



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**IREX**  
Russia  
[WWW.IREX.RU](http://WWW.IREX.RU)

# Международная медийная образовательная программа — Новые медиа

Promoting New Media and Media Convergence in Russia (PNMC)

---

14 октября 2011

---

# Цели программы

# Обучение

---

- ▶ российских профессиональных и непрофессиональных журналистов
- ▶ студентов и преподавателей факультетов журналистики
- ▶ медиа юристов
- ▶ сотрудников российских НКО, работающих в сфере медиа и информационных проектов

# Установление контактов

---

- ▶ между медийными организациями России, США и Европы

# Поддержка

---

- медийных инициатив российских организаций
- международных партнерств



# 2007 – 2011

Результаты деятельности программы в России

---

---



12

российских профессиональных медийных организаций  
и учебных заведений



12

---

успешных международных партнерств



---

2011 – 2014

# Кто может участвовать в программе

---

- Профессиональные ассоциации и некоммерческие организации
- СМИ
- Государственные и частные учебные заведения, факультеты и школы журналистики

# Как работает программа

---

- ▶ 20 ноября      Анонс конкурса ←┐
- ▶ 20 декабря      Окончание приема заявок ←┐
- ▶ Февраль      Рассмотрение заявок экспертным советом и отбор финалистов ←┐
  - ▶ Разработка и утверждение рабочих планов ←┐
  - ▶ Реализация проектов ←┐
  - ▶ Отчеты о выполненных проектах

---

---

# Типы проектов



# Партнерские проекты

Сотрудничество с зарубежной организацией, стажировки, совместные мероприятия

---

---



Идея ↗ Заявка ↗ Деньги ↗ Результат

---

Партнерские проекты



# Инкубаторские проекты

Идея в сфере новых медиа

---



Идея ↗ Заявка ↗ Деньги ↗ Результат

---

Инкубаторские проекты



Как принять участие  
в конкурсе?

# Как принять участие в конкурсе

---

- ▶ Заполнить заявку ↵
- ▶ Отправить 2 оригинала заявки в офис IREX ↵
- ▶ Отправить электронную копию на e-mail программы

---

# Заявка на участие в конкурсе

---

# Информация о заявителе

- ▶ Организация - заявитель
- ▶ Статус, цели, задачи организации
- ▶ Руководитель
- ▶ Сотрудники и эксперты

---

# Описание проекта

- ▶ Цель проекта
- ▶ Планируемые мероприятия
- ▶ Участники проекта
- ▶ Ожидаемые результаты проекта

---

# Рабочий план проекта

- ▶ Помесечный план-график мероприятий на каждом этапе проекта
- ▶ Даты проведения мероприятий
- ▶ Список лиц, задействованных в проекте

---

# Бюджет проекта

- ▶ Реальные нужды вашего проекта
- ▶ Как можно более точные и обоснованные цифры по расходам

Дополнительно

для партнерских проектов



# Информация о партнерах

- ▶ Информация о партнерской организации, предварительные договоренности и контакты
- ▶ Предполагаемые партнерские организации

---

# Примеры проектов

---

# Партнерские проекты: примеры мероприятий

- Стажировка у партнеров за рубежом
- Приезд зарубежного партнера в Россию
- Участие в международной конференции, семинаре
- Разработка совместных учебных пособий по новым медиа



ТВ-2 и Томский политехнический университет совместно с Кентским Университетом (США) создали сертифицированный университетский курс по медиаменеджменту

---

**Партнерские проекты**



# Гуманитарный университет

Универсальное образование для современной жизни

[Задать вопрос](#) | [Контакты](#) | [Фотогалерея](#) | [Карта сайта](#) | [Архив](#) | [Резюме](#)

[Зарегистрироваться](#) | [Войти](#)



[Университет](#)

[Наука](#)

[Студенческая жизнь](#)

[Выпускникам](#)

[Образование](#)

[Культурная жизнь](#)

[Абитуриентам](#)

[Дистанционное обучение](#)

[Факультеты](#)

[Старшекурсникам](#)

[Главная](#) > [Университет](#) > [Факультеты](#) > [Факультет теле-радиожурналистики](#)

## Факультет теле-радиожурналистики

18.08.18 14:27

[Руководство](#)

[Выпускники](#)

[Публикации](#)

[Специальности](#)

[Мастер-классы](#)

[Контакты](#)

[Направления](#)

[Преподаватели](#)

[Студентам](#)

[Условия поступления](#)

[Практика](#)

[Новости](#)

[Медиахолдинг](#)

[Учебные курсы](#)

**Взять на себя ответственность здесь и сейчас**



## Гуманитарный университет

**предлагает выбор на рынке образования**

- только сроки обучения
- обучение на базе СТО и ВТО
- с применением дистанционных технологий

**на территории** при поддержке Государственного экономического университета, специализированных и отраслевых учреждений культуры, искусства, спорта, туризма и связи с общественностью, органы управления образованием, журналистских специальностей, традиционные информационные ресурсы, структурированные порталы тематической направленности



**Партнерские проекты**

# Вопросы?

---



# Наши контакты

---

109028 Москва Хохловский переулок, 13, стр.1

Тел.: (495) 956-0978

Факс: (495) 956-0977

E-mail: [media@irex.ru](mailto:media@irex.ru)

Web: [www.irex.ru](http://www.irex.ru)