

WebCamp2010

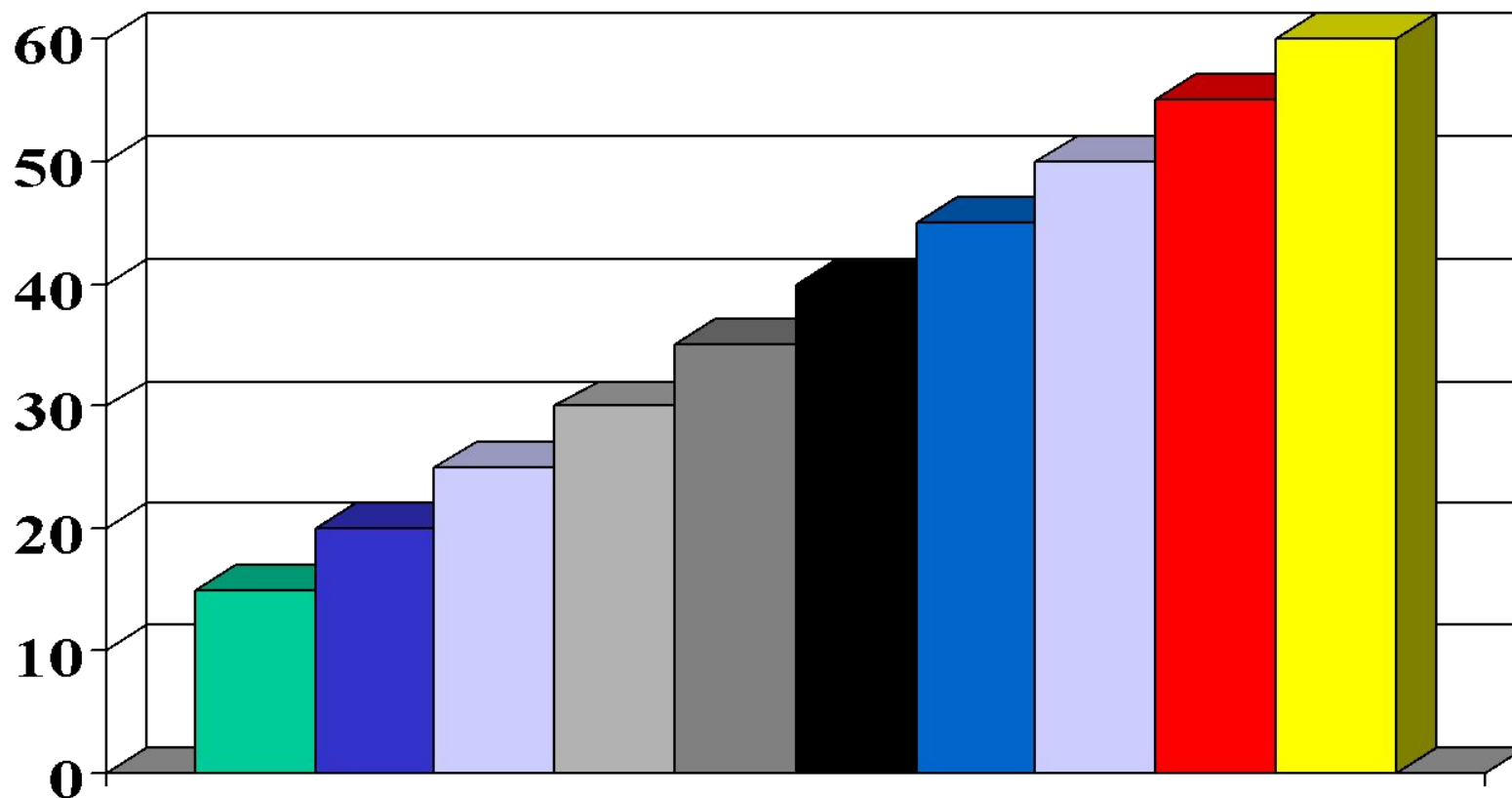
Управление крупными международными проектами:

подводные камни эффекта масштаба.

