

Основные данные

**АВТО
МИР**



Тираж: 140,000 экз.

Стоимость в розницу: 17 рублей

Стоимость 1/1 полосы: 7 000 USD

полосы:

Количество полос: 84–172 полос



Портрет читательской аудитории

**АВТО
МИР**

Мужчины: более 70 % аудитории

Возраст: 20-45 лет,

Образование: среднее-высшее

Доход: средний-высокий

(затраты на продукты питания до
50 % от семейного бюджета)



Социально-демографические данные по аудитории: мужчины и женщины



Источник: Gallup Media, NRS Россия, декабрь 05 – апрель 2006 г.
Целевая группа: все население 16+

Социально-демографические данные по аудитории: возраст

АВТО МИР



Источник: Gallup Media, NRS Россия, декабрь 05 – апрель 2006 г.
Целевая группа: все население 16+

Социально-демографические данные по аудитории: доход



Источник: Gallup Media, NRS Россия, декабрь 05 – апрель 2006 г.
Целевая группа: все население 16+

Социально-демографические данные по аудитории: доля затрат на продукты питания

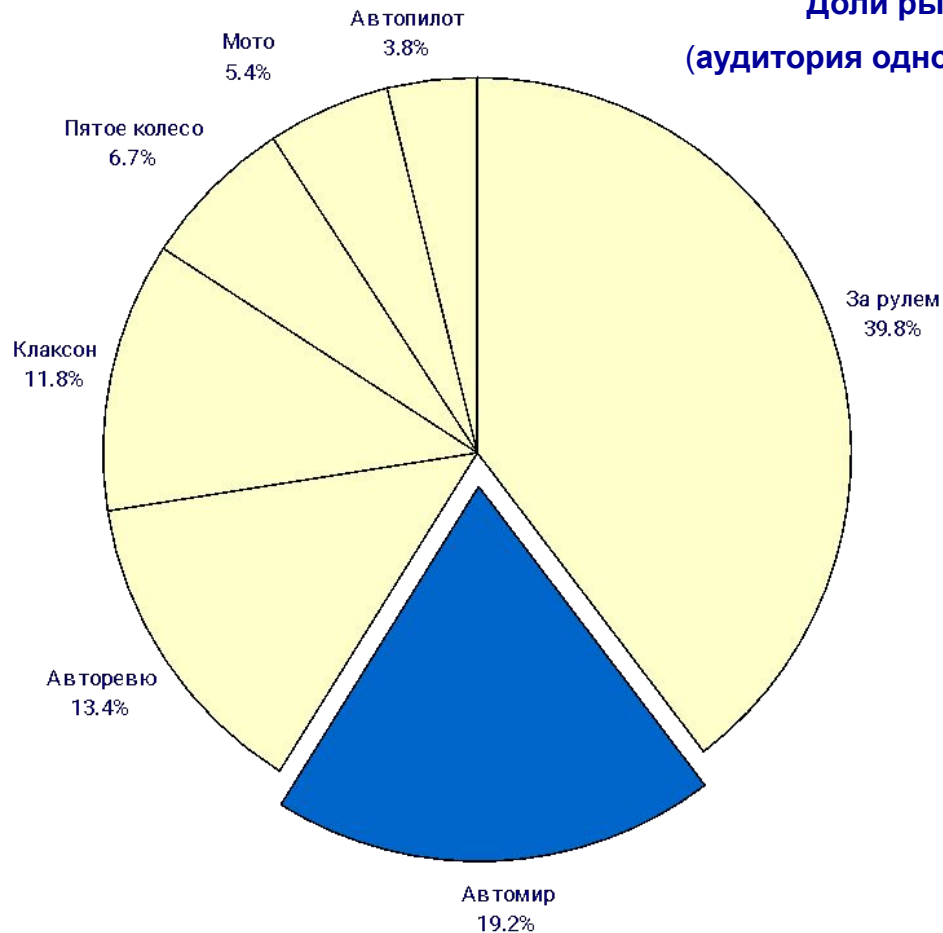


Источник: Gallup Media, NRS Россия, декабрь 05 – апрель 2006 г.
Целевая группа: все население 16+

2-е место на рынке автомобильных изданий (Россия)



Доли рынка
(аудитория одного номера)



Источник: Gallup Media, NRS Россия, декабрь 05 – апрель 2006 г.
Целевая группа: все население 16+



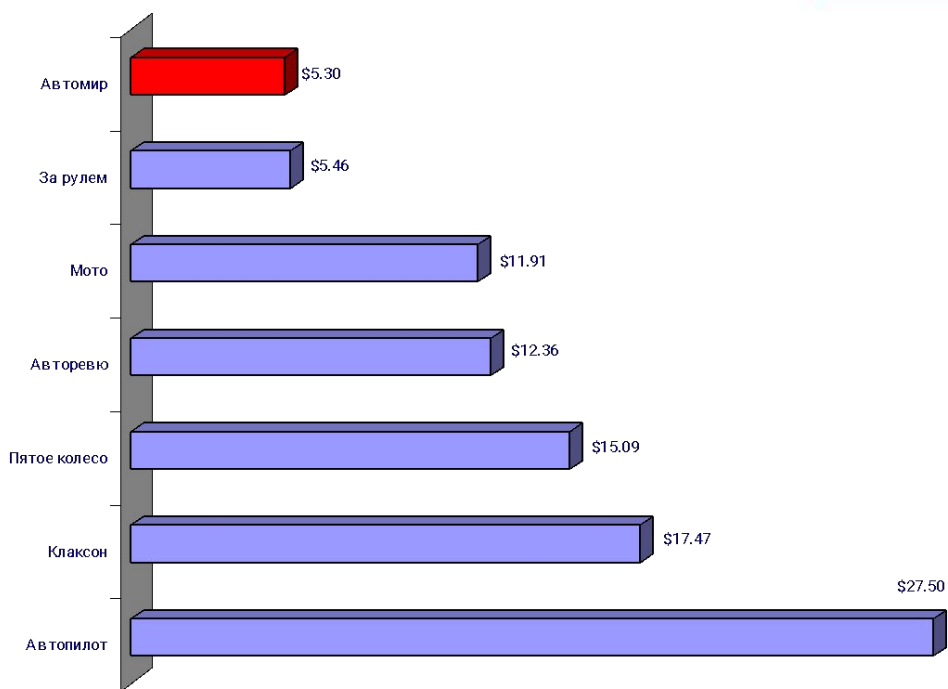
Сравнительные данные по аудиториям автомобильных журналов (Россия)



