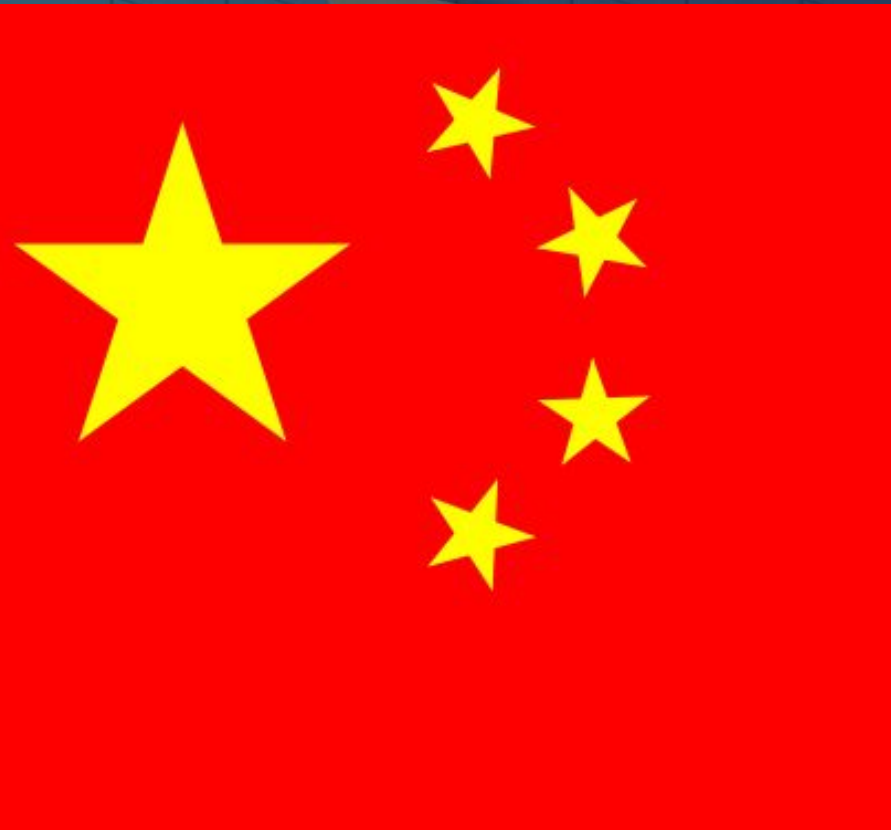


# Брендинг и нейминг в 2020 году

## Вызов для России?

**BrandAid**  
brand innovation company

Валентин Перция  
Дмитрий Жичин





*\* достаточная, чтобы быть целевой аудиторией, то есть отличающаяся, может быть подсчитана и достигнута через СМИ и товаром или услугой и устойчива во времени*



бизнес сегодня

*BrandAid*



бизнес завтра

*BrandAid*

Что нас ждет?

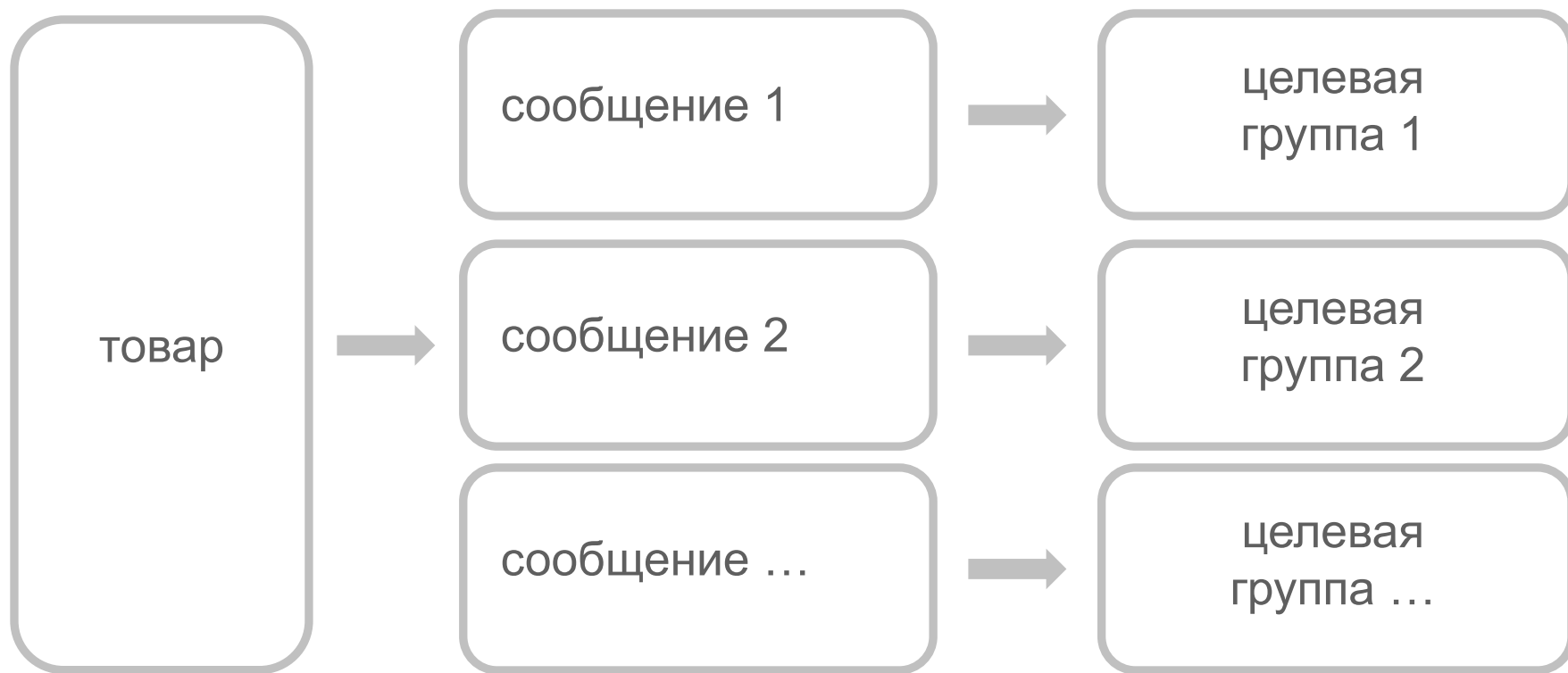
Нас ждет  
сетевой мир с  
сетевым  
удовлетворением  
потребностей в  
товарах и услугах



