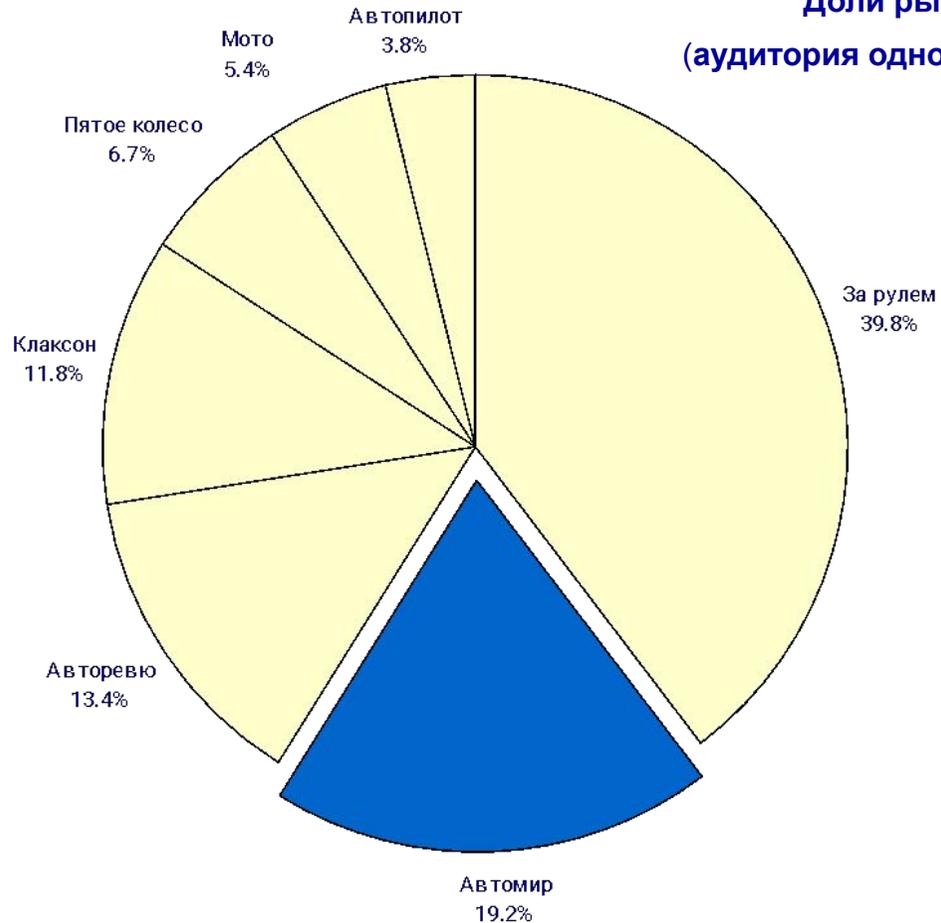


2-е место на рынке автомобильных изданий (Россия)