Целевая группа:
Все население Россия 16+

Стоимость охвата
1000 читателей (USD)

Журнал	Сто-ть, \$	Охват ' 000	Охват %
За рулем	15000	2747.33	4.8
Автомир	7000	1321.93	2.3
Авторевю	11429	924.92	1.6
Клаксон	14214	813.62	1.4
Пятое колесо	6950	460.45	0.8
Мото	4400	369.45	0.6
Автопилот	7260	263.97	0.5



Источник: Gallup Media, NRS Россия, декабрь 05 – апрель 2006 г.

Целевая группа: все население 16+



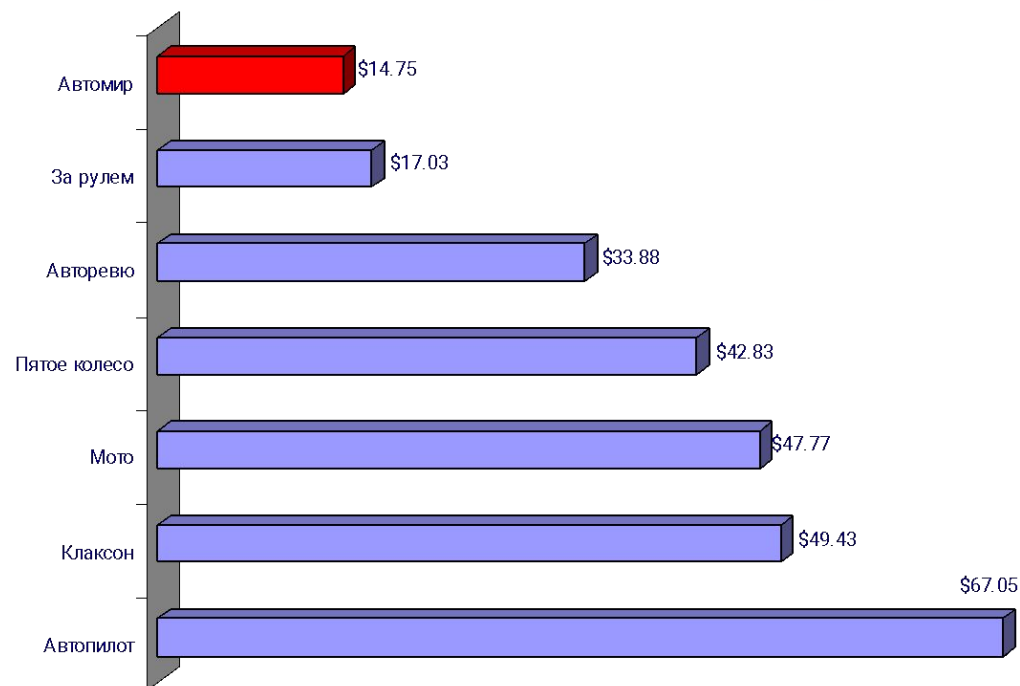
Сравнительные данные по аудиториям автомобильных журналов (Россия)



Целевая группа:
Мужчины в возрасте 20- 45 лет со средним и высоким доходом

Стоимость охвата
1000 читателей (USD)

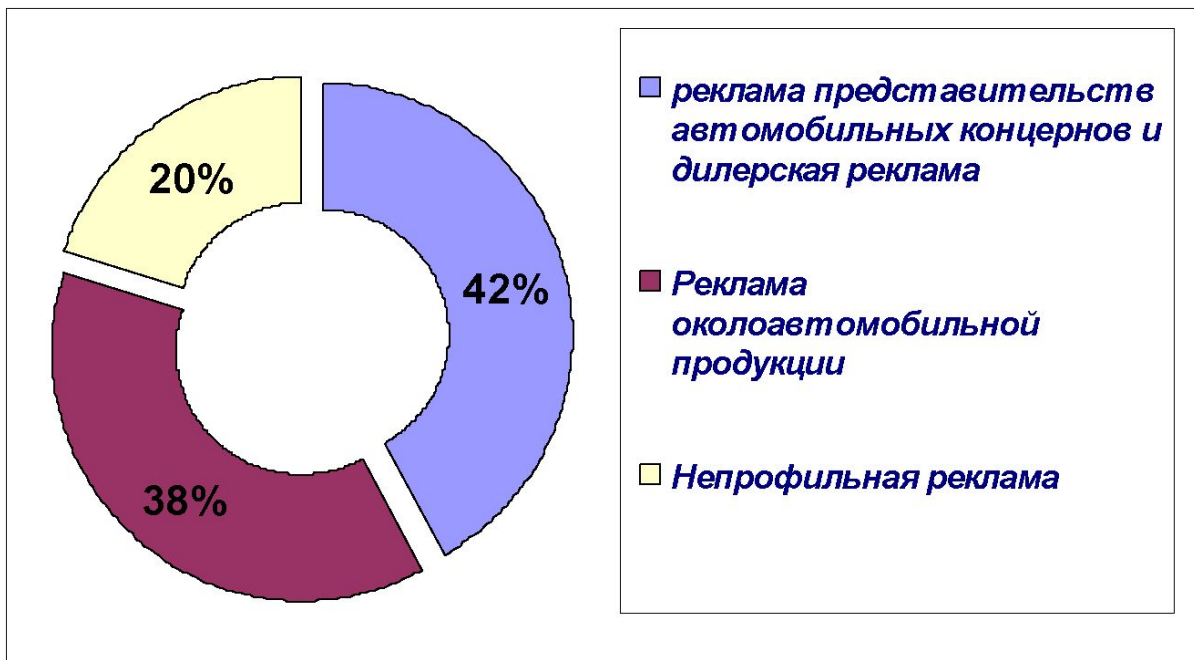
Журнал	Сто-ть, \$	Охват ' 000	Охват %
За рулем	15000	880.62	11
Автомир	7000	474.68	5.9
Авторевю	11429	337.38	4.2
Клаксон	14214	287.53	3.6
Пятое колесо	6950	162.26	2
Автопилот	7260	108.27	1.3
Мото	4400	92.1	1.1