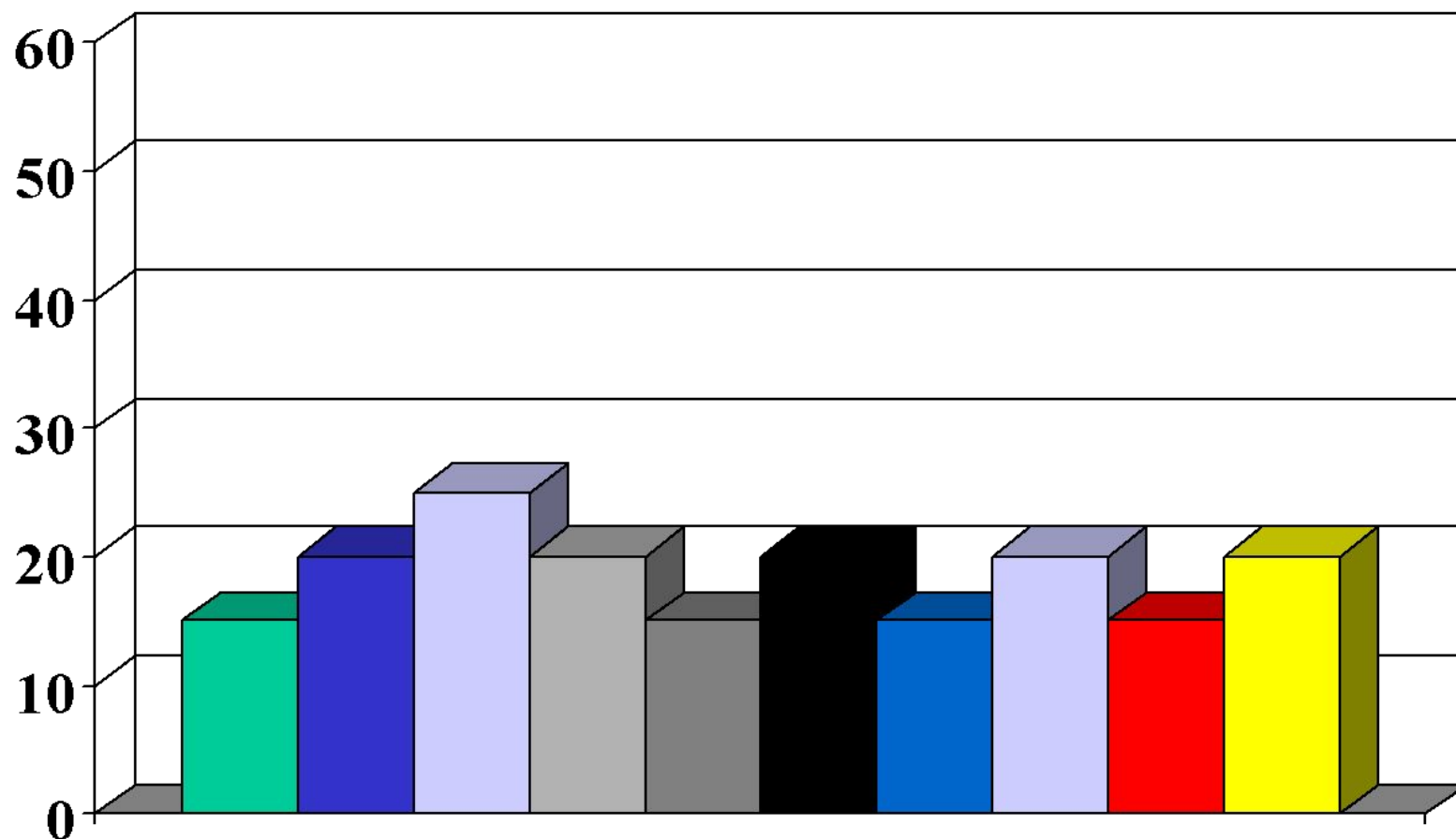
Докладчик: Юрий Кушнеров

Одесса, 30 апреля 2010 года.

