



# Креативное медиапланирование

Как получить больше за те же деньги

**Андрей Чернышов**  
Директор по развитию, AdWatch

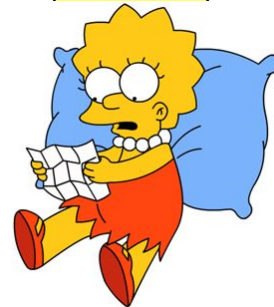
# Что такое креативное медиапланирование?

- ✓ Медиапланирование – создание плана размещения рекламы в средствах массовой информации
- ✓ Креативное медиапланирование - ?
  - Креативный [русск. рекламн.] – гениальный, безбашенный, неординарный, офигенный
  - To create [англ.] – создавать, изобретать, порождать, творить

***Креативное медиапланирование (КМП) = творческий подход к созданию плана рекламной кампании, сочетающий точный расчет в выборе носителей и новаторские идеи их использования.***

*При использовании принципов КМП реклама должна приобретать новое качество, а отдача - увеличиваться в разы*

# Три составляющих КМП



Анализ брифа



Креативная идея

+

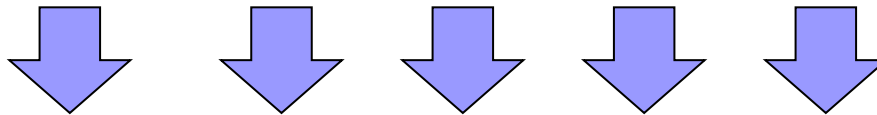


Медийный расчет

= КМП

# Ключевые принципы КМП

- ✓ Правильный выбор инструментария (сайты, виды рекламы, позиции, форматы) и оптимизация медиаплана по наиболее важным для решения рекламной задачи параметрам
- ✓ Выбор рекламных мест, подчеркивающих креативную идею. Создание креативной идеи под выбранные рекламные места.  
**Совместная работа специалистов по медиа и креативу**



Создание рекламного продукта, который говорит сам за себя и не требует пояснений перед клиентом и потребителем

# Выбор инструментария

Промо	Брендинг	Поддержка продаж Контекстная реклама	Educational
	Rich media Баннеры Порталы	Текстовые блоки Новости / СМИ	Статьи Конференции
	Спонсорства		
	Вирусный маркетинг	Product placement Community building Content integration Программы лояльности	Форумы Блоги



*And God knows what else those damn e-marketers will invent tomorrow*

# Оптимизация: выберите 2 главных параметра

Сайт	Позиция	Формат	Охват (в сутки)	CPM
Yandex	первая стр.	728*90	2,8 млн	\$8,3
Rambler	первая стр.	728*90	1,8 млн	\$3,9
Mail.ru	первая стр.	500*200	2,5 млн	\$3,0
Mail.ru	стартовая стр.	текст+лого	2,0 млн	\$2,3
ICQ	в сообщениях	468*60	1,3 млн	\$0,3
Eurosport.ru	все страницы	728*90	50 тыс	\$20,0
Auto.ru	все страницы	540*90	150 тыс	\$18,0
Vedomosti.ru	все страницы	240*400	30 тыс	\$18,5
Afisha.ru	первая стр.	240*400	60 тыс	\$50,0

Оптимизация по формату

Оптимизация по охвату

Оптимизация по CPM

Брендинг = охват + большой формат

Промо = охват + низкий CPM

Поддержка продаж = таргетинг



# Брендинг – выбор и оптимизация

ФОТО@mail.ru

MOTOROLA ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Фотографий на проекте: 19604005  
Добавлено сегодня: 97768

Имя (регистрация)  
@mail.ru

Пароль (забыли?)

Чужой компьютер

Войти

всё будет **Coca-Cola** Присоединяйся!

**Coca-Cola**

Рекламная кампания Соса-Cola  
(май 2006)

Задача: максимальный охват

Решение: большеформатные  
баннеры на первых страницах  
порталов

Месячная аудитория Рунета — 20 миллионов человек (данные ФОМ)

Кредитная карта Ситибанка 50 % скидка!

