



эффективная реклама



SolCity World Investment & Development SRL



эффективная реклама

- ❖ Принцип эффективной рекламы основан на учете всех факторов рыночной ситуации, и точном позиционировании в сознании потребителя. Таким образом учитывается, что рекламное сообщение должно максимально затрагивать целевую группу – потребителей конкретных продуктов конкретного заказчика, и миновать ту часть населения, которым данный товар или продукт не нужен в настоящее время, и никогда не потребуется в будущем.
- ❖ Для точного позиционирования, прежде всего, проводится маркетинговый анализ, и размер предполагаемых рыночных ниш, «вычисление» конечного потребителя – Целевой Аудитории.
- ❖ Затраты на такую рекламу существенно ниже, чем на «стрельбу из пушки по комарам» - т.к. большая часть медийных ресурсов, задействованных в обычной рекламе, предполагает охват максимальной аудитории независимо от процентного содержания в ней целевых групп.
- ❖ Оптимизация медийных каналов проводится не только по целевым группам с точки зрения демографии, но и с точки зрения их активного поведения в медийных сетях.
- ❖ ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА включает ВОЗВРАТ ЧАСТИ ДЕНЕГ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ: возврат НДС за оплаченную рекламу и возврат части денежной суммы, затраченной на рекламу в Интернете.



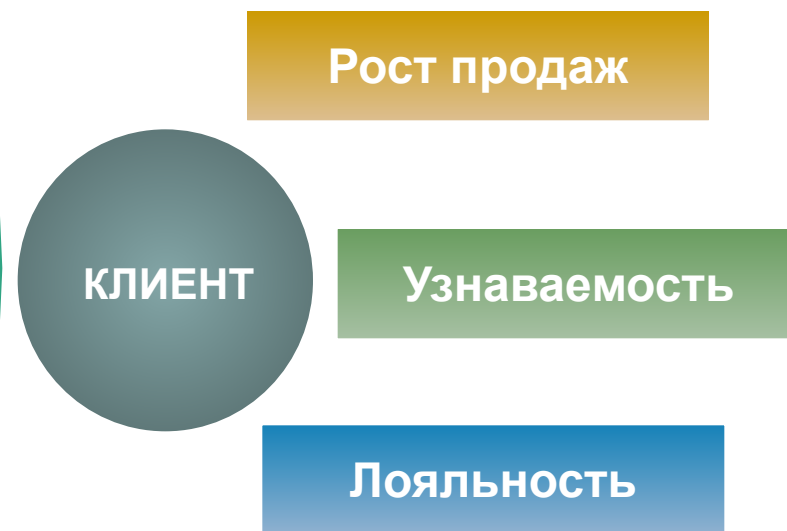
рекламные сервисы

Услуги, предоставляемые **Globos Fund** совместно с **SolCity WID SRL** позволяют клиенту обеспечивать безопасный рост и продвижение его продуктов как в России и странах СНГ, так и на мировых рынках

Мы предлагаем системные комплексные решения на основе углубленного анализа рыночной ситуации, перспектив и возможностей заказчика.
Этот подход позволяет добиваться долговременного роста объемов продаж, и удержания рынка.



Компания **SolCity WID SRL** является официальным партнером **Globos Fund** в рекламных, PR, маркетинговых и сетевых проектах.





партнеры SolCity WI&D, SRL

❖ **GLOBOS Fund SA**

❖ **www.globos.us**

- ❖ Осуществляет финансовое обеспечение возврата денежных сумм рекламодателю, проводит операции в Специальных Правах Заимствования (СПЗ)
- ❖ Специальное Право Заимствования (СПЗ) - бездокументарная, не эмиссионная ценная бумага Фонда, базовым активом которой является Тройская унция золота.

