

**Итоги 2007 года**  
**Наталья Кутушева**

**Объем рынка 2007 год**

<b>Источник</b>	<b>Объем общий, млн. \$</b>	<b>Объем контекст/медийная</b>
Финам	360	220/140
MSI	369	210/159
МедиаСеллинг/iConText	425	225/200
ИД Коммерсант	420	215/205
АКАР (утверждено)	Не оценивают	Не оценивают/190

## Причины расхождений

- Нет единой согласованной методики оценки
- Нет инструментов мониторинга
- В некоторых оценках нет ясности с налогами и объектом оценки: можно считать деньги потраченные рекламодателями, а можно деньги, полученные площадками без агентских вознаграждений и комиссий
- Очень много «непрозрачных» сделок: от бартера рекламы на товары и информационного спонсорства рекламного бартера, до баннерообмена (сегодня его вообще не принято оценивать и считать как реализацию услуг). Кто-то считает это в оборот, кто-то нет. Некоторые бартер проводят по прайсовой стоимости даже без скидок, а некоторые наоборот за условные деньги
- Очень много «неучтенных» денег: от наличного оборота, до микро-размещений (текстовые ссылки, пробные РК)
- Рекламные сети недооценены
- Очень много нестандартной рекламы: от спонсорства и размещения информеров или заголовков, до оплаты за совершенные торговые сделки

## Кто ближе всего к правде

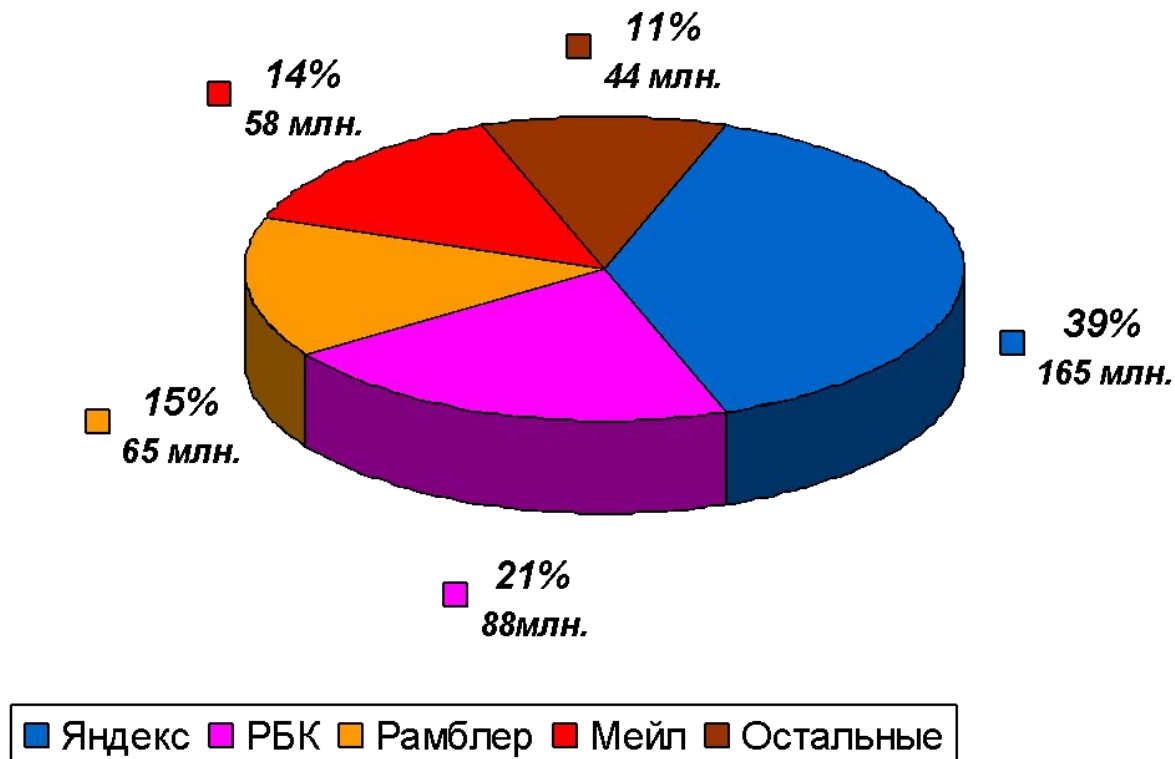
Мне кажется, что я...