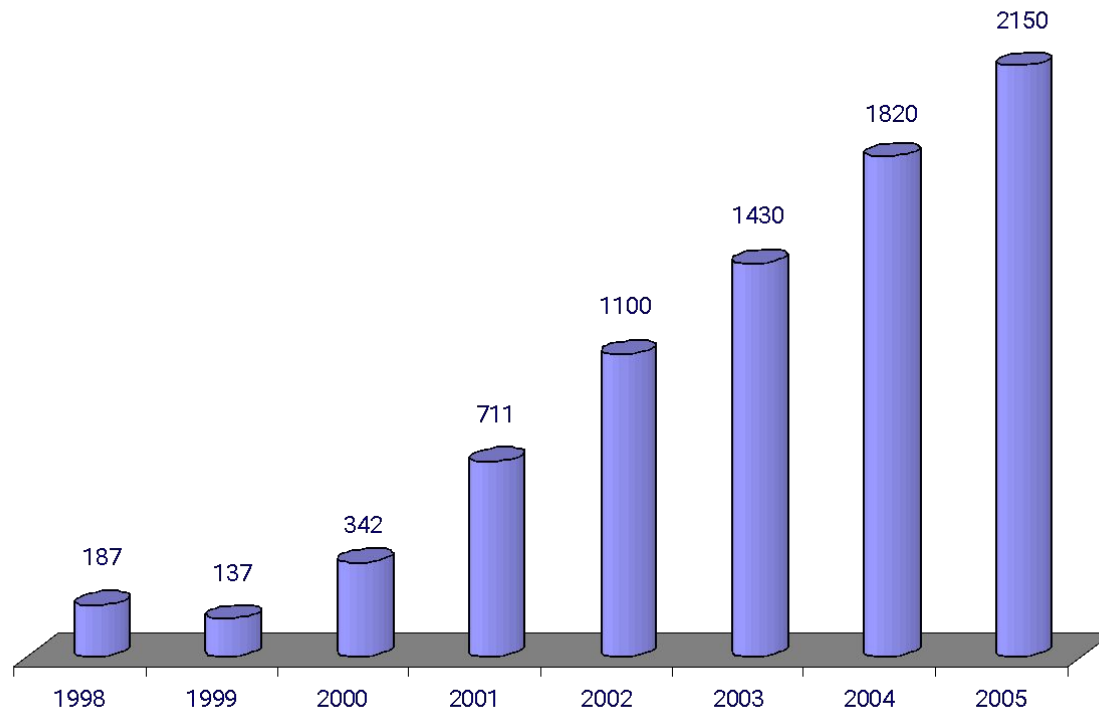
Источник: Gallup Media, NRS Россия, декабрь 05 – апрель 2006 г.

Целевая группа: все население 16+

Структура рекламодателей журнала «АвтоМир» в 2005 году



Динамика роста рекламных полос в журнале «АвтоМир»



Автомир самый эффективный медиа носитель среди еженедельных мужских журналов

**АВТО
МИР**





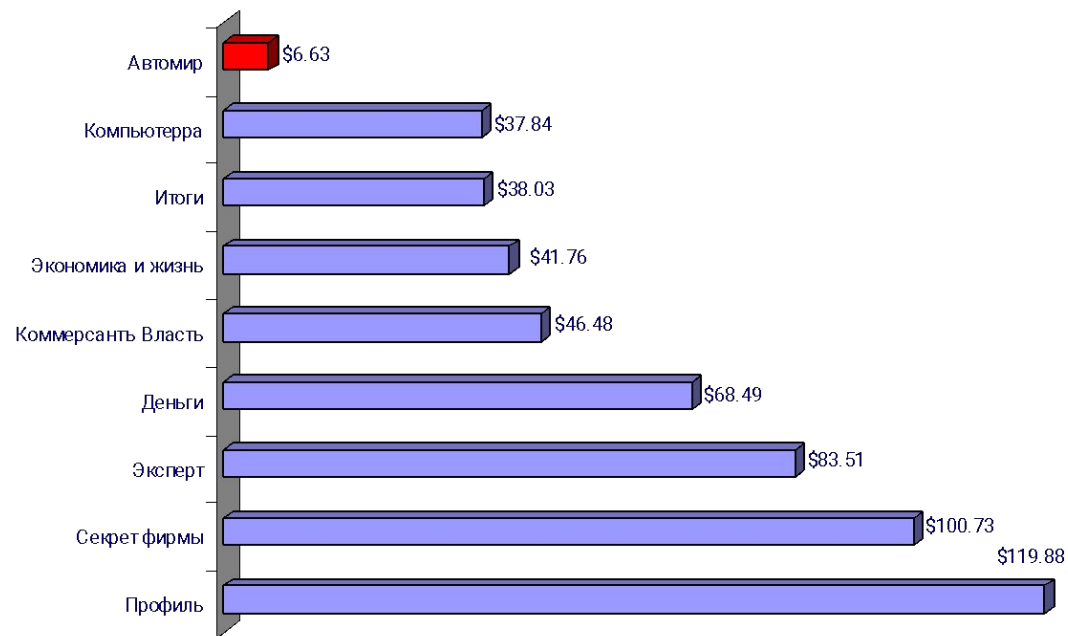
Сравнительные данные по аудиториям еженедельных журналов для мужчин (Россия)



