



# ТИПОЛОГИЯ ПРЕСС- МЕРОПРИЯТИЙ



# БРИФИНГ

---

**- мобильная форма общения со СМИ.**

Краткое официальное уведомление и ознакомление журналистов с только что вышедшим официальным документом или произошедшим событием.



# ПРИМЕР БРИФИНГА.VY

---

- Регулярные брифинги проводятся в **МИД** Беларуси.
- 14 апреля 2009 года **ЗАО «Альфа-Банк»** провел брифинг, на котором были обозначены основные стратегии развития компании.



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ

---

- форма представления чего-либо нового, недавно появившегося, созданного.



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ

---

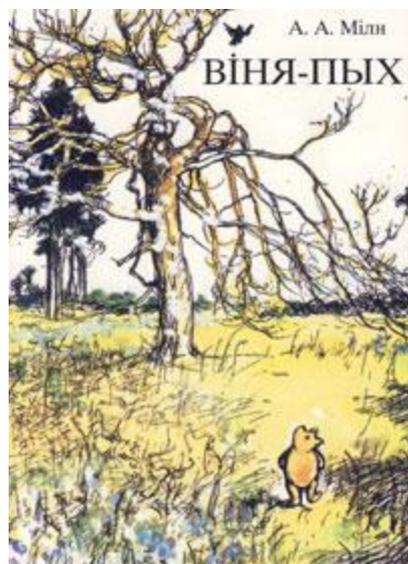
## Сценарий:

1. Открытие
2. Вступительное слово ведущего
3. Оглашение ключевого обращения
4. Другие выступления
5. Ответы на вопросы
6. Закрытие
7. Неформальное общение



# ПРИМЕР ПРЕЗЕНТАЦИИ.BY

---



30 июля 2008 года в посольстве Великобритании в Минске прошла презентация белорусского перевода известной книги Алана Александра Милна «**Виня-Пых**».



# ПРИМЕР ПРЕЗЕНТАЦИИ.BY

---

26 июня 2009 года в Национальной библиотеке состоялась презентация обновленного официального сайта Республики Беларусь **Belarus.by.**



# ПРЕСС-ТУР

---

**- информационное мероприятие для прессы, экскурсия, организованная для журналистов.**



# ПРИМЕР ПРЕСС-ТУРА.BY

---

Пресс-тур белорусских журналистов в июле 2008 года в Пинск на открытие теннисного турнира UNICEF Cup, одним из спонсоров которого выступил теннисист **Максим Мирный**.

Координатор пресс-тура – известный белорусский PR-менеджер **Александра Рогач**.

# ПРИМЕР ПРЕСС-ТУРА.BY

---





# ПРИМЕР ПРЕСС-ТУРА.BY

---

Пресс-тур в октябре 2009 года на **ОАО «Любанский сыродельный завод»**. Информационным поводом для мероприятия послужила реализация на предприятии инвестиционного проекта по установке и вводу в эксплуатацию автоматизированной линии по изготовлению твердых сыров закрытым способом.



# ПРЕСС-ЛАНЧ

---

- закрытая встреча руководства компании с редакторами, журналистами ведущих изданий.



# ПРИМЕР ПРЕСС-ЛАНЧА.BY

---

В марте 2006 года в Минске состоялся пресс-ланч на тему: «Телекоммуникационная компания «СОЛО» и Детский Хирургический Центр: роль современных технологий в работе медицинского учреждения».



# ПРЕСС-ЧАЙ

---

- формат встречи с представителями СМИ в неформальной обстановке.



# ПРИМЕР ПРЕСС-ЧАЯ.BY

---

В октябре 2009 года в рамках проекта «Улучшение доступа людей, живущих с ВИЧ/СПИД, к информации и услугам по репродуктивному здоровью» состоялся пресс-чай с участием 9 журналистов. Проект реализуется **ЮНФПА** и **БОО «Позитивное движение»** при поддержке Объединенной программы Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДУ (ЮНЕЙДС) в сотрудничестве с **Министерством здравоохранения Республики Беларусь.**



# РОУД-ШОУ

---

**- мероприятие, которое используется для продвижения нового продукта. Команда из нескольких человек за короткий срок посещает наиболее важные для организаторов регионы или в один день устраивает мероприятие в одном месте.**



# ПРИМЕР РОУД-ШОУ.BY

---

Первое масштабное шоу профессиональных решений **Apple Road Show** в Беларуси проходило 29 апреля 2008 года с 13.00 до 18.00 в кинотеатре «Центральный».



# ПРЕСС-ЭКСПЕРТИНГ©

---

**- пресс-мероприятие, предполагающее совмещение форматов «круглого стола» и пресс-конференции, проводимое на актуальную проблемную тему.**



# ПРИМЕР ПРЕСС-ЭКСПЕРТИНГА©.BY

---

6 декабря 2006 года «Белтелеком» провел пресс-экспертинг, посвященный вопросам борьбы с телефонным пиратством.



# **ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ**

---

- обычно проводится в учебных заведениях, на предприятиях, в учреждениях и т.п. для привлечения внимания журналистов и ЦА, упрочения контактов с ними.



# ПРИМЕР ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ.ВУ

---

В октябре 2009 года для группы белорусских журналистов был устроен День открытых дверей в **Службе безопасности Президента РБ**. Мероприятие было посвящено 15-летию подразделения.



# КЛУБНЫЙ ВЕЧЕР

---

**- неформальное новостное мероприятие, нацеленное на отдых и не предполагающее широкой публикации материалов в СМИ.**

**Задача – вовлечение журналистов и ЦА в деятельность организации.**



# ПРИМЕР КЛУБНОГО ВЕЧЕРА.VY

---

7 февраля 2009 года в Таллинне прошел первый клубный вечер-дискуссия «**Беларусь и белорусы**».



# КОНКУРСЫ СРЕДИ ЖУРНАЛИСТОВ

---

**- мероприятие, направленное на повышение лояльности журналистов. Чаще всего организации объявляют конкурсы на лучшие публикации среди СМИ, затрагивающих их ЦА.**



# ПРИМЕР КОНКУРСА СРЕДИ ЖУРНАЛИСТОВ.BY

---

8 сентября 2009 года компания **velcom** подвела итоги творческого конкурса среди журналистов на тему лучшего освещения деятельности Паралимпийского комитета РБ. В творческом состязании приняли участие журналисты многих ведущих СМИ, было опубликовано несколько десятков материалов.