Что это привнесет в  
маркетинг?



- 1 Ускорение всех операций
- 2 Упрощение с точки зрения исследований и проб новинок
- 3 Усложнение борьбы за внимание
- 4 Полная перестройка процессов по работе с потребителями
- 5 Системы «тотального знания» потребителя



Маркетинг «одного сообщения»  
станет маркетингом «различных  
сообщений»

**BrandAid**



«Внимание в сети гораздо более дефицитный ресурс, чем деньги. Деньги – результат внимания, а не наоборот».

Александр Бард, Ян Зодерквист. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма



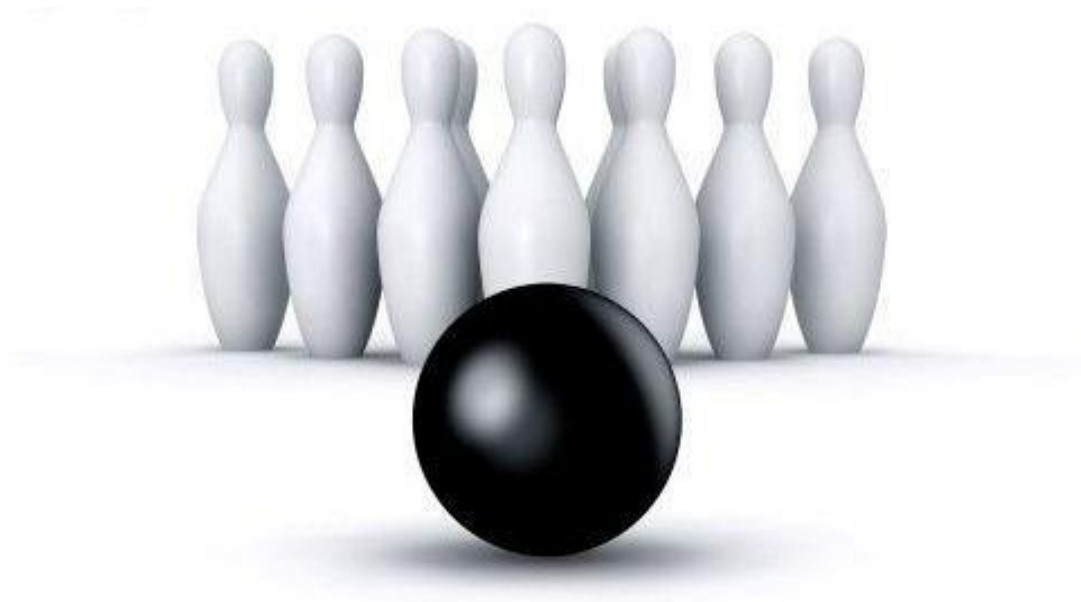
Знать потребителя «в лицо».

***BrandAid***



Товар можно тестировать  
в прямом смысле «он-лайн»

***BrandAid***



Проще будет быстро «откатать»  
найденную нишу или идею, чем  
разрабатывать ее годами

ABCD  
EFGHIJK  
LMNOP  
QRSTU  
VWXYZ

Имена для новых товаров и услуг все больше будут нести в себе латинских символов, важность звучания и значения снизятся.

***BrandAid***

Что взять с собой?



- 1 Готовить площадки для жизни в Интернете
- 2 Создавать «сетевые отношения» в офф-лайн (клубы, группы почитателей и любителей и пр.)
- 3 Отрабатывать цепочку «поиск идей / целевых групп – создание товара – проба – поставка»
- 4 Создавать маркетинговые процедуры на уровне последовательности действий
- 5 При освоении первых четырех шагов начинать меньше тратить на всевозможные подготовки, больше на создание и проверку новинок.

# Спасибо за внимание!

[blogbrandaid.com](http://blogbrandaid.com) | офис в России +7 (495) 3635136 | офис в Украине +38 (044) 2234763

***BrandAid***  
brand innovation company