

Дистрибуция x 3

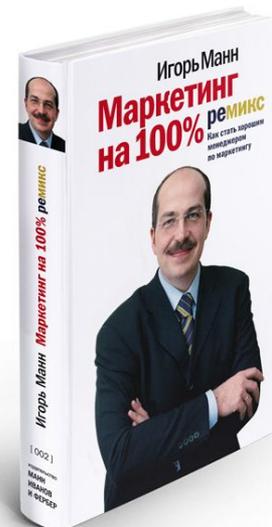
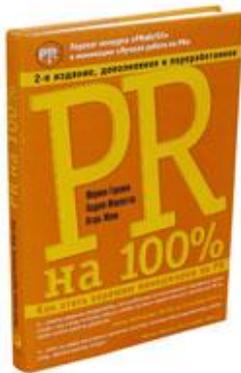
Игорь Манн

Директор по маркетингу телекоммуникационной компании



Кто?

- теория: МИУ, к.э.н. (ВВАТ), 500+ книг (2004 г. – 170)
- практика: от копирайтера до директора (№12/30)



- Гуру
- №12 в топ 30 маркетеров
- Консультант №1
- Компания мечты



издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР



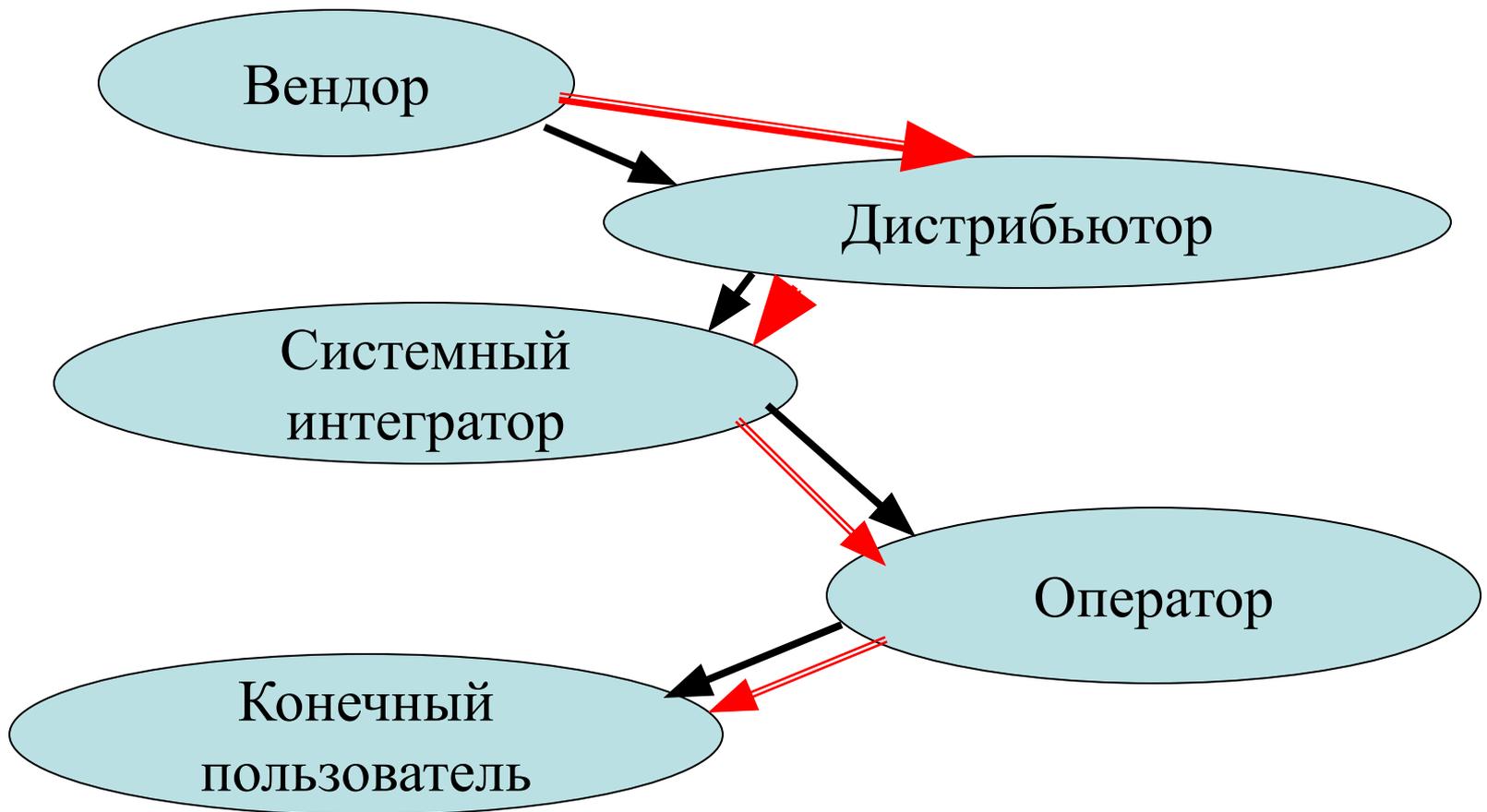
Раз.



