Четвертая летняя молодежная школа ITUC
Литва, Паланга
27.06 – 03.07.2008

Группа № 1

Тема «Органайзинг»

Вопрос: Что такое «Органайзинг» и его основные цели

- Органайзинг – процесс вовлечения в Профсоюз и сохранение его членства
- Основная цель - укрупнение Профсоюза

Вопрос: Основные этапы успешного органайзинга

1. Средства
2. Хороший организатор или команда организаторов
3. План действий
4. Мобилизация членов Профсоюза

Мнение группы – данные моменты являются основными и взаимосвязанными, но каждый выбирает последовательность их выполнения

Момент 1 - Средства

Вопрос: Откуда деньги на органайзинг?

1. Взносы
2. Средства от хозяйственной деятельности;
3. Деньги от действующих проектов;
4. Деньги работодателя (коллективный трудовой договор, коллективное соглашение);

Профсоюз должен пересмотреть свою политику в отношении формирования бюджета и заложить на цели Органайзинга достаточно средств.

Момент 2 - организатор

Вопрос – качества, которыми должен обладать организатор

1. Целеустремленность
2. Настойчивость
3. Работоспособность
4. Оптимизм
5. Харизма
6. Ум
7. Рациональность
8. Чувство юмора
9. Стойкость
10. Хладнокровие
11. Хороший слушатель
12. Оратор
13. Верит в то, что говорит
14. Опыт

Вопрос – где искать организатора?

1. В Профсоюзах, среди его членов
2. Вне профсоюзов

Момент 3 План действий

Одним их важных моментов в разработке и реализации плана действий является сбор информации об организации, в которой планируется провести органайзинг.

Источники информации:

1. СМИ
2. Интернет
3. Знакомые с данного предприятия
4. Рабочие
5. Работодатель
6. Государственные структуры
7. Другие организации
8. Профсоюзы

Вопрос: Для чего служит полученная информация:

- Она позволяет оценить целесообразность дальнейших действий Профсоюза по работе с данным предприятием.

Важный момент: Профсоюз должен серьезно задуматься об эффективности проведения органайзинга на предприятиях – банкротах или финансово нестабильных

Момент 4 Мобилизация членов Профсоюза

- Мобилизация позволяет

1. Реально оценить сплоченность Профсоюза
2. Показать силу Профсоюза
3. Поднять имидж в обществе
4. Увеличить численность его членов
5. Выявить новых лидеров
6. Поднять значимость члена Профсоюза в своих глазах

Попали на Предприятие и что дальше???

- Важным этапом дальнейших действий является создание инициативной группы.

- Вопрос: инициативная группа – кто они?

1. Добровольцы
2. Единомышленники
3. Лидеры
4. Наемники
5. Специалисты, эксперты
6. Представители отделов Предприятия
7. Различные возрастные категории

Важный момент: Первое собрание инициативной группы

- Вопрос – зачем нам это надо???

1. Выработка единства мыслей у всех членов инициативной группы
2. Распределение функций
3. План действий

4. Подготовка, разъяснение и выработка плана действий на случай анти-профсоюзной кампании со стороны работодателя

Риски в инициативной группе и устранение их

1. Много лидеров – правильное распределение обязанностей в группе
2. Уход члена группы – единство мыслей и действий на первоначальном этапе создания группы
3. Самоуверенность – члены инициативной группы должны уделять внимание не только тем работникам, которые верят в Профсоюз, т.к. это приводит к уверенность, что член группы идет в правильном направлении, но и противником создания
4. Потеря мотивации – качественный подход к выбору членов инициативной группы.
5. Демократизация – когда начинается анти-профсоюзная работа со стороны работодателя, работники могут решить, что создание Профсоюза долгий и трудный процесс и могут отказаться от дальнейших планов по созданию Профсоюза, что негативно скажется на работе инициативной группы – необходимо общаться с каждым работником, даже пассивным и узнать, почему он не принимает активного участия.

Риски в инициативной группе и устранение их

Важно:

На всех этапах работы группы необходимо проводить обучение членов группы и проводить мониторинг ее работы

Частые ошибки при создании профсоюза

1. Преждевременное сообщению работодателю о действиях профсоюза в начале создания
2. Отсутствие активной инициативной группы
3. Выбор лидера
4. Некачественный подход к органайзингу
5. Игнорирование некоторых «несущественных» проблем
6. Непоследовательность действий
7. Остановка работы по рекрутингу
8. Проведение нудных собраний
9. Обещания, которые не выполняются

Важно!!!

Коммуникация, т.е. все действия профсоюза должны быть освещены

Цель Органайзинга – РАЗВИТИЕ ПРОФСОЮЗА

ПОЧЕМУ???

- Усиление позиций
- Повышение авторитета и улучшение имиджа
- Повышение оценки роли Профсоюза
- Представительность Профсоюзов
- Идти в ногу со временем
- Финансовая независимость

Пожелания группы

1. Привлечение к участию в летней школе представителей власти, партий, профсоюзных лидеров.
2. Раздаточные материалы по теме
3. Дальнейшее развитие летней школы и профсоюзного движения

Презентацию провели

- Представитель группы – Лига Япиня (Латвия)

- Модераторы – Ивета Флэснэрэ (Латвия)
  Вячеслав Руфала (Молдова)
  Кестутис Шалавеюс (Литва)
  Анастасия Данько (Россия)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!