

Больше счастливых людей!



Философия компании





Залог нашей стабильности и успеха – это счастливые гости «Кофе Хауз». Мы ежемесячно дарим радость свыше 2,5 миллионам гостей. Великолепный кофе, вкусные десерты и доброжелательный персонал гарантируют ежедневную улыбку на лицах наших гостей.



Кофейни





Уютные диваны из натуральной кожи, много дерева, использованного в отделке, и манящий аромат свежего кофе. Кофейни «Кофе Хауз» – это особый узнаваемый стиль «Арома». А также мы умеем удачно и гармонично трансформировать интерьеры кофеен с учётом общей концепции Бизнес Центра.



Меню





Основа нашего меню – это высококачественный кофе. Состав кофейной смеси эксклюзивен и обжаривается в собственном кофеобжарочном цехе. Мы предлагаем более 25 ежегодно обновляемых видов десертов, разнообразные салаты, бейглы, круассаны и блинчики. Мы никогда не стоим на месте и каждый месяц в рамках сезонного предложения радуем гостей новыми напитками!



Обслуживание





«Кофе Хауз» - это обслуживание на высшем уровне. Ежегодные стажировки в Италии, мастер-классы для повышения уровня знаний, работа собственной «Службы Сервиса» и проведение международной программы «Таинственный Гость» позволяет нам быть первыми в своём сегменте! Профессионализм персонала – это забота о наших гостях.



B2B





Мы не забываем о скидках и бонусах для наших гостей. Флаер «Кофе Хауз» на вторую бесплатную чашку кофе есть у каждого посетителя кофеен в Москве и Санкт-Петербурге, а бонусная карта «Кофе Хауз» действует в трёх сетях одновременно.

Мы всегда идём в ногу со временем. В каждой кофейне «Кофе Хауз» есть услуга WiFi, позволяющая нашим гостям оставаться на связи, работать и проводить бизнес-встречи за чашечкой ароматного кофе.



Возьми кофе с собой!





Возможность выпить кофе по дороге на учёбу или работу становится всё более востребованной среди наших гостей. За считанные минуты мы приготовим напиток «на вынос», а также салат или десерт в «дорожной» упаковке.



Лидер кофейного рынка





Мы - крупнейшая кофейная сеть. Мы не боимся трудностей, не боимся предлагать новое, не боимся развития. Мы наиболее динамично развивающаяся сеть.



Команда





Мы команда профессиональных, амбициозных, не упускающих свой шанс людей, которая приведёт свой бизнес к мировому успеху!



Сеть кофеен Кофе Хауз 2008

- 201 кофейня в 6-ти регионах –

Москва – 103 кофейни;

Санкт-Петербург - 54 кофейни;

Казань - 3 кофейни;

Новосибирск - 8 кофейни;

Екатеринбург - 5 кофейни;

Украина, Киев – 28 кофейни.

- Московские кофейни посещает 2 млн человек в месяц.



Расположение кофеен «Кофе Хауз» в Москве

Кто посетитель кофейни «Кофе Хауз»

78,2% наших посетителей – являются постоянными гостями.

- **24,6%** - офисные сотрудники, из них 64,9 % мужчины в возрасте 25- 38 лет, в основном работники банков, консалтинговых компаний, страховых компаний и т.д., посещающие кофейни до работы, во время обеда или поработать за чашкой кофе. 35,1% женщины в возрасте 22 – 40 лет, посещающие кофейни во время обеда и после работы.
- **23,8 %** - студенты возраст 18 - 25 года, из них 43% работающие, которые посещают кофейни в вечернее время.
- **21,2 %** женщины в возрасте 18 – 45 лет, посещающие кофейни в течение всего дня.
- **12,2%** госслужащие, из них 29% мужчин в возрасте 28 – 48 лет, и 71% женщины в возрасте 26- 55 лет, посещающие кофейни вечером после работы и выходные дни с детьми.
- **10%** деловые люди (бизнесмены) в основном мужчины в возрасте от 27- 46 лет, проводящие в кофейнях деловые встречи.
- **5,3%** пенсионеры, посещающие кофейни днем или в выходные дни.
- **2,9%** - школьники старших классов в возрасте 14 - 17 лет, посещают кофейни в дневное время после уроков.
- В выходные дни и вечером **32%** посетителей составляют семейные пары .

