

Полевые технологии – технологии победы.

1. Кампания «От двери к двери».
2. Листовочная война.
3. Пикеты.
4. Группа Быстрого реагирования.

«Рисунок» кампании.

- Тип задач.
- Тип местности.
- Объем ресурсов: человеческих, финансовых, имиджевых.

Кампания «От двери к двери».

- Тип задач, решаемых кампанией.
- Планирование. Его параметры.
 - Наполнение.
- Реализация и координация.
 - Инструменты контроля.

Тип задач, решаемых кампанией:

- фиксация сторонников
- мобилизация электората
- агитационное воздействие

Планирование. Его параметры.

- Тип местности.
- Численность избирателей.
- Планируемое наполнение кампании.
- Расчет нагрузки на агитатора.

Наполнение кампании.

- Агитационная беседа.
- Формирующий опрос.
- «Почтальон».

Реализация и координация.

- Норма управляемости.
- Постановка задач. Разбивка местности. Карта района.
- Формы обратной связи.

Инструменты контроля:

- Визуальный контроль.
- Отчетные ведомости.
- «Вторая линия» контроля.

«Листовочная война»

- Тип задач, решаемых кампанией.
- Планирование. Его параметры.
 - Наполнение.
- Реализация и координация.
 - Инструменты контроля

Тип задач, решаемых ЛВ.

- Повышение известности кандидата и его программных тезисов.
- Формирование «повестки дня».
- Активация в преддверии встреч, передач, мероприятий.
- Мобилизация в преддверии Дня выборов.

Параметры планирования:

- Тип задач.
- Тип территории.
- Ресурсы: финансовые и человеческие.

Тип наполнения листовочной продукции.

- Листовка – оповещение.
- Листовка – агитка.
- Листовка – тизер.
- Плакат презентационный.
- Флайер.

Реализация и координация.

- Фиксированная агитсеть ИЛИ мобильные группы?
- Разбивка территории.
- Норма нагрузки.

Инструменты контроля.

- Визуальный контроль.
- Опрос агитаторов (для контроля мобильных групп)
- Ведомость поклейки.

Пикеты.

- «Флайер на потоке»
- «Говорящие пикеты»
- «ГБР»

Флайер на потоке.

- Отбор точек и времени.
- Нормы нагрузки.
- Типы агитпродукции.

Говорящие пикеты

- Выбор места и времени.
- Требования к персоналу.
- Оснащение пикета.

ГБР: группа быстрого реагирования.

- Тип задач: поддержка, срыв, «перевертыш».
- Структура группы.
- Мотивация персонала.
- Оснащение ГБР.

Встречи: свои и чужие.

- Тип задач:
 1. «Свои» встречи: «намагничивание» актива, агитационное воздействие, порождение информповодов.
 2. «Чужие» встречи: «выворачивание», блокирование.

Агитвстреча: кандидат идет в народ!

- Технология агитационной встречи встречи: подготовка, проведение, «ЭХО».
- Технология «выворачивания».
- Технология блокирования встречи.

Спасибо за внимание!