





**Алексей М. не спал 5 ночей**

**Он ищет кровь для своего 6-летнего сына**



**ДОНОРЫ - ДЕТЯМ**  
инициативная группа

# Концепция №1: «Утомленные поиском крови»



## Описание концепции

Мы показываем зрителю, как может выглядеть человек, который столкнулся с проблемой поиска донорской крови.

Герои различных ситуаций кажутся комичными до тех пор, пока мы не узнаем истинную причину их состояния.

Прием: эмоциональный контраст.

Основное рекламное сообщение: «На его месте мог бы оказаться ты!»



## Этап 1: Запуск рекламной кампании

Флешмоб «Спящие люди»



PR-кампания:  
СМИ, блоги в Интернете



## Этап 1.1: Нестандартные конструкции

Заснувший человек – работа не доведенная до конца  
(например, недоклеенный биллборд)

Нестандартные конструкции + манекены



## Этап 2: Запуск ролика

Ролик на развлекательных сайтах  
без концовки

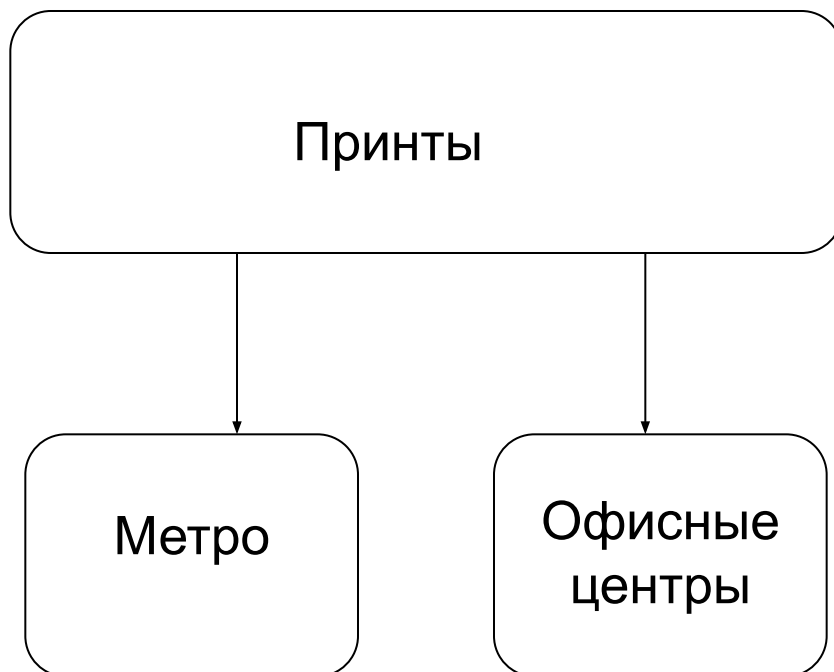


Ролик на развлекательных  
сайтах и ТВ с концовкой





## Этап 3: Запуск принтов





Служащий зоопарка Семен Ветров не спал 5 суток.