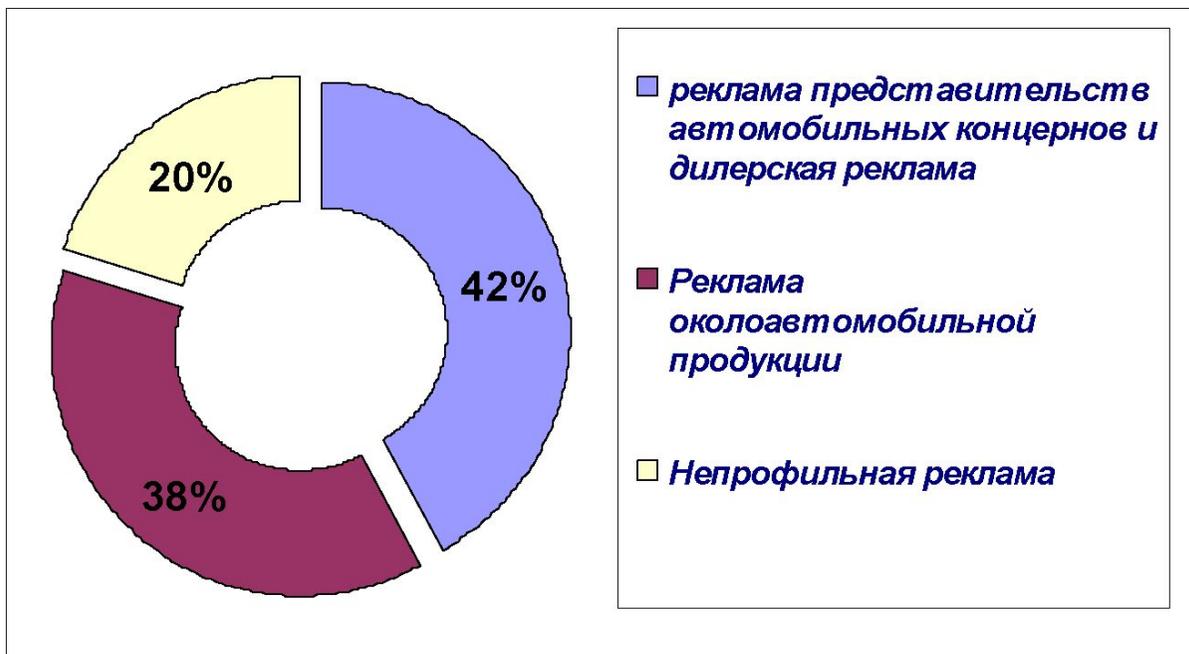


Доли рынка
(аудитория одного номера)



Источник: Gallup Media, NRS Россия, декабрь 05 – апрель 2006 г.
Целевая группа: все население 16+

Структура рекламодателей журнала «АвтоМир» в 2005 году



Заключен договор по страхованию

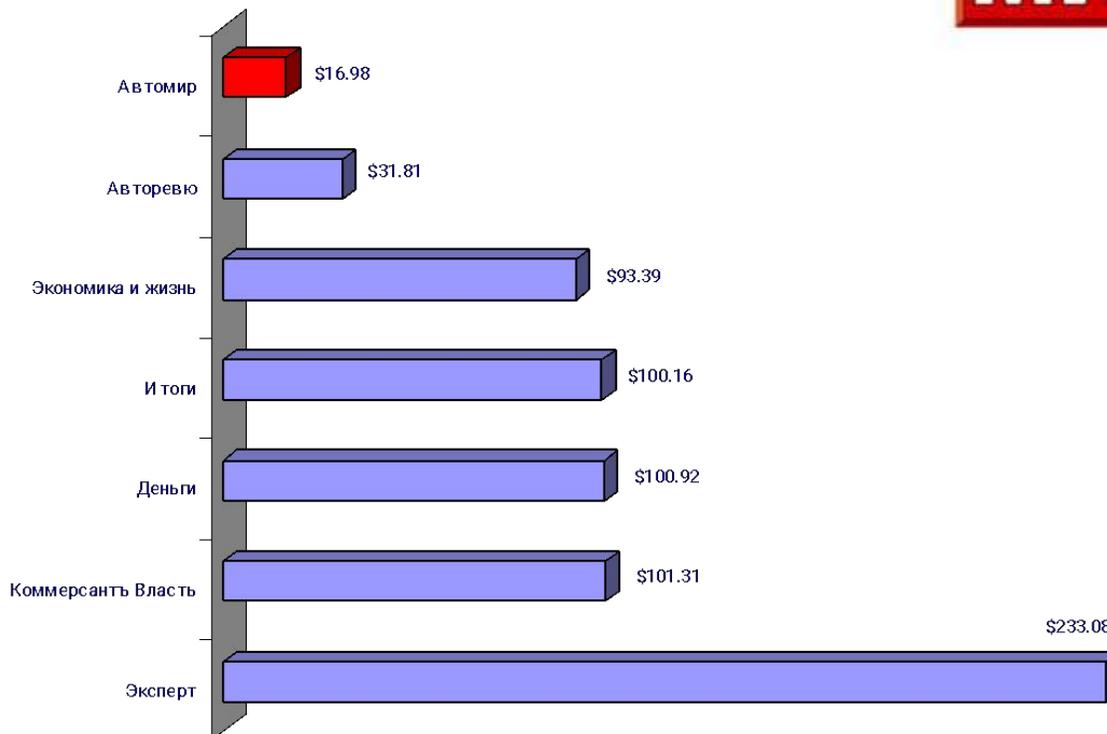
СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ, Обязательное страхование гражданской ответственности водителя автомобиля (ОСАГО)



Стоимость охвата 1000 читателей (USD)

Россия

Журнал	Охват ' 000	Сто-ть полосы
Автомир	412.3	\$7,000
Авторевю	359.32	\$11,429
Деньги	104.04	\$10,500
Итоги	99.84	\$10,000
Коммерсантъ Власть	80.94	\$8,200
Экономика и жизнь	76.48	\$7,142
Эксперт	52.86	\$12,321



