

Итоги конкурса: как сделать отчет лучше

Жулин Степан Аркадьевич, Эксперт РА

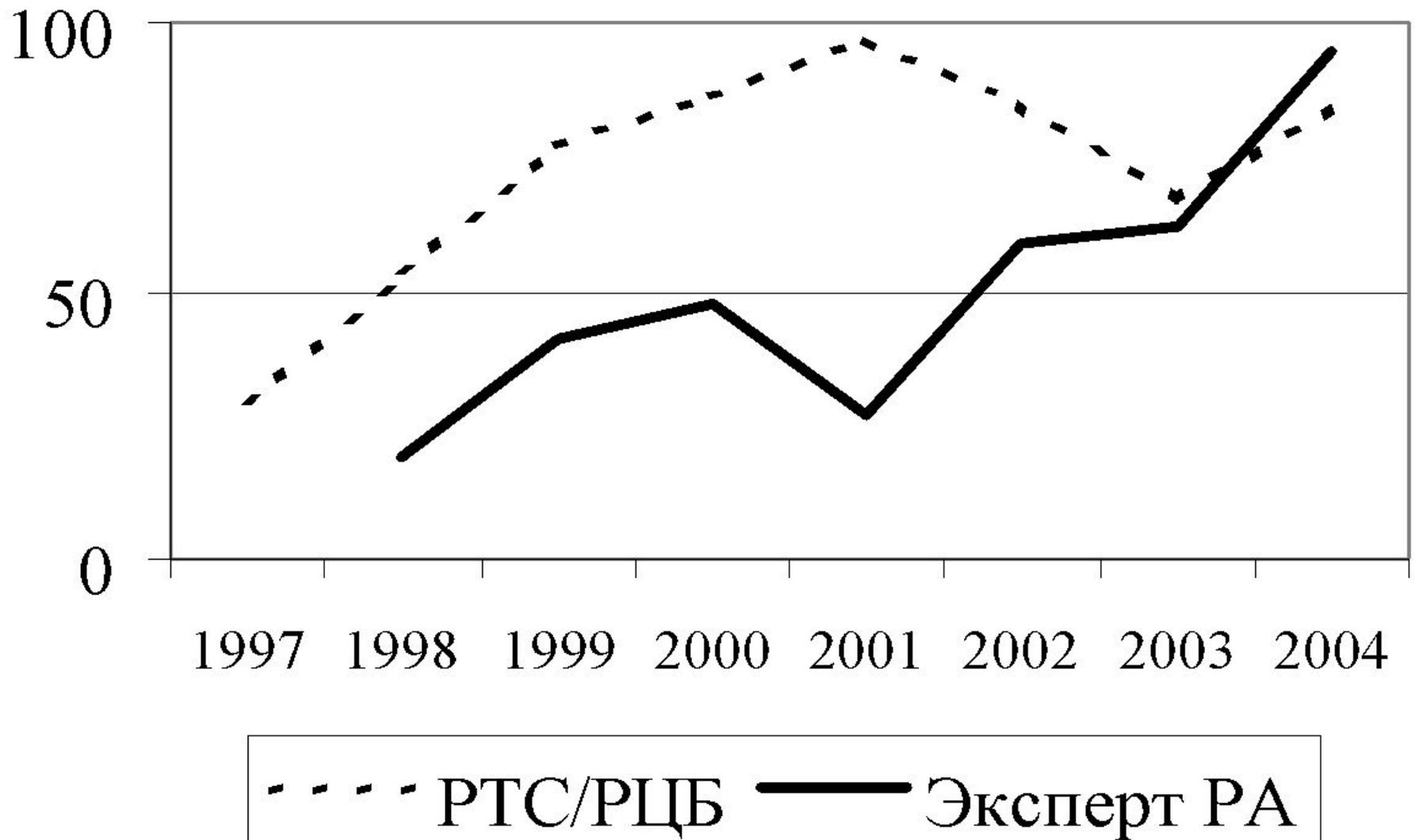
Наш конкурс

- Был основан как местный аналог конкурса Financial Times
- Проходит в седьмой раз
- За эти годы вырос в пять раз

- В итоге:

стал центром компетенции по
созданию лучших годовых отчетов

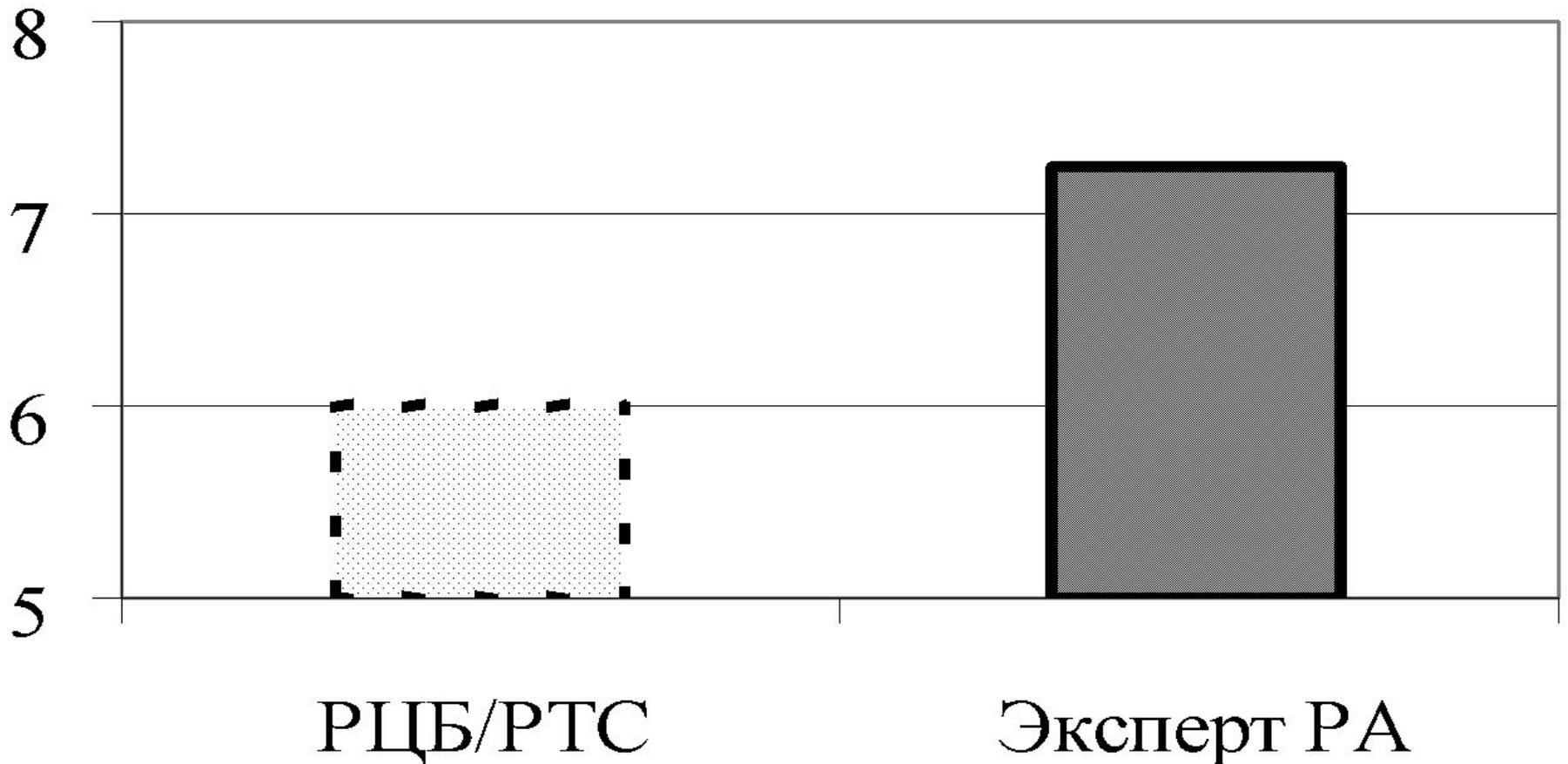
планка в 100 отчетов до сих пор не взята



Для сравнения:

Британская служба годовых отчетов (проект FT www.wilink.com) в начале этого года доставляла инвестору 706 твердых копий годовых отчетов (в Москву – через три недели 696 отчетов и 10 – позже, по мере выхода из печати)