Новости Все Москва

1. Европейский союз предлагает [свое решение иранской ядерной проблемы](#)
2. Пожар в [Петродворце Санкт-Петербурга локализован](#)
3. Болгария и Румыния еще имеют [шанс попасть в ЕС в 2007 году](#)
4. Бортовые самописцы [раскодирует «Эрбас»](#)
5. В Петербурге спущен [на воду корвет «Стерегущий»](#)

Пример: Дмитрий Сухарев

Найти

расширенный поиск

Везде Новости Маркет Адреса Словари Блоги Картинки Все службы...

всё будет **Coca-Cola** Присоединяйся!

Hi-Tech  
компьютеры, интернет, мобильники

Развлечения  
игры, юмор, знакомства, гороскопы

Маркет  
подбор товаров, сравнение цен

Москва, вт, 16 мая, 21:51

Погода  
+13 ночью +3 завтра +9

Афиша  
[Федра. Золотой Колос](#) театр  
[Сайлент-Хилл ужасы](#)  
[Миссия невыполнима-3](#) боевик

Телепрограмма

Работа  
вакансии, трудоустройство

Дом  
семья, здоровье, красота

Бизнес  
финансы, недвижимость, реклама

Учеба  
вузы, рефераты, науки

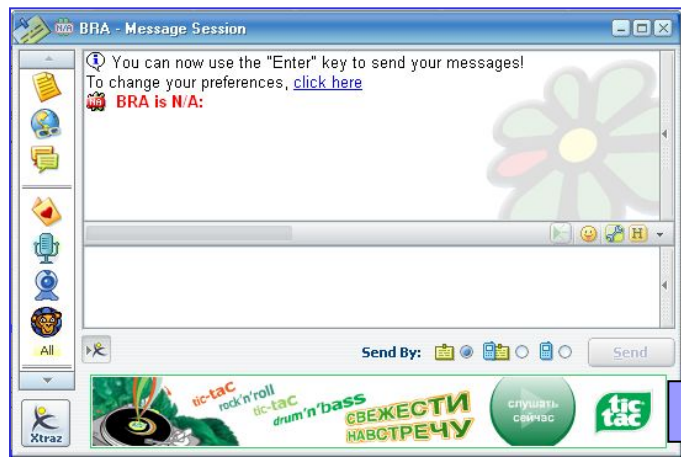
Культура  
трэ, кино, фото, литература

Авто  
продажа, запчасти, клубы

Отдых  
Спорт

Сайты Москвы

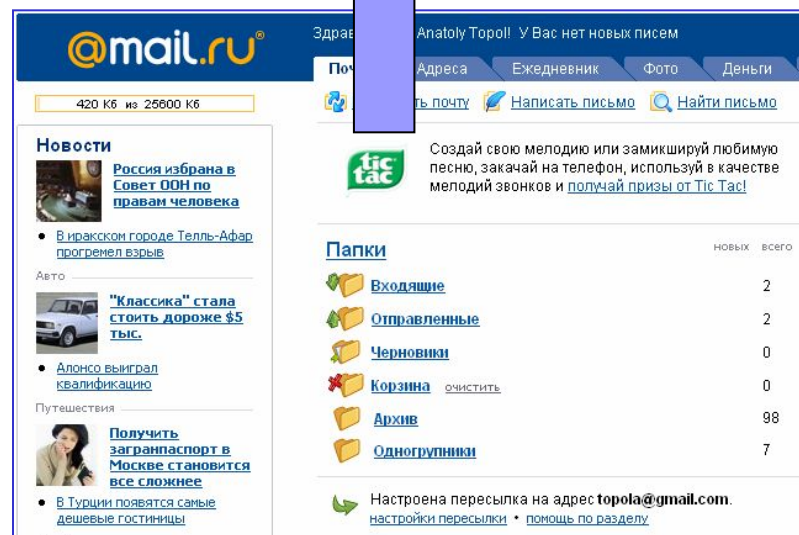
# Промо – выбор и оптимизация



## Рекламная кампания Tic-Tac (май 2006)

**Задача:** привлечение молодежной аудитории на интерактивный промо-сайт

**Решение:** размещение небольших, но заметных рекламных форматов на позициях с большим охватом и низкой стоимостью контакта