Почему?

- Прежде всего, есть открытые цифры, вызывающие определенное доверие (некоторые из перечисленных компаний публичные), которые показывают что только сложение рекламных доходов 4 лидеров рынка дают цифру больше, чем прогноз Финама и MSI. То есть получается, что, либо лидеры рынка манипулируют цифрами, причем по серьезному, либо оценки неверны. РБК 88 + Яндекс 165 + Рамблер 65 + Мейл 58 итого 376 млн. из 360 млн? То есть рекламодатели потратили меньше денег, чем получили 4 топовых ресурса? А все остальные не заработали вообще ничего?
- Денег было много даже на крайне дорогих площадках, несмотря на то, что в 2007 было несколько очень привлекательных с точки зрения стоимости контакта и охвата предложений
- Не вижу оснований для роста рынка менее, чем на 90-100%. Не слышала ни одного аргумента, объясняющего причины замедления роста рынка по сравнению с предыдущими периодами
- Ну и главное: я редко ошибаюсь в прогнозах и оценках

## Как делится этот пирог

100% - 420 млн



Нет прямой зависимости между посещаемостью и доходами от рекламы

# Доходы лидеров по аудитории от рекламы

Лидеры по посещаемости

Холдинги	Уник. пользователи в месяц, млн.
Яндекс	39,3
Мейл	41,7
РБК (все проекты)	29,7
Рамблер	24,8
Одноклассники	20,4
Мамба	10,0
Живой Журнал (3 сайта)	9,9
Гисметео	8,8
Roger	7,5
Компания Агава (6 сайтов)	7,1
LiveInternet.ru	6,2
ИД «Комсомольская Правда»	5,7
RuTube (Сайт+Ролики*)	5,5
ИД Коммерсант (2 проекта)	4,2
ИД Константина Рыкова (3 сайта)	3,5
Rian.ru	3,2
Vesti.ru	3,3
«Корпорация Гуру» (3 проекта)	3,1
iXBT	2,5
ИД «Собака» (4 сайта)	2,3
ИД Independent Media (3 проекта)	2,3
Авто.ру	2,3
ИД Афиша (2 проекта)	2,1

Синим цветом - посещаемость по Рамблеру

Красным цветом - данные Ромира

Черным цветом - данные TNS Gallup Media

Зеленым цветом – собственные данные площадки

Лидеры по доходам от рекламы

Холдинги	Рекл. доходы, \$
Яндекс	165 млн
РБК	88 млн
Рамблер	65 млн
Мейл	58 млн
Баннерные сети (включая Рорер)	10 млн
Коммерсант (Коммерсант+Газета.Ru)	8,6 млн
Афиша	5 млн
Авто.Ru	3 млн
Живой Журнал (3 сайта)	3 млн
ИД Independent Media (3 сайта)	3 млн
iXBT	1,5 млн
ИД «Собака» (4 сайта)	1 млн
Гисметео	1 млн
Мамба	0,7 млн
Одноклассники	0,4 млн
Vesti.ru	0,2 млн
Rian.ru	0,1 млн
ИД Константина Рыкова (3 сайта)	0,1 млн
Компания Агава (6 сайтов)	0,1 млн
LiveInternet.ru	0,1 млн
ИД «Комсомольская Правда»	0,1 млн
RuTube (Сайт+Ролики*)	0,1 млн
«Корпорация Гуру» (3 проекта)	0,1 млн