Портрет посетителя кофейни «Кофе Хауз»

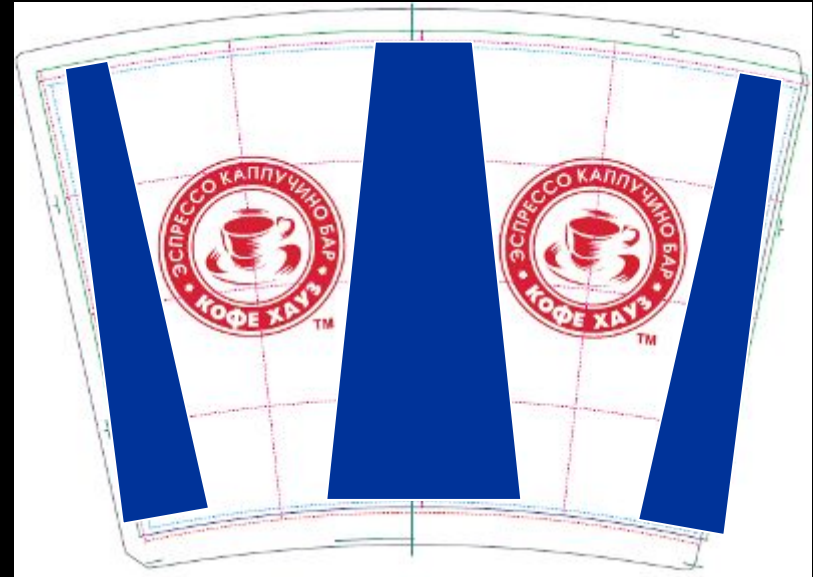
Одноразовые бумажные стаканы для программы «To Go»

- Продажа напитков с собой в 103 кофейнях
Московского региона в месяц составляют 40000
шт.

- 98% из них продается в стаканах – 250 и 350 мл

Предложение :

- Минимальный срок акции 2 месяца
- Партия стаканов 100 000шт.
- Рекламная площадь – 50% поверхности стакана.
- Сроки реализации проекта 10 недель.
- 100% предоплата.
- Стоимость с производством 1 000 000р



Размещение рекламы на тамблерах

- Тамблеры продаются в 60 кофейнях Московского региона.
- Тамблеры расположены на стойках мерчендайзинга.

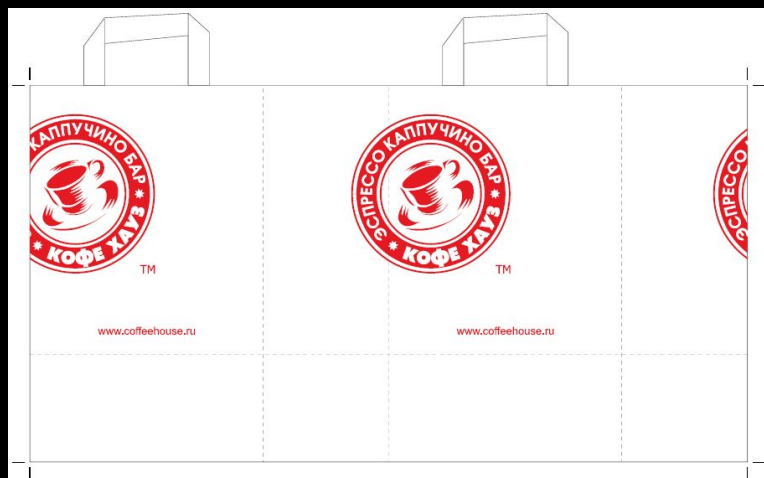
Предложение:

- Минимальный срок размещения рекламы на вставках в тамблеры - 2 месяца
- Тираж 2000 шт.
- Рекламная площадь – 50%
- Сроки реализации – 1 месяц
- 100% предоплата
- Стоимость с производством 200 000р



Бумажные пакеты для программы «To Go»

- С каждым заказом To Go гость получает пакет.
- Продажи To Go 20 000 заказов.
Предложение:
- Минимальный срок акции 2 месяца.
- Тираж – 40 000 пакетов.
- Рекламная площадь 50%
- Сроки реализации проекта – 1,5 месяца.
- 100% предоплата.