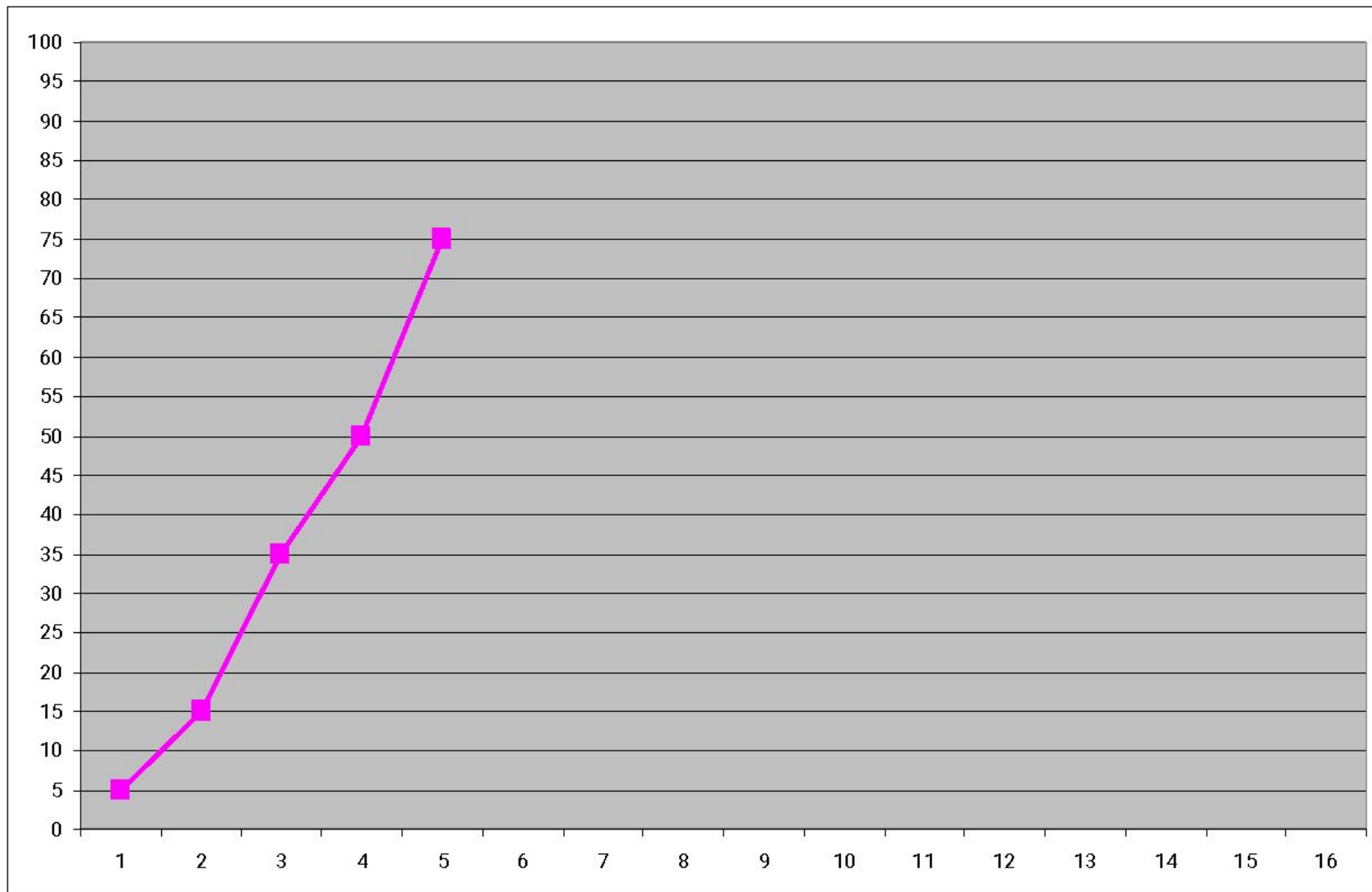
Как мы хотим чтоб шел бизнес?