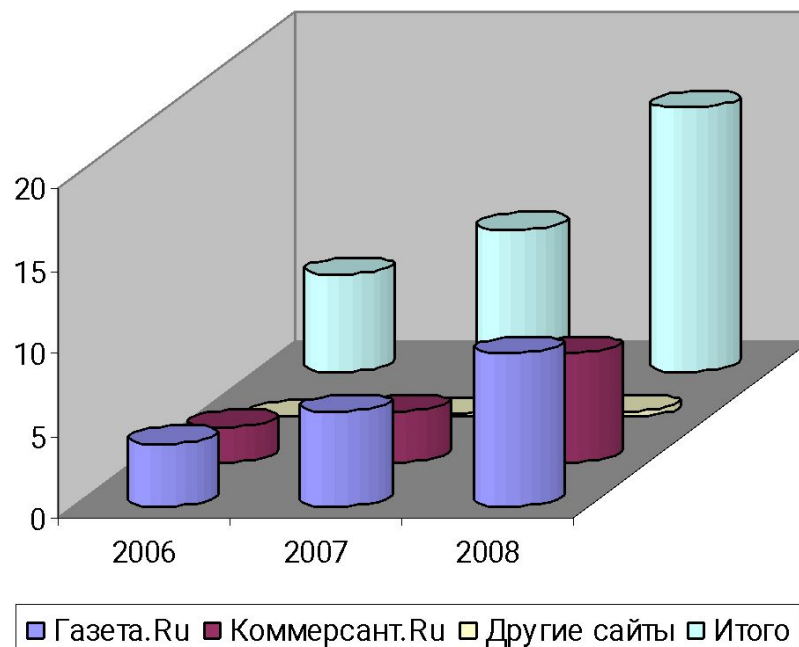
**Итого 376+39=415**

Расчеты не включают в себя: контекстной рекламы и собственных продаж медийной рекламы на паре тысяч небольших сайтов; рекламы и product placement в Интернет-играх. Одна только система размещения контекстной рекламы Гугл тянет на 10-12 млн, часть из них учтена в доходах указанных в списке сайтов, но довольно большая часть нет. Оранжевым цветом выделены оценки, не имеющие никаких публичных или непубличных подтверждений, это минимально возможный заработок этих крупных площадок. Очевидно доходы этих сайтов больше указанных. Вывод: Моя оценка 220 млн. \$ реалистична, но более оптимистичные оценки тоже имеют право на существование

## Доходы сайтов ИД Ъ

Сайт	2006 млн.\$	2007 млн.\$/%	Прогноз 2008 млн.\$/%
Газета.Ru	3,8	5,7/50	9, 5/61
Коммерсант.Ru	2,1	3,0/43	6,5/116
Другие сайты	0	0,15	0,3/100
Итого	5,9	8,65/47	16,3/88

Динамика доходов по годам



## Тенденции в медийной рекламе

- Применение сложных таргетингов, выстраивание пользовательских профилей
- Медиа-контекст
- Рост стоимости контакта
- Появление новых методик продаж: продаж по пунктам рейтинга, по времени контакта с аудиторией и пр.
- Новые методы исследований и новые игроки на этом рынке, инвестиции издателей в исследования
- Кросс-продажи внутри медиа-холдингов, между холдингами
- Вложения в self-рекламу
- Покупка трафика
- Повышение клиентского сервиса
- Автоматизация и технологии становятся необходимыми



