

Предложение по размещению рекламы на матчах Кубка УЕФА

1/8 финала



12.03.2009

ЦСКА – Шахтер (Украина)

18.03.2009

Зенит – Удинезе (Италия)

Размещение рекламы на футбольных матчах



Мы предлагаем Вам размещение рекламы на футбольных матчах Кубка УЕФА.

Реклама в спортивной трансляции не вызывает столь негативной реакции, поскольку внимание зрителя приковано к спортивному действию и реклама воспринимается на подсознательном уровне, независимо от результатов игры. Контакт зрителя с одной и той же рекламой за время матча происходит сотни раз. В зависимости от динамики игры этот контакт может длиться 1 – 5 секунд.

Размещая свой баннер на футбольных матчах, Вы осуществляете не только эффективную и действенную рекламу, но и получаете внимание со стороны прямых почитателей и, одновременно, целевой аудитории из числа болельщиков. Помимо личной заинтересованности, они благодарны компании, инвестирующей деньги для развития клуба. Поэтому, к партнеру любимой команды их отношение всегда позитивно.

Наши клубы в Еврокубках сезона **2008-09** годов



В этом еврокубковом сезоне от России стартовали 4 клуба: ЦСКА, Zenit, Спартак, ФК Москва.

По итогам предварительного раунда, в весеннюю стадию, вышли ЦСКА и Zenit. Оба наши клуба удачно преодолели и первый весенний барьер (обыграв сильные клубы из Англии и Германии), считаются фаворитами и имеют все шансы продвинуться достаточно далеко в Кубке УЕФА.

Трансляции матчей Кубка УЕФА



- Чем дальше наши клубы продвигаются в этом розыгрыше Кубка УЕФА, тем выше интерес телевидения и СМИ к их матчам.
- На предыдущем этапе в прямом эфире матчи ЦСКА показывал канал «Спорт», а матчи Зенита – «5 канал» и «НТВ+»

Размещение рекламы на матчах Кубка УЕФА 1/8 финала



1. Размещение рекламы на первой или второй рекламной линии по периметру футбольного поля (первая рекламная линия располагается по периметру футбольного поля, находится в зоне видимости видеокамер, фотокорреспондентов и зрителей, вторая рекламная линия располагается за первой, возвышается над ней, между первой и второй рекламными линиями расстояния 3-5 м. Вторая линия находится в зоне видимости видеокамер, фотокорреспондентов и зрителей).

Стоимость размещения двух баннеров – 5 000 - 7 000 Евро.

Новая стоимость размещения двух баннеров со скидкой – 140 000 руб. в Санкт-Петербурге (вторая линия) и 190 000 руб. в Москве (первая линия).

Контакты

- Маркетинговое агентство «Груммант спорт»
- 123308, г Москва, проспект Маршала Жукова, д.2, стр. 1
- Тел./факс: + 7 (495) 589-13-50
Моб. тел.: + 7 (916) 830-49-20
- www.grumant-sport.ru
- E-mail: info@grumant.com
- Константинов Илья