

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**НЕДЕЛЯ**



+7 (499) 500-9795



## ОПИСАНИЕ ИЗДАНИЯ

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**Неделя**

«Российская газета. Неделя» - газета для семейного чтения. Имеет четыре региональные полосы, представляющие социальные аспекты региона.

В каждом номере представлены рубрики:

- Темы недели
- В мире
- Деньги
- Москва
- Здоровье
- Культура
- Право
- Проблема
- Телевидение
- Автомобили
- Спорт
- Цена успеха
- Сад – огород
- Жилье





## ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗДАНИЯ

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**НЕДЕЛЯ**

РОССИЙСКАЯ  
НЕДЕЛЯ  
ГАЗЕТА

ПЕЧАТЬ КОСМОНАВТА  
КОСМИЧЕСКОЕ ВОЗДУХОВОДСТВО  
СРЕДНЕВЕКОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КОНЦЕПЦИЯ ВОЗДУХОВОДСТВА



Сайт в интернете  
Почтовый адрес  
Сайт в интернете  
Почтовый адрес

Формат: А3

Периодичность: еженедельно, по четвергам

Тираж: 3 463 867 экз.

Средняя аудитория одного номера в целом по России – 8 000 000 чел.

Объем: 32 полосы

Распространение: 90% подписка, 10% розница

География распространения: вся Россия

Цветность: ч/б

Содержит телепрограмму на неделю





## АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**Неделя**

«Неделя»  
распространяется по  
подписке среди  
государственных  
служащих,  
военнослужащих,  
сотрудников органов  
МВД и  
государственной  
безопасности,  
ветеранов и инвалидов  
войн и Чернобыля, а  
также членов их семей

### Распределение тиража «Недели» по федеральным округам

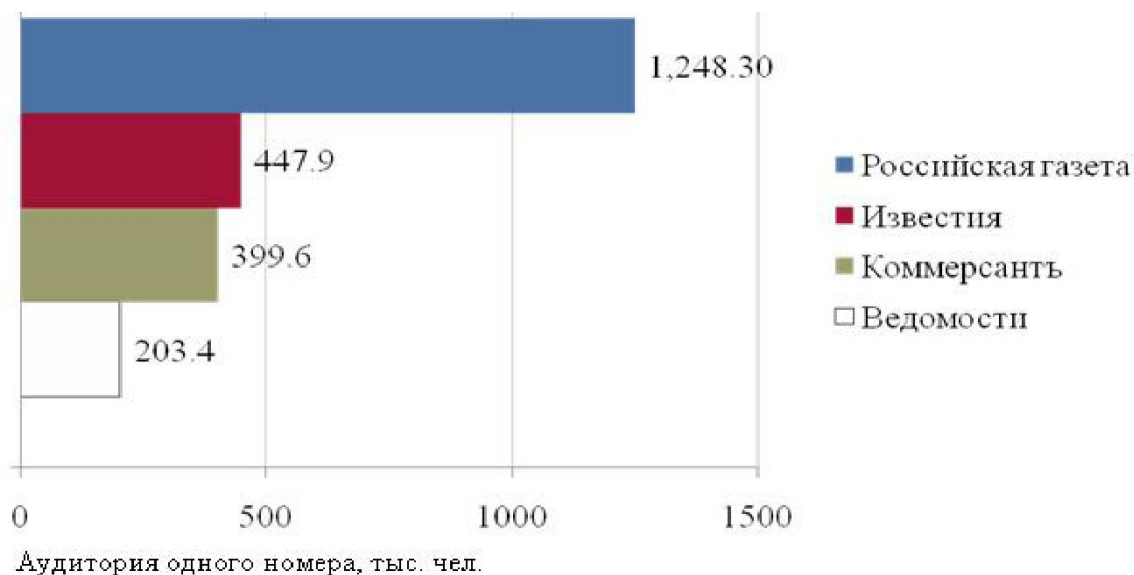




## АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**НЕДЕЛЯ**

Аудитория одного федерального номера «Российской газеты. Неделя» около 8 млн. 585 человек.



\*Источник TNS Gallup Media, NRS Россия, дек.07 – апр.08