# Сочетание идеи и медиа-носителя



# Сочетание идеи и медиа-носителя



Рекламная кампания Джинс – запуск бренда (ноябрь 2002)

Задача: максимально заметный и PR-ный launch

Решение: единовременный салют из конфетти на всех трех порталах Рунета (Яндекс, Мейл.ру, Рамблер) с предварительным тизерным анонсом в интернет-СМИ

# Сочетание идеи и медиа-носителя

Экспертами  
не рождаются.

Страхование ответственности. Неслучайно.  
**РОСНО**



Рекламная кампания «Неслучайно. РОСНО»  
Задача: создание креативов, «неслучайно  
размещенных» в контексте различных  
интернет-изданий

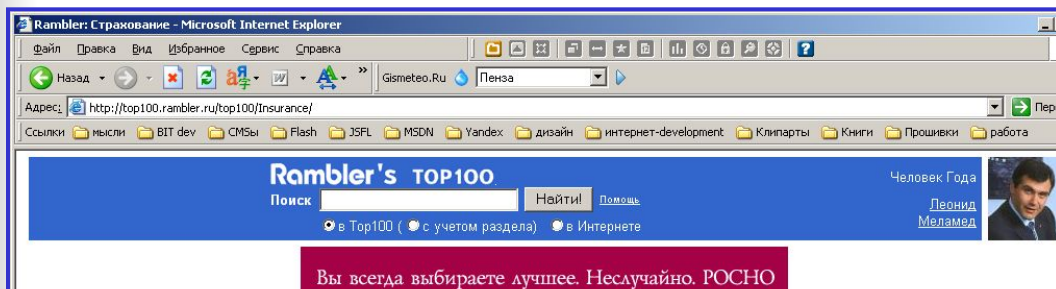


100 рублей – деньги!

Неслучайно. РОСНО



# Сочетание идеи и медиа-носителя



## Рекламная кампания «Неслучайно. РОСНО»

Задача: создание креативов,  
«неслучайно размещенных»  
в контексте различных изданий

Решение: баннеры с копирайтом «Вы всегда  
выбираете лучшее. Неслучайно. РОСНО» на  
ресурсах по страхованию

# Сочетание идеи и медиа-носителя

## Рекламная кампания «Неслучайно. РОСНО»

Задача: создание креативов, «неслучайно размещенных» в контексте различных изданий

Решение: баннеры с прогнозом погоды на погодном сайте GISMETEО.RU

**Завтра в Москве +22..+24. Неслучайно. РОСНО**

погода от фобос

На 5 дней На 10 дней Магнитные бури Информер Другие города

Погода в г. Москва (по данным за 14/7/2005 6:00 GMT)

	Вечер 14 июл Чт	Ночь 15 июл Пт	Утро 15 июл Пт	День 15 июл Пт	Вечер 15 июл Пт	Ночь 16 июл Сб	Утро 16 июл Сб	День 16 июл Сб	Вечер 16 июл Сб	Ночь 17 июл Вс	Утро 17 июл Вс
Облачность											
Осадки											
Атмосферное давление, мм	746 744	748 746	748 746	748 746	748 746	747 745	747 745	747 745	745 743	745 743	745 743
Температура воздуха, °C	+22 +20	+19 +17	+25 +23	<b>+24 +22</b>	+24 +22	+22 +20	+25 +23	+27 +25	+23 +21	+19 +17	+25 +24
Влажность воздуха, %	83 78	91 86	70 65	46 41	68 63	82 77	77 72	59 54	70 65	81 76	64 59
Ветер, метр/сек	Ю-З 1-3	З 1-3	З 1-3	штиль	Ю 1-3	Ю 1-3	Ю 1-3	Ю 1-3	Ю 1-3	Ю 1-3	Ю 1-3
Комфорт, °C	+22 +20	+19 +17	+26 +24	+30 +28	+25 +23	+22 +20	+25 +23	+28 +26	+24 +22	+19 +17	+26 +24

