

О МЕХАНИЗМАХ ПОДДЕРЖКИ ИТ-ПРЕДПРИЯТИЙ ПО СОЗДАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Докладывает:
Болат Башеев
ARTA Software

Часть I. Исторические примеры импортозамещения

Корабельный Су-33



Naval J-15



B-29 Superfortress



Туполев-4



Ford Tudor 1950



Toyota RH-Super 1953



РПГ-7



Faustpatrone

MARUSSIA B1



MARUSSIA B4 Crossover



MARUSSIA MOTORS

ОТ ПРОТОТИПА
К ПОЛНОЦЕННОМУ
ПРОИЗВОДСТВУ
НА ПОСТСОВЕТСКОМ
ПРОСТРАНСТВЕ.

Возьмем за основу ТЕЗИС:

Никогда (надеюсь) рабочая сила в Казахстане не будет стоить дешевле чем в Китае/Индии.

И так как нас мало, мы должны быть очень умными

Apple

Заказывает аппаратную часть в Китае.

Nike

Компания продающая дизайн и не имеющая ни одного швейного станка.



«Может быть для кого-то это будет новость, но **Apple** — это софтверная компания».

Стив Джобс (Apple CEO)



Стоимость готового изделия с программным обеспечением:

\$499

Себестоимость заказа аппаратной части в Китае:

\$132



Работать ГОЛОВОЙ
Или РУКАМИ?

Гранты на научно-исследовательские разработки

Трансферт технологий и бизнес инкубирование

Привлечение инвесторов



ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ IT КОМПАНИИ

Если есть деньги, и нет идеи нужно делать импортозамещающую продукцию

Давайте посмотрим на структуру расходов основных заказчиков, которые в совокупности приобретают, даже в кризисные годы продукцию и услуги на \$630 млн. Ценовой демпинг и некоторая маркетинговая активность позволят реализовать этот вывод в реальность.

Если нет денег, но есть идея, нужно придумывать спецификации здесь и изготавливать в Китае/Индии.

Тут инструментов в действительности много. Ключевые направления — это гранты на научно-исследовательские разработки, трансферт технологий, бизнес инкубирование и привлечение инвесторов. Качественная идея, гибкость переговоров и обращение в нужные инстанции позволит реализовать этот вывод в реальность.

Благодарим за внимание!