

# Дистрибуция x 3

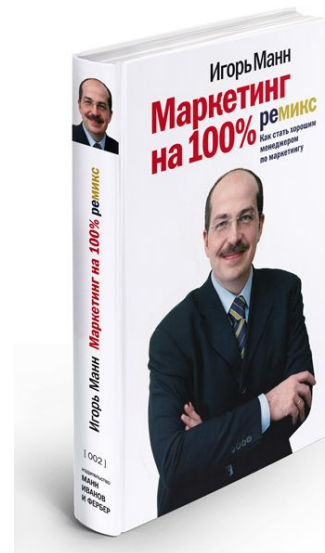
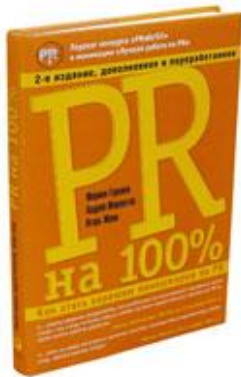
Игорь Манн

Директор по маркетингу телекоммуникационной компании



# Кто?

- теория: МИУ, к.э.н. (ВВАТ), 500+ книг (2004 г. – 170)
- практика: от копирайтера до директора (№12/30)



- Гуру
- №12 в топ 30 маркетеров
- Консультант №1
- Компания мечты



издательство  
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР



**Раз.**

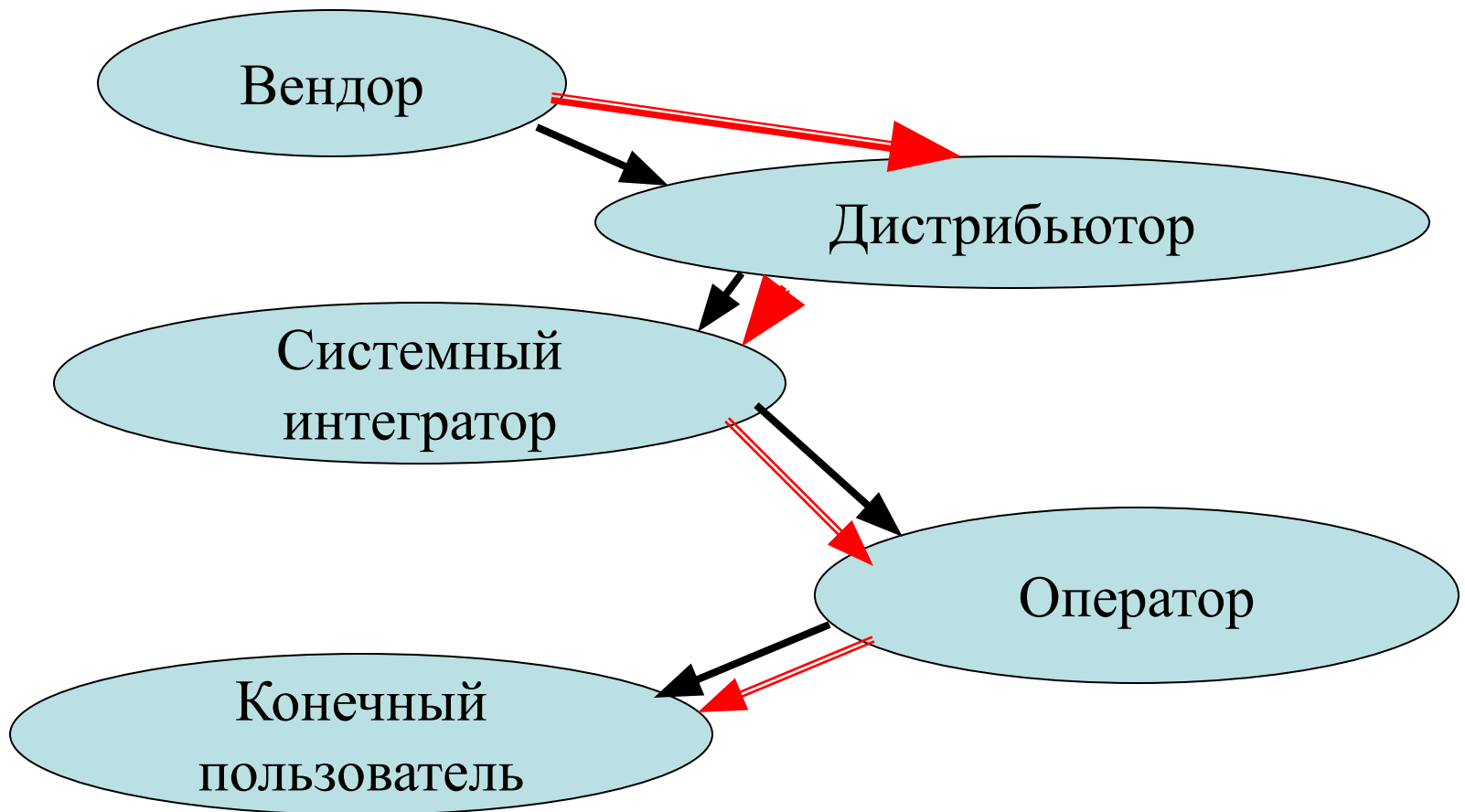




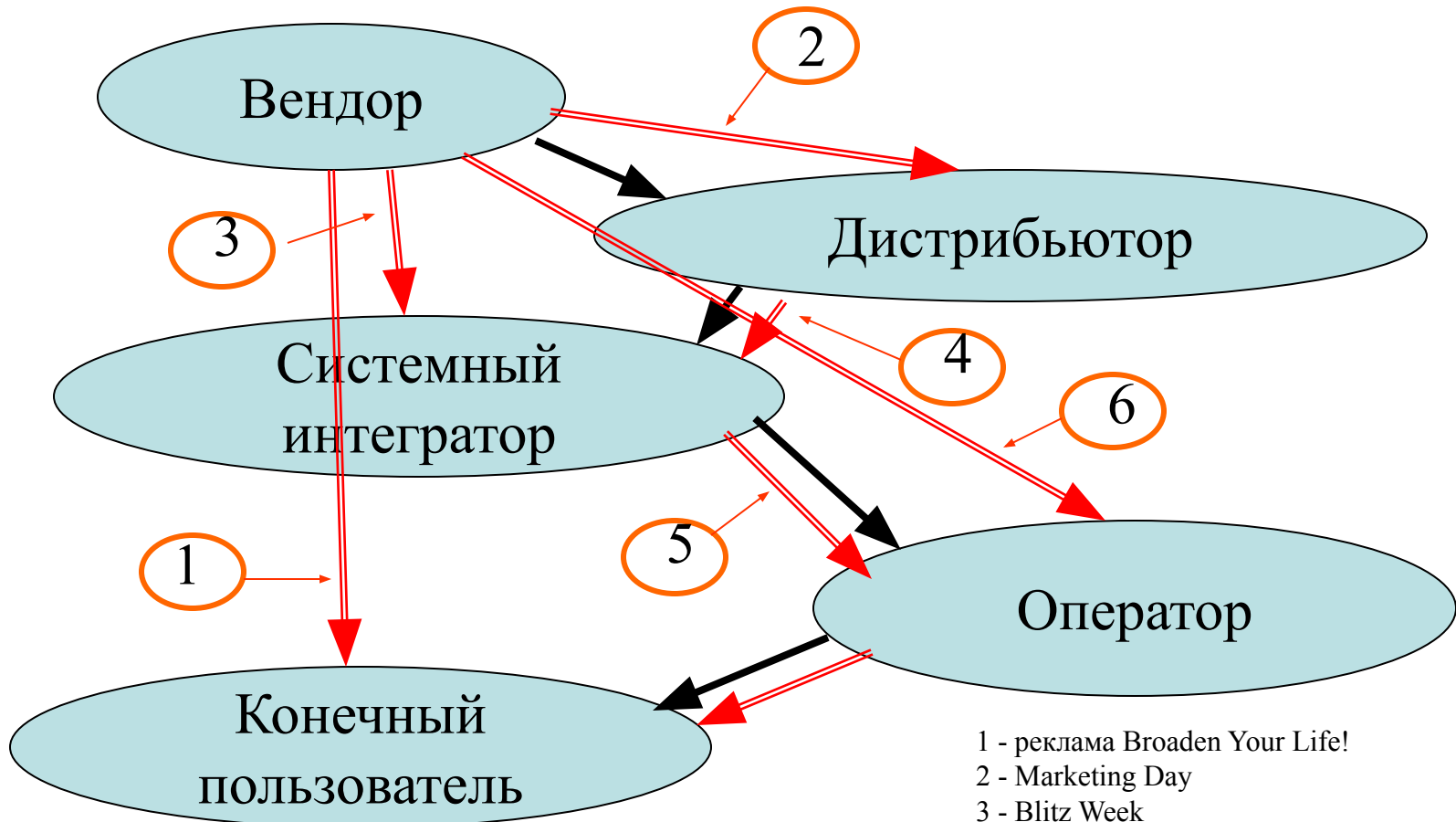
# Контролируй всю длину

- Маркетинговая близорукость-2

# «Длинный» маркетинг (+)



# «Длинный» маркетинг (100%)

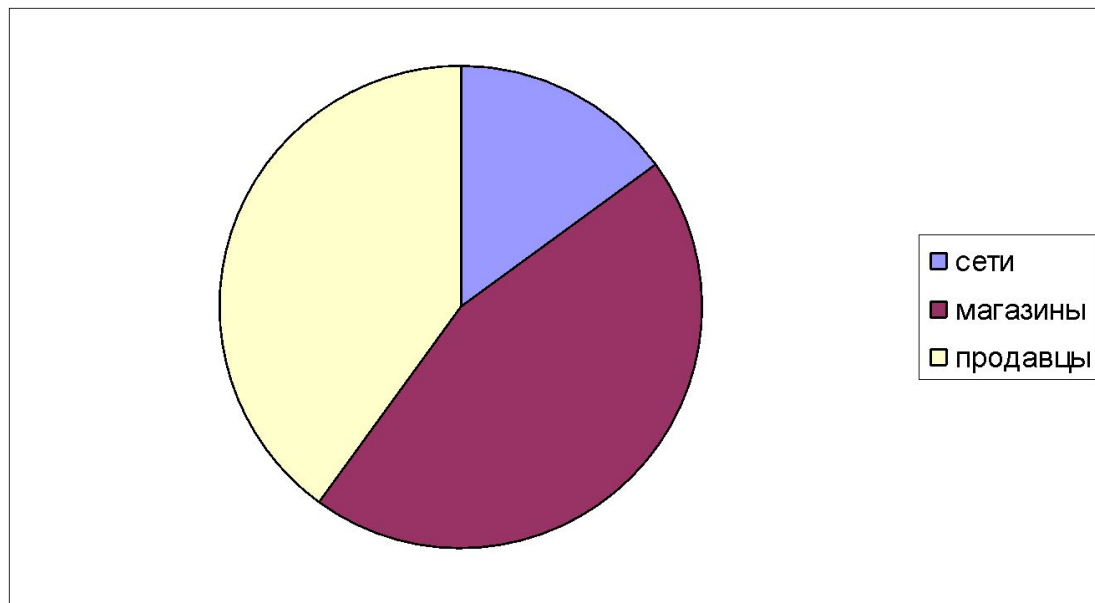


