



# эффективная реклама



SolCity World Investment & Development SRL



# эффективная реклама

- ❖ Принцип эффективной рекламы основан на учете всех факторов рыночной ситуации, и точном позиционировании в сознании потребителя. Таким образом учитывается, что рекламное сообщение должно максимально затрагивать целевую группу – потребителей конкретных продуктов конкретного заказчика, и миновать ту часть населения, которым данный товар или продукт не нужен в настоящее время, и никогда не потребуется в будущем.
- ❖ Для точного позиционирования, прежде всего, проводится маркетинговый анализ, и размер предполагаемых рыночных ниш, «вычисление» конечного потребителя – Целевой Аудитории.
- ❖ Затраты на такую рекламу существенно ниже, чем на «стрельбу из пушки по комарам» - т.к. большая часть медийных ресурсов, задействованных в обычной рекламе, предполагает охват максимальной аудитории независимо от процентного содержания в ней целевых групп.
- ❖ Оптимизация медийных каналов проводится не только по целевым группам с точки зрения демографии, но и с точки зрения их активного поведения в медийных сетях.
- ❖ **ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА** включает **ВОЗВРАТ ЧАСТИ ДЕНЕГ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ**: возврат НДС за оплаченную рекламу и возврат части денежной суммы, затраченной на рекламу в Интернете.



# рекламные сервисы

Услуги, предоставляемые **Globos Fund** совместно с **SolCity WID SRL** позволяют клиенту обеспечивать безопасный рост и продвижение его продуктов как в России и странах СНГ, так и на мировых рынках

**Мы предлагаем** системные комплексные решения на основе углубленного анализа рыночной ситуации, перспектив и возможностей заказчика.  
**Этот подход позволяет** добиваться долговременного роста объемов продаж, и удержания рынка.



Рост продаж

Узнаваемость

Лояльность

Компания **SolCity WID SRL** является официальным партнером **Globos Fund** в рекламных, PR, маркетинговых и сетевых проектах.



# партнеры SolCity WI&D, SRL

## ❖ **GLOBOS Fund SA**

### ❖ **[www.globos.us](http://www.globos.us)**

- ❖ Осуществляет финансовое обеспечение возврата денежных сумм рекламодателю, проводит операции в Специальных Правах Заимствования (СПЗ)
- ❖ Специальное Право Заимствования (СПЗ) - бездокументарная, не эмиссионная ценная бумага Фонда, базовым активом которой является Тройская унция золота.