Целевая группа:
Мужчины

Стоимость охвата 1000
читателей (USD)

Журнал	Сто-ть, \$	Охват ' 000	Охват %
Автомир	7000	1055.74	4.1
Итоги	10000	262.98	1
Компьютерра	8700	229.9	0.9
Коммерсантъ Власть	8200	176.44	0.7
Экономика и жизнь	7142	171.03	0.7
Деньги	10500	153.32	0.6
Эксперт	12321	147.54	0.6
Профиль	9350	78	0.3
Секрет фирмы	7000	69.49	0.3



Источник: Gallup Media, NRS Россия, декабрь 05 – апрель 2006 г.

Целевая группа: все население 16+

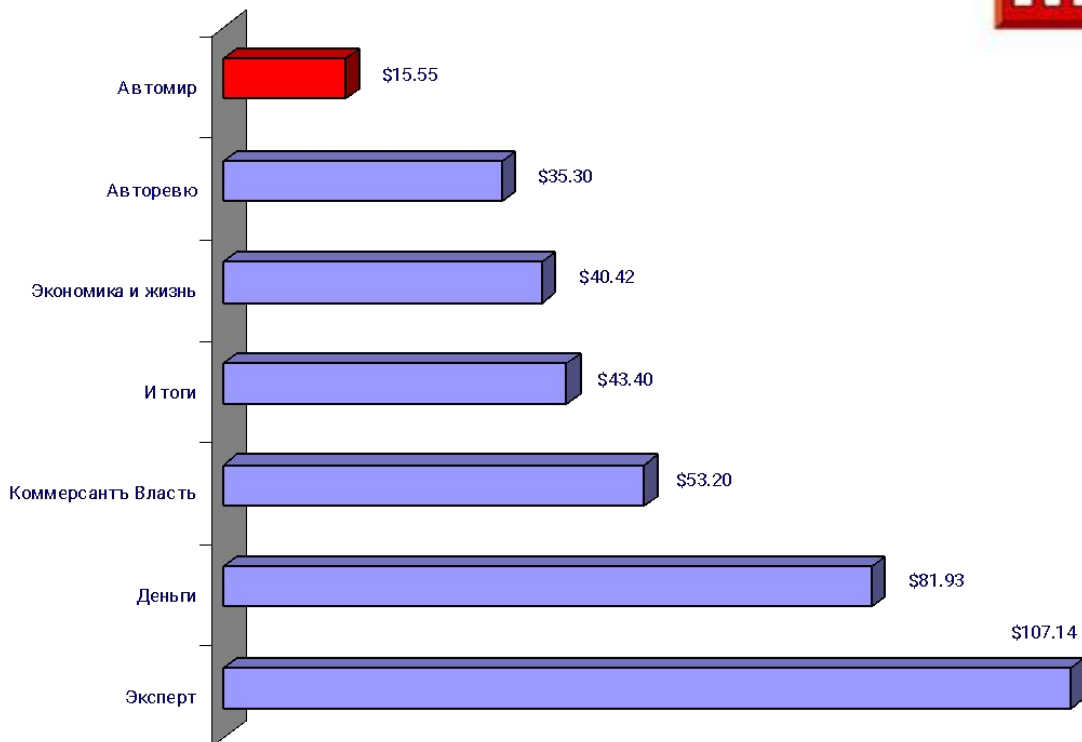
БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ, Наличие личного банковского счета (банковская карточка)

Стоимость охвата
1000 читателей (USD)



Россия

Журнал	Охват ' 000	Сто-ть полосы
Автомир	450.12	\$ 7,000
Авторевю	323.74	\$ 11,429
Итоги	230.42	\$ 10,000
Экономика и жизнь	176.69	\$ 7,142
Коммерсантъ Власть	154.15	\$ 8,200
Деньги	128.16	\$ 10,500
Эксперт	115	\$ 12,321



Источник: Gallup Media, M' Index 2005/2

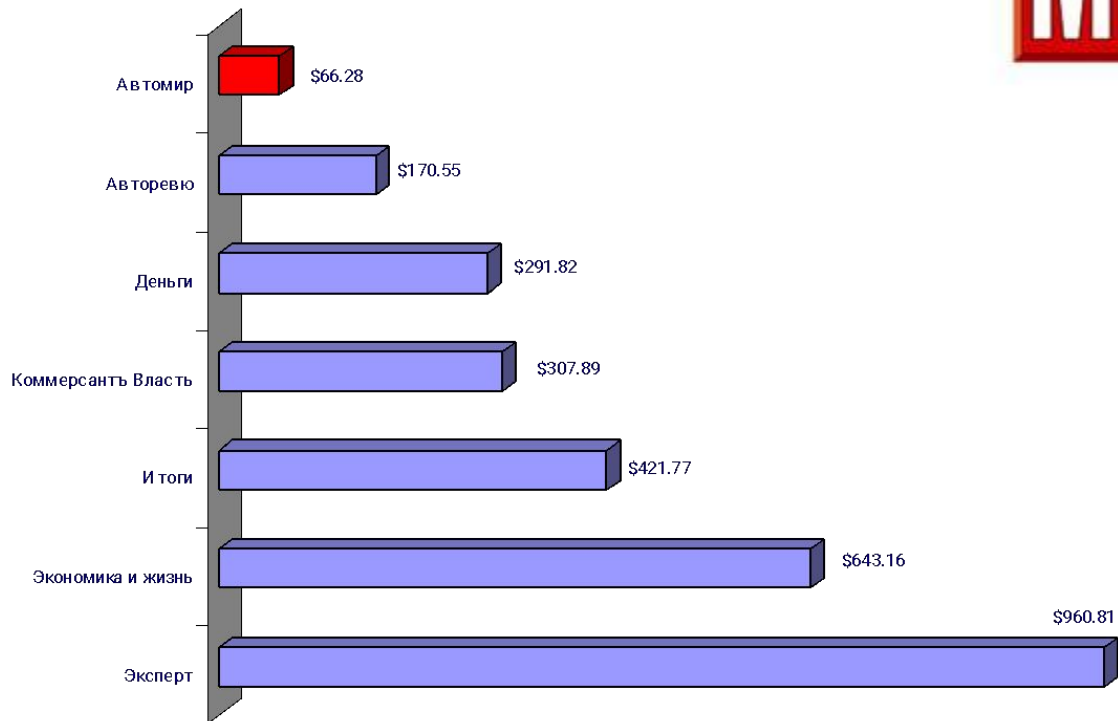
БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ, для каких покупок собираются воспользоваться банковским кредитом в ближайшие полгода (автомобиль)



