

Дошик в деревне

М



Кампания Молоко на дачу, машина – в придачу!

Номинация Р-01

Клиент Вимм Билль Данн

Продукт М, Дошик в деревне, Веселый молочник, Био Макс



Уникальность акции

- Промо-акция первой в категории «молоко» предложила нестандартные для «консервативных домохозяек» каналы участия: смс, горячая линия, Интернет
- Впервые в категории, потребителю были предложены не «кухонные» призы, а деньги на телефон, техника (ноутбуки и фотоаппараты) и автомобили
- Клиент был готов рисковать – в результате, акция стала супер-успешной и мы перевыполнили поставленные цели на 28%!

Цели проекта

- Увеличить продажи стерилизованного молока в летний период
- Подчеркнуть его преимущества: не портится на жаре, удобно возить и хранить на даче
- Увеличить разовую покупку молока до 3 упаковок



Целевая аудитория

- Женщины, 25-50 лет, замужние, с детьми
- Доход: низкий, средний, средний+
- Семья – главная ценность
- Консервативные, рационально расходуют семейный бюджет
- Заранее планируют «большие» покупки для дома: компьютер, телевизор, и тп



Инсайт ЦА



«Летом мы много времени проводим на даче, и нам приходится закупать еду впрок, потому что там нет супермаркета, где можно купить все, что нужно»



У всех дачников есть 2 вечные проблемы:
бесконечные пробки и...



...размер автомобиля!

Ведь на дачу нужно взять запас еды, кучу нужных вещей, а также родственников и домашних животных



К сожалению, мы не можем решить проблему пробок, но мы можем помочь вам с автомобилем!

Примите участие в акции и выиграйте ценные призы для всей семьи и просторный автомобиль для комфортных поездок на дачу:

***Молоко на дачу,
машина – в придачу!***

Механика

**Купите 3 литра молока ДВД,
ВМ, М или БиоМакс**

**Зарегистрируйте 3
уникальных кода по смс,
ГЛ или на сайте**



**Каждый 5й участник получит 50
рублей на телефон –
ГАРАНТИРОВАННО!**

**Каждую неделю, принимайте
участие в розыгрыше 200
фотоаппаратов, 20 нетбуков и
раз в 2 недели - 1 автомобиля
Nissan Note!**



Промо-сайт

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the website <https://www.molokopromo.ru/>. The browser's address bar and menu are visible at the top. The website's main content is on a yellow background with a sunburst pattern. At the top, there are navigation buttons: ГЛАВНАЯ, ПРИЗЫ, ПОБЕДИТЕЛИ, ПРАВИЛА АКЦИИ, О ПРОДУКТЕ, and ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ. To the right is a registration form titled "ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ!" with fields for "НОМЕР ТЕЛЕФОНА:" and "ПАРОЛЬ:", a "РЕГИСТРАЦИЯ" button, and a link for "Забыли пароль?". Below the navigation is a row of four milk cartons: "МОЛОКО ЛЯНЦОВСКОЕ" (M brand), "Весенний Молокич" (3.2% fat), "Дачки в деревне МОЛОКО" (3.2% fat), and "BIO MAX" (3.2% fat). A large red ribbon banner across the center contains the text "МОЛОКО на дачу – МАШИНА в придачу!". Below the banner, the text reads "ЕЖЕНЕДЕЛЬНО" followed by "200 цифровых фотоаппаратов, 20 нетбуков" and "Раз в 2 недели – машина!". Below this, it says "Каждому 5-му зарегистрировавшему 3 уникальных кода – 50 рублей на мобильный телефон!". At the bottom, there are four icons representing prizes: a camera labeled "1600 фотоаппаратов", a car labeled "4 автомобиля", a laptop labeled "160 нетбуков", and a mobile phone labeled "50 руб. на мобильный". The browser's taskbar at the bottom shows several open applications and the system clock at 0:33.

- План регистраций был выполнен на 128%
- Среднее количество зарегистрированных кодов на человека – больше 9. То есть, мы заставили потребителя увеличить объем разовой покупки
- Клиент вручил Агентству грамоту «Лучшая командная работа на первом проекте «ВБД» с использованием уникальных кодов и digital-технологий»
- 4 дачника стали счастливыми обладателями Nissan Note!

