



estate line
строительный портал

Отчет по площадке Май 2012

EstateLine - уникальная целевая B&B аудитория, способствующая увеличению эффективности рекламной кампании!

Формированию данной аудитории способствует специализированный контент сайта, а именно:


- ❖ **База строящихся объектов**
которая уже сейчас насчитывает более *5.300 объектов* строительства и является самой большой базой объектов в России;
- ❖ База государственных и коммерческих тендеров по строительству;
- ❖ Законодательная база по строительству;
- ❖ Каталог строительных товаров и услуг;
- ❖ Доска строительных объявлений;
- ❖ База земельных участков и пр.


Посещаемость EstateLine за Май 2012*

- ❖ В феврале количество уникальных посетителей сайта **Estateline.ru** составило **186 334** человек;
- ❖ Количество просмотров страниц составило **703 063**;



 Кол-во просмотренных страниц за посещение: 2,80


 Ср. продолж .посещ.: 00:02:08

 Показатель отказов: 78,55 %

 Новые посещения, %: 63,05 %

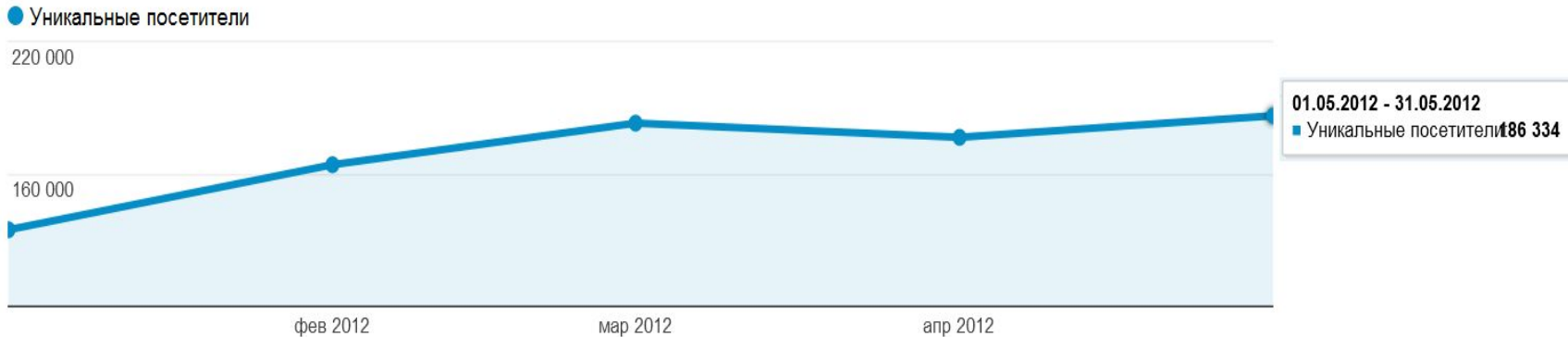


 **63,07 %** Новые посетители
158 581 Посещения

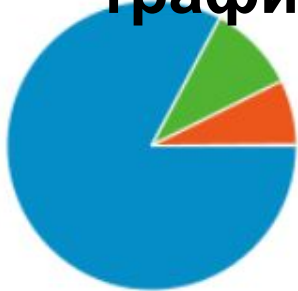
 **36,93 %** Вернувшиеся посетители
92 852 Посещения

*По статистическим данным Google Analytics, май 2012

Динамика посещаемости EstateLine, май 2012



Обзор источников трафика



- **82,78 %** Поисковый трафик
936 326 Посещения
- **9,84 %** Трафик переходов
111 305 Посещения
- **7,28 %** Прямой трафик
82 356 Посещения

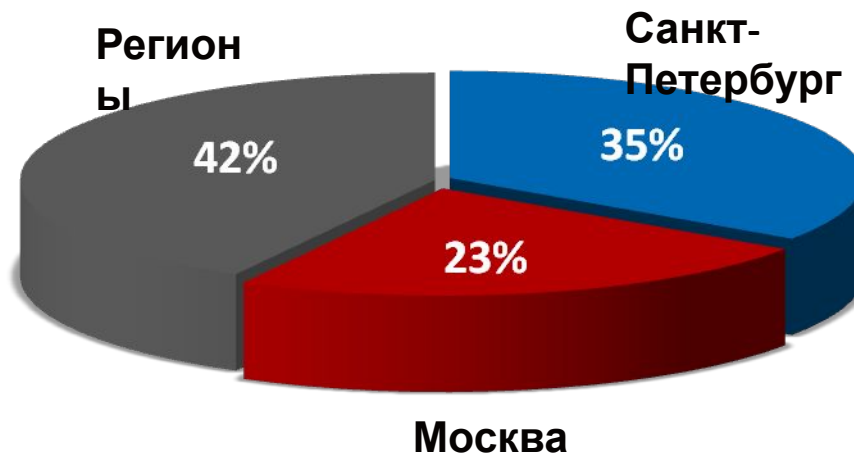
Отмечается положительная динамика по количеству посещений EstateLine с начала 2012 года!