## Ценообразование

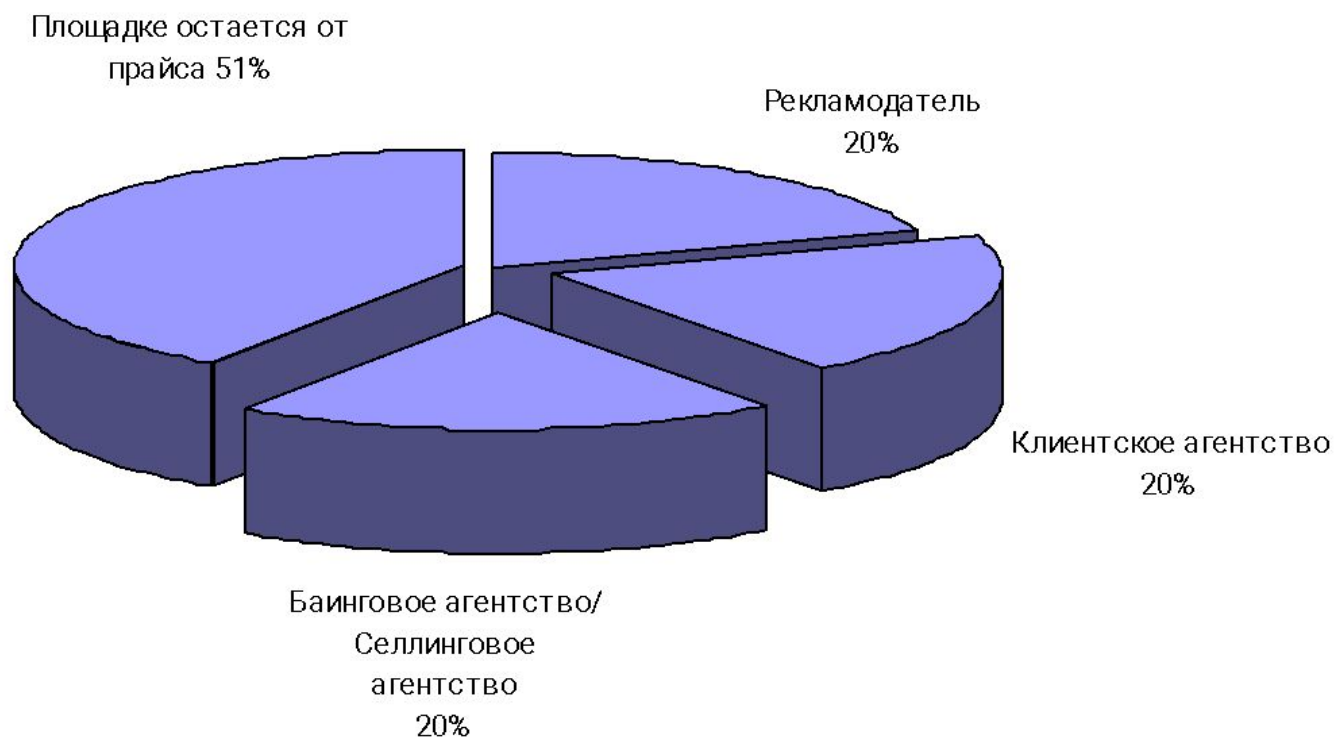
- Тезис: сделайте какой угодно высокий прайс, но дайте скидку 70% больше не работает
- Тезис: дешевле наших баннеров только грязь на не работал никогда
- Тезис: у нас аудитория такая же, как у лучших ресурсов, но дешевле в три раза работает только в случае отсутствия у не крупного рекламодателя обоснованной маркетинговой стратегии и объективно выгодных договоренностей с ключевыми площадками. На крупных рекламодателях не работает.
- Стоимость 1000 контактов должна быть обоснованной и сбалансированной, даже если трафика больше, чем нужно. Демпинг – враг любого развитого рынка.
- Средний СПМ в СМИ в интернете сегодня составляет от 200 до 1200 рублей
- Дистанция будет расти в связи со стоимостью производства контента
- Производители контента будут тщательнее следить за соблюдением авторских прав
- Стоимость перехода на сайт рекламодателя в высоко- конкурентных сегментах сопоставима в контекстной и медийной рекламе 100-300 рублей за переход
- Продуктовая реклама идет в медийный сегмент как правило после того как выбрана емкость в поисковой и контекстной рекламе

## Распределение рекламных бюджетов

- Клиентская скидка. В прямых продажах должна быть интересной для клиента, но не конфликтовать с системой скидок для рекламных агентств. Клиентские РА как правило полностью транслируют эту скидку клиенту. Наиболее распространенные скидки 10-30%.
- Другие виды скидок. Дополнительная скидка за объем, заносимый на площадку РА, сезонная скидка на рекламные инструменты, бонусы и специальные скидки под конкретного клиента или конкретное размещение.
- Агентское вознаграждение. Заработок sales house или независимого селлингового агентства. Составляет фиксированный процент от клиентского оборота (клиентами для такой структуры являются и РА, и непосредственно рекламодатели), начисляется либо по итогам месяца, либо с каждой транзакции. Распространенный размер 15-25%
- Премия или так называемая «суперкомиссия» – возвратный платеж площадки клиентскому агентству, как правило транслируется через селлера. Главный инструмент стимуляции распределения бюджета на площадку. Выгодна схема и тем, что с ее помощью площадки показывают большой оборот, а агентства имеют дополнительный доход, «незаметный» клиенту. Распространенный размер 15-30%

