

ПРЕЗЕНТАЦИИ. ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ.

Подготовили: Давыдова А.Н.
Сороколетова О.Ю.
541 группа

ПРЕЗЕНТАЦИЯ – ЭТО
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФИРМЫ,
ЛИЦА, ПРОДУКТА
АУДИТОРИИ.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФИРМЫ МОЖЕТ ПРОВОДИТЬСЯ:

- 1) по случаю открытия или создания фирмы
- 2) ежегодно.
- 3) при выходе на новые рынки.



ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

- Определение цели
- Генерирование идеи (о замысла) презентации концептуализация;
- Разработка сценария (программы)
- Ведущий представляет руководителей фирмы присутствующим.
- видеоролик
- краткие сообщения от представителей фирмы

(о
и её



- ответы на вопросы присутствующих
- слово представляется гостям
- памятные сувениры
- развлекательная часть



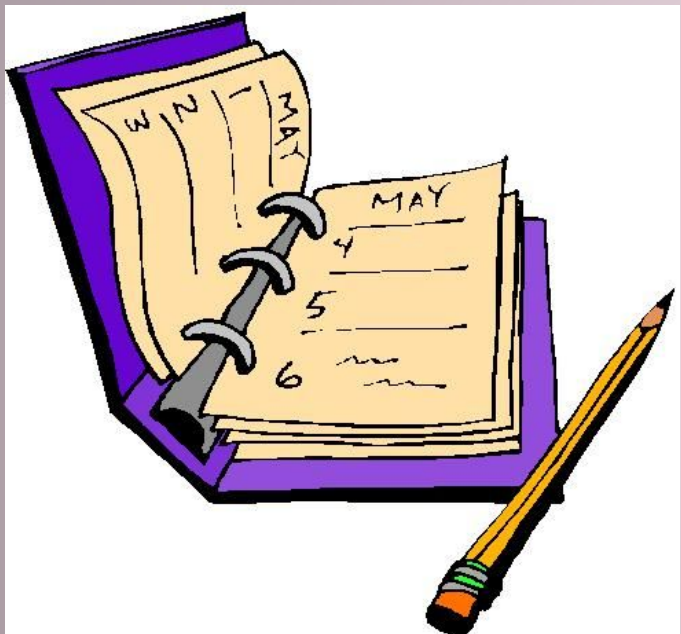
ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ.



Широкая публика — это местная общественность, которая посещает организацию из любознательности, а сама организация стремится улучшить к себе отношение с её стороны.



ПОДГОТОВКА ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ :



- Разработка программы и сценария
- Назначения ответственных
- организационные моменты

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!! 😊