

# Итоги конкурса: как сделать отчет лучше

Жулин Степан Аркадьевич, Эксперт РА

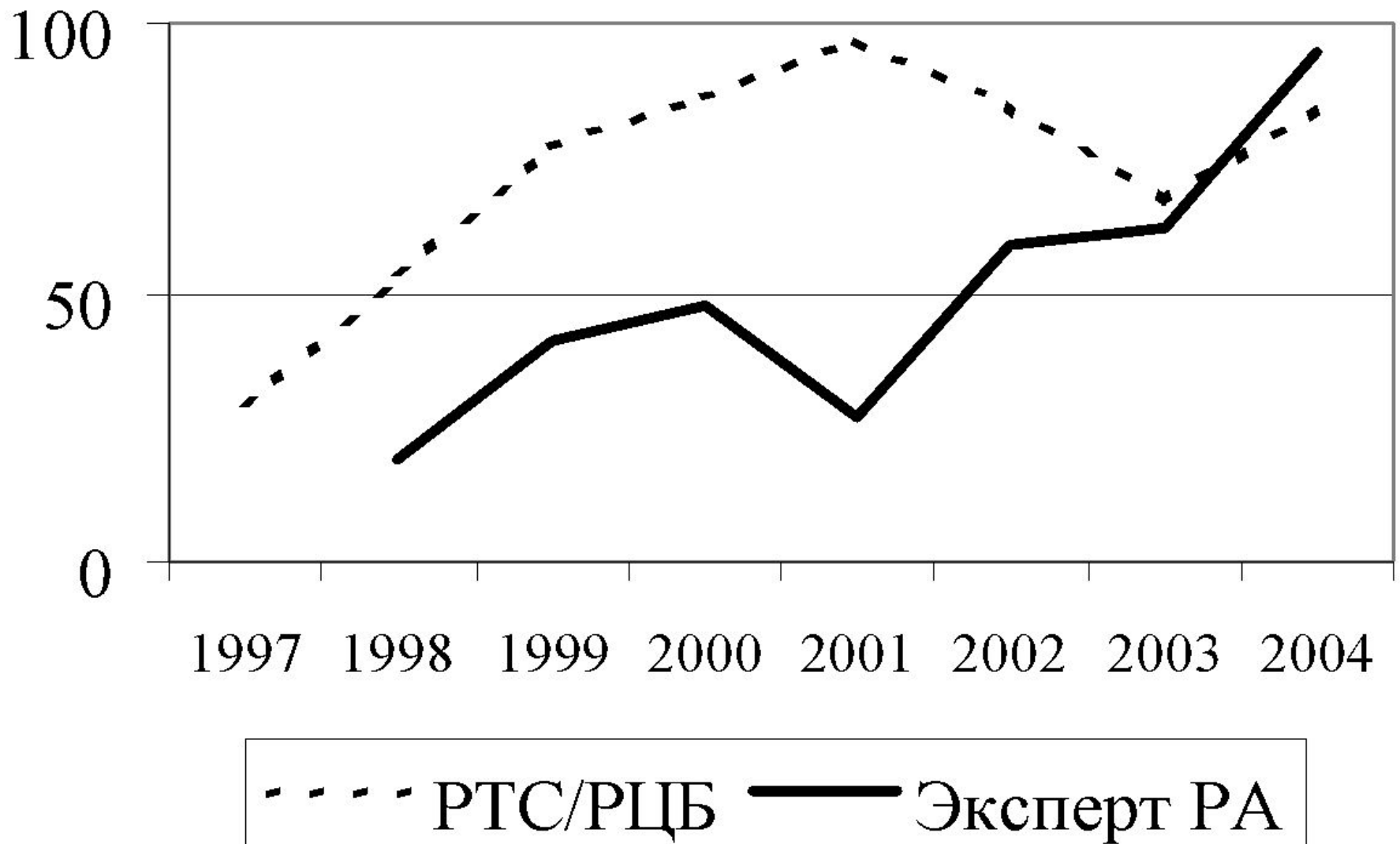
## Наш конкурс

- Был основан как местный аналог конкурса Financial Times
- Проходит в седьмой раз
- За эти годы вырос в пять раз

- В итоге:

стал центром компетенции по  
созданию лучших годовых отчетов

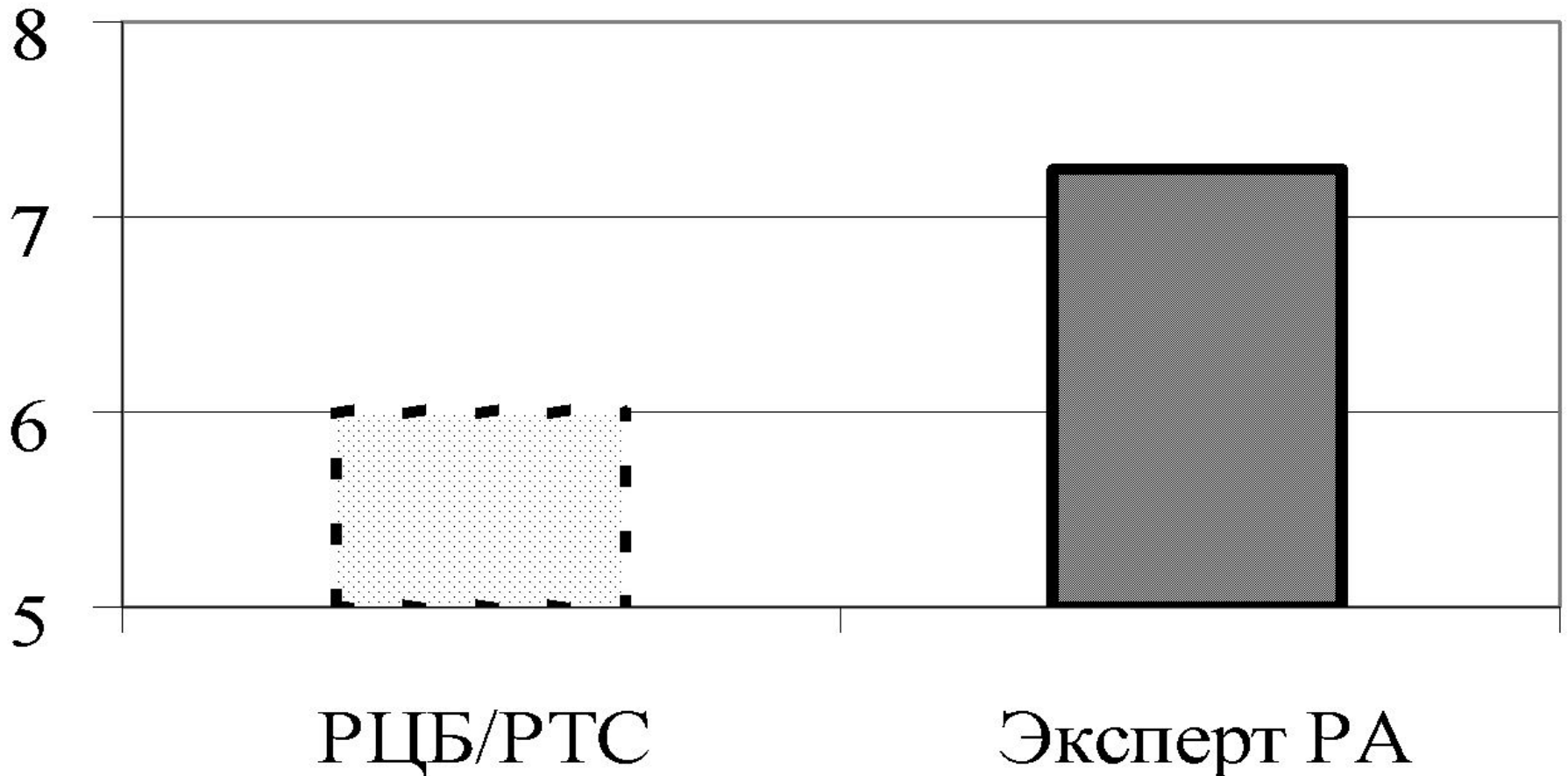
планка в 100 отчетов до сих пор не взята



Для сравнения:

Британская служба годовых отчетов (проект FT [www.wilink.com](http://www.wilink.com)) в начале этого года доставляла инвестору 706 твердых копий годовых отчетов (в Москву – через три недели 696 отчетов и 10 – позже, по мере выхода из печати)