## Инфраструктура рынка

Последовательное применение изъятий из прайса, до начисления премии

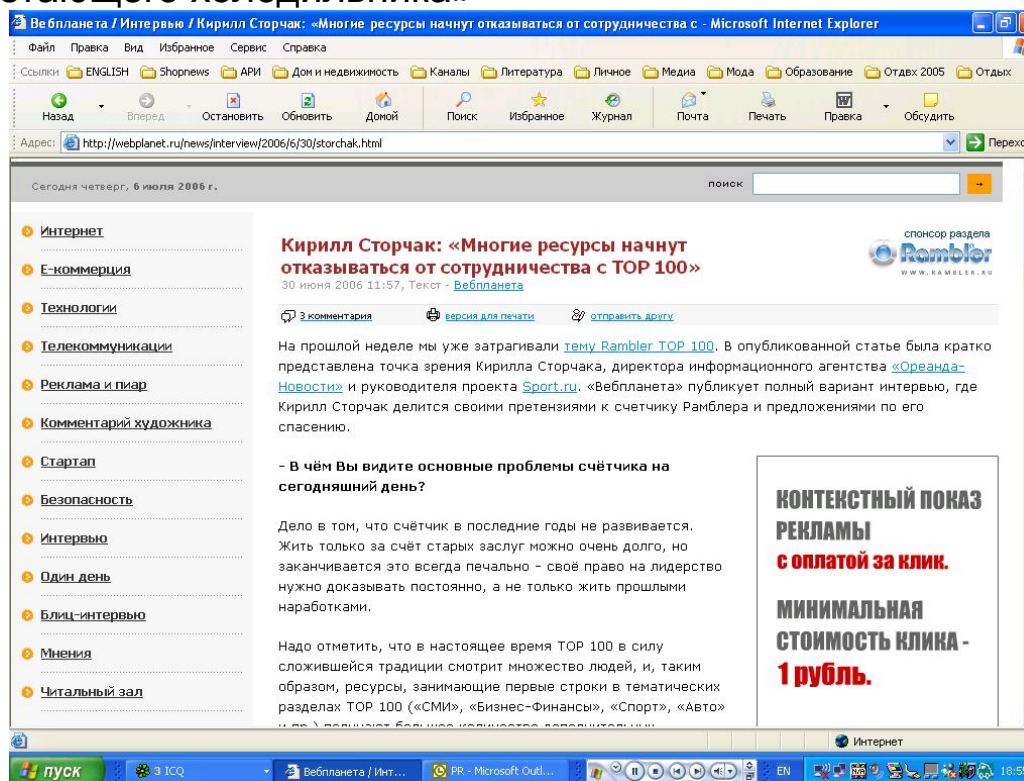


## Тенденции в медийной рекламе

- Применение сложных таргетингов, выстраивание пользовательских профилей
- Медиа-контекст
- Рост стоимости контакта
- Появление новых методик продаж: продаж по пунктам рейтинга, по времени контакта с аудиторией и пр.
- Новые методы исследований и новые игроки на этом рынке, инвестиции издателей в исследования
- Кросс-продажи внутри медиа-холдингов, между холдингами
- Вложения в self-рекламу
- Покупка трафика
- Повышение клиентского сервиса
- Автоматизация и технологии становятся необходимыми

## Тенденции в медийной рекламе

- Медиа-контекст может быть опасным для СМИ и рекламодателя «Хроника летающего холодильника»



## Тенденции в медийной рекламе

- Поведенческая реклама Go Go

Технология AdFox ([www.adfox.ru](http://www.adfox.ru)) позволяют показывать рекламное сообщение целевой аудитории, основываясь на анализе истории поведения пользователей. При посещении страниц определенной тематики, на которых размещены коды AdFox, для пользователя создается профиль (при помощи cookie), в котором аккумулируется информация о времени посещения и их количестве. В дальнейшем эти данные используются "узнавания" на других страницах только тех пользователей, которые ранее активно посещали страницы определенной тематики. Таким образом, становится возможным, например, в разделах "Спорт", "Общество", "Культура" показывать рекламу только тем людям, которые посещали разделы "Автомобили" или «Бизнес». Кроме тематического таргетинга задается охват и частота показа баннера.

