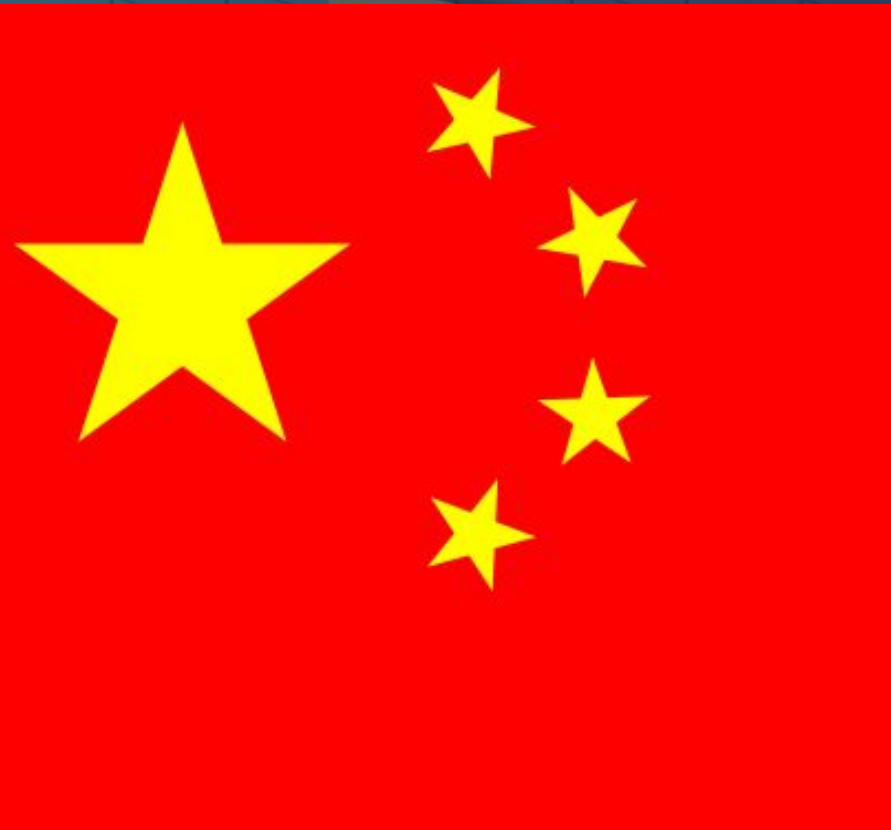


Брендинг и нейминг в 2020 году

Вызов для России?

BrandAid
brand innovation company

Валентин Перция
Дмитрий Жичин





** достаточная, чтобы быть целевой аудиторией, то есть отличающаяся, может быть подсчитана и достигнута через СМИ и товаром или услугой и устойчива во времени*



бизнес сегодня

BrandAid



бизнес завтра

BrandAid

Что нас ждет?

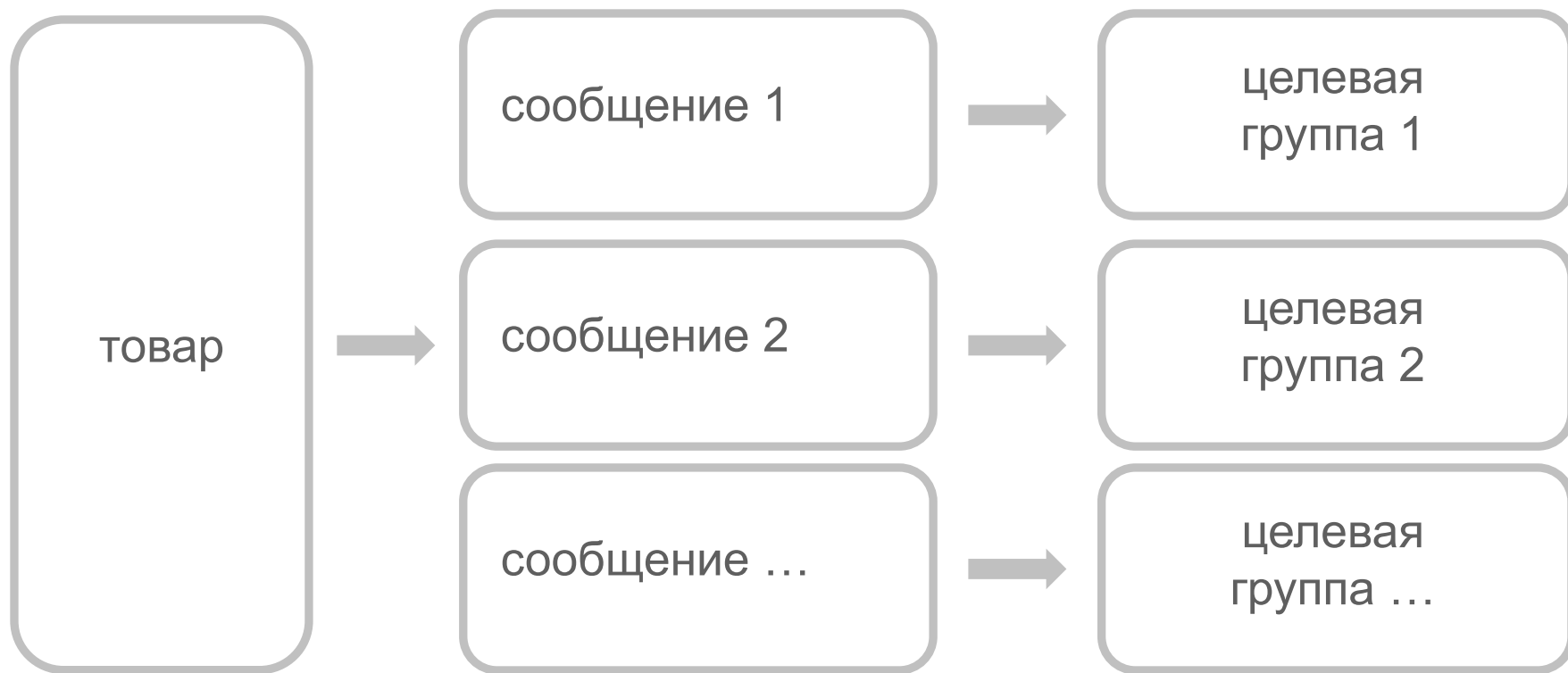
Нас ждет
сетевой мир с
сетевым
удовлетворением
потребностей в
товарах и услугах