◆ Комфорт - температура воздуха по ощущению одетого по сезону человека. ◆ На 5 дней >>

Реклама на сервере Для СМИ Для Internet-серверов Добавить в Избранное

ГАЗПРОМ ПРИЛАШАЮТ В ТЕХАССКИЙ СУД

«Газпром» приглашают в Техасский суд

Новости дня от РБК

В.Ющенко в 9 раз подняли зарплату

В Красноярске совершил аварийную посадку самолет Ан-32

Европа замрет на 2 минуты в память о погибших в Лондоне

Новое крупное ограбление в Подмоскovie

В Подмоскovie "КамАЗ" раздавил "Газель": 5 погибших

Россия превращается в руины

Quote.ru

Инвесторы решили передохнуть

Фондовый рынок США отметил повышением данные о сокращении "двойного дефицита"

"Русская Медиагруппа" и "Газпром-Медиа" покупают друг друга


Рынок стремится к новым максимумам

Налоговая проверка "ЛУКОЙЛа" завершилась

Газета RBСDdaily

# Сочетание идеи и медиа-носителя

Поиск Знакомства Открытки Чаты Рассылки Молоток Путешествия Авто Все проекты

Новый способ увидеть больше  NOKIA 6681


@mail.ru® Здравствуй! У Вас нет новых писем anton0x00@mail.ru Выход

Почта Адреса Ежедневник Фото

0 Кб из 25600 Кб


Проверить почту Написать письмо Найти письмо [настройки](#) [помощь](#)

### Новости

 **В Россию ввезено 900 кг ОЯТ исследовательских реакторов из 6 стран**

- В Пакистане продолжают спасательные работы на месте ж/д катастрофы
- Принц Чарльз: теракты - "это извращение традиционного ислама"

Авто


 **Lamborghini изолировала водителя от пассажира**

- Ford заканчивает испытания D-MAX
- Пенсионеры пошли путем Шумахера

Путешествия







- На крымских пляжах яблоку негде упасть
- На Кипре очень жарко

Hi-tech

 [Мобильник и Wi-Fi](#)

Почта@Mail.ru теперь поддерживает работу по **протоколу IMAP!** [настроить >](#)

### Папки


	новых	всего
 <b>Входящие</b>		0
 <b>Сомнительные</b> <a href="#">очистить</a>		0
 <b>Неслучайно.</b>		1
 <b>Отправленные</b>		0
 <b>Черновики</b>		0
 <b>Корзина</b> <a href="#">очистить</a>		0

Для тех из вас, у кого на кнопках клавиатуры не написаны русские буквы, мы сделали **виртуальную русскую клавиатуру**, которая также умеет переводить набранный латиницей на обычной клавиатуре текст в кириллицу.

### Рассылки «Компьютерные игры»:

<input checked="" type="checkbox"/> Скачай компьютерные игры.	<input checked="" type="checkbox"/> Коды к играм.
<input checked="" type="checkbox"/> GameBox.ru : Игровые новости.	<input checked="" type="checkbox"/> Интернет-журнал "GameTown"
<input checked="" type="checkbox"/> Какие игры Вам следует	<input checked="" type="checkbox"/> Games от PC@NEWS

### Путешествия

 Поиск туров. В базе более 2 000 000 туров, 100 тысяч новых ежедневно. [Подобрать >](#)


**Турция** **Египет**

Сиде, от \$183 Хургада, от \$208  
Кемер, от \$150 Макади Бэй, от \$549

В помощь путешественнику

- [Поиск туров](#)
- [Описания и рейтинг отелей](#)
- [Погода на курортах с 1\\* воды](#)

### Отзывы туристов

 Турция, Фетхие: В целом неплохо

Италия, Римини: 16-часовое ожидание

[Добавить свой отзыв >](#)