Источник: Gallup Media, M' Index 2005/2

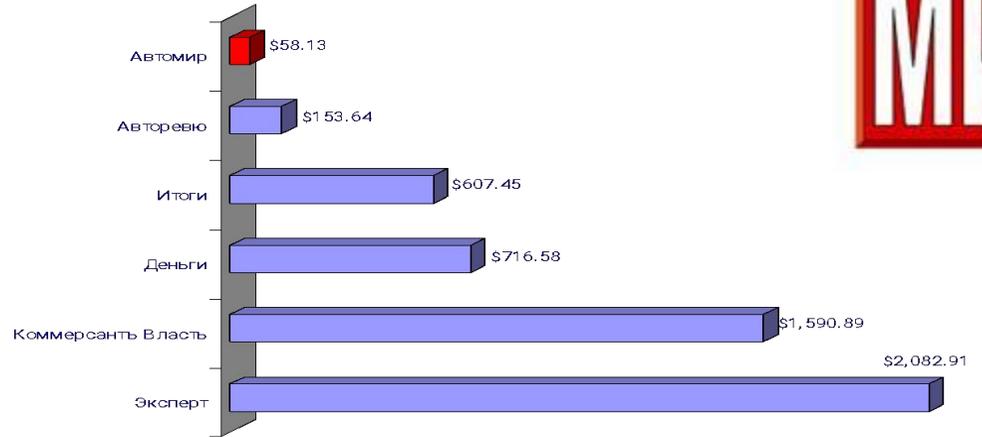
АВТОМОБИЛИ, Россия



Импортный или отечественный автомобиль намереваются купить
Отечественный

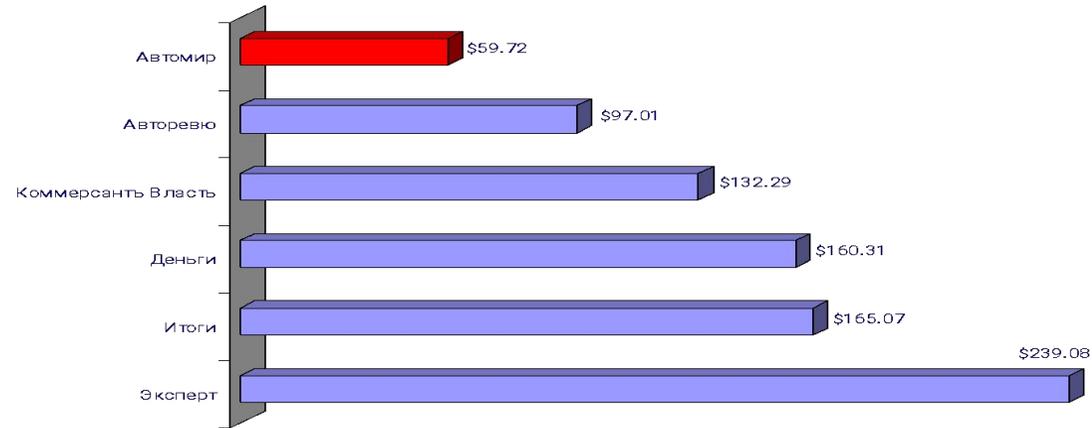
Журнал	Охват ' 000	% Охвата	Сто-ть полосы
Автомир	120.43	3.8	\$7,000
Авторевю	74.39	2.4	\$11,429
Итоги	16.46	0.5	\$10,000
Деньги	14.65	0.5	\$10,500
Эксперт	5.92	0.2	\$12,321
Коммерсантъ Власть	5.15	0.2	\$8,200

Стоимость охвата 1000 читателей (USD)



Импортный

Журнал	Охват ' 000	% Охвата	Сто-ть полосы
Авторевю	117.82	4.1	\$11,429
Автомир	117.21	4	\$7,000
Деньги	65.5	2.3	\$10,500
Коммерсантъ Власть	61.98	2.1	\$8,200
Итоги	60.58	2.1	\$10,000
Эксперт	51.54	1.8	\$12,321