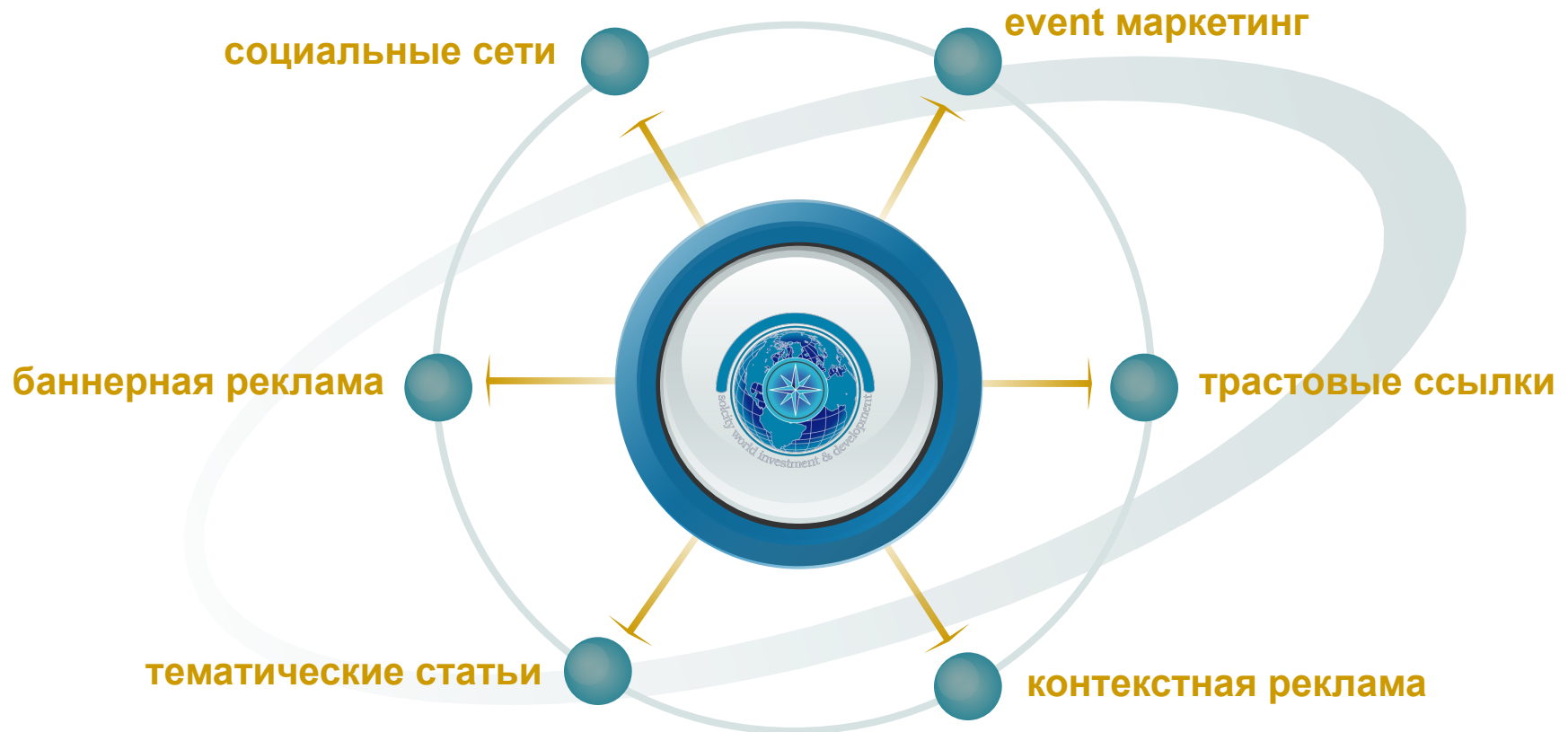
## ❖ Санкт-Петербургское адвокатское бюро «Романов и партнеры»

### ❖ **[www.advokat-spb.org](http://www.advokat-spb.org)**

- ❖ адвокаты СПб АБ «Романов и партнеры» осуществляют:
- ❖ - юридическое оформление взаимоотношений между привилегированными лицами (рекламодателями) Фонда и SolCity WI&D, S.R.L.;
- ❖ - представляют Фонд в Российской Федерации, распоряжаются денежными суммами Фонда в Российской Федерации;
- ❖ - содействует в возмещении НДС.



# позиционирование





## конкурентные преимущества

- ❖ - данные правоотношения позволяют исключить из сделки «фирмы-однодневки» и оффшоры, что исключает финансовые риски, связанные с возбуждением налоговых проверок и уголовных дел в отношении фирмы-рекламодателя;
- ❖ - существенная оптимизация расходов рекламодателя, + полный контроль ожидаемых результатов;
- ❖ - уникальные медийные и ивент-технологии, создание событий и информационных поводов;
  - целевой PR, направленный не на абстрактное «население» или «общественное мнение», а только на конкретную целевую аудиторию;
  - эффективные и прогнозируемые результаты рекламных кампаний, основанные на глубоком анализе рынка и медийных каналов;
  - широкое применение недокументированных возможностей медийных технологий, скрытый и партизанских методов воздействия на целевую аудиторию.



# правовые основания

- ❖ Договор SolCity WI&D, S.R.L. об организации и проведения рекламы в интернете.
- ❖ Нормативные акты Российской Федерации:
  - ❖ - пункт 2 статьи 317 Гражданского кодекса России, и
  - ❖ - подпункт 28 пункта 1 и абзац 1 пункта 4 статьи 264 Налогового кодекса России.
  