## Тенденции в медийной рекламе

- Геотаргетинг  
на Санкт-Петербург  
Коммерсант+Газета.Ru пакет 60 тысяч показов прайс 60000 рублей, продавец ИМХО  
Коммерсант+Газета.Ru+Рокфеллер, методика AdSmart, продавец Интерпул  
**Клиент:** ЛЭК  
**Тип рекламной кампании:** продуктовая  
**Тематика:** Недвижимость  
**Пакет AdSmart:** AS Optima, геотаргетинг Санкт Петербург  
**Формат баннера:** 100% x 240 (min 400 x 240)  
**CTR** 0,30%  
**Уникальный CTR:** 0,42%  
**CPM:** 924 руб.  
**Стоимость перехода:** 300 рублей  
**Охват:** 26 424 уникальных пользователя

# AdSmart / ЛЭК / Gazeta.ru

Газета.Ру | Спорт | Чемпионат России по Футболу - Орега

Файл Правка Вид Закладки Инструменты Справка

Создать страничку

Http://sport.gazeta.ru/sport/fc/

хроническая

02:27  
Мойес: в Москву приехал как турист

01:43  
РФПЛ может запретить играть на газонах в Петербурге, Ярославле и Владивостоке

23:01  
"Луч-Энергия" подал жалобу на судейство

21:16  
Кочиа: результат справедлив

21:01  
Назарено: трудно дожимать соперника, играя в меньшинстве

20:50  
"Терек" обыграл "Луч-Энергию"

**ПОСЛЕДНИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

ЦСКА - Локомотив	0:0
Терек - Луч-Энергия	2:1
Рубин - Амкар	1:0
Спартак(НЧ) - Спартак(М)	1:2
Сатурн - Zenit	1:1
Кр.Советов - Томь	3:0
Москва - Динамо	1:1
Шинник - Химки	3:2

Все матчи

**БЛИЖАЙШИЕ МАТЧИ**

Динамо - Рубин	25.04
Луч-Энергия - ЦСКА	26.04
Zenit - Терек	26.04
Химки - Кр.Советов	26.04
Амкар - Шинник	26.04
Локомотив - Спартак(НЧ)	27.04
Томь - Сатурн	27.04
Спартак(М) - Москва	27.04

Все матчи

Результаты сезона-2007

**ФОТОРЕПОРТАЖ**

«Армейцы сыграли лучший матч в сезоне»  
По мнению форварда «Локомотива» Питера Одемвинги, ЦСКА против железнодорожников сыграл лучший матч в сезоне. Отметим он и позитивное настроение в раздевалке команды после этой игры...  
20 апреля

«С Торбинским играли против четырех армейцев»  
Полузащитник «Локомотива» Сергей Гуренко после ничьей с ЦСКА (0:0) рассказал корреспонденту «Газеты.Ру» про игру на синтетике в дождливую погоду, а также упомянул про численное преимущество соперника на отдельном участке поля...  
20 апреля

«Мне приятно играть с ЦСКА»  
Нападающий московского «Локомотива» и сборной России Дмитрий Сычев в интервью «Газете.Ру» после ничейного матча с московским ЦСКА выразил недовольство своей игрой и рассказал про допинг-контроль...  
20 апреля

Личная Газета "МК"

Н. Рудова: "Могу весь фильм сниматься голой" >>>

Патрик Суэйзи удивляет >>>

газета.ру

ТУРИРНАЯ ТАБЛИЦА

Команда	И	В	Н	П	М	О
Рубин	6	6	0	0	12-2	18
Динамо	6	4	2	0	11-5	14
Локомотив	6	4	1	1	8-3	13
Амкар	6	3	1	2	8-4	10
Кр.Советов	6	3	1	2	9-6	10
Терек	6	3	0	3	6-10	9
Спартак(М)	6	2	3	1	10-9	9
ЦСКА	6	2	2	2	4-3	8
Томь	6	2	1	3	5-8	7
Zenit	6	1	4	1	7-7	7
Спартак(НЧ)	6	2	0	4	5-8	6
Сатурн	6	1	2	3	6-7	5
Луч-Энергия	6	1	2	3	4-6	5
Шинник	6	1	2	3	8-10	5
Москва	6	0	3	3	5-10	3
Химки	6	0	2	4	7-17	2

