

Как РА найти веб-студию

и не потерять клиента?



Виктор Гичун
Генеральный директор

8 (495) 225-333-8
www.atilekt.ru

Fuck UP схема

Проблем
ы
клиента



Проблем
ы
РА



Проблем
ы веб-
студии

Ошиблись с выбором веб-студии?

Проблемы
у веб-студии

?



Проблем
ы
у РА



Проблем
ы
у клиента

Проблемы у РА!!!

 **Атилект**
сайты с интеллектом



Цена ошибки

- Клиент не доволен сайтом
- РА теряет доверие клиента
- РА теряет деньги, пытаюсь переделать или доделать сайт
- РА рискует потерять клиента по другим услугам
- Репутации РА нанесен урон
- Нужно снова искать веб-студию

Такую, которая:

- Имеет опыт создания аналогичных сайтов
- Не попытается увести у вас клиента
- Имеет опыт работы с РА
- Имеет отзывы от РА
- Работала с клиентами такого же уровня
- Имеет оптимальное для бюджета проекта соотношение цена/качество

Какой сайт нужен?

- Чтобы увеличивал базу клиентов
- Снижал издержки
- Увеличивал продажи
- Укреплял репутацию
- Легко модернизировался
- Легко управлялся
- Попал в первую десятку
- Был защищен от взлома



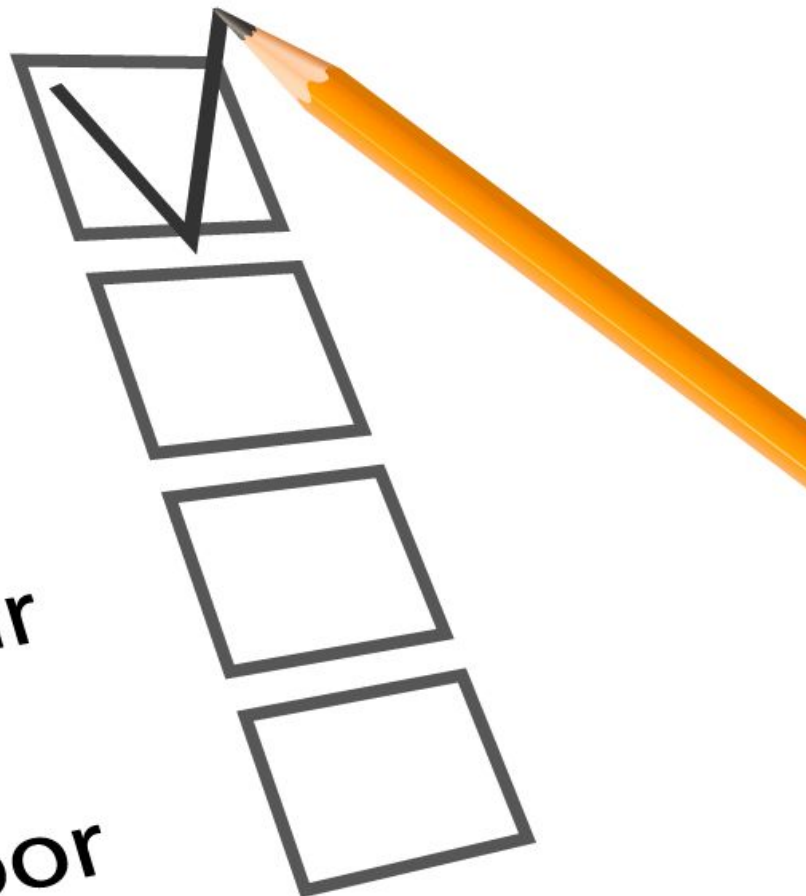
Как выбирать студию?

Excellent

Good

Fair

Poor



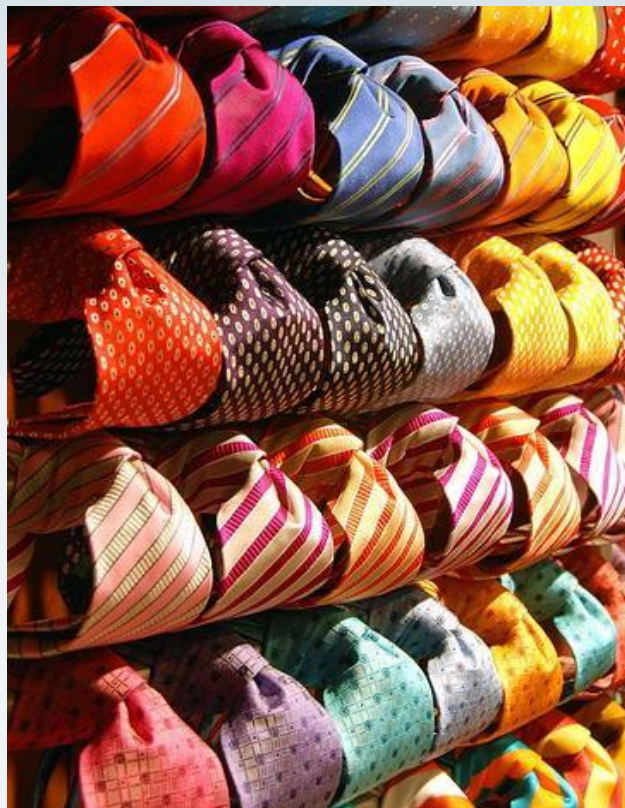
Критерии выбора (общие)

1. Стоимость
2. Известность
3. Опыт создания аналогичных сайтов
4. Общее количество созданных сайтов
5. Отзывы клиентов
6. Местоположение студии
7. Степень детализации цены и сроков
8. Общий уровень качества
9. Регламент создания сайта
10. Количество сотрудников
11. Гарантии и поддержка



Критерии выбора (популярные)

1. Цена сайта
2. Местоположение студии
3. Известность
4. Отзывы клиентов
5. Количество созданных сайтов
6. Количество сотрудников



Алгоритм, ведущий успеху

- Определите задачи, которые должен решать сайт клиента
- Отберите веб-студии имеющие в портфолио аналогичные проекты
- Проведите открытый конкурс с целью получения детализированных коммерческих предложений
- Выберите 3-5 веб-студий, с максимальным уровнем необходимых компетенций.
- Сравните выбранные студии по цене, срокам и степени понимания проблем заказчика.
- Проведите личные встречи с выбранными студиями.
- Сохраните информацию о проигравших на последнем этапе студиях на случай неудачи с выбранной студией.



Результаты выбора

- Останется 2-3 студии, у которых стоимость создания сайта, опыт, количество работ и отзывов примерно одинаковое.
- После встречи с представителями компаний вам будет легко выбрать одну из них.
- Если с выбранной студией что-то пойдет не так, у вас будет в запасе 2-3 аналогичных веб-студии.



Вопросы?

Спасибо за внимание!



Виктор Гичун

8 (495) 225-333-8

www.atilekt.ru

mail@atilekt.ru