ВИ ПЛАЗМА
Новые медиа — новые возможности

АПТЕКИ

ВИ ПЛАЗМА
Новые медиа — новые возможности

1286 АПТЕК В 16 РЕГИОНАХ РОССИИ

и другие аптеки и аптечные сети

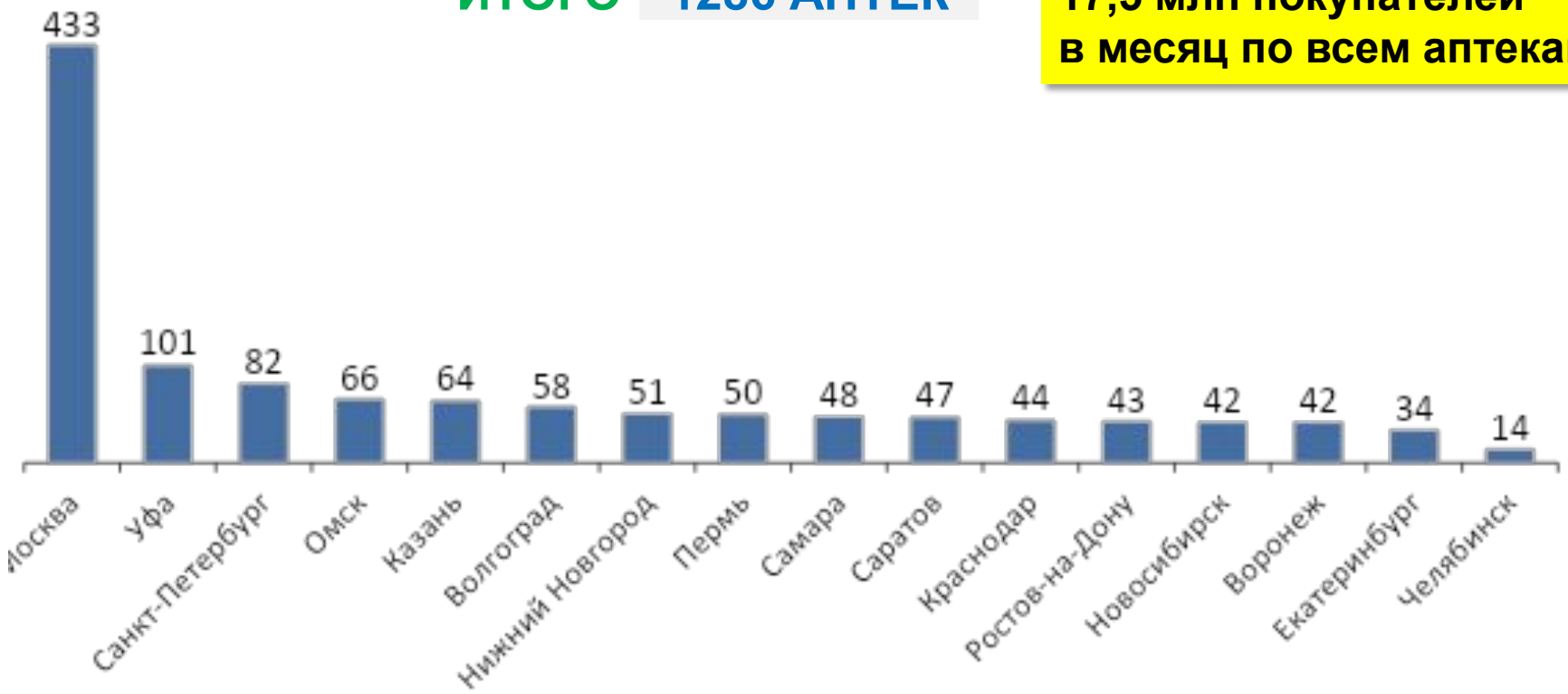
400 АПТЕК В МОСКВЕ

800 АПТЕК
В **15** ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

КОЛИЧЕСТВО АПТЕК ПО ГОРОДАМ

ИТОГО 1286 АПТЕК

17,5 млн покупателей в месяц по всем аптекам



Источник:
Данные мониторинга от аптек

ВИ ПЛАЗМА
Новые медиа — новые возможности

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Не только лекарства и медицинские услуги. Здоровое питание, товары для красоты и ухода за собой, интересные предложения по проведению досуга или спортивные клубы - всё это информация, безусловно, будет интересна посетителям аптек.

