

Яндекс.Метрика: узнайте о своем сайте больше

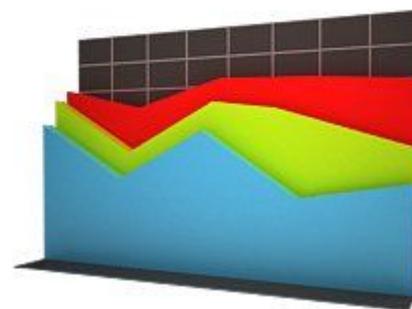
Сергей Бизикин для конференции «Интернет-маркетинг.
Практически»

Яндекс

Статистика сайта

Сервисы статистики дают информацию:

- Графики
- Показатели
- Конверсии
- Цели



Главная цель

Для этого нужно ответить на вопрос: зачем существует мой сайт?



Причем здесь Метрика?

В этом докладе я отвечу на вопрос «Как Яндекс.Метрика поможет моему бизнесу заработать денег?»



Яндекс.Метрика

ПОМОЖЕТ:

Потратить деньги с умом

Общие Цели Цель «Заказ» Показать фразы по

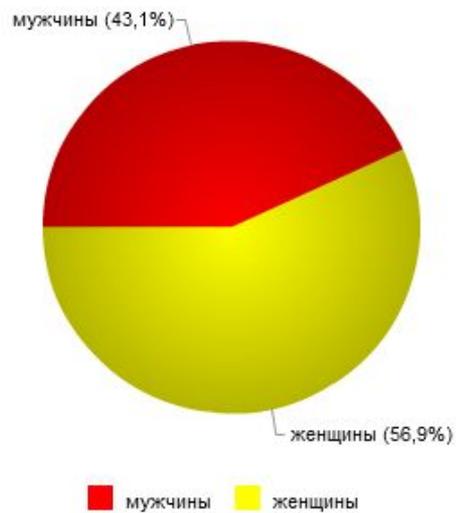
Поисковая фраза	Целевые визиты	Визиты (всего)	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	1 035	665 919	0,2%	1 102	32,5	0:31:07
31. ноутбук	2	350	0,6%	2	46,0	1:21:32
32. москва	2	284	0,7%	2	25,0	0:24:22
33. картриджи сапоп	2	272	0,7%	2	13,5	0:11:48
34. диджитал	2	244	0,8%	2	55,0	0:35:48
35. моноблоки sony	2	213	0,9%	2	38,0	0:30:00
36. вебкамера купить	2	173	1,2%	2	38,5	0:34:31
37. купить принтер лазерный	2	133	1,5%	2	36,5	0:39:07
38. картриджи для hp	2	115	1,7%	2	13,5	0:08:39
39. интернет магазин	2	101	2,0%	2	23,5	0:20:56
40. купить фотоаппарат sony	2	78	2,6%	2	32,0	0:26:16
41. купить клавиатуру	2	73	2,7%	2	24,5	0:21:30

Отчет «Поисковые фразы»

Потратить деньги с умом

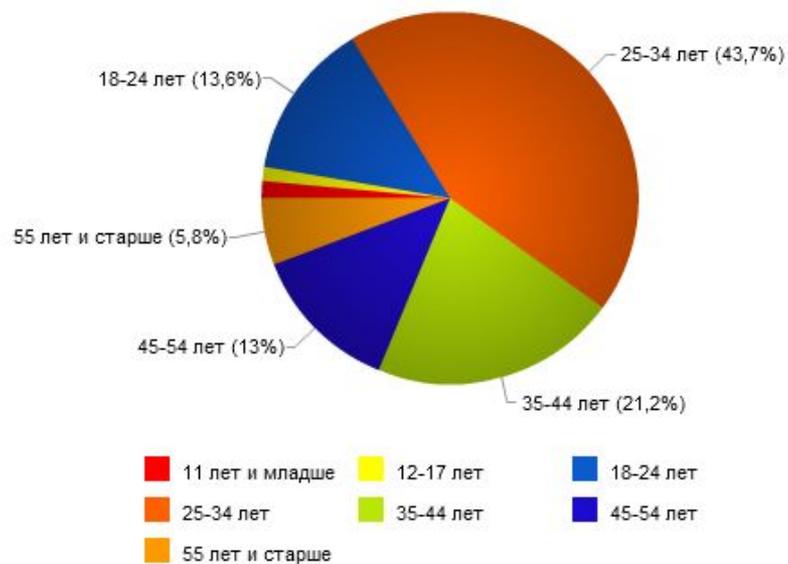
Пол

Яндекс



Возраст

Яндекс



Отчет «Демография»

Не потерять деньги

Яндекс

[Вебмастер](#) [Метрика](#) [Виджеты](#) [Рекламная сеть](#) [Директ](#) [Поиск для сайта](#) [API](#) [ещё ▾](#)

метрика

[Счётчики](#) [Администрирование](#)

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса

640×480

- Прямые заходы
- Переходы с поисковых систем
- Переходы по ссылкам на сайтах
- Переходы по рекламе

800×600

- Просмотры
- Визиты
- Посетители

Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране.

Получить счётчик

[Демо-доступ без регистрации](#)

Актуальные данные

Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.

