

Экономика и экология: поиски равновесия.

«Чтобы повелевать природой, необходимо повиноваться ей» (Ф. Бэкон)

«Природа не храм, а мастерская, и человек в ней работник» (И.С. Тургенев)

«В природе нет ни воздаяний, ни наказаний, а только последствия» (Р. Ингерсолл)

Промышленность как угроза окружающей среде

- В эпоху индустриализации было создано огромное количество металлургических, машиностроительных, химических и других производств, что привело к загрязнению рек и других водоемов, вырубке лесов и т. д.
- Правительства некоторых стран жертвуют экологией в интересах быстрого экономического роста, например – Китай.
- Наиболее экономически развитые страны переводят экологически грязные производства в страны развивающиеся.

Общая плата за экологические ошибки

Первый тип:

- Авария на Чернобыльской АЭС (1986г)
- «экспорт» бензольного пятна из Китая в Россию (2005г)

Второй тип:

- Уменьшение озонового слоя



- Изменения в климате ведут к сокращению популяции животных, в том числе и тех, которых человек активно использует в пище
- Из-за глобального потепления в океане скоро станет заметнее изменение ареалов обитания самых разных морских животных – от крабов и медуз до китов и кальмаров



Болезни нового века

- Угроза появления новых вирусов или болезней, в связи с развитием ядерного, химического и бактериологического оружия, развитием химической промышленности и т.д.
- Вирусы и болезни могут быстро распространиться в условиях неблагоприятной экологической среды, а также глобальных систем коммуникаций.

Ждёт ли нас глобальная экономическая катастрофа?

- Ведущие страны мира должны тратить на экологию по 350 млрд \$ в год.
- Климат на Земле изменился:
 - в крупных городах воздух загрязнён;
 - растёт количество природных катаклизмов.



Экология и бизнес

Основных трудностей в решении глобальных проблем две:

- Нежелание ряда стран переплачивать за ликвидацию воздействия на природу
- Стремление крупных корпораций получать максимальную прибыль

Экология стала хорошим способом заработать дополнительную прибыль:

- Повальная продажа «экологически чистых» товаров, зачастую на проходящих должных проверок
- Люди платят огромные деньги за экологически чистую еду, но они не всегда имеют возможность проверить, не является ли реклама обманом.

Экологические проблемы глобальны, они происходят по всей планете. Нельзя создать зоны экологического процветания и своеобразные «неэкологичные резервации». Нанося ущерб экологии, мы приближаем к опасной черте всё человечество и в итоге страдаем сами!



Экологическая катастрофа

© Ноева Елена / Фотобанк Лори



lori.ru/95402