Россия

Стоимость охвата 1000 читателей (USD)

Журнал	Охват ' 000	Сто-ть полосы
Автомир	105.61	\$7,000
Авторевю	67.01	\$11,429
Деньги	35.98	\$10,500
Коммерсантъ Власть	26.63	\$8,200
Итоги	23.71	\$10,000
Эксперт	12.82	\$12,321
Экономика и жизнь	11.1	\$7,142



Источник: Gallup Media, M' Index 2005/2

Заключен договор по страхованию

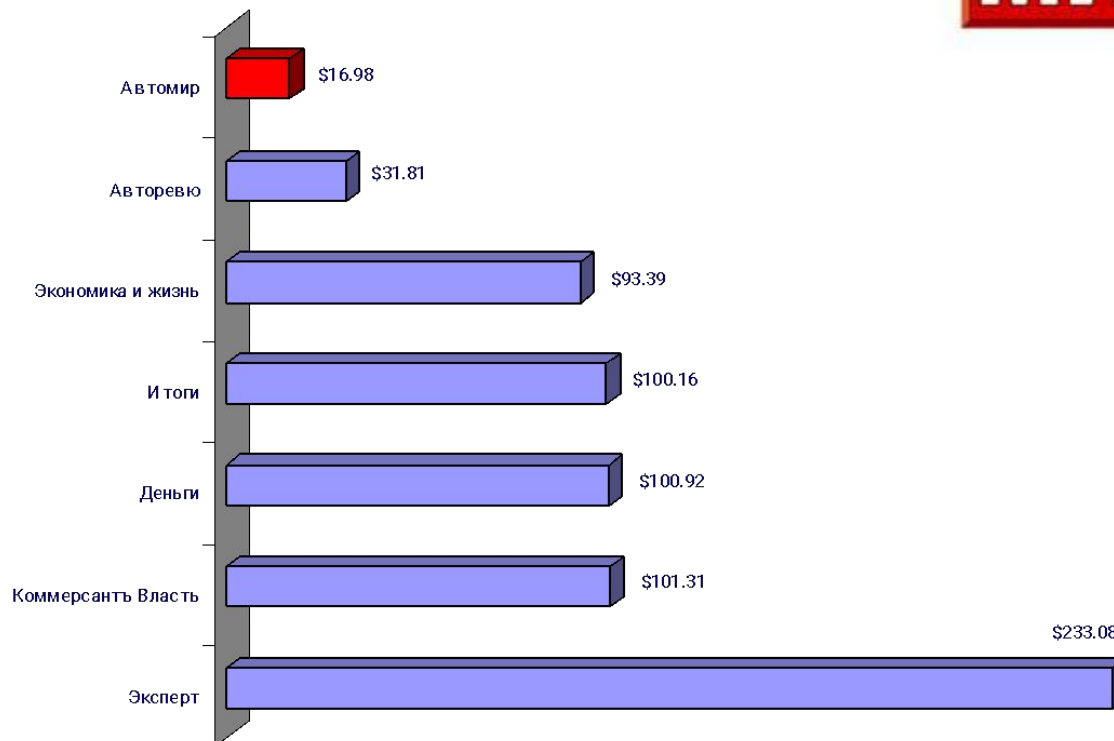
СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ, Обязательное страхование гражданской ответственности водителя автомобиля (ОСАГО)



Стоимость охвата 1000 читателей (USD)

Россия

Журнал	Охват ' 000	Сто-ть полосы
Автомир	412.3	\$7,000
Авторевю	359.32	\$11,429
Деньги	104.04	\$10,500
Итоги	99.84	\$10,000
Коммерсантъ Власть	80.94	\$8,200
Экономика и жизнь	76.48	\$7,142
Эксперт	52.86	\$12,321