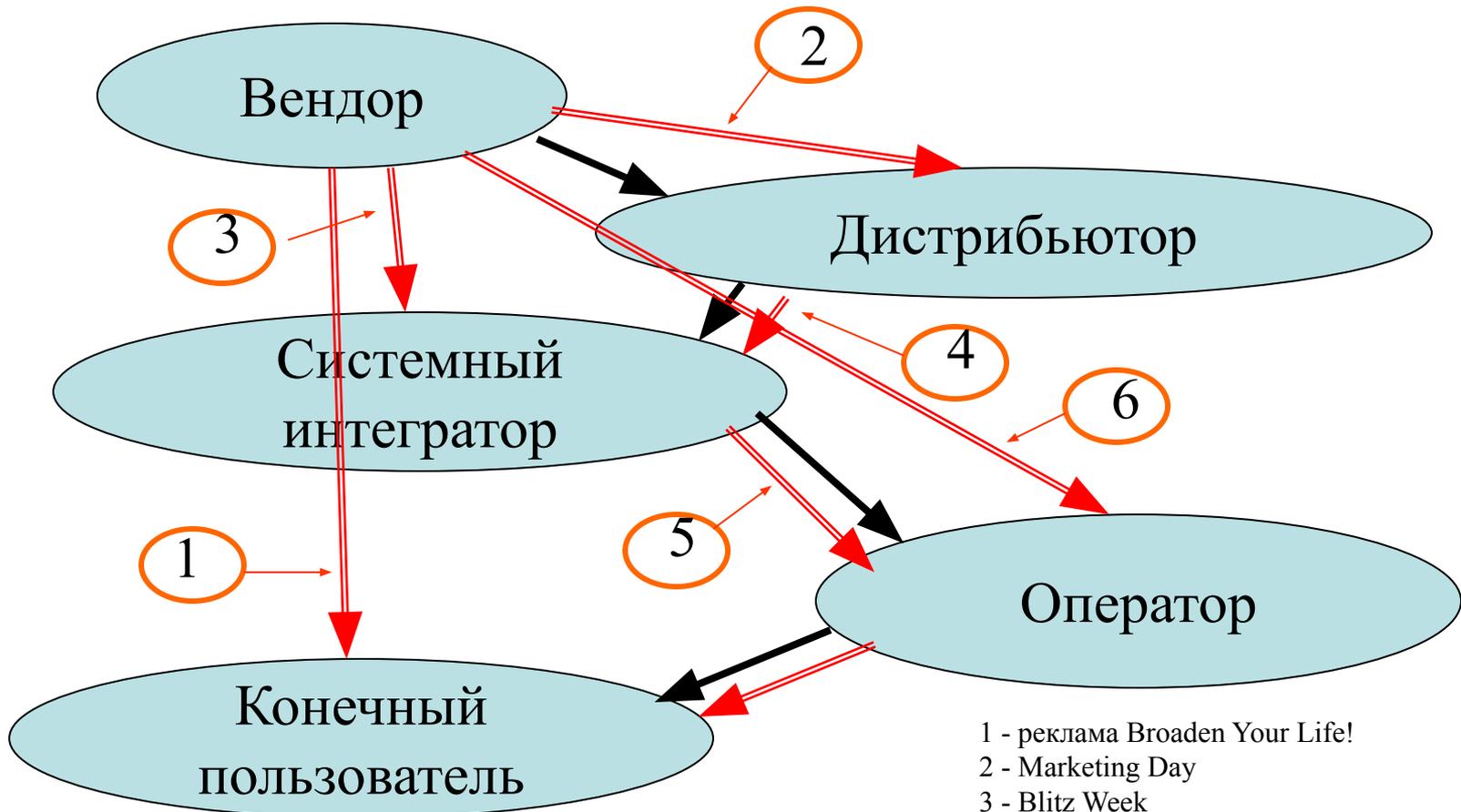
Контролируй всю длину

- Маркетинговая близорукость-2

«Длинный» маркетинг (+)