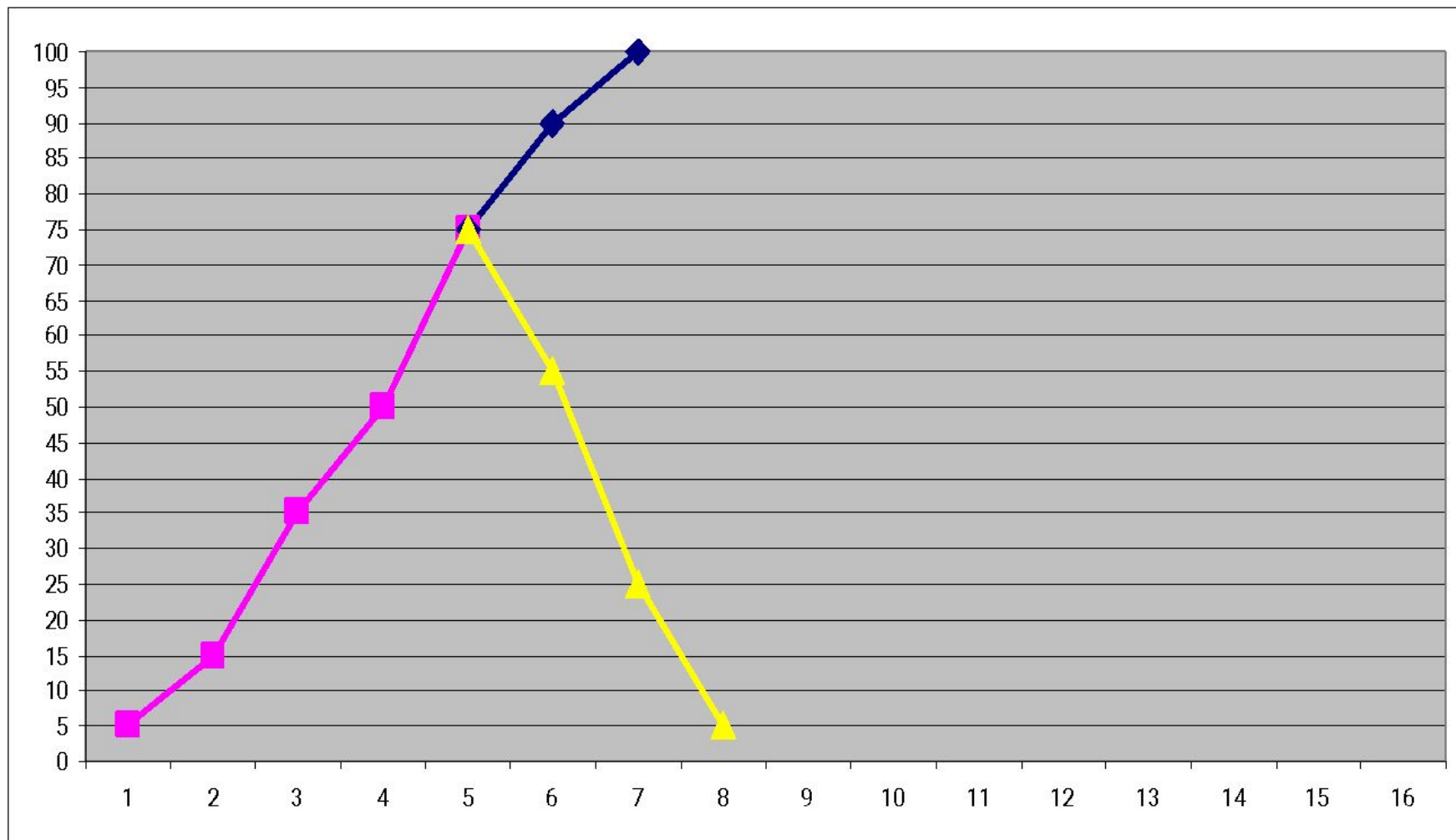
А как он обычно идет?



Но бывает еще и так...