**БОМБАРДИРЫ**

Велитон (Спартак(М))	4
Гевордцян Карденца (Рубин)	4
Давни (Динамо)	3
Щевцов Геннадий (Динамо)	3
Мартин Кушев (Амкар)	3
Эльдар Исламудинов (Химки)	3
Петер Одемвинги (Локомотив)	3
Шашин Павел (Терек)	3 (1)
Сергей Семак (Рубин)	3 (1)
Андрей Тихонов (Кр.Советов)	3 (1)

КЛУБНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ  
**ПРЕМЬЕР ПАЛАС**  
с видами на Крестовский остров  
ЖЕЛТЫЙ LUX ПЛАССА



# AdSmart / ЛЭК /

Издательский дом «Коммерсантъ» - Windows Internet Explorer  
http://kommersant.ru/apps/

Было привлечено более семи рублей частных инвестиций  
В России реализуется государственная целевая программа «Развитие транспортной системы России на 2010-2015 годы». Она предполагает модернизацию и развитие...

Совгаванский порт

**BUSINESS GUIDE**

**№ 68**  
от 22.04.2008

**№ 67**  
от 21.04.2008

**Логистика**  
Ожидается, что к 2026 году объем воздушных грузоперевозок вырастет как минимум втрое по сравнению с нынешним. Значительная часть роста приходится на столичный...

**Академия виски**  
Шотландия: сверху вниз и поперек • Собрание сочинений великих • Кому за сорок градусов

**ЖИЗНЬ LUX**  
ПРЕМЬЕР НА ЛАС  
с видами на Крестовский остров

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**

- Review Россия (1)
- Social Report (11)
- Soft (1)
- Авиа (2)
- Авто (19)
- Аутсорсинг (2)
- Банк (34)
- Банк (рейтинг) (4)
- Брокер (5)
- Бренд (1)
- Внешняя Торговля (1)
- Гольф (6)
- Дом (72)
- Еда (1)
- Жилый дом (7)
- Индустрия холода (1)
- Интернет (2)
- Интерьер (8)
- Книга (3)
- Консалтинг (1)
- Косметика (2)
- Красота (2)
- Лес (2)
- Лето (1)
- Люкс (4)
- Металлургия (10)
- Настоящая Игра (10)
- Нефть (1)
- Нефть и газ (13)
- Путешественник (1)
- Рождество (9)
- Софт (1)
- Спорт (143)
- Стиль (62)
- Страхование (4)
- Строительство (1)
- Тара (1)
- Телеком (29)
- Транспорт (4)
- Туризм (30)

2007 что было  
**2008 ЧТО БУДЕТ**

**СЕКРЕТ ПОДПИСКИ НА «СЕКРЕТ ФИРМЫ»**  
при подписке на 2008 год, карта номиналом \$20 – в подарок!

**masterhost**  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ХОСТИНГ

**ТЕМЫ**  
Глобальные финансовые кризисы (111)

**ВАШЕ МНЕНИЕ**  
Устраняет ли вас работа экспресс-почты?  
 Да  
 Нет  
 Я этой услугой не пользуюсь

Отвечить

**ФОТО ДНЯ**

# AdSmart / ЛЭК / Rokf.ru

Rokfeller.Ru / курс доллара, курс евро, недвижимость, кредиты - Windows Internet Explorer

http://rokf.ru

File Edit View Favorites Tools Help

masterhost webmail Rokfeller.Ru / курс долл... x

В период формирования фонда **ДОХОДЬ** надбавка не взимается

- Газета.Ru : Новая любовница президента
- Коммерсантъ: У нас не матерятся
- Секрет фирмы: Возлюбил конкурента своего
- Калькулятор распада