Он искал кровь для своей 4-летней дочери Нины



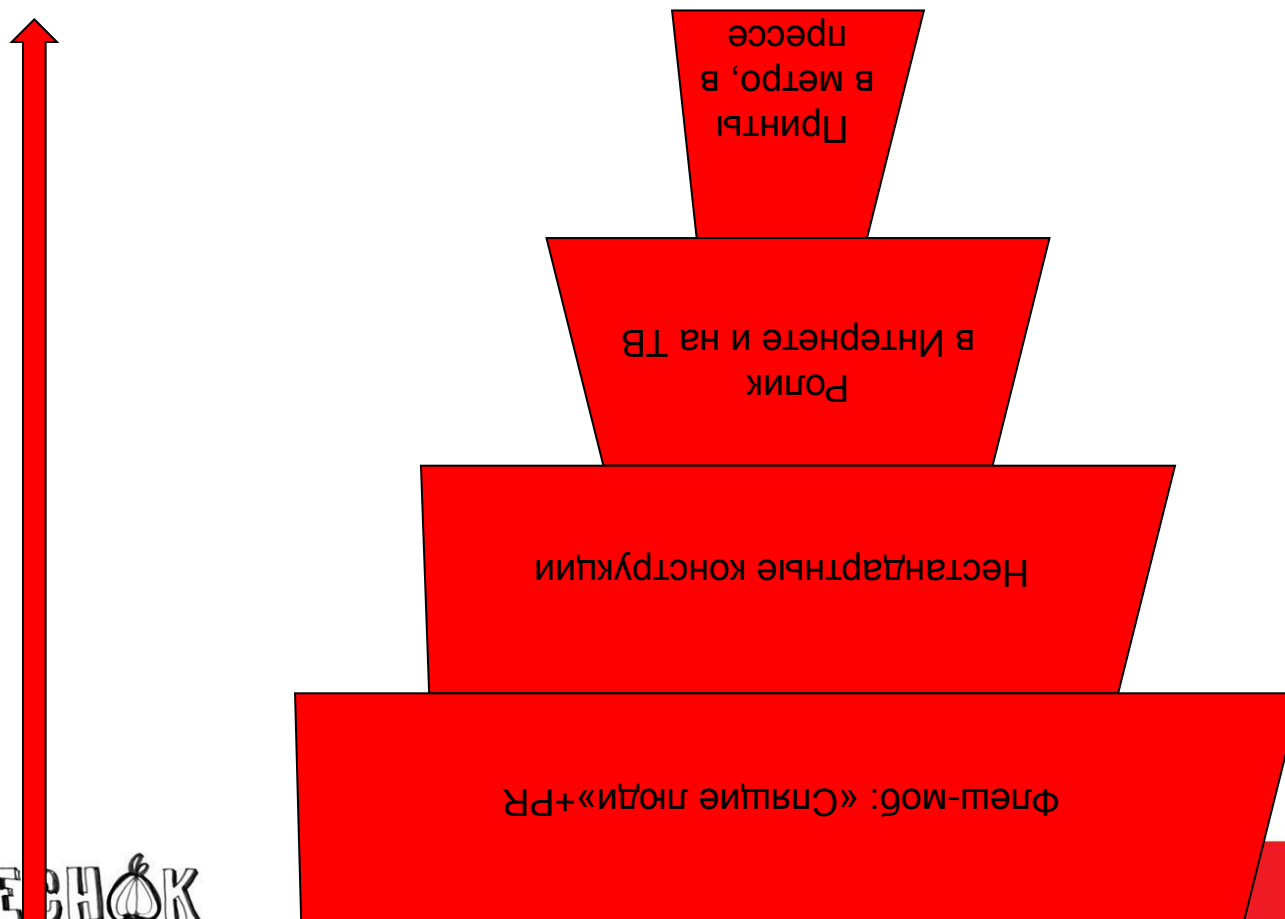
Старший сержант Сергей Семенов уже неделю ищет донорскую кровь для своего 5-летнего сына Артема



**ДОНОРЫ - ДЕТЯМ**  
инициативная группа

Донорство – это ответственный шаг. Если Вы хотите стать донором, прочитайте рекомендации и противопоказания на сайте [www.donors.ru](http://www.donors.ru).