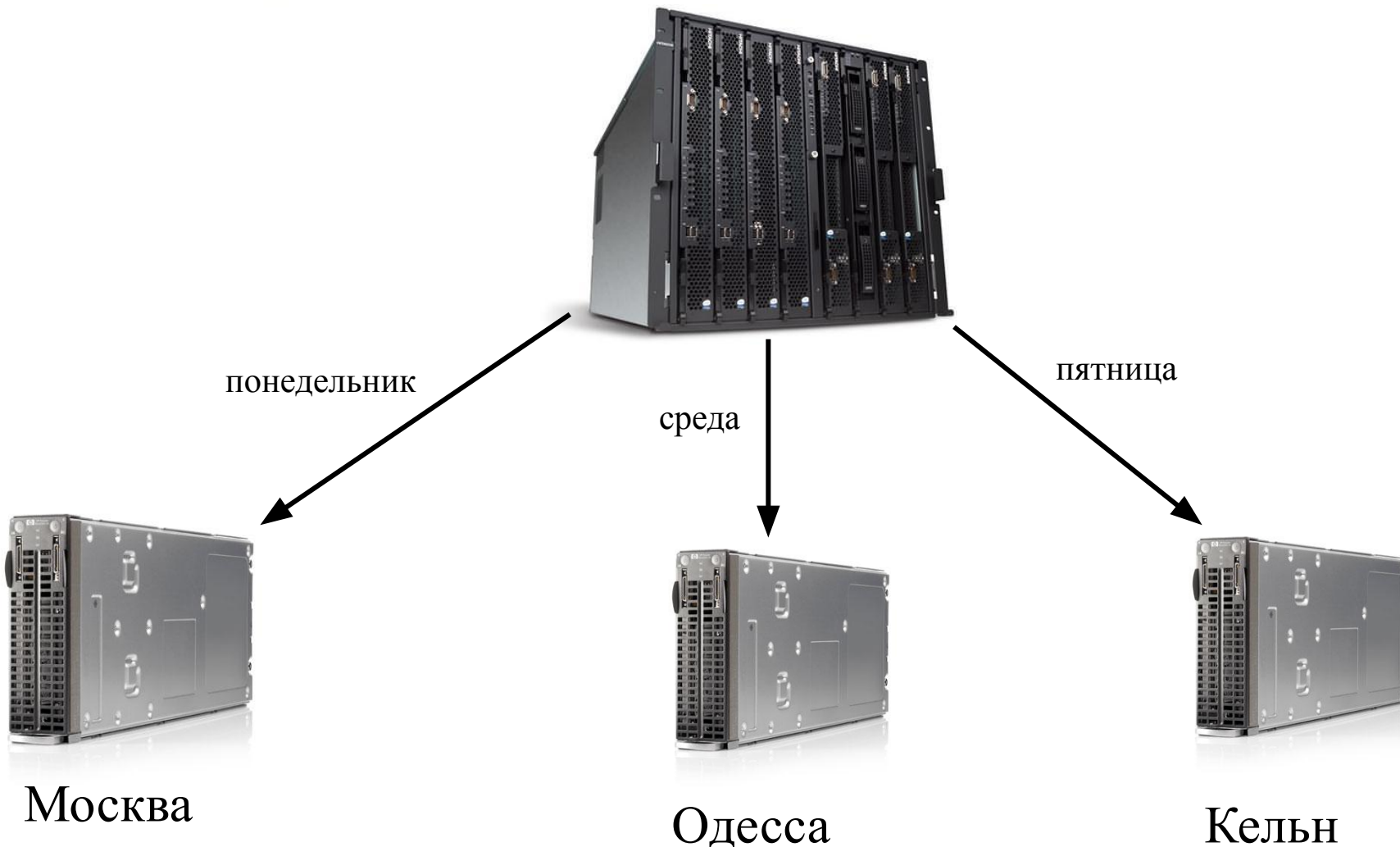
И есть только два пути:



Камень 1. Нагрузки.

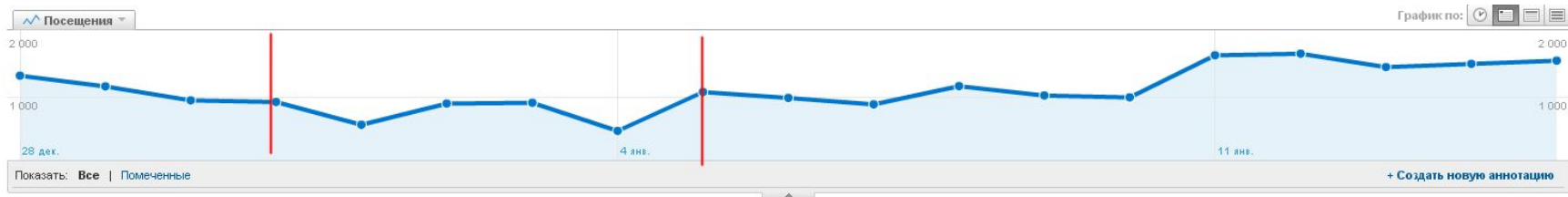


Камень два. Бекапы.



Камень три. Тех.поддержка.

А точно 7/24/365?



понедельник, 28 декабря 2009 г.	6,29 % (1 345)
вторник, 29 декабря 2009 г.	5,50 % (1 176)
среда, 30 декабря 2009 г.	4,46 % (954)
четверг, 31 декабря 2009 г.	4,32 % (925)
пятница, 1 января 2010 г.	2,63 % (563)
суббота, 2 января 2010 г.	4,22 % (903)
воскресенье, 3 января 2010 г.	4,28 % (915)
понедельник, 4 января 2010 г.	2,17 % (465)
вторник, 5 января 2010 г.	5,08 % (1 086)
среда, 6 января 2010 г.	4,63 % (991)
четверг, 7 января 2010 г.	4,15 % (888)
пятница, 8 января 2010 г.	5,51 % (1 179)
суббота, 9 января 2010 г.	4,82 % (1 030)
воскресенье, 10 января 2010 г.	4,68 % (1 000)
понедельник, 11 января 2010 г.	7,82 % (1 672)
вторник, 12 января 2010 г.	7,93 % (1 696)
среда, 13 января 2010 г.	6,93 % (1 483)
четверг, 14 января 2010 г.	7,16 % (1 532)
пятница, 15 января 2010 г.	7,42 % (1 587)

Камень три. Тех.поддержка.