АВТО | КАРЬЕРА | НЕДВИЖИМОСТЬ | БАНКИ | НАЛОГИ | ИНВЕСТИЦИИ | ВАЛЮТА | ДОМ И БИТ | СТРАХОВАНИЕ | СОЦИУМ | ОТНОШЕНИЯ | РАЗНОЕ | СТРАННОСТИ | ФОРУМ

### НОВОСТИ

[Автомобили начали везти с собой на билеты для предствителей секс-меньшинств](#)

[Сексуальность мужчин зависит от того, какой у него группа крови](#)

[За долги по алиментам под арест попал хонг Доллар](#)

[Агентство по страхованию вкладов рассчитается с вкладчиками еще одного банка](#)

[Юрий Лужков и главный архитектор Москвы поспорили, как справиться с проблемами](#)

[Министр НДС на налог с продаж Минфин пока не планирует](#)

[Цеховникам землю дадут бесплатно](#)

[Юрий Лужков предложил снести и панельные 9-этажки](#)

[Курс доллара вырос. Курс евро упал](#)

[Начался суд над банкирами, обвиняемыми в "отмывании" 40 миллиардов рублей](#)

все новости

### НОВОСТИ КОМПАНИЙ

[Банки Восточно-Европейской Финансовой Корпорации предлагают вклад в 12 месяцев — Пенсионный](#)

[Московский кредитный банк предлагает кредиты на Opel и Chevrolet под 6.5% годовых и 8.5%](#)

[Комитет, пополняющим телефонную карту через терминалы самообслуживания, "Арктик" дарит 20% от суммы внесенного платежа](#)

[Банк «Транспортный» к новому году «Вклад-реалити» — море скидок](#)

[Открыт очередной интервал ПИФа «Курский мост»](#)

[Новые услуги для клиентов СКБ-банка — карта мгновенного выпуска](#)

[Точка объявляет о начале продаж LandCruiser 200 в России](#)

### 04.12.2007 Страна невиданных гонимых

В начале 2007 года английский певец Джордж Майкл выступил на вечеринке у российского бизнесмена Владимира Потанина за €1,5 млн. Этот концерт, на который не продавались билеты и зрителями... [»](#)

### 04.12.2007 Подарки со вкусом

Гастрономические подарки находятся сегодня на пике популярности. И здесь уже есть тренды. Например, в преддверии 2007 года в моде были "Советские наборы" с хорошей водкой и шампанским, банкой икры... [»](#)

### 04.12.2007 Экспертная оценка

Ущерб при аварии, возмещаемый в рамках договора ОСАГО, оценивают независимые эксперты. Но опыт показывает, что не все оценщики одинаково независимы. Те из них, кто особенно дружат... [»](#)

USD ЦБ РФ	24.456	0.159
EUR ЦБ РФ	35.9136	-0.255
BrentSP	88.6900	-4.450
EUR/USD	1.4648	-0.123
3MLibor	5.14063	0.000
Au	784.25	0.000
Dow	13314.57	-0.427
Nasdaq	2637.13	0.000
RTS	2204.35	0.164


Д.Э.Ф.И.Л. ПРАЙМ-ТАСС

### 20 САМЫХ

- 11:59 Названы крупнейшие сделки на рынке частной недвижимости США
- 12:30 Риз Уилерстун названа самой высокооплачиваемой актрисой Голливуда
- 11:32 Названы наилучшим образом управляемые ПИФы, куда безопаснее всего вкладывать деньги
- 10:18 Названы богатейшие семьи мира


все ленты

### Что нужно знать о жилищном вопросе?



- Как не стать жертвой "недостроителей"
- Пять советов по аренде жилья
- Доля в квартире - как ее продать
- Как правильно оформить свои права на квартиру

И многое другое в памятках на [www.Rokf.ru](http://www.Rokf.ru)



Срочный перевод текста от бюро переводов Транс-Линк. Подарите деталя



КЛУБНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ  
**ПРЕМЬЕР ПАЛАС**  
с видами на Крестовский остров  
И THE LUX PALACE

Ранец

Done Internet 100%