# % компаний из списка "Эксперт-400" - участники конкурса годовых отчетов

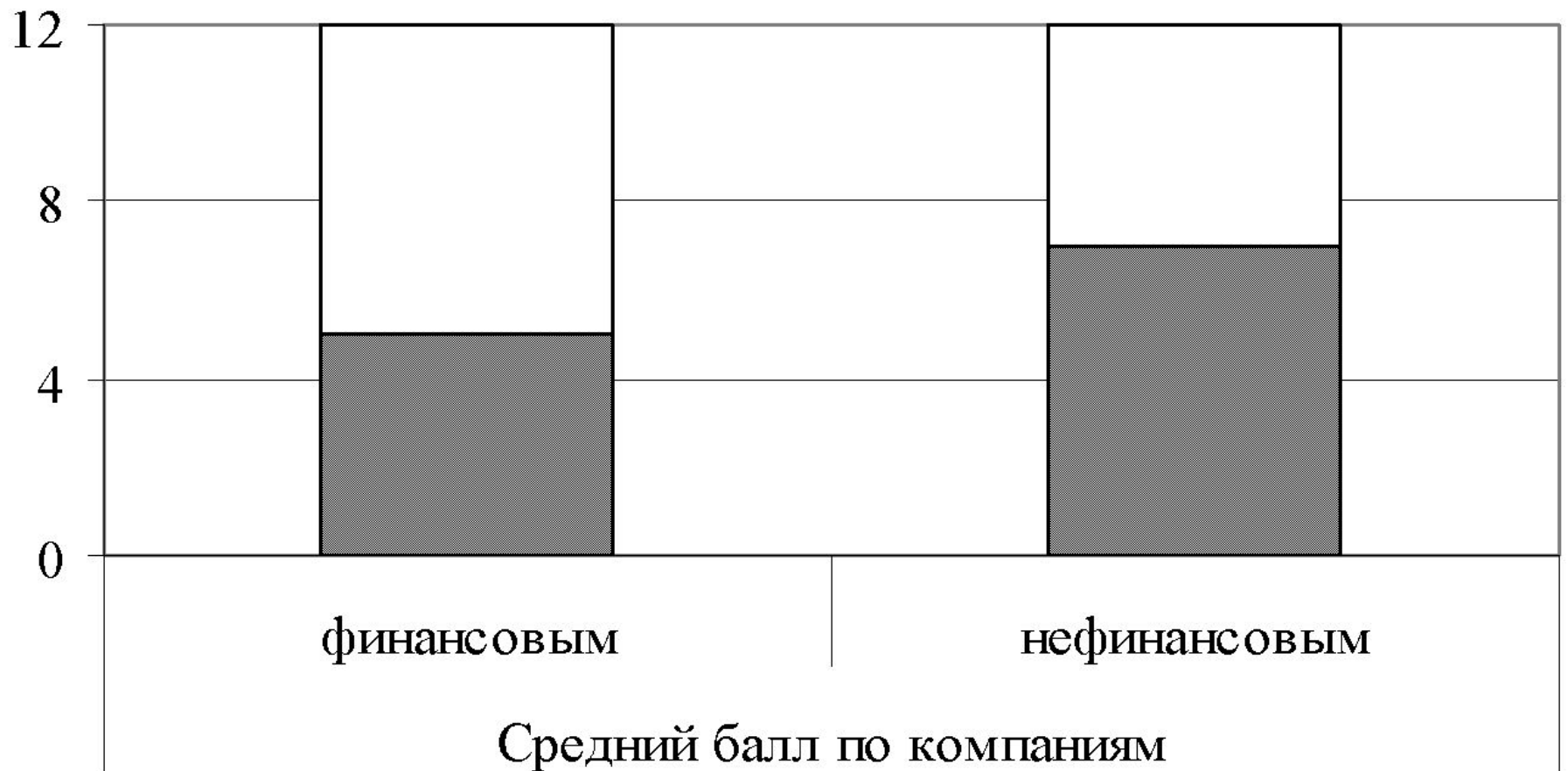


# Результаты анкетирования

([www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru), 44 анкеты)

- Цель создания – деньги инвесторов (38)
- Учет зарубежного опыта – да (29)
- Внешние консультанты – нет (34)
- Средний бюджет – \$ 30 000
- Средний срок – 4 месяца (от концепции до печати)
- Цель участия: приз – нет (43(!)), оценка отчета – да (25)

# Потенциал роста в финансовом секторе на 40 % выше (12 баллов - потолок роста)



# Главные отличия среднего российского годового отчета от зарубежного:

- Вторичность предоставления финансовой информации
- Отсутствие оперативности в подготовке
- Большое количество ошибок, опечаток и несоответствий
- Плохое качество печати



# Главные отличия среднего российского годового отчета от лучшего:

- Внимание читателя не сфокусировано на компании
- Отчет плохо написан, большое количество общих мест
- Дизайн и полиграфия работают против годового отчета

Спасибо за внимание  
Ждем Вас в 2006 году

Вопросы, пожелания,  
комментарии:  
[jouline@raexpert.ru](mailto:jouline@raexpert.ru)