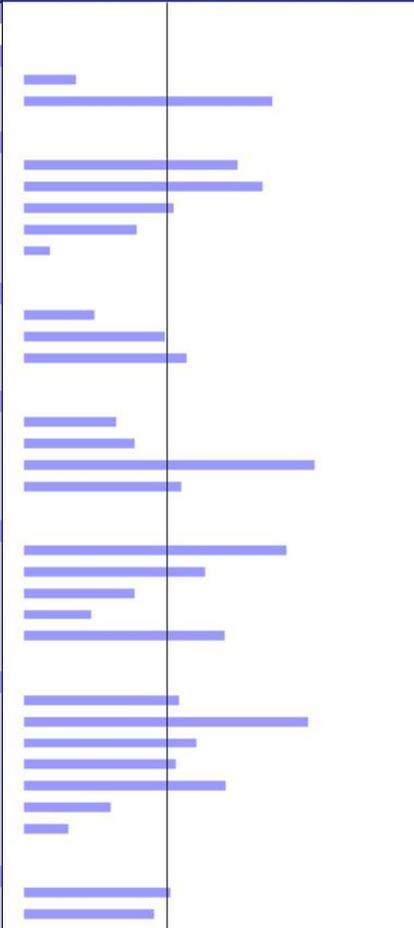


Источник: Gallup Media, M' Index 2005/2

Социально-демографические данные



Автомир	структура России в %	читательская аудитория		читательская аудитория структура в %	аффинити	(целевая аудитория% / аудитория 16+%)
		в %	в '000			
всего	57.089,0	100,00	2,3	1321,9	100,00	100
пол						
женщины		55,10	0,8	265,7	20,10	36
мужчины		44,90	4,1	1056,2	79,90	178
возраст						
16 - 24		19,50	3,6	395,3	29,90	153
25 - 34		17,80	4,0	403,2	30,50	171
35 - 44		18,70	2,5	264,4	20,00	107
45 - 54		18,20	1,9	194,3	14,70	81
55 +		25,80	0,4	62,1	4,70	18
образование						
н.среднего		9,60	1,2	63,5	4,80	50
среднее		63,00	2,3	838,1	63,40	101
высшее		27,30	2,7	420,4	31,80	116
доход						
ниже среднего		24,30	1,5	211,5	16,00	66
средний		42,80	1,8	445,5	33,70	79
выше среднего		13,80	4,8	380,7	28,80	209
нет ответа		19,10	2,6	284,2	21,50	113
доля затрат на продукты питания						
до 25% семейного бюджета		6,90	4,4	171,9	13,00	188
25-50% семейного бюджета		26,90	3,0	461,4	34,90	130
50-75% семейного бюджета		34,60	1,8	359,6	27,20	79
более 75% семейного бюджета		21,40	1,1	134,8	10,20	48
нет ответа		10,20	3,3	194,3	14,70	144
социальный статус						
служащие		12,90	2,6	189,0	14,30	111
руководители, владельцы		8,20	4,7	220,8	16,70	204
специалисты		13,90	2,9	227,4	17,20	124
рабочие		24,10	2,5	345,0	26,10	108
студенты		9,70	3,3	185,1	14,00	144
домохозяйки		6,00	1,4	48,9	3,70	62
другое		25,30	0,7	104,4	7,90	31
семейное положение						
женаты/замужем		57,70	2,4	799,8	60,50	105
холосты/ не замужем		42,20	2,2	519,5	39,30	93



Расценки на рекламу на 2006 год Технические требования



	Формат (мм)	Цена
4-я обложка	210 x 280 (+5 - "вылет")	10.000 USD
2-я, 3-я обложки	210 x 280 (+5 - "вылет")	8.000 USD
1/1 полосы	210 x 280 (+5 - "вылет")	7.000 USD
1/2 полосы (верт.)	105 x 280 (+5 - "вылет")	4.000 USD
1/2 полосы (гориз.)	200 x 130	4.000 USD
2/5 полосы	78 x 265	3.000 USD
1/4 полосы	97 x 130	2.000 USD
1/8 полосы	97 x 63	1.000 USD
Специальная реклама		По запросу
Спец. позиционир.		+ 15%
Первая 1/3 издан.		+ 15%

Объемные скидки:	от 3 полос	5%
	от 6 полос	10%
	от 12 полос	15%

Цены не включают 18% НДС

Печать	Офсет
Печатные материалы:	1. QuarkXPress 4.x для Macintosh изображения Hi-Res (TIFF, 300 dpi, масштаб 1:1, CMYK), все используемые шрифты (Postscript). Рубленные шрифты – кегль не менее 8 pt, с засечками – от 16 pt. 2. Photoshop TIFF, EPS, 300 dpi, CMYK 3. Illustrator 8.0 EPS, CMYK, шрифты в кривых. Иллюстрации 1:1, скадированные. Для модулей – только требования №2,3
Носители:	ZIP, CD

