



АГЕНТСТВО МОБИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

## Interactive Cell Broadcast: перспективная рекламная технология



Аналитическая заметка

# Рекламные деньги в мобильной среде сегодня

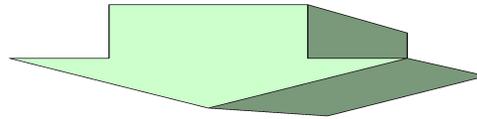
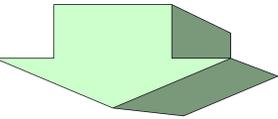


## Крупные рекламодатели:

- национальные и мультинациональные бренды
- крупные региональные бренды

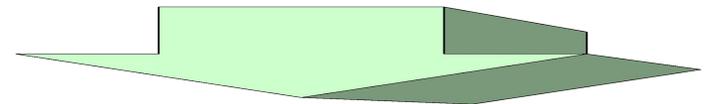
## Массовый рекламный рынок:

- локальные бренды (город, область)
- локальные бизнесы (территориально ориентированные и привязанные бизнесы)



## Проектный подход (VTL-активность)

## Медийный подход: канал



Интерактивные акции

Адвергейм:  
Продак  
плеймент

Бесплатный  
контент

Готовые  
площадки

SMS рассылки



# ISB: освоение «массового» сегмента



- **ISB – технология для:**

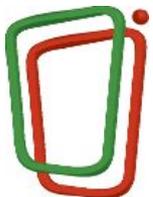
- Возможного появления первого на сегодня «широкого» канала в мобильной среде:
  - **Участие оператора в создании канала – гарантия значительного охвата**
- Контекстная реклама: возможности гибкого и точного таргетинга
- Контроль результата: схема оплаты за результат
- Возможность установить невысокий барьер для входа рекламодателя
- Возможность создания «рекламного» конвейера:
  - **Алгоритмизация организационных процедур**
  - **Создание пакетов для разных типов рекламодателей**



# ICB: перспективы использования



- **Опыт интерактивной среды: российский интернет – контекстная реклама**
  - Рост рекламных оборотов Рунета с развитием контекстной рекламы
    - **Объем банерной рекламы: 60 млн в 2005 г.**
    - **Объем контекстной рекламы: 30-35 млн 2005 г.**
    - **Рост:**
      - 2003: около 5 млн \$
      - 2004 год: около 15 млн \$
      - 2005 год: около 30 млн \$
      - Прогнозируемый далее рост: 100-150% в год
      - Рост рекламного рынка: 26%
  - Один из крупнейших игроков: Яндекс
    - **Оборот в 2005 году: 35,6 млн**
    - **75 % - контекстная реклама**
    - **Недельный оборот: 1 млн \$**
    - **Ежедневно: 80 000 объявлений от десятков тысяч клиентов**



# ISB: потенциальный доход от рекламы



- **Формирование стоимости:**
  - Доставка сообщения (показ):
    - От 15 - 20 у.е за 1000 доставленных сообщений
  - Реакция на сообщение (клик)
    - От 0,10 \$ до 2\$ и более: в зависимости от категории рекламируемого товара
- **Возможное распределение дохода**
  - 40-70% - оператор – владелец канала
  - 60-30% - сейлз-канал
- **Условие: решение организационных вопросов:**
  - Подписка абонентов
  - Алгоритмизация процесса размещения рекламы
  - Сейлз-форс
  - Клиентский сервис



Спасибо за интерес к новым маркетинговым технологиям!

Будем рады сотрудничеству!

Юлия Коваленко  
[jkovalenko@brandmobile.ru](mailto:jkovalenko@brandmobile.ru)

+7 (495) 225 22 06

+7 (495) 102 05 31