# Последовательность использования каналов коммуникации





## Концепция №2: «Кровь важнее всего»



## Описание концепции

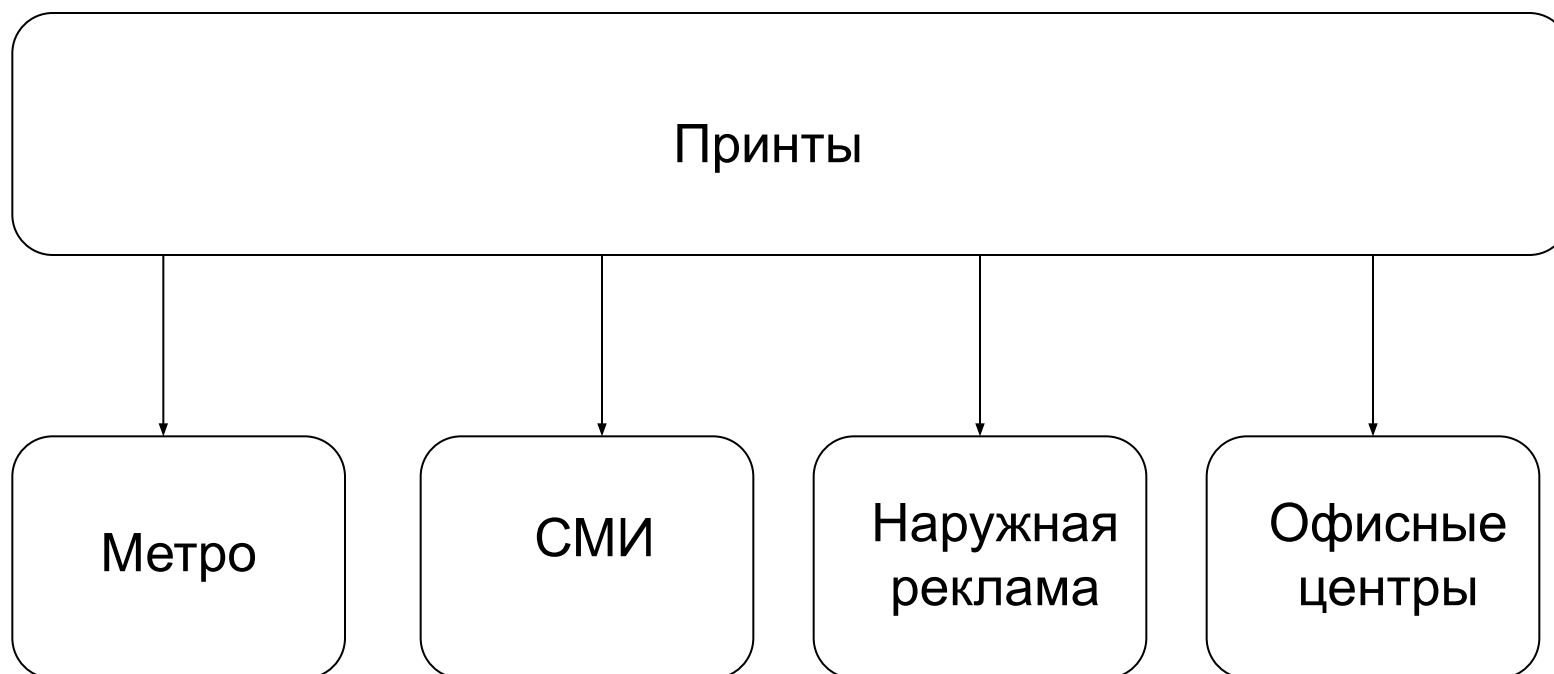
Детям, больным лейкемией, безусловно, нужны внимание и подарки, однако, донорская кровь для них жизненно необходима. Таким образом мы акцентируем внимание на острой проблеме нехватки донорской крови.

Прием: абсурдная альтернатива

Визуализация построена на замене донорской крови на подарки и деньги.

Основное рекламное сообщение: «Кровь важнее всего!»

## Этап 1: Запуск рекламной компании





Подарки нужны - кровь  
незаменима

**Подарки нужны - кровь незаменима**



**ДОНОРЫ - ДЕТЯМ**  
инициативная группа

Донорство – это ответственный шаг. Если Вы хотите стать донором, прочитайте рекомендации и противопоказания на сайте [www.donors.ru](http://www.donors.ru).





Деньги важны – кровь  
незаменима

**Деньги важны - кровь незаменима**



**ДОНОРЫ - ДЕТЯМ**  
инициативная группа

Донорство – это ответственный шаг. Если Вы хотите стать донором, прочитайте рекомендации и противопоказания на сайте [www.donors.ru](http://www.donors.ru).