Источник: Gallup Media, M' Index 2005/2

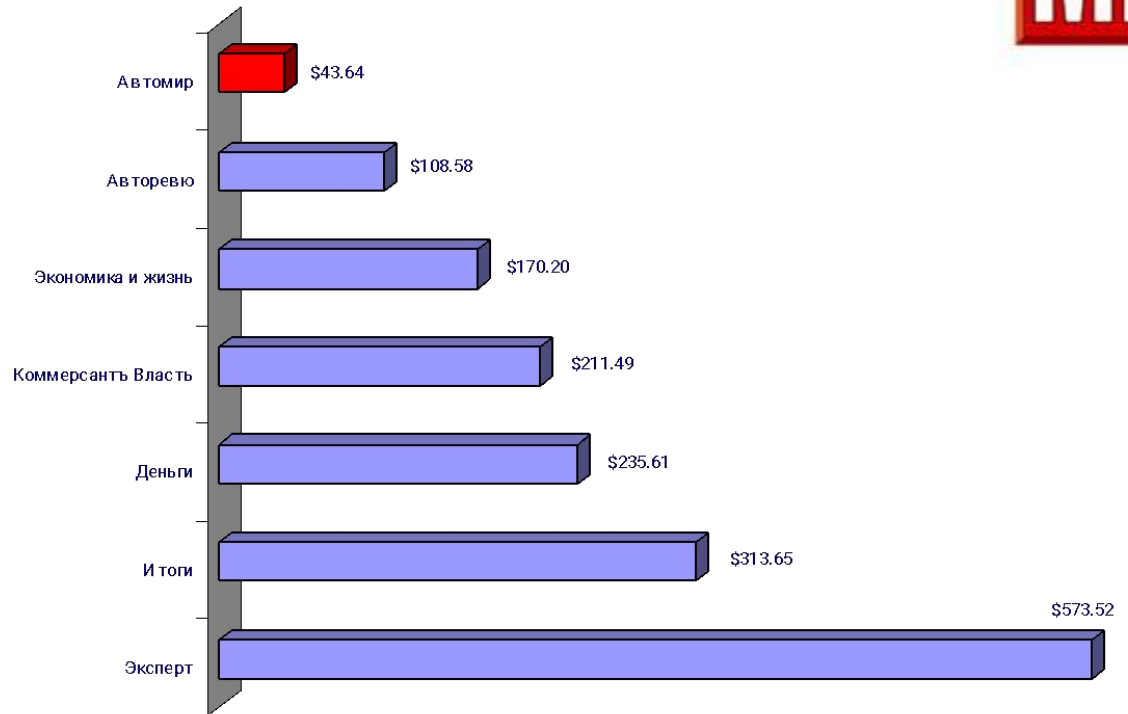
СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ, Страхование автомобиля от ущерба, угона



Стоимость охвата 1000 читателей (USD)

Россия

Журнал	Охват ' 000	Сто-ть полосы
Автомир	160.4	\$7,000
Авторевю	105.26	\$11,429
Деньги	44.57	\$10,500
Экономика и жизнь	41.96	\$7,142
Коммерсантъ Власть	38.77	\$8,200
Итоги	31.88	\$10,000
Эксперт	21.48	\$12,321



Источник: Gallup Media, M' Index 2005/2

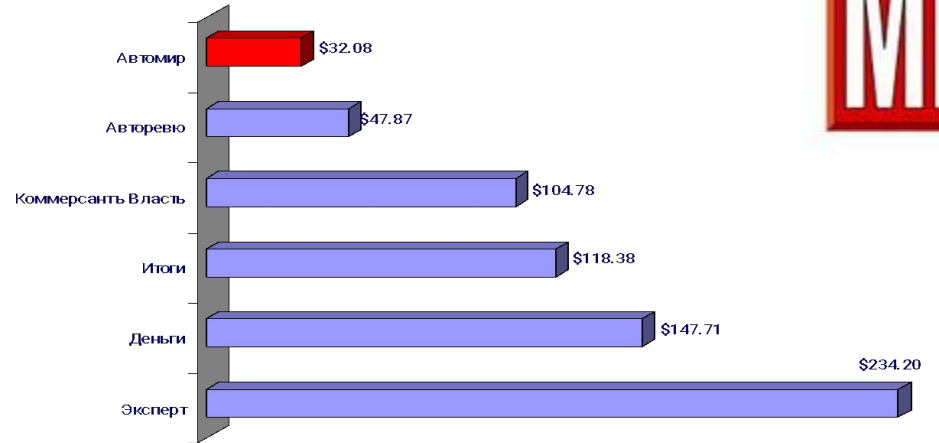
АВТОМОБИЛИ, Россия

Первый приобретенный автомобиль (1-й автомобиль в семье)

Новый

Журнал	Охват '000	% Охвата	Стоимость полосы
Авторевю	238.75	4	\$11,429
Автомир	218.18	3.7	\$7,000
Итоги	84.48	1.4	\$10,000
Коммерсантъ Власть	78.26	1.3	\$8,200
Деньги	71.09	1.2	\$10,500
Эксперт	52.61	0.9	\$12,321

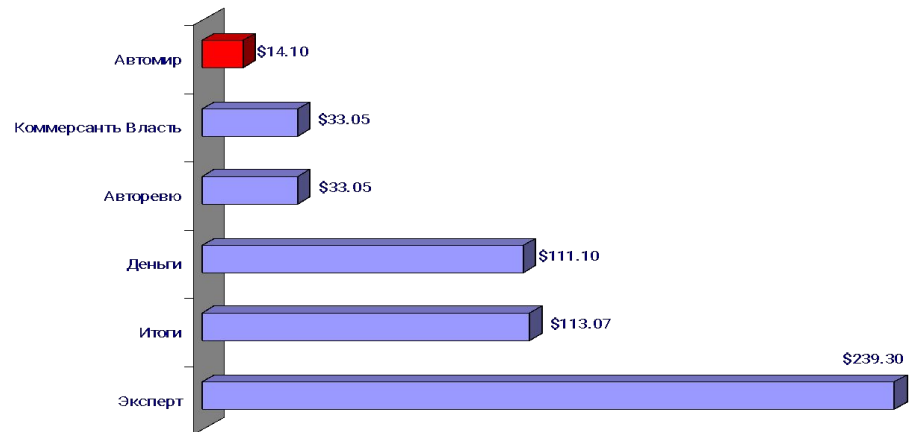
Стоимость охвата 1000 читателей (USD)



Поддержанный

Журнал

Журнал	Охват '000	% Охвата	Стоимость полосы
Автомир	496.38	4.5	\$7,000
Авторевю	345.86	3.1	\$11,429
Деньги	94.51	0.8	\$10,500
Итоги	88.44	0.8	\$10,000
Коммерсантъ Власть	83.1	0.7	\$8,200
Эксперт	51.49	0.5	\$12,321