А точно 7/24/365?



Камень четыре. Финансы.

Некоторые данные для размышления по операциям:

Количество операций:

Средняя сумма операций:

По WebMoney: 64

По WebMoney: 18,75 у.е.

Электронные деньги: 15

Электронные деньги: 21,4 у.е.

Оплат на ИП физ. лицами: 8

Оплат на ИП физ. лицами: 76,3 у.е.

Оплат на Р/С юр. лицами: 6

Оплат на Р/С юр. лицами: 251,2 у.е.

Камень пятый. Ошибки.

Простая задачка по арифметике:

Вероятность ошибки: 0,01% - это много или мало?

При условии, что в системе 1000 пользователей, каждый из которых использует не менее 15 скриптов.

Камень шесть. Форум.

За и против форума проекта:

Опасности:

- Негативные отзывы;
- Оправданность модерации;
- Нельзя закрыть открытый форум;
- Масса спама;
- Любимое место сбора конкурентов;

Возможности:

- Дополнительная реклама;
- Новые интересные предложения;
- Повышение лояльности;
- Интересная информация, в том числе и о конкурентах;
- Сильная социальная группа;

Камень семь. Простота.

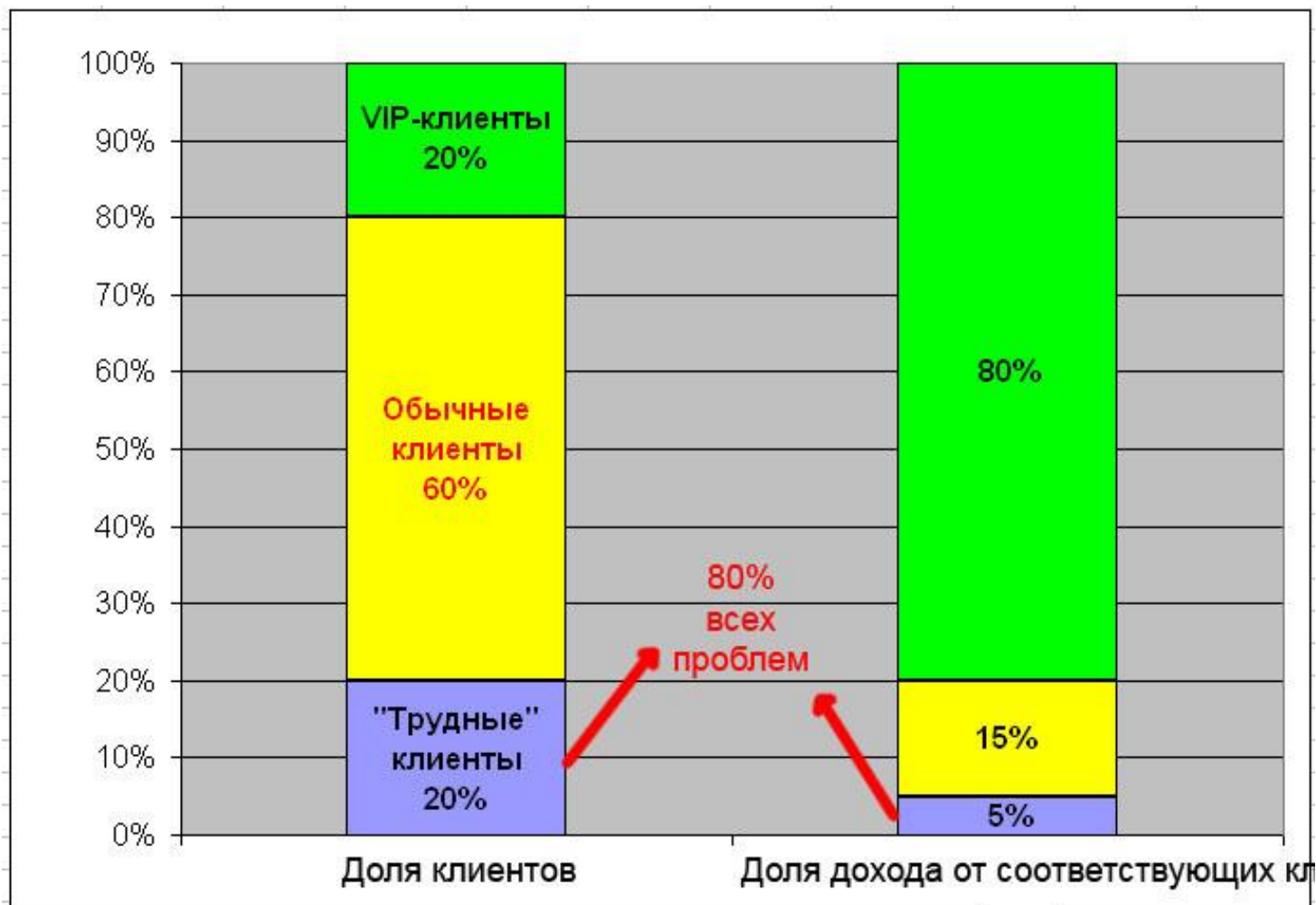
Для получения денег нажмите кнопку:

Камень семь. Функционал.

