

# Газеты – второе дыхание

РИФ-2006

Александр Гагин

[gagin@rg.ru](mailto:gagin@rg.ru)

# О себе

Опыт: Интернет в традиционных СМИ

1997 – журнал «Интернет» (гл.редактор)

2001 – МедиаМост (НТВ.ру и пр. – все производство сайтов, кроме редакций)

2002 – НТВ-Плюс (руководитель сайта)

2003 – ВГТРК (главный редактор Дирекции интернет-вещания)

2004 – «Российская газета» (руководитель сайта)

2005 – «Спутник-ТВ» (ведущий рубрики)

2006 – «Коммерсант» (консультант)

# Раньше

- Интернет – надстройка «чтобы было»
- Новости онлайн – новый тип СМИ
- Много интереса, мало денег
- Редакция занимается своим делом, не приставайте к ней с ерундой
- Не пошедшее в эфир используем в сети – миф, контента производится не больше, чем публикуется

# Теперь

У нас

- Журналистам важно видеть свои материалы онлайн
- Реклама приносит заметные деньги

У них

- 10% доходов
- 171 тысяча платных подписчиков Times Select
- Только здесь рост рекламных сборов (ну и еще classifieds)
- Premium content – в самом деле premium

# Дальше

- Контент будет открываться в бесплатный доступ, рекламная модель побеждает
- Newspapers' revenge (помните, телевизор грозил гибелью?)
- Что такое ритуал и как он важен — только предстоит понять

# Не забудьте зайти

- [www.rq.ru](http://www.rq.ru)
- [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)
- [www.PressDisplay.com](http://www.PressDisplay.com)
- Gagin.LiveJournal.com (и [www.gagin.ru](http://www.gagin.ru))

И, конечно

- [News.yandex.ru](http://News.yandex.ru)
- [Novoteka.ru](http://Novoteka.ru)

Спасибо!