

Стратегия прорыва.

Вдребезги

(“война тормозам и планоочникам”)

Бизнес-тренинг

“Качни с нуля”

(на удивление?)

Сделайте хотя бы раз то, во что никто не верит, и Вас больше уже не будут волновать чужие мнения о недостижимости каких-либо высот.

Джеймс Кук

Цели мероприятия

- Открыть картинку новой технологии жизненного успеха и успеха компании
- Сформировать навыки персонала по раскрепощению мышления для концентрации на прорыве
- Сфокусировать персонал на формировании и достижении амбициозных целей компании и личных целей

Вводная часть

- Потенциал. Сила для действия
- Агрессивность. Первичный компонент инстинкта роста

Основные препятствия, мешающие выйти за рамки привычного мышления

- Логика возможных ошибок
- Бессознательное принятие решений
- Вовлеченность. Группы эмоций
- Разрушающие связи, которые мы выстраиваем
- Опасности, где мы можем принять большинство ошибочных решений

Мировые практики

- Семь смертных грехов
- Совершенство-главная линия растущего
- Управление различиями

Менеджмент в прорыве

- Результативность сегодня и завтра
- Эффективность сегодня и завтра
- Действительное – желаемое - требуемое
- Власть – влияние – полномочия
- Критерии побеждающего выбора
- Иерархия интересов

Прорываемся и барьеры вдребезги посредством:

- Модели самоактуализации
- Воли. Энергии для...
- Трансцендентности над стереотипами
- Принципов поиска и накопления
необходимых связей

Законы денежного потока

- Способствовать продолжению роста
- Близость денег и удовольствий
- Привлечение и отдача капитала
- Денежный поток думает только о себе
- С кем делать деньги
- Принципы вложения денег
- Как и с кем расходовать денежные средства
- Создание своего окружения
- Отношение к дебету
- Взгляд на разные заработки

Проект дает возможность:

- Создать у менеджмента компании чувство неудовлетворенности существующими результатами, для увеличения внутреннего желания к достижению сверх - результатов
- Включить дополнительный ресурс при создании мыслительных стратегий