

DriveCity

НИЗКОЧАСТОТНЫЙ МАРКЕТИНГ:

ВЫСОКОТОЧНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ОСОБЕННЫХ
КЛИЕНТОВ

Определение продвижения по НЧ

«**Низкочастотный запрос поисковой системе**» – крайне уточненный запрос пользователя, точно описывающий его цель. Низкочастотные запросы задают уже определившиеся люди, которые отчетливо осознали «что они ищут».

НЧ-запрос обычно состоит из нескольких слов, описывающий искомое.

Как правило, НЧ-запрос запрашивается всего несколько раз или несколько десятков раз в месяц.

Методика продвижения состоит в том, что подбирается большое количество точных НЧ-запросов, которые гораздо лучше попадают в цель, чем высокочастотники.

И вот почему.

У нас есть для вас новость.

Знаете ли Вы, что большая часть запросов, которые набирают пользователи в разных поисковых системах – низкочастотные?

Наверное, догадываетесь.

А знаете ли Вы, сколько именно?

77%

**Нужно ли Вас еще в чем-то
убеждать?**

Плюсы

ГЛАВНОЕ:

Ваш трафик имеет большую конвертацию в покупателей. **В разы.**

А еще -

- **Дешевле.** НЧ-запросы продвинуть дешевле. Много НЧ стоит продвинуть гораздо дешевле, чем один ВЧ.
- **Легче.** Какая бы конкуренция ни была, НЧ-запросы продвинуть легче, чем ВЧ. Следовательно, общее количество запросов в топе у вас будет больше. И, соответственно, объем продаж – выше.
- **Стабильнее.** Когда из топа выпадает один высокочастотник, это мгновенно приводит к падению продаж, так как он занимает как минимум половину бюджета. А с НЧ проще, даже если выпадет треть, на продажи сильно это не повлияет.
- **Быстрее.** НЧ выводятся за 2 недели, а ВЧ за 3 месяца. Это признанный факт. Поэтому при продвижении по НЧ Вы получите результат в 5-6 раз раньше.
- **НЕ хуже.** Подбирая большое количество НЧ, Вы получаете тот же трафик, что и ВЧ.
- **Без переплат.** Внутренняя оптимизация делается один раз. За нее берутся деньги, и потом цена этой услуги не «размазывается» по всему времени Вашей работы.
- **Трафик чище.** Трафик у Вас становится более конвертируем в покупателей. Если человек знает, что хочет, он быстрее купит. Это очевидно.
- **Остальной сервис – тот же.** Вам точно также предоставляется доступ в закрытую зону сайта, чтобы Вы могли отслеживать позиции. Вам точно также оказывается максимальный сервис. Ничего не меняется. Мы точно такие же Драйв Сити.

Тарифные планы

Тарифный план «Зеленая Зона»

50

единовременный платеж: 13 000 руб.
абонентская оплата: 9000 руб.

запросо

в

Тарифный план «Оранжевая Зона»

100

единовременный платеж: 22 000 рублей
абонентская оплата: 18 000 рублей

запросо

Тарифный план «Красная Зона»

150

единовременный платеж: 28 000 рублей
абонентская оплата: 27 000 рублей

запросо

в

НАШЕ ПОРТФОЛИО

ЧЕЛОВЕК
И ЗАКОН



sea land co.



STONEHALL

отделочные материалы



ИНВЕСТ



Лефортово

торговая группа



fashionfile.ru

bukatti.

Реснер & партнеры



ATHLANTA
trade



и еще чуть больше 50 компаний

Спасибо за время

DriveCity

Москва, Складочная, 1, стр.14.

Телефон: +7 (495) 988-33-74

Вебсайт: <http://www.live-seo.ru>

E-mail: roman@live-seo.ru