

# Как РА найти веб-студию и не потерять клиента?



Виктор Гичун  
Генеральный директор

8 (495) 225-333-8  
[www.atilekt.ru](http://www.atilekt.ru)

# Fuck UP схема

Проблем  
ы  
клиента



Проблем  
ы  
РА



Проблем  
ы веб-  
студии

**Ошиблись с выбором веб-студии?**

Проблемы  
у веб-студии

**?**



Проблем  
ы  
у РА



Проблем  
ы  
у клиента

# Проблемы у РА!!!

 **Атилект**  
сайты с интеллектом



# Цена ошибки

- Клиент не доволен сайтом
- РА теряет доверие клиента
- РА теряет деньги, пытаюсь переделать или доделать сайт
- РА рискует потерять клиента по другим услугам
- Репутации РА нанесен урон
- Нужно снова искать веб-студию

## Такую, которая:

- Имеет опыт создания аналогичных сайтов
- Не попытается увести у вас клиента
- Имеет опыт работы с РА
- Имеет отзывы от РА
- Работала с клиентами такого же уровня
- Имеет оптимальное для бюджета проекта соотношение цена/качество

# Какой сайт нужен?

- Чтобы увеличивал базу клиентов
- Снижал издержки
- Увеличивал продажи
- Укреплял репутацию
- Легко модернизировался
- Легко управлялся
- Попал в первую десятку
- Был защищен от взлома



# Как выбирать студию?

Excellent

Good

Fair

Poor



# Критерии выбора (общие)

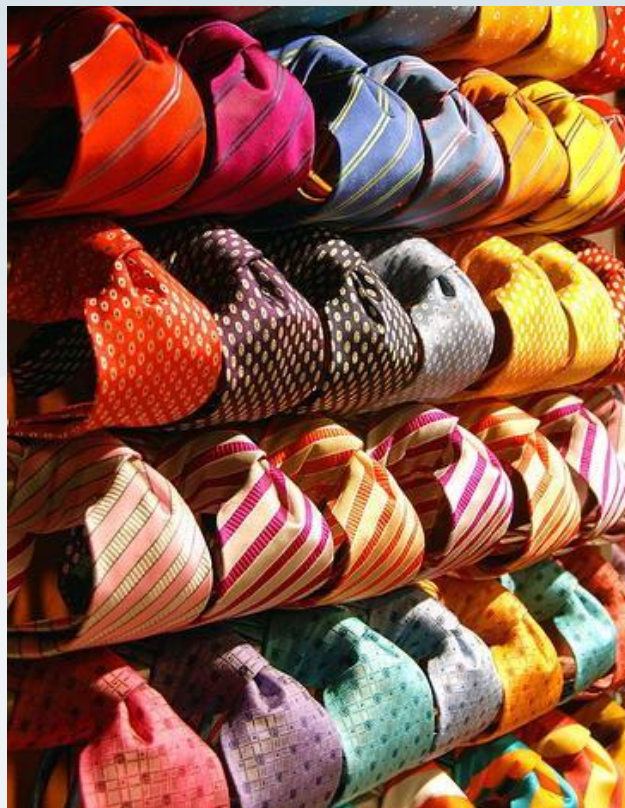
1. Стоимость
2. Известность
3. Опыт создания аналогичных сайтов
4. Общее количество созданных сайтов
5. Отзывы клиентов
6. Местоположение студии
7. Степень детализации цены и сроков
8. Общий уровень качества
9. Регламент создания сайта
10. Количество сотрудников
11. Гарантии и поддержка





# Критерии выбора (популярные)

1. Цена сайта
2. Местоположение студии
3. Известность
4. Отзывы клиентов
5. Количество созданных сайтов
6. Количество сотрудников



# Алгоритм, ведущий успеху

- Определите задачи, которые должен решать сайт клиента
- Отберите веб-студии имеющие в портфолио аналогичные проекты
- Проведите открытый конкурс с целью получения детализированных коммерческих предложений
- Выберите 3-5 веб-студий, с максимальным уровнем необходимых компетенций.
- Сравните выбранные студии по цене, срокам и степени понимания проблем заказчика.
- Проведите личные встречи с выбранными студиями.
- Сохраните информацию о проигравших на последнем этапе студиях на случай неудачи с выбранной студией.



# Результаты выбора

- Останется 2-3 студии, у которых стоимость создания сайта, опыт, количество работ и отзывов примерно одинаковое.
- После встречи с представителями компаний вам будет легко выбрать одну из них.
- Если с выбранной студией что-то пойдет не так, у вас будет в запасе 2-3 аналогичных веб-студии.



Вопросы?

# Спасибо за внимание!



**Виктор Гичун**

**8 (495) 225-333-8**

**[www.atilekt.ru](http://www.atilekt.ru)**

**[mail@atilekt.ru](mailto:mail@atilekt.ru)**