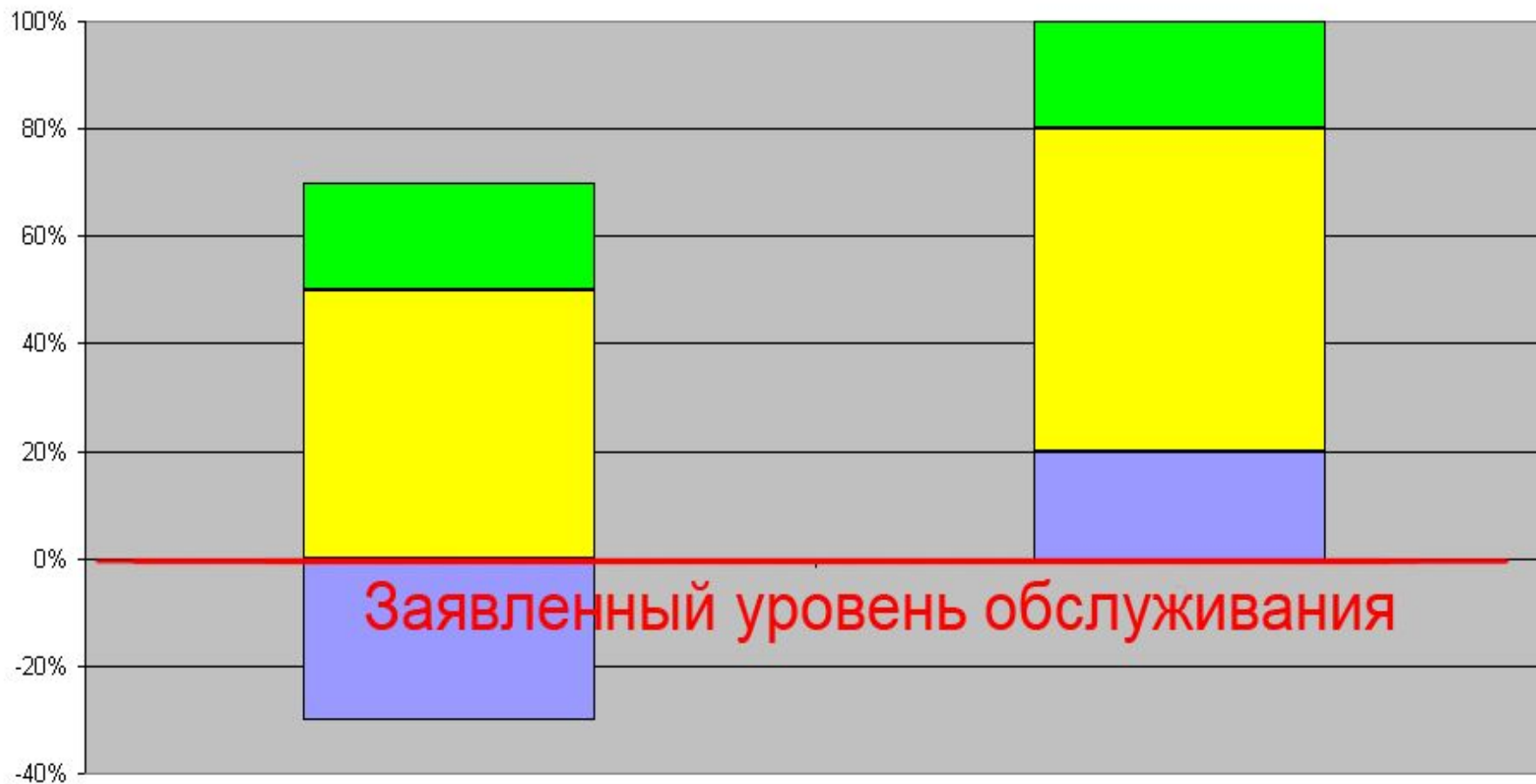
Шаг 1 из 7

*Нажав кнопку, я подтверждаю, что
НИКТО НИ ЗА ЧТО НЕ ОТВЕЧАЕТ, И ВООООБЩЕ...