Реклама на столе в Тейбл-тенсе

- Вставки в Тейбл-тенты формат А5.
- Наклейки на Тейбл-тенты 14,7x4 см.
- Наклейки- подушки на Тейбл-тент.

Предложение:

- Минимальный срок – 1 месяц
- Тираж – 3500шт размещение на каждом столе.
- Срок реализации 3 недели.
- 100% предоплата.



Меню «Кофе Хауз»

- Тираж меню в московском регионе составляет 5 000.
- Обновление меню происходит один раз в три месяца.
- Меню стоит на каждом столе.
- Меню является основным рекламным носителем, так как каждый гость держит его в руках и ориентируясь по нему делает заказ.

Предложение:

- Срок размещения 3 месяца.
- Тираж - 5 000 шт.
- Площадь рекламной поверхности от 1\6 до целой полосы.
- Сроки реализации проекта 1,5 месяца
- 100% предоплата

СУПЫ И ПИРОГИ

Крем-суп из шампиньонов с грибами
300мл, 145р.

Руллет с телятиной и овощами, подается со сметаной
170г, 165р.

Открытый пирог овощной с цуккини
130г, 145р.

Открытый пирог мясной
130г, 145р.

Открытый пирог с куриной грудкой
130г, 145р.

Открытый пирог с сельдью
130г, 145р.

САЛАТЫ

Цезарь с курицей
230г, 229р.

Цезарь с подкопченной сельдью
230г, 249р.

Итальянский салат с ветчиной "Палермо"
240г, 199р.

Греческий салат
230г, 199р.

Оливье
200г, 179р.

Винегрет
200г, 139р.

www.asiacafe.ru **Новое меню в «Азия Кафе»!**

Брендинг флаеров

- Приоритетная маркетинговая программа сети кофеен «Кофе Хауз» - предоставление каждому гостю флаера на вторую чашку кофе бесплатно.
- Тираж флаеров 1 млн шт.
- Флаеры раздаются промо персоналом перед кофейнями и даются гостю с каждым чеком.

Предложение:

- Минимальный срок месяц
- Тираж 1 млн шт
- Рекламная площадь – 50 %
- Срок реализации проекта 1 месяц
- Предоплата 100%
- Стоимость с производством 500 000р

Кофе собственной обжарки для Вас

Почти всегда вы можете взять с собой

www.coffeehouse.ru

Купи одну, получи вторую чашку **БЕСПЛАТНО***

*Сколько по настоящему флаеру предоставляется в соответствии с «Положением о скинках в компании ООО «Кофе Хауз, Экспресс и Капучино Бар». За более подробной информацией обращайтесь к менеджеру кофейни.

ЖДУ ТЕБЯ...
648-648-5
Твоя Работа.

Советы от WomanJournal.ru

Что делать, если ...

... ты ждешь подружку

А в дверях снова не она, а почти идеальный мужчина. Поправь выбившийся локон — чтобы не терять споровку и скрасить минуты ожидания ...

... ты увидела самого прекрасного мужчину на свете. И он сидит один!

Что делать??? Читай на WomanJournal.ru!

Рекламная сторона

Чекхолдер.

- Во всех кофейнях «Кофе Хауз» счет сотрудники кофейни приносят в чекхолдере.

Предложение:

- Минимальный срок размещения рекламного модуля 2 месяца.
- Тираж 5000 шт.
- Рекламная поверхность 40% лицевой стороны и 100% оборотной стороны
- Срок реализации – 1 месяц
- 100% предоплата.



www.zapretnyh-tem.net

Понравился десерт?
Попробуй новую книгу
Ольги Володарской
"Кара Дон Жуана".



ЗАПРЕТНЫХ ТЕМ НЕТ!

Конструкции трансформеры

- Размещение рекламных конструкций на каждом столе 6500 шт:
 - кубики – трансформеры
 - пирамидки
 - призмы

Предложение:

- Минимальные сроки проведения программы – 1 месяц.
- Тираж 6500шт.
- Рекламная поверхность 100% / 50 %
- Сроки реализации проекта 2 месяца.
- 100% предоплата
- Стоимость без производства 50 % - 1 500 000р
- Стоимость 100% без производства – 2 975 000



Распространение сувенирной продукции.