- ❖ В январе – 134 721 уникальных посетителей;
- ❖ В мае – 186 334 уникальных посетителей;

Прирост составил **38%**

Количество просмотров по России

EstateLine, май 2012*



35% Санкт-Петербург

23% Москва

42% регионы России

*По статистическим данным Google Analytics, май 2012



Листинг клиентов

- ❖ Алтиус Софт
- ❖ Винербергер
- ❖ УПТК Метрострой
- ❖ РазМах
- ❖ Грузомобиль
- ❖ Пионер
- ❖ СтройКомплектСервис
- ❖ Кнауф
- ❖ Фолдин
- ❖ ТД Артель
- ❖ МИЦАР
- ❖ Российский Аукционный дом
- ❖ Фасад СПб
- ❖ АндаваСтрой
- ❖ Алютех
- ❖ Империял
- ❖ Новый город

- ИнТехПром
- WizeBox
- МегаПром Групп
- Пеноплекс
- Евроцемент
- Гранит Р

❖ - постоянные клиенты



В мае 2012 CTR :

Баннер Формата 240x400 правый, экран 1 –
Кирпичный завод CTR **0.16%**

Баннер в верхней части страниц, формат 240x90, экран 1 –
Аукционный дом CTR **0.07%**

Баннер Формата 240x400 правый, экран 1 –
Грузовые Автомобили CTR **0.14%**

Баннер Формата 240x400 правый, экран 1 –
Раздвижные двери CTR – **0,16%**

Новости сайта:

Коммерческие тендеры-

Ежедневно обновляемая бесплатная база коммерческих тендеров России по строительству.

Richmedia баннер (всплывающий)

(минимальный пакет – 50 000 показов).

Видео с объекта -

позволяет максимально представить масштабы строительства, следить за происходящим на строительном объекте.

Рубрика «Строительный досуг» -

фотографии, видео, игры и анекдоты.

Публикация видео обзоров строительных материалов и техники.

Прайс-Лист на баннерную рекламу EstateLine

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА



СТРАНИЦА РАЗДЕЛА «ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ»



вид баннера	размер баннера	количество показов	стоимость за неделю
№1 баннер в верхней части страниц	240X90	26.500 показов (1/4 трафика)	6900 руб.
№2 баннер в правой колонке	240X400	18.000 показов (1/3 трафика)	6000 руб.
№3 баннер в левой колонке	240X100	баннер размещается на внутренних страницах веб-сайта 24.800 показов (1/4 трафика)	3450 руб.
№4 баннер в левой колонке	240X400	26.500 показов (1/4 трафика)	6900 руб.
№5 баннер-растяжка внизу	700X90	30.000 показов (1/3 трафика)	5750 руб.
№6 баннер в центре страницы	775X115	в разделе «Земельные участки» 1000 показов	2300 руб.
№7 баннер в левой колонке	240X400	26.500 показов (1/4 трафика)	3450 руб.
№8 баннер в центре страницы	340X90	только главная страница 5100 показов	4025 руб.
№9 всплывающий баннер	404X150	richmedia 50.000 показов 1 показ = 1 уникальный посетитель	67850 руб. за месяц
№10 баннер в левой колонке	240X400	только главная страница 5100 показов	2500 руб.

цены указаны
с НДС (18%)

Прайс-Лист специальные предложения

EstateLine

Строительный портал EstateLine предлагает различные варианты продвижения на своём сайте.

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

	период	стоимость
VIP размещение в каталоге компаний	1 месяц	3000 руб.
Пресс-релиз, новость, статья или акция вашей компании на главной странице	2 недели	3500 руб.
Топ-3 каталога товаров	1 месяц	6000 руб.
В Топ-3 на доске объявлений	1 неделя	по запросу
Интервью в Топ	1 месяц	10000 руб.

РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ

	период	стоимость
Реклама Вашей компании в еженедельных отчётах о строительных объектах и работах	1 месяц (4 рассылки)	9200 руб.
Партнёрская рассылка по базе электронных адресов портала EstateLine*	—	17250 руб.

**Рассылка на не менее 8 000 электронных адресов действующих компаний.*

Пакетные предложения на рекламу

Est

Пакет 1 «PROFIT PLUS» («БОЛЬШАЯ ВЫГОДА»)

Продукт	Цена в руб.	Период размещения	Экономия в руб.
Баннер № 1\№ 4	41 400	6 недель	20 710
Статья / пресс-релиз	8610	6 недель	
Vir-размещение в каталоге	3450	6 недель	
Партнёрская рассылка	17 250	Рассылка вашего коммерческого предложения с новостью портала более чем на 13000 адресов компаний, зарегистрированных на нашем портале	
Итого	50 000	6 недель	

Пакет 2 «MAXI TRAFFIC» («МАКСИМАЛЬНЫЙ ТРАФИК»)

Продукт	Цена в руб.	Период размещения	Экономия в руб.
Баннер № 1\№ 4	55 200	8 недель	22 800
ТОП-3 товаров на главной странице – 2 товара	23 000	8 недель	
Vir-размещение в каталоге компаний	4600	8 недель	
Итого	60 000	8 недель	

Пакетные предложения на рекламу

EstateLine

Пакет 3 «MARKET LEADER» («ЛИДЕР РЫНКА»)

Продукт	Цена в руб.	Период размещения	Экономия в руб.
Баннер рич-медиа	67 850	4 недели, 50000 показов для 50000 уникальных посетителей	18 840
Статья / Акция / Пресс-релиз	5740	4 недели	
Интервью в топ	8000	4 недели на сайте estateline.ru и dp.ru	
Партнёрская рассылка	17 250	Рассылка вашего коммерческого предложения с новостью портала более чем на 13000 адресов компаний, зарегистрированных на нашем портале и дополнительно на 17000 адресов зарегистрированных участников	
Итого	80 000	4 недели	



Контактная информация

Наш офис находится в Санкт-Петербурге по адресу:
Ул. Академика Павлова, д. 5 (м. Петроградская)
Бизнес-центр «River House», 5 этаж
газета «Деловой Петербург»

Телефон:
(812) 334-59-71

Эл. почта
info@estateline.ru

Телефон московского офиса:
(495) 661-21-51

Реклама и PR

По вопросам сотрудничества и размещения
рекламы обращайтесь — adver@estateline.ru



**Спасибо за
внимание!**