Рекламная  
кампания

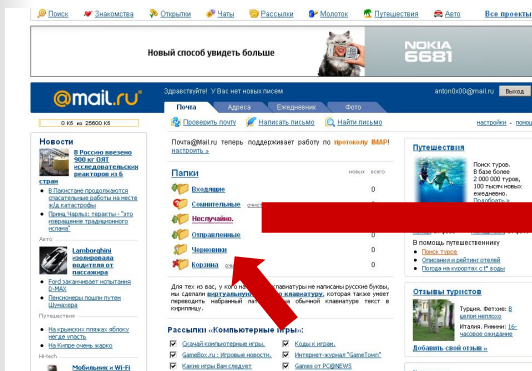
«Неслучайно. РОСНО»

Задача: создание креативов, «неслучайно  
размещенных» в контексте различных изданий

Решение: новая папка «Неслучайно» в почте Mail.ru



# Сочетание идеи и медиа-носителя



Ваше любопытство привело вас сюда.

**Неслучайно. РОСНО**

Мы очень рады, что вы неслучайно зашли сюда. Мы очень рады, что клиентами компании РОСНО неслучайно являются люди, которые изучают все возможности, которые им предоставляет сегодняшний быстроизменяющийся мир, и выбирают из них лучшие. Мы, сотрудники компании РОСНО, в свою очередь стремимся создавать для вас лучшие возможности в области страхования, оберегая вас от случайностей и укрепляя вашу уверенность в завтрашнем дне.

Подробнее о возможностях, предоставляемых компанией РОСНО, вы можете узнать, перейдя на наш сайт по одной из ссылок, расположенных ниже.

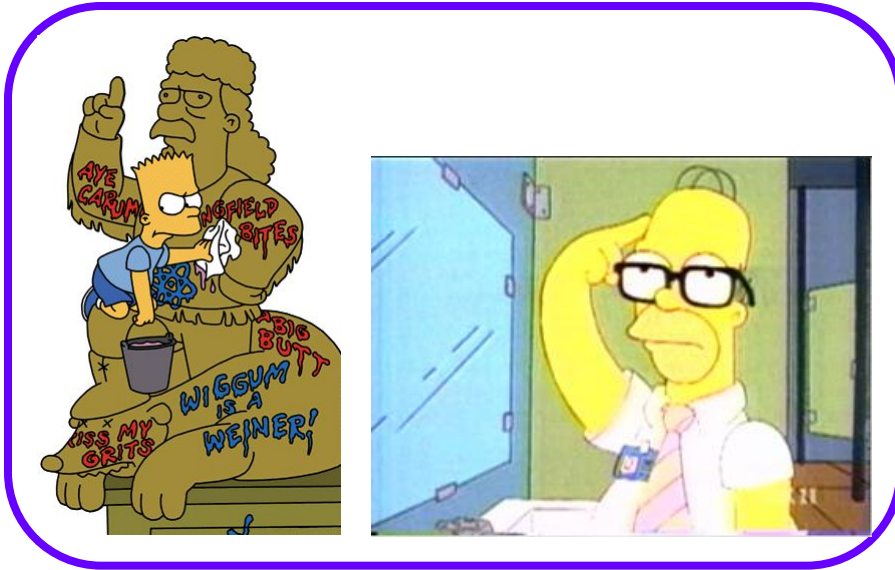
 <p><b>КУПИТЬ</b></p> <p><b>АВТО КАСКО</b> Выезд агента 5% скидка при покупке ON-LINE</p>	 <p><b>КУПИТЬ</b></p> <p><b>добровольное медицинское страхование</b> скидка 5% при покупке ON-LINE</p>	 <p><b>КУПИТЬ</b></p> <p><b>ОСАГО</b> покупка и продление полисов ON-LINE аптечка в подарок</p>	 <p><b>КУПИТЬ</b></p> <p><b>ОСАГО</b> продажа в офисах ИТС</p>
--	---	--	--

