

Название проекта

ФИО,

e-mail, телефон, дополнительная
контактная информация

1. Проблема или потребность

- Описать проблему или потребность, которые решает проект.
- Потребность не должна быть надуманной.
- Объяснение должно быть понятно без узкоспециальных знаний.
- Не более 3-х предложений.

2. Решение

- Объяснить как достигается решение (пошагово, не должно быть «магии» - на входе свинец, а на выходе золото)
- Если это возможно, то следует избежать описание технических деталей – нужна только логика работы бизнес-процесса.

3. Размер рынка

- Количество в пользователях. Россия, мир.
- Размер рынка в денежном выражении. Россия, мир.
- Источники на которых основаны расчеты.
- Алгоритм на котором основаны расчеты.

4. Профиль пользователя

- Конкретный профиль пользователя:
 - Возраст;
 - Род занятий;
 - Доход;
 - Социальное положение;
 - Образование...

5. Бизнес-модель

- Описать как зарабатываются деньги: кто платит, как происходит получение денег.
- Если проект социальный и заработок не предполагается – явно это сказать

6. Конкуренция

- Кто уже работает в этом рынке.
- Чем конкуренты лучше и чем они хуже (найдите сильные стороны конкурентов – не может существовать проект, состоящий только из одних недостатков).

7. Секрет успеха

- Почему это получится у проекта и не получалось ранее;
- Почему это не повторить за 1 неделю другой командой.

8. План на 3 месяца вперед

- Какие результаты будут достигнуты в течение 3-х месяцев: пользователи, скачивания, установки, комментарии, оборот...
- Какие ресурсы нужны для достижения показателей: деньги, реклама, оборудование...
- Чего не хватает из ресурсов.

9. Команда

- Кто участвует в проекте;
- Какой у участников опыт;
- Кого не хватает в команде.