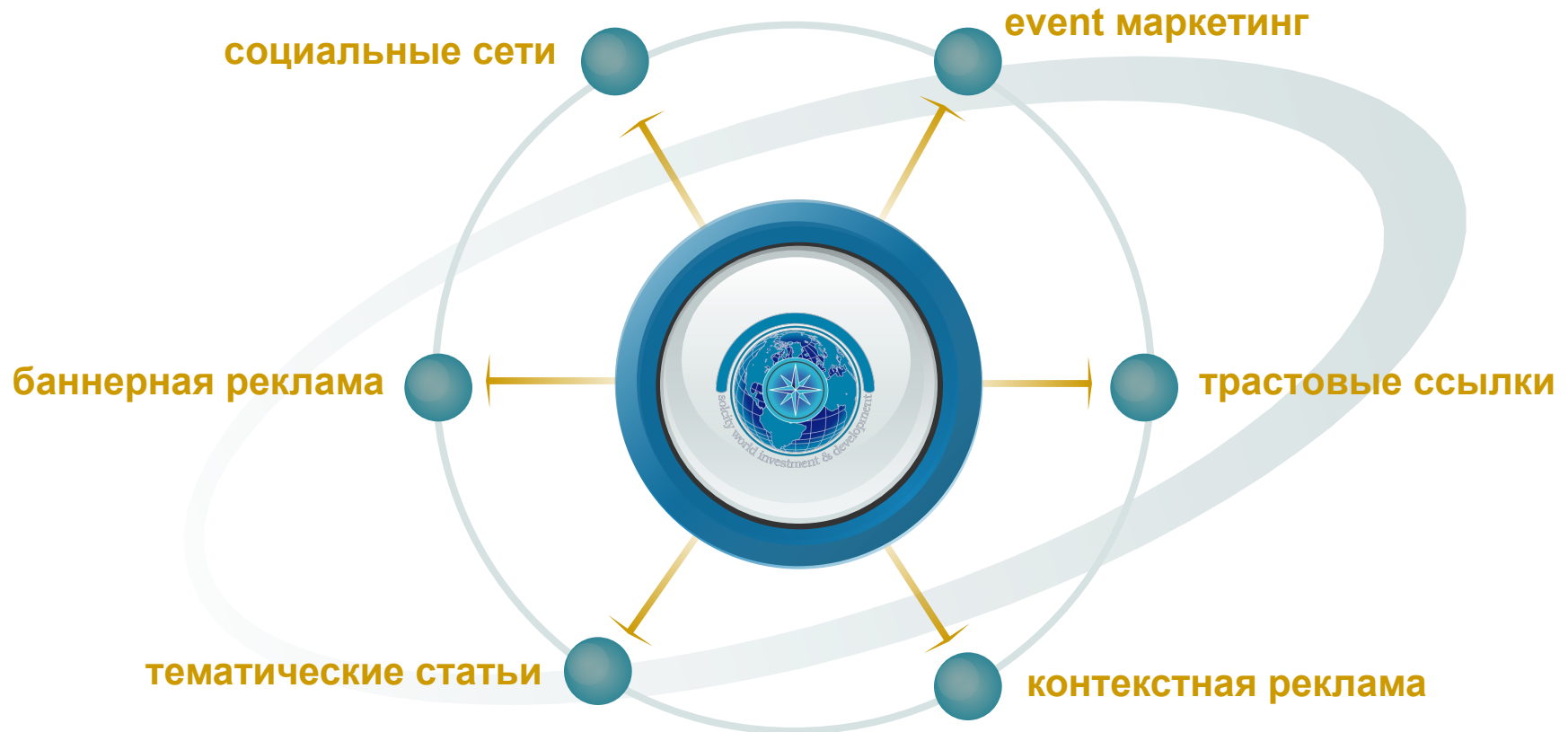
❖ Санкт-Петербургское адвокатское бюро «Романов и партнеры»

❖ **www.advokat-spb.org**

- ❖ адвокаты СПб АБ «Романов и партнеры» осуществляют:
- ❖ - юридическое оформление взаимоотношений между привилегированными лицами (рекламодателями) Фонда и SolCity WI&D, S.R.L.;
- ❖ - представляют Фонд в Российской Федерации, распоряжаются денежными суммами Фонда в Российской Федерации;
- ❖ - содействует в возмещении НДС.



позиционирование





конкурентные преимущества

- ❖ - данные правоотношения позволяют исключить из сделки «фирмы-однодневки» и оффшоры, что исключает финансовые риски, связанные с возбуждением налоговых проверок и уголовных дел в отношении фирмы-рекламодателя;
- ❖ - существенная оптимизация расходов рекламодателя, + полный контроль ожидаемых результатов;
- ❖ - уникальные медийные и ивент-технологии, создание событий и информационных поводов;
 - целевой PR, направленный не на абстрактное «население» или «общественное мнение», а только на конкретную целевую аудиторию;
 - эффективные и прогнозируемые результаты рекламных кампаний, основанные на глубоком анализе рынка и медийных каналов;
 - широкое применение недокументированных возможностей медийных технологий, скрытый и партизанских методов воздействия на целевую аудиторию.