Источник: Gallup Media, M' Index 2005/2

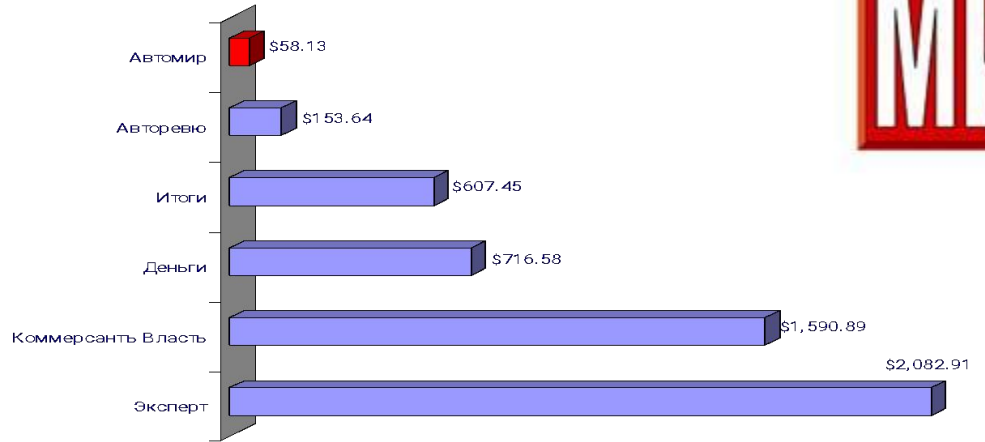
АВТОМОБИЛИ, Россия



Импортный или отечественный автомобиль намереваются
купить
Отечественный

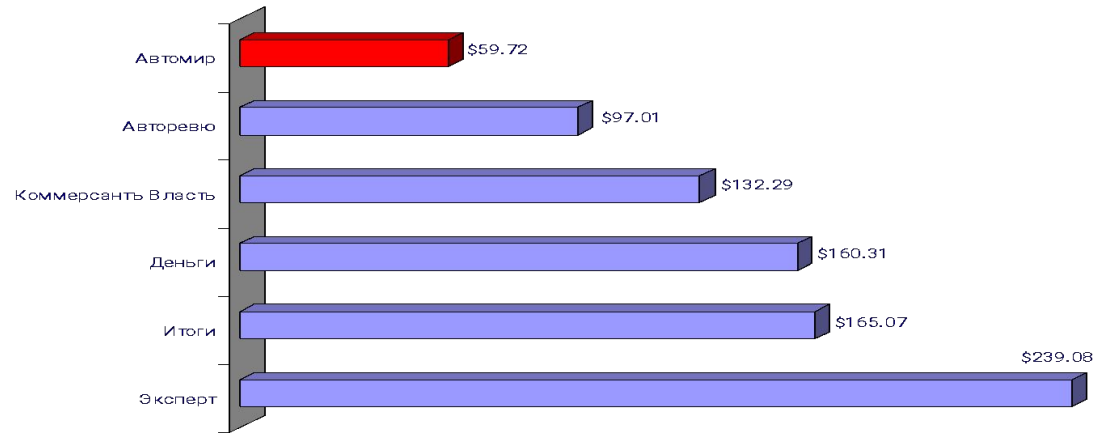
Журнал	Охват ' 000	% Охвата	Сто-ть полосы
Автомир	120.43	3.8	\$7,000
Авторевю	74.39	2.4	\$11,429
Итоги	16.46	0.5	\$10,000
Деньги	14.65	0.5	\$10,500
Эксперт	5.92	0.2	\$12,321
Коммерсантъ Власть	5.15	0.2	\$8,200

Стоимость охвата 1000 читателей (USD)



Импортный

Журнал	Охват ' 000	% Охвата	Сто-ть полосы
Авторевю	117.82	4.1	\$11,429
Автомир	117.21	4	\$7,000
Деньги	65.5	2.3	\$10,500
Коммерсантъ Власть	61.98	2.1	\$8,200
Итоги	60.58	2.1	\$10,000
Эксперт	51.54	1.8	\$12,321



Источник: Gallup Media, M' Index 2005/2

Социально-демографические данные



Автомир	структура России в%	читательская аудитория		читательская аудитория структура в%	аффинити	(целевая аудитория% / аудитория 16+%)
		в%	в '000			
всего	57.089,0 100,00	2,3	1321,9	100,00	100	
пол						
женщины	55,10	0,8	265,7	20,10	36	
мужчины	44,90	4,1	1056,2	79,90	178	
возраст						
16 - 24	19,50	3,6	395,3	29,90	153	
25 - 34	17,80	4,0	403,2	30,50	171	
35 - 44	18,70	2,5	264,4	20,00	107	
45 - 54	18,20	1,9	194,3	14,70	81	
55 +	25,80	0,4	62,1	4,70	18	
образование						
н.среднего	9,60	1,2	63,5	4,80	50	
среднее	63,00	2,3	838,1	63,40	101	
высшее	27,30	2,7	420,4	31,80	116	
доход						
ниже среднего	24,30	1,5	211,5	16,00	66	
средний	42,80	1,8	445,5	33,70	79	
выше среднего	13,80	4,8	380,7	28,80	209	
нет ответа	19,10	2,6	284,2	21,50	113	
доля затрат на продукты питания						
до 25% семейного бюджета	6,90	4,4	171,9	13,00	188	
25-50% семейного бюджета	26,90	3,0	461,4	34,90	130	
50-75% семейного бюджета	34,60	1,8	359,6	27,20	79	
более 75% семейного бюджета	21,40	1,1	134,8	10,20	48	
нет ответа	10,20	3,3	194,3	14,70	144	
социальный статус						
служащие	12,90	2,6	189,0	14,30	111	
руководители, владельцы	8,20	4,7	220,8	16,70	204	
специалисты	13,90	2,9	227,4	17,20	124	
рабочие	24,10	2,5	345,0	26,10	108	
студенты	9,70	3,3	185,1	14,00	144	
домохозяйки	6,00	1,4	48,9	3,70	62	
другое	25,30	0,7	104,4	7,90	31	
семейное положение						
женаты/замужем	57,70	2,4	799,8	60,50	105	
холосты/ не замужем	42,20	2,2	519,5	39,30	93	