- 1 - реклама Broaden Your Life!
- 2 - Marketing Day
- 3 - Blitz Week
- 4 - конференции дистрибьютора
- 5 - совместные семинары
- 6 - Broaden Your Marketing!



# Оригинальнее!

- Тут должно было быть много рассказов о секретах



**Два.**



# В жизни всегда есть место дополнительному каналу

- Книгомат

**Эта книга  
куплена  
у робота**

Ищите книгоматы™



- «мобильные» продажи
- запродажи (лэптоп + Интернет)

# Канал всегда МОЖНО ВЗЯТЬ

- «Москва»
- «Московский дом книги»
- «Республика»

**Три.**



# Знай, что им нужно. И дай им это

- для
- вместе
- чужими «руками»

**Как?**



**Что?**



- деньги и скидки
- информация
- демооборудование
- рекламные материалы
- помощь специалистов компании
- идеи
- совместные акции
- рекламные компании (в т.ч. совместные)
- помощь в получении leads
- тренинги
- моральная поддержка
- ...

# Бонус: советы вендору

1. Опыт работы с той стороны
2. «Надо чаще встречаться»
3. Подход «маркетинг партнера – мой маркетинг»

# Бонус: советы партнеру

1. «Угу, а что у вас с маркетингом для нас?»
2. «А вот смотрите, что делают другие»
3. «То, что вы не спрашиваете, вы не получаете»



Запоминается последняя  
фраза...

*Выжми все из канала!*

*Увеличь каналы!*

*Максимизируй работу каналов!*