Цели

Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

Конструктор отчетов

Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

[Пользовательское соглашение](#)

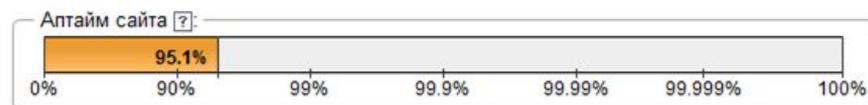
© 2008—2011 «Яндекс»
[Обратная связь](#)

1024×768

Не потерять деньги

Отчетный период: 10 апреля – 10 мая 2011

Быстрый выбор: за [сегодня](#), [вчера](#), [неделю](#), [месяц](#), [квартал](#), [год](#)



Показать: интервалы | [только ошибки](#) | [все данные](#)

Показывать данные по

Домен	С	По	Интервал	Проверок	Код ответа	
1.	ru	09.05.2011 23:34:49	10.05.2011 15:07:08	15:32:19	116	500 Internal Server Error
2.	ru	03.05.2011 10:38:18	09.05.2011 22:45:50	6 дней 12:07:32	216	200 OK
3.	ru	03.05.2011 10:32:50	–	–	1	Request Timeout (30 sec)
4.	ru	02.05.2011 22:04:16	03.05.2011 09:36:02	11:31:46	17	200 OK
5.	ru	02.05.2011 21:58:45	–	–	1	Request Timeout (30 sec)
6.	ru	01.05.2011 22:04:54	02.05.2011 21:13:17	23:08:23	47	200 OK

Отчет «Мониторинг»

Эффективно вложить

Общие		Цели				
- Рекламная система		Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние		119 130	378 100	59,8%	3,2	0:02:53
1.	- Яндекс	55 823	180 361	59,0%	3,2	0:03:21
	Маркет	33 274	110 416	61,0%	3,3	0:03:23
	Директ	22 549	69 945	56,0%	3,1	0:03:19

Общие		Цели			
+ Рекламная система		Целевые визиты	Визиты (всего)	Конверсия	Достижения цели
Итого и средние		1 686	119 149	1,4%	3 558
1.	+ Яндекс	1 007	55 833	1,8%	2 170
2.	Товары@Mail.Ru	392	22 296	1,8%	783
3.	Google Adwords	277	40 170	0,7%	589
4.	Бегун	9	742	1,2%	15
5.	AdRiver	1	100	1,0%	1

Отчет «Рекламные системы»

Эффективно вложить

Статистика: **Статистика по дням** [Общая статистика](#) [Фразы по дням](#) [По регионам](#) [По площадкам](#) [Мастер отчётов](#)

с 09 июн 2008 по 16 июн 2008 группировать По дням данные по цели По всем целям Показать

площадки: всего поиск контекст

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена
с 09.06.08 по 16.06.08	55.33	23215	83	0.36	165.98	

Суммарные данные по кампании [Показать график](#)

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена
09.06.2008	5819	27	0.46	44.22	
10.06.2008	5402	19	0.35	37.55	
11.06.2008	11994	37	0.31	84.21	
Итого:	23215	83	0.36	165.98	

метрика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (y.e.)
	2.59	60.87	3.31

Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (y.e.)
2.16	52.00	3.05
3.71	70.59	2.76
2.30	62.96	3.91
2.59	60.87	3.31

Интеграция статистики Метрики в Яндекс.Директе

Найти возможность

Яндекс

метрика

Администрирование

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса

Актуальные данные
Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.

Цели
Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

Конструктор отчетов
Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

Сводка
Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране.

Прямые заходы
Переходы с поисковых систем
Переходы по ссылкам на сайтах
Переходы по рекламе

Просмотры
Визиты
Посетители

Получить счётчик

Демо-заказ системы аналитики

Отчет «Карта кликов»

Обменять деньги на клиентов

Цели

- Зашел в корзину
- Оформил заказ

Параметры URL	Целевые визиты	Просмотры	Достижения цели	Время на сайте	Количество	Сумма чисел	Среднее
1. - товары	132	2 296	214	0:24:39	166	1 105 700,00 руб.	6 660,84 руб.
товар: Nokia X6 8Gb Black	7	106	12	0:23:41	7	75 030,00 руб.	10 718,57 руб.
товар: Sony Ericsson Elm J10i2 Metal Black	5	71	9	0:24:27	5	33 250,00 руб.	6 650,00 руб.
товар: Samsung GT-S5230 Star Snow White	3	49	5	0:36:24	3	14 810,00 руб.	4 936,67 руб.
товар: Nokia 6700 Classic Black	3	45	4	0:11:24	3	29 790,00 руб.	9 930,00 руб.
товар: Starway Diamond	3	26	5	0:20:25	3	21 240,00 руб.	7 080,00 руб.
товар: Samsung GT-C3222 Noble Black	3	25	3	0:10:47	3	12 450,00 руб.	4 150,00 руб.
товар: Samsung PL150 Violet	2	86	4	0:58:15	2	9 460,00 руб.	4 730,00 руб.

Отчет «Параметры интернет-магазинов»

Повысить эффективность

Яндекс.Метрика поможет повысить эффективность работы сайта, который является одним (или единственным) из инструментов бизнеса.

Отчет "Вебвизор"

Повысить эффективность

Ваше Ф.И.О. (обязательно)

Ваш E-Mail

Контактный телефон (обязательно)

Адрес доставки:

Комментарии к заказу:

Отмена

Отправить



Яндекс.Метрика это

- Яндекс.Метрика – инструмент, который поможет повысить эффективности работы сайта, а значит и вашего бизнеса.
- Яндекс.Метрика – инструмент, который поможет получить больше новых клиентов.
- Яндекс.Метрика – инструмент, который поможет заработать денег.

Начните работу с Яндекс.Метрикой

3 простых шага:

- Получите код счетчика
- Установите данный код на сайт
- Смотрите поступающие данные в отчётах Яндекс.Метрики

<http://metrika.yandex.ru/>

Сергей Бизикин
менеджер по маркетингу Яндекс.Метрики

cannoneer@yandex-team.ru
+7 495 739-70-00

ул. Льва Толстого, 16
Москва, Россия, 119021
Яндекс Москва

Яндекс