правовые основания

- ❖ Договор SolCity WI&D, S.R.L. об организации и проведения рекламы в интернете.
- ❖ Нормативные акты Российской Федерации:
 - ❖ - пункт 2 статьи 317 Гражданского кодекса России, и
 - ❖ - подпункт 28 пункта 1 и абзац 1 пункта 4 статьи 264 Налогового кодекса России.

- ❖ **Налогообложение, возмещение НДС:**
- ❖ Поскольку SolCity WI&D, S.R.L. является нерезидентом Российской Федерации, то местом оказания услуги по рекламе в Интернете, на основании подпункта 4 пункта 1 статьи 148 Налогового кодекса России, является Российская Федерация. Фирма-рекламодатель, в соответствии с пунктом 1 и пунктом 2 статьи 161 Налогового кодекса России, является налоговым агентом по НДС SolCity WI&D, S.R.L. Фирма-рекламодатель, на основании пункта 3 статьи 171 Налогового кодекса России, имеет право на налоговый вычет по НДС, который она оплатила в бюджет, как налоговый агент фирмы-нерезидента.
- ❖ Фирма-рекламодатель, на основании и в порядке, установленном статьей 176 Налогового кодекса России, имеет право возместить НДС, оплаченный в бюджет в качестве налогового агента SolCity WI&D, S.R.L.
- ❖ Последовательность, направленная на возмещение НДС:
- ❖ Фирма-рекламодатель, оплачивает, в качестве налогового агента SolCity WI&D, S.R.L., в бюджет НДС.
- ❖ После отражения сделки между фирмой-рекламодателем и SolCity WI&D, S.R.L. в налоговых и бухгалтерских документах, а также оплаты НДС в бюджет, фирма-рекламодатель возмещает НДС в порядке, установленном действующим законодательством.
- ❖ Санкт-Петербургское адвокатское бюро «Романов и партнеры» оказывает квалифицированную юридическую помощь фирме-рекламодателю по возмещению НДС.



экономическое содержание

- ❖ Экономический эффект – возврат части денег рекламодателю от SolCity WI&D, S.R.L. – достигается за счет проведения расчетов за рекламные услуги в Специальных Правах Заимствования GLOBOS Fund SA. Доходность в СПЗ GLOBOS Fund SA позволяет SolCity WI&D, S.R.L. возвращать рекламодателям деньги, затраченные последними на рекламу, до 80% от рекламного бюджета.

Порядок действий:

- ❖ - SolCity WI&D, S.R.L. и фирма-рекламодатель утверждают рекламный бюджет;
- ❖ - фирма-рекламодатель приобретает в GLOBOS Fund SA СПЗ в размере контрактной цены;
- ❖ - по распоряжению фирмы-рекламодателя GLOBOS Fund SA зачисляет СПЗ фирмы-рекламодателя на специальный счет SolCity WI&D, S.R.L. в GLOBOS Fund SA в СПЗ;
- ❖ - по окончании рекламной компании или по соглашению сторон рекламной сделки, GLOBOS Fund SA выплачивает фирме-рекламодателю или любому лицу по указанию фирмы-рекламодателя денежную сумму, которую получает от выкупа у SolCity WI&D, S.R.L. СПЗ.



схема работы по рекламе

SolCity WID SRL
Производство и
размещение рекламы в
Интернете

Фирма-рекламодатель,
резидент РФ

Договор о производстве
и размещении
рекламы в Интернете

заказчик

Покупка СПЗ
заказчиком
у Globos Fund SA

Выкуп СПЗ, полученных от фирмы-рекламодателя
в счет расчетов по Договору о производстве и
размещении рекламы в Интернете.

**GLOBOS
FUND SA**

GLOBOS Fund SA
сделка РЕПО в СПЗ,
оформление передачи прав на
СПЗ между фирмой-
рекламодателем
и SolCity WI&D, S.R.L.

СПб АБ «Романов и партнеры»
Оказывает юридические услуги по ведению
сделок между GLOBOS Fund SA, SolCity
WI&D, S.R.L. и Фирмой-рекламодателем.
Оказывает содействие в возмещении НДС.



SolCity WID SRL

реклама, которая приносит деньги