% компаний из списка "Эксперт-400" - участники конкурса годовых отчетов

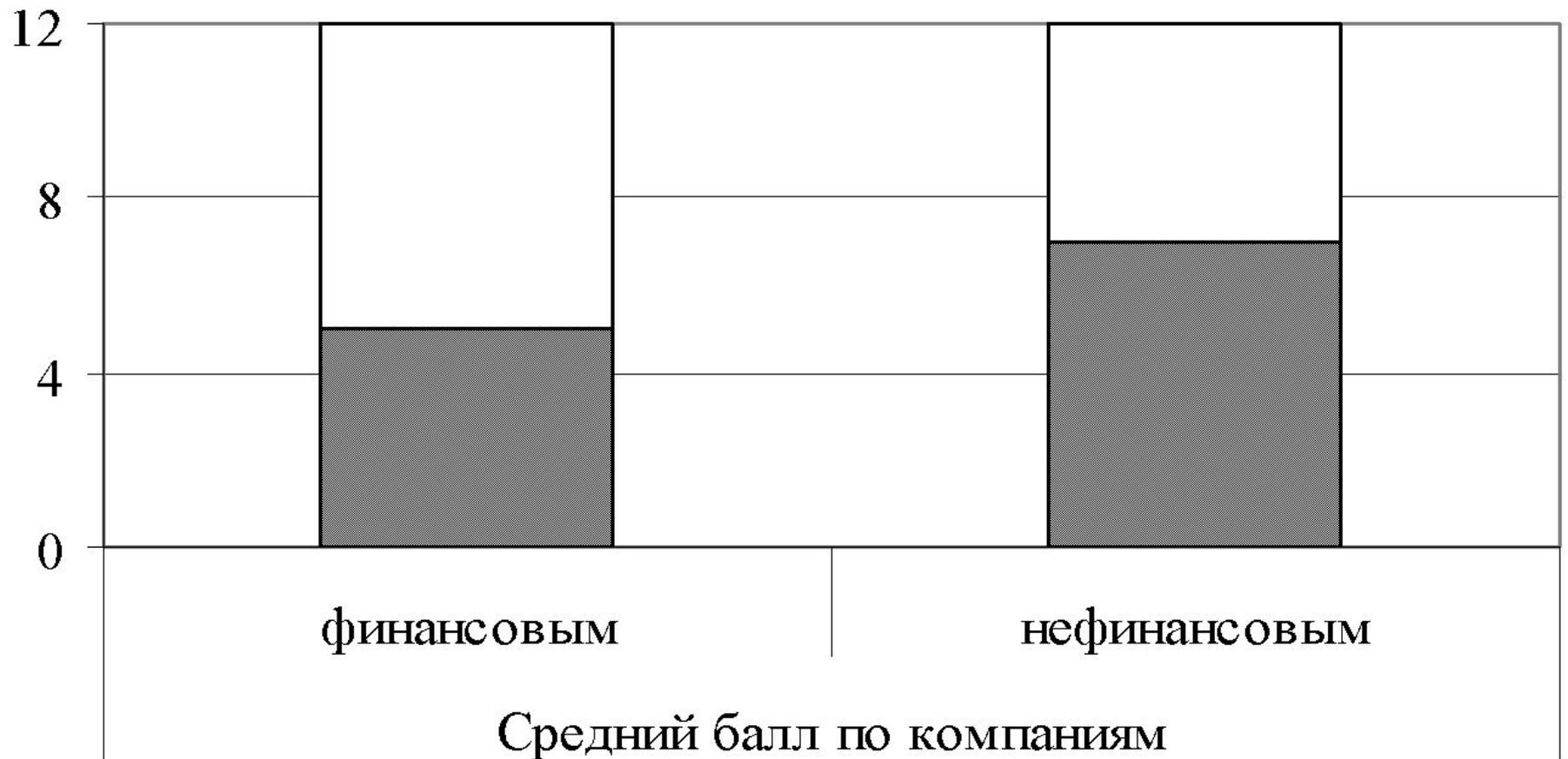


Результаты анкетирования

(www.raexpert.ru, 44 анкеты)

- Цель создания – деньги инвесторов (38)
- Учет зарубежного опыта – да (29)
- Внешние консультанты – нет (34)
- Средний бюджет – \$ 30 000
- Средний срок – 4 месяца (от концепции до печати)
- Цель участия: приз – нет (43(!)),
оценка отчета – да (25)

Потенциал роста в финансовом секторе на 40 % выше (12 баллов - потолок роста)



Главные отличия среднего российского годового отчета от зарубежного:

- Вторичность предоставления
финансовой информации
- Отсутствие оперативности в подготовке
- Большое количество ошибок, опечаток и
несоответствий
- Плохое качество печати

Главные отличия среднего российского годового отчета от лучшего:

- Внимание читателя не сфокусировано на компании
- Отчет плохо написан, большое количество общих мест
- Дизайн и полиграфия работают против годового отчета

Спасибо за внимание
Ждем Вас в 2006 году

Вопросы, пожелания,
комментарии:
jouline@raexpert.ru