58% **посетителей замечают экраны Digital Indoor**

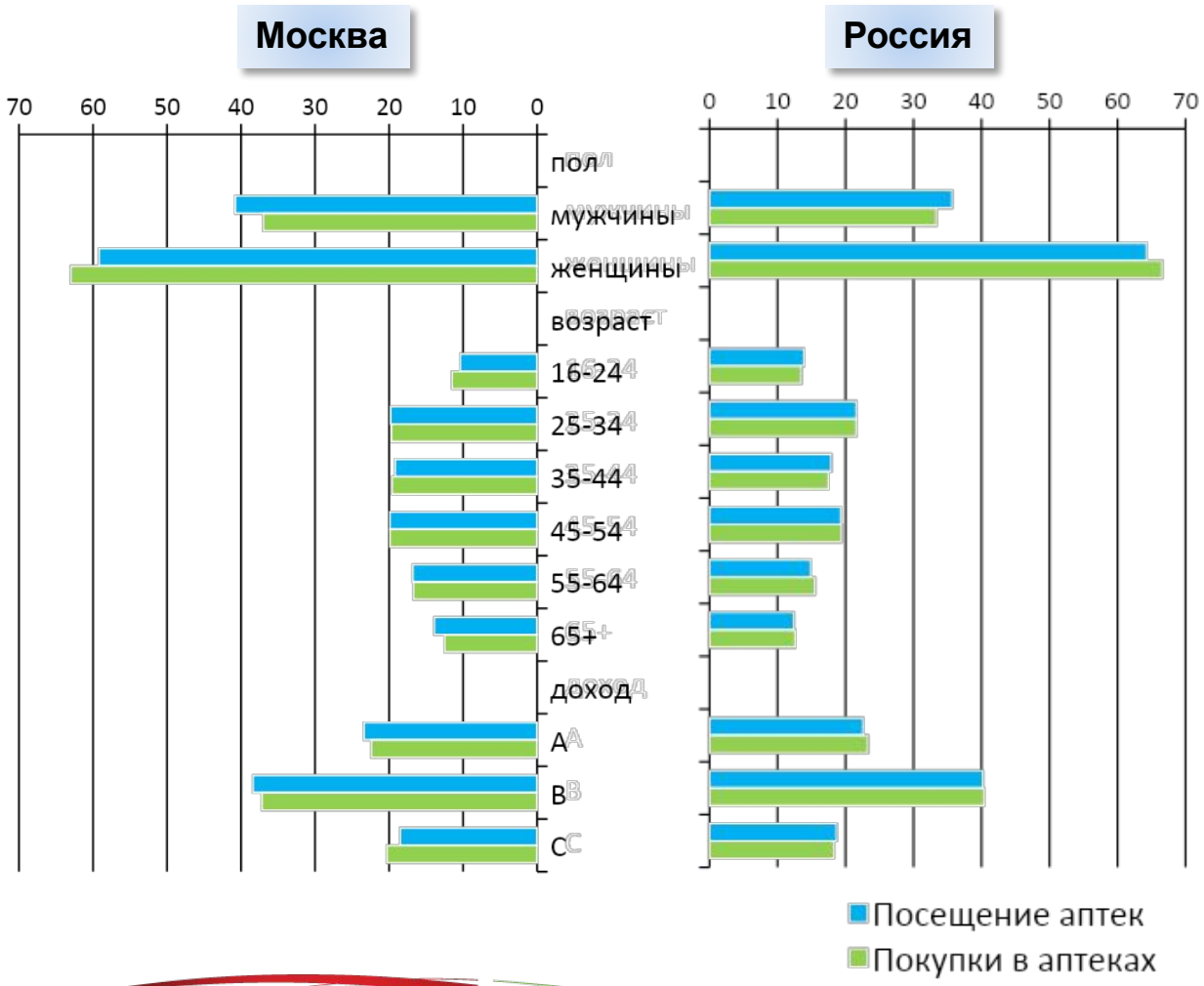
61% **таких людей видят 2 рекламных ролика и более за визит**

Большинство аптечных сетей работает в открытом формате по принципу супермаркета, где потребители сами могут выбрать нужный им товар. Соответственно, вы всегда можете подсказать, что именно стоит приобрести покупателю.

Источники: Consumer Buying Habits Study, Point-of-Purchase advertising Institute Nielsen Media Research

ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ АПТЕК



28% посещений не реже 1 раза в 2 недели.

10 минут средняя продолжительность посещения.

Современный житель мегаполиса заботится о своем здоровье и хочет хорошо выглядеть, а, главное, готов уделять этому время и деньги.

Как правило, это люди в возрасте от 25 до 45 лет, со средним и высоким уровнем дохода, которые заботятся о себе и своих близких.

Источник:
M'Index 2011/3 квартал – Москва/Россия

ВИ ПЛАЗМА
Новые медиа — новые возможности

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭКРАНОВ В АПТЕЧНОЙ СЕТИ

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В DIGITAL INDOOR

- Рекламные ролики на экранах DIGITAL INDOOR имеют ряд особенностей, связанных со спецификой носителя. Во многом мы схожи с наружной рекламой, когда для понимания рекламного сообщения достаточно 1-2 секунд.
- Эффективнее работают короткие запоминающиеся образы, длинные сюжетные линии лучше подходят для ТВ.
- Внимание посетителей легко привлечь с помощью ярких цветов, динамичных кадров, звукового сопровождения.
- Постоянное присутствие Вашего товара/бренда в кадре даст зрителю возможность понять, о чем идет речь, в какой бы момент он ни обратил внимание на экран.
- Посетителям всегда интересны ролики, в которых присутствует информация о цене товара или проходящих в данное время акциях.
- **Если у Вас нет готового рекламного ролика, мы с удовольствием сделаем его для Вас, причем бесплатно, в рамках рекламного бюджета.**
- **Если у Вас есть ТВ ролик, мы легко его адаптируем с учетом специфики DIGITAL INDOOR.**

Телефон отдела продаж ВИ-Санкт-Петербург

По всем вопросам Вы можете обратиться в отдел продаж Видео Интернешнл Санкт-Петербург по телефону:

(812) 600-10-50