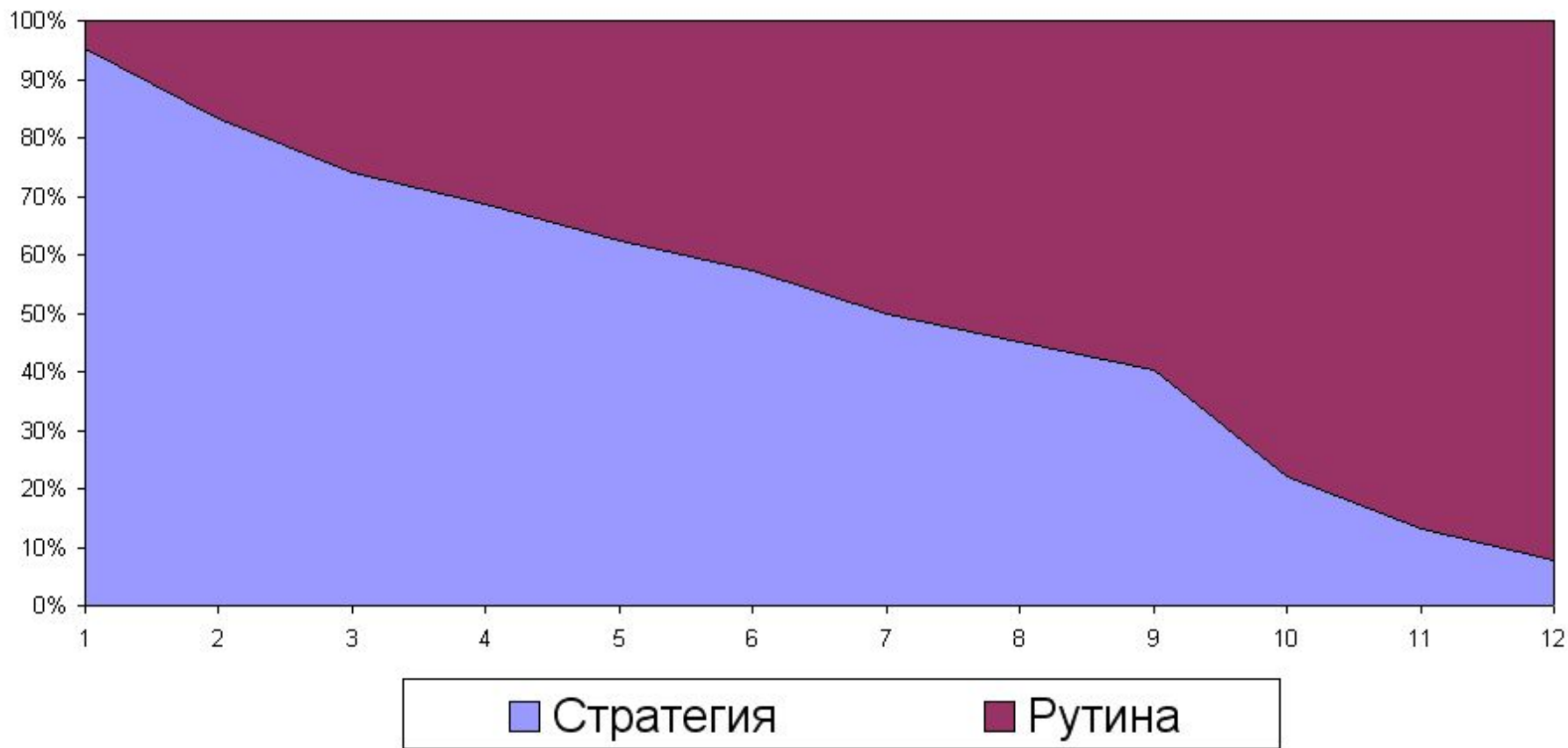
Камень восемь. Работа с клиентами.



Камень восемь. Работа с клиентами.



Камень девять. Рутина.



Спасибо за внимание!

Ждем Ваших вопросов.

Доклад подготовил: Юрий Кушнеров

Не забудьте посетить наш сайт:

<http://www.seolib.com.ua> – анализ сайта
для оптимизаторов и веб-мастеров

А так же:

<http://marketnotes.ru> – практика маркетинга «записки
маркетолога».