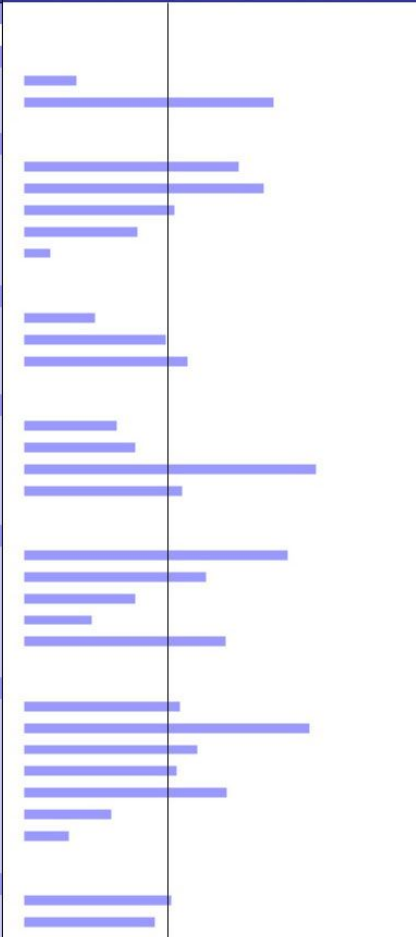


График выхода на 2006 год



Номер	Дата сдачи рекламных материалов	Дата начала Продажи	Номер	Дата сдачи рекламных материалов	Дата начала продажи
2/2006	09.12.2005	07.01.2006	28/2006	16.06.2006	08.07.2006
3/2006	16.12.2005	14.01.2006	29/2006	23.06.2006	15.07.2006
4/2006	23.12.2005	21.01.2006	30/2006	30.06.2006	22.07.2006
5/2006	23.12.2005	28.01.2006	31/2006	07.07.2006	29.07.2006
6/2006	13.01.2006	04.02.2006	32/2006	14.07.2006	05.08.2006
7/2006	20.01.2006	11.02.2006	33/2006	21.07.2006	12.08.2006
8/2006	27.01.2006	18.02.2006	34/2006	28.07.2006	19.08.2006
9/2006	03.02.2006	25.02.2006	35/2006	04.08.2006	26.08.2006
10/2006	10.02.2006	04.03.2006	36/2006	11.08.2006	02.09.2006
11/2006	17.02.2006	11.03.2006	37/2006	18.08.2006	09.09.2006
12/2006	24.02.2006	18.03.2006	38/2006	25.08.2006	16.09.2006
13/2006	03.03.2006	25.03.2006	39/2006	01.09.2006	23.09.2006
14/2006	10.03.2006	01.04.2006	40/2006	08.09.2006	30.09.2006
15/2006	17.03.2006	08.04.2006	41/2006	15.09.2006	07.10.2006
16/2006	24.03.2006	15.04.2006	42/2006	22.09.2006	14.10.2006
17/2006	31.03.2006	22.04.2006	43/2006	29.09.2006	21.10.2006
18/2006	07.04.2006	29.04.2006	44/2006	06.10.2006	28.10.2006
19/2006	14.04.2006	06.05.2006	45/2006	13.10.2006	04.11.2006
20/2006	21.04.2006	13.05.2006	46/2006	20.10.2006	11.11.2006
21/2006	28.04.2006	20.05.2006	47/2006	27.10.2006	18.11.2006
22/2006	05.05.2006	27.05.2006	48/2006	03.11.2006	25.11.2006
23/2006	12.05.2006	03.06.2006	49/2006	10.11.2006	02.12.2006
24/2006	19.05.2006	10.06.2006	50/2006	17.11.2006	09.12.2006
25/2006	26.05.2006	17.06.2006	51/2006	24.11.2006	16.12.2006
26/2006	02.06.2006	24.06.2006	52/2006	01.12.2006	23.12.2006
27/2006	09.06.2006	01.07.2006	01/2007	08.12.2006	30.12.2006

Расценки на рекламу на 2006 год

Технические требования



	Формат (мм)	Цена
4-я обложка	210 x 280 (+5 - "вылет")	10.000 USD
2-я, 3-я обложки	210 x 280 (+5 - "вылет")	8.000 USD
1/1 полосы	210 x 280 (+5 - "вылет")	7.000 USD
1/2 полосы (верт.)	105 x 280 (+5 - "вылет")	4.000 USD
1/2 полосы (гориз.)	200 x 130	4.000 USD
2/5 полосы	78 x 265	3.000 USD
1/4 полосы	97 x 130	2.000 USD
1/8 полосы	97 x 63	1.000 USD
Специальная реклама		По запросу
Спец. позиционир.		+ 15%
Первая 1/3 издан.		+ 15%

Объемные скидки:	от 3 полос	5%
	от 6 полос	10%
	от 12 полос	15%

Цены не включают 18% НДС

Печать	Офсет
Печатные материалы:	1. QuarkXPress 4.x для Macintosh изображения Hi-Res (TIFF, 300 dpi, масштаб 1:1, CMYK), все используемые шрифты (Postscript). Рубленные шрифты – кегль не менее 8 pt, с засечками – от 16 pt. 2. Photoshop TIFF, EPS, 300 dpi, CMYK 3. Illustrator 8.0 EPS, CMYK, шрифты в кривых. Иллюстрации 1:1, скадированные. Для модулей – только требования №2,3
Носители:	ZIP, CD