- Сувениры выдаются при покупке позиций из меню или со счетом.
- Возможно брендование спичек, зажигалок, пепельниц, ручек, блокнотов.
- Раздача семплов.

Предложение:

- Минимальный срок проведения программы – 2 недели.
- Количество определяется исходя из выбранной позиции в меню.



Распространение полиграфии.

- В сети кофеен «Кофе Хауз» установлены 53 стойки для прессы. И во всех кофейнях будут установлены стенды.

Предложение:

- Размещение прессы, печатной продукции (буклеты, открытки)
- Тираж от 7000 экземпляров.
- Минимальный срок размещения 1 неделя (возможна одноразовая выкладка)



Оформление окон и витрины

- 103 кофейен в Москве.
- Размещение наклеек и мобайлов на витрине и окнах.

Предложение:

- Минимальный срок акции 1 месяц.
- Тираж – 1000шт.
- Рекламная площадь 25% от общей площади.
- Сроки реализации проекта – 1,5 месяца.
- 100% предоплата.



Сауспендеры

- Размещение рекламы на окнах:
плакат 100 на 70 односторонний или двухсторонний

Предложения:

- Минимальный срок проведения программы – 1 месяц.
- Тираж 100 шт.
- Срок реализации проекта – 1 месяц.
- 100 % предоплата.



Реклама в туалетах

- Рекламные постеры, размещаемые в туалетных комнатах.
- Наклейки на зеркала в туалетных комнатах
- Брендированный указатель и табличка на двери туалета.
- Автоматы продаж

Предложение:

- Минимальный срок программы 1 месяц.
- Минимальный тираж 500 плакатов формата А4.
- 400 наклеек на зеркала
- 500 табличек
- Срок изготовления 1,5 месяца
- Стоимость плакатов А4 без производства – 1 190 000р
- Стоимость наклейки на зеркала без производства – 1 190 000р
- Стоимость указателей и табличек без производства 357 000р
- Стоимость размещения автоматов в туалетах без производства – 1 785 000р



Реклама на полу

- Размещение рекламных наклеек на полу в кофейнях.
- Наклейки 25 x 25см.
- 10 наклеек в кофейне.

Предложение:

- Минимальное время проведения программы 3 месяца. (привязка к сезонам весна, лето, осень, зима)
- Тираж от 200 шт.
- Рекламная площадь 60% от площади наклейки.
- Минимум от 20 кофейен.
- Реализация проекта 1,5 месяца.
- Стоимость без производства – 200 000р



Реклама на автомобилях

Брендинг автомобилей:

- Hyundai Getz 18
- Hyundai Porter 16

Предложение:

- Минимальный срок 2 месяца.
- Рекламная поверхность 100%
- Срок реализации 2 месяца
- 100% предоплата
- Стоимость 16 портеров без производства – 672 000р
- Стоимость 18 Гетс без производства – 540 000р.



Аксессуары для сотрудников

- В компании работает более 4000 сотрудников барменов и официантов, которые находятся в зоне видимости гостей в кофейнях.

Предложение:

- Брендинг формы.
- значки
- Аксессуары (напульсники, браслеты)



Партнерское участие в проектах.

Партнерское участие в национальных программах сети кофеен «Кофе Хауз», таких как «Сезон Мохито», «Капучино Айс», «Сезонное меню».

В пакет входит:

- Размещение бренда партнера на всех POS материалах, посвященных данной акции.
- Реклама на радио.
- Размещение рекламных полос в СМИ.
- Размещение информации на сайте.
- Рассылка пресс релизов.

Салангина Екатерина,
Директор отдела маркетинга
тел./факс (495) 221-8381
E-mail katerinas@coffeehouse.ru
моб. (495) 796 32 90

Травьянская Светлана,
Ведущий менеджер отдела маркетинга и рекламы
тел./факс (495) 221-8381 (доб.2800)
E-mail svetat@coffeehouse.ru
моб. 8-916-112-1981

Кондратьева Анна,
PR-менеджер
тел./факс (495) 221-8381 (доб.1802)
E-mail annak@coffeehouse.ru
моб. 8-916-127-7737