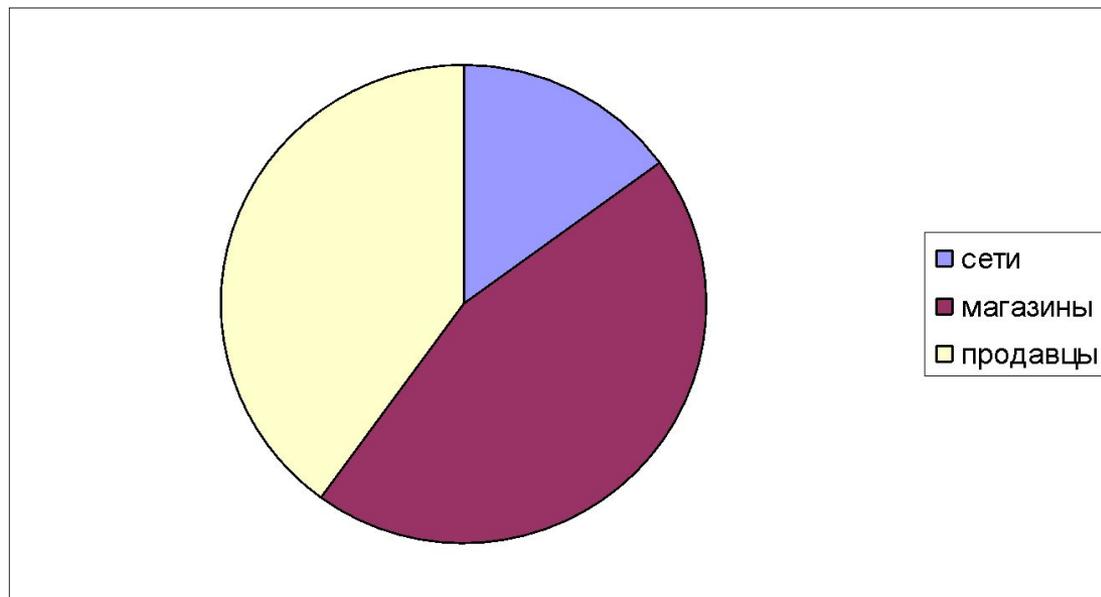
«Длинный» маркетинг (100%)



- 1 - реклама Broaden Your Life!
- 2 - Marketing Day
- 3 - Blitz Week
- 4 - конференции дистрибьютора
- 5 - совместные семинары
- 6 - Broaden Your Marketing!

Оригинальнее!

- Тут должно было быть много рассказов о секретах



Два.



В жизни всегда есть место дополнительному каналу

- Книгомат

**Эта книга
куплена
у робота**

Ищите книгоматы™



- «мобильные» продажи
- запродажи (лэптоп + Интернет)

Канал всегда МОЖНО ВЗЯТЬ

- «Москва»
- «Московский дом книги»
- «Республика»

Три.



Знай, что им нужно. И дай им это

- для
- вместе
- чужими «руками»

Как?



Что?



- деньги и скидки
- информация
- демооборудование
- рекламные материалы
- помощь специалистов компании
- идеи
- совместные акции
- рекламные компании (в т.ч. совместные)
- помощь в получении leads
- тренинги
- моральная поддержка
- ...

Бонус: советы вендору

1. Опыт работы с той стороны
2. «Надо чаще встречаться»
3. Подход «маркетинг партнера – мой маркетинг»

Бонус: советы партнеру

1. «Угу, а что у вас с маркетингом для нас?»
2. «А вот смотрите, что делают другие»
3. «То, что вы не спрашиваете, вы не получаете»

Запоминается последняя
фраза...

Выжми все из канала!

Увеличь каналы!

Максимизируй работу каналов!