- ❖ **Налогообложение, возмещение НДС:**
- ❖ Поскольку SolCity WI&D, S.R.L. является нерезидентом Российской Федерации, то местом оказания услуги по рекламе в Интернете, на основании подпункта 4 пункта 1 статьи 148 Налогового кодекса России, является Российская Федерация. Фирма-рекламодатель, в соответствии с пунктом 1 и пунктом 2 статьи 161 Налогового кодекса России, является налоговым агентом по НДС SolCity WI&D, S.R.L. Фирма-рекламодатель, на основании пункта 3 статьи 171 Налогового кодекса России, имеет право на налоговый вычет по НДС, который она оплатила в бюджет, как налоговый агент фирмы-нерезидента.
- ❖ Фирма-рекламодатель, на основании и в порядке, установленном статьей 176 Налогового кодекса России, имеет право возместить НДС, оплаченный в бюджет в качестве налогового агента SolCity WI&D, S.R.L.
- ❖ Последовательность, направленная на возмещение НДС:
- ❖ Фирма-рекламодатель, оплачивает, в качестве налогового агента SolCity WI&D, S.R.L., в бюджет НДС.
- ❖ После отражения сделки между фирмой-рекламодателем и SolCity WI&D, S.R.L. в налоговых и бухгалтерских документах, а также оплаты НДС в бюджет, фирма-рекламодатель возмещает НДС в порядке, установленном действующим законодательством.
- ❖ Санкт-Петербургское адвокатское бюро «Романов и партнеры» оказывает квалифицированную юридическую помощь фирме-рекламодателю по возмещению НДС.





# экономическое содержание

- ❖ Экономический эффект – возврат части денег рекламодателю от SolCity WI&D, S.R.L. – достигается за счет проведения расчетов за рекламные услуги в Специальных Правах Заимствования GLOBOS Fund SA. Доходность в СПЗ GLOBOS Fund SA позволяет SolCity WI&D, S.R.L. возвращать рекламодателям деньги, затраченные последними на рекламу, до 80% от рекламного бюджета.

## Порядок действий:

- ❖ - SolCity WI&D, S.R.L. и фирма-рекламодатель утверждают рекламный бюджет;
- ❖ - фирма-рекламодатель приобретает в GLOBOS Fund SA СПЗ в размере контрактной цены;
- ❖ - по распоряжению фирмы-рекламодателя GLOBOS Fund SA зачисляет СПЗ фирмы-рекламодателя на специальный счет SolCity WI&D, S.R.L. в GLOBOS Fund SA в СПЗ;
- ❖ - по окончании рекламной компании или по соглашению сторон рекламной сделки, GLOBOS Fund SA выплачивает фирме-рекламодателю или любому лицу по указанию фирмы-рекламодателя денежную сумму, которую получает от выкупа у SolCity WI&D, S.R.L. СПЗ.



# схема работы по рекламе

**SolCity WID SRL**  
Производство и размещение рекламы в Интернете

Фирма-рекламодатель, резидент РФ

Договор о производстве и размещении рекламы в Интернете

заказчик

Покупка СПЗ заказчиком у Globos Fund SA

Выкуп СПЗ, полученных от фирмы-рекламодателя в счет расчетов по Договору о производстве и размещении рекламы в Интернете.

**GLOBOS FUND SA**

**GLOBOS Fund SA**  
сделка РЕПО в СПЗ, оформление передачи прав на СПЗ между фирмой-рекламодателем и SolCity WI&D, S.R.L.

**СПб АБ «Романов и партнеры»**  
Оказывает юридические услуги по ведению сделок между GLOBOS Fund SA, SolCity WI&D, S.R.L. и Фирмой-рекламодателем. Оказывает содействие в возмещении НДС.



*SolCity WID SRL*

**реклама, которая приносит деньги**