

Дошик в деревне

М



Кампания Молоко на дачу, машина – в придачу!

Номинация Р-01

Клиент Вимм Билль Данн

Продукт М, Домик в деревне, Веселый молочник, Био Макс



# Уникальность акции

- Промо-акция первой в категории «молоко» предложила нестандартные для «консервативных домохозяек» каналы участия: смс, горячая линия, Интернет
- Впервые в категории, потребителю были предложены не «кухонные» призы, а деньги на телефон, техника (ноутбуки и фотоаппараты) и автомобили
- Клиент был готов рисковать – в результате, акция стала супер-успешной и мы перевыполнили поставленные цели на 28%!

# Цели проекта

- Увеличить продажи стерилизованного молока в летний период
- Подчеркнуть его преимущества: не портится на жаре, удобно возить и хранить на даче
- Увеличить разовую покупку молока до 3 упаковок



# Целевая аудитория

- Женщины, 25-50 лет, замужние, с детьми
- Доход: низкий, средний, средний+
- Семья – главная ценность
- Консервативные, рационально расходуют семейный бюджет
- Заранее планируют «большие» покупки для дома: компьютер, телевизор, и тп





# Инсайт ЦА



«Летом мы много времени проводим на даче, и нам приходится закупать еду впрок, потому что там нет супермаркета, где можно купить все, что нужно»



У всех дачников есть 2 вечные проблемы:  
бесконечные пробки и...





...размер автомобиля!

Ведь на дачу нужно взять запас еды, кучу нужных вещей, а также родственников и домашних животных



К сожалению, мы не можем решить проблему пробок, но мы можем помочь вам с автомобилем!

Примите участие в акции и выиграйте ценные призы для всей семьи и просторный автомобиль для комфортных поездок на дачу:

***Молоко на дачу,  
машина – в придачу!***



# Механика

**Купите 3 литра молока ДВД,  
ВМ, М или БиоМакс**

**Зарегистрируйте 3  
уникальных кода по смс,  
ГЛ или на сайте**



**Каждый 5й участник получит 50  
рублей на телефон –  
ГАРАНТИРОВАННО!**

**Каждую неделю, принимайте  
участие в розыгрыше 200  
фотоаппаратов, 20 нетбуков и  
раз в 2 недели - 1 автомобиля  
Nissan Note!**



# Промо-сайт

Вимм-Биль-Данн - Windows Internet Explorer  
https://www.molokopromo.ru/

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Google Поиск Поделиться ВикиКомментарии Проверка правопис... Перевести Автозаполнение Войти

Вимм-Биль-Данн Домой Веб-каналы Печать Страница Сервис

ГЛАВНАЯ ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛИ ПРАВИЛА АКЦИИ О ПРОДУКТЕ ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ!  
НОМЕР ТЕЛЕФОНА: ДАРОМЫ:  
РЕГИСТРАЦИЯ | Забыли пароль?

**МОЛОКО на дачу –  
МАШИНА в придачу!**

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНО**  
200 цифровых фотоаппаратов, 20 нетбуков  
Раз в 2 недели – машина!  
Каждому 5-му зарегистрировавшему 3 уникальных кода –  
50 рублей на мобильный телефон!

1600 фотоаппаратов  
4 автомобиля  
160 нетбуков  
50 руб. на мобильный

Готово Интернет | Защищенный режим: вкл. 100%

ICQ Proposal Final report... Final report... Microsoft ... нетбук ... Вимм-Бил... Поиск на L... RU 0:33

- План регистраций был выполнен на 128%
- Среднее количество зарегистрированных кодов на человека – больше 9. То есть, мы заставили потребителя увеличить объем разовой покупки
- Клиент вручил Агентству грамоту «Лучшая командная работа на первом проекте «ВБД» с использованием уникальных кодов и digital-технологий»
- 4 дачника стали счастливыми обладателями Nissan Note!