## Рекламная кампания «Неслучайно. РОСНО»

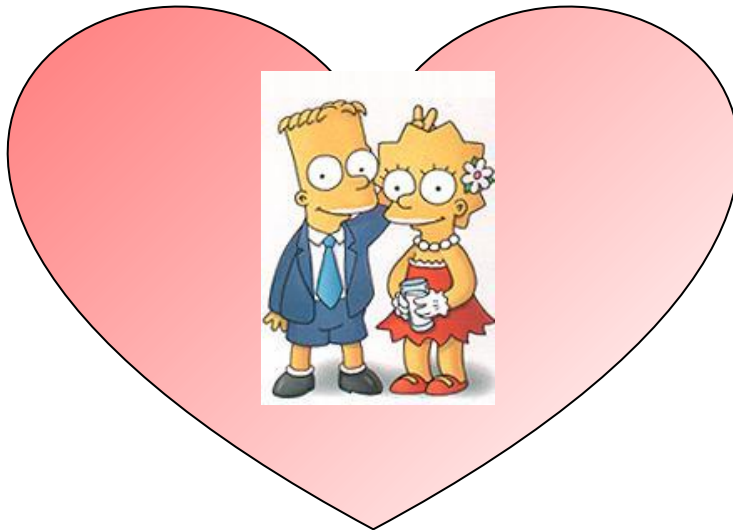
Задача: создание креативов, «неслучайно размещенных» в контексте различных изданий

Решение: новая папка «Неслучайно» в почте Mail.ru

# КМП работает только в случае:



*.. слаженной совместной работы специалистов по медиа и креативщиков*



*.. взаимопонимания и доверия между агентством и клиентом :)*

# В заключении – об AdWatch

**AdWatch®**

- **Медиа сервис** - разработка долгосрочных рекламных стратегий, креативное медиапланирование, внедрение рекламных кампаний

**AdWatch®**

- **Медиа баинг** – закупка и размещение рекламы на более чем 150 интернет-сайтах, а также эксклюзивная продажа ряда рекламных мест на ведущих ресурсах Рунета

**AdWatch®**

- **Креативные решения и дизайн** - разработка креативных решений для рекламных кампаний, Flash-презентации и multimedia-ролики, сайты, мультфильмы и любые другие необходимые решения web-дизайна

**AdWatch®**

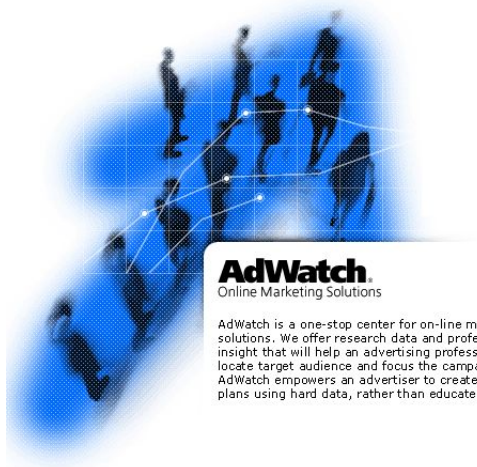
- **Технология управления рекламой AdWatch AdServer®**, используемая на более чем 150 рекламных площадках российского интернета



- **Нестандартные рекламные решения** - агентство BTW, входящее в состав группы компаний AdWatch, специализируется на online BTL и PR и разработке нестандартных рекламных решений



- **Контекстная реклама** - Наши партнеры: специализированное агентство контекстной рекламы iContext



**AdWatch.**  
Online Marketing Solutions

AdWatch is a one-stop center for on-line marketing solutions. We offer research data and professional insight that will help an advertising professional locate target audience and focus the campaign. AdWatch empowers an advertiser to create media plans using hard data, rather than educated guesses.

**СПАСИБО!**

Андрей Чернышов  
Директор по развитию  
[anch@adwatch.ru](mailto:anch@adwatch.ru)

**AdWatch**  
**Online Marketing Solutions**  
Россия, Москва 107120,  
Съезжинский переулок, 8/1  
Тел/факс: +7 (495) 232-0090, 232-2022  
<http://www.adwatch.ru>