# Этап 1.1: Информационные порталы

**Новости** 18:44 **все** Москва \* Южная Осетия: хроника событий

новость часа

1. Ангела Меркель призвала [Россию вывести войска из Грузии](#)
2. Медведев посоветовал Западу [не рассказывать сказки про систему ПРО](#)
3. Ледахов назначен исполняющим [обязанности главного тренера «Спартака»](#)
4. ЧФ уверяет, что военные [работают в Крыму в «штатном режиме»](#)
5. Кондолиза Райс: соглашение [о прекращении огня защищает интересы Грузии](#)



**Табло аэропорта  
Шереметьево-2**

Актуальная информация о рейсах

# Яндекс

Найдётся всё

Кроме  
донорской  
крови

Например, что такое словоформа [расширенный поиск](#)

**Везде** [Новости](#) [Маркет](#) [Карты](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Картинки](#) [Все службы...](#)

Следи за уровнем счета.....  
с услугой «Живой баланс»

МЕГАФОН

[Завести почтовый ящик](#)

[Фотки](#)



**Каталог сайтов**

- [Развлечения](#)
- [Спорт и отдых](#)
- [Работа и учеба](#)
- [Технологии](#)
- [Бизнес](#)
- [Дом и авто](#)
- [Сайты Москвы](#)

- Маркет**  
[мобильные телефоны](#)
- Авто**  
объявления о продаже
- Мой Круг**  
[новые вакансии](#)
- Игры**
- Открытки**

Москва. 15 августа, пятница

**Погода** +27  
ночью +20 завтра +32

**Телепрограмма**  
18:05 [Женщина без прошлого](#)  
Россия  
18:20 Пусть говорят: Первый

**Пробки** 8 баллов  
[Многокилометровые пробки](#)

[Скачать на мобильный](#)

**Карта Москвы**  
[Спутниковые снимки](#)  
[Схема метро](#)

# Этап 1.1: Развлекательные сайты

The screenshot shows the Odnoklassniki.ru website interface. The browser title is "Одноклассники.ру - Елена Белявская". The address bar shows "http://wg12.odnoklassniki.ru - Одноклассники.ру - Microsoft Internet Explorer". The page content includes:

- Navigation buttons: Назад, Home, Search.
- Address bar: http://wg12.odnoklassniki.ru/dk?st.cmd=
- Logo: одноклассники.ру
- Statistics table:

|                        |      |
|------------------------|------|
| Мои друзья             | 54   |
| Мои фавориты           | 0    |
| Дни рождения друзей    | 4    |
| Друзья моих друзей     | 3478 |
| Мои фотографии         | 11   |
| Оценки моих фотографий | 459  |
| Мои гости              | 68   |
| Мой форум              | 1    |
| Мои группы             | 1    |
- Message: "Нас 20 миллионов! И это не предел :)"
- Section: "Модерация фотографий"
- Search: "Поиск среди друзей" with an "Искать" button.
- Section: "Друзья на сайте сейчас" with a small profile picture.
- Profile information: "Елена Белявская", "Беларусь, Минск", "Дочь Варя".
- Photo: A young girl in a white dress and a blue beaded headband, smiling next to a large shark prop.
- Rating system: A row of five circles with numbers 5, 4, 3, 2, 1. The '5' circle is highlighted in orange, and the '1' circle is highlighted in red. Below the circles is a button labeled "оценить фотографию".

**«5-ка» не заменит донорскую кровь**

# Этап 1.1: Развлекательные сайты

Mail.Ru: Редактирование открытки - Microsoft Internet Explorer

Вид Избранное Сервис Справка

//cards.mail.ru/cardedit.html?tid=99986

Переход Ссылки

Добавить получателя

ВСК Arial 2

Ж К Ч

ение Arial 2

Ж К Ч

Выбрать

нет

ия нет мелодии


правки 16 Августа 2008

йки


Получить уведомление о просмотре


Получить копию открытки

Отправить



Открытка предоставлена: [Мультиер](#)

 [Добавить в 'Любимые открытки'](#)

 [Разместить в блоге/на сайте](#)

**Открытка не заменит донорскую кровь**

## Этап 2: Промо офисных центрах

Автомат «преобразователь  
денег в кровь»

Принты



# Последовательность использования каналов коммуникации





**Спасибо!**