BrandAid

Что это привнесет в
маркетинг?

- 1 Ускорение всех операций
- 2 Упрощение с точки зрения исследований и проб новинок
- 3 Усложнение борьбы за внимание
- 4 Полная перестройка процессов по работе с потребителями
- 5 Системы «тотального знания» потребителя



Маркетинг «одного сообщения»
станет маркетингом «различных
сообщений»

BrandAid



«Внимание в сети гораздо более дефицитный ресурс, чем деньги. Деньги – результат внимания, а не наоборот».

Александр Бард, Ян Зодерквист. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма



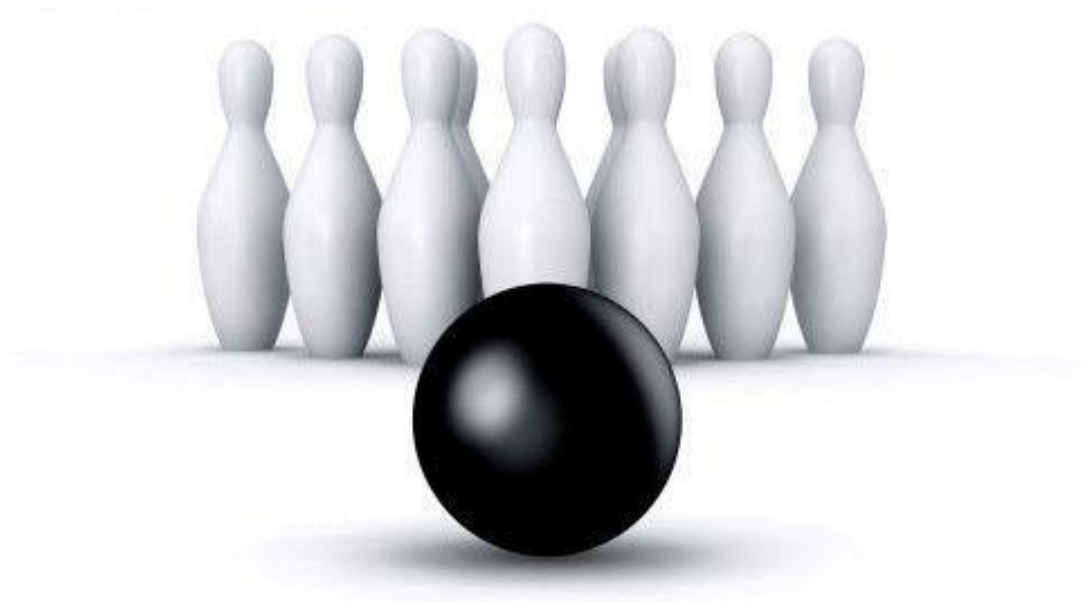
Знать потребителя «в лицо».

BrandAid



Товар можно тестировать
в прямом смысле «он-лайн»

BrandAid



Проще будет быстро «откатать»
найденную нишу или идею, чем
разрабатывать ее годами

ABCD
EFGHIJK
LMNOP
QRSTU
VWXYZ

Имена для новых товаров и услуг все больше будут нести в себе латинских символов, важность звучания и значения снизятся.

Что взять с собой?

- 1 Готовить площадки для жизни в Интернете
- 2 Создавать «сетевые отношения» в офф-лайн (клубы, группы почитателей и любителей и пр.)
- 3 Отрабатывать цепочку «поиск идей / целевых групп – создание товара – проба – поставка»
- 4 Создавать маркетинговые процедуры на уровне последовательности действий
- 5 При освоении первых четырех шагов начинать меньше тратить на всевозможные подготовки, больше на создание и проверку новинок.

Спасибо за внимание!

blogbrandaid.com | офис в России +7 (495) 3635136 | офис в Украине +38 (044) 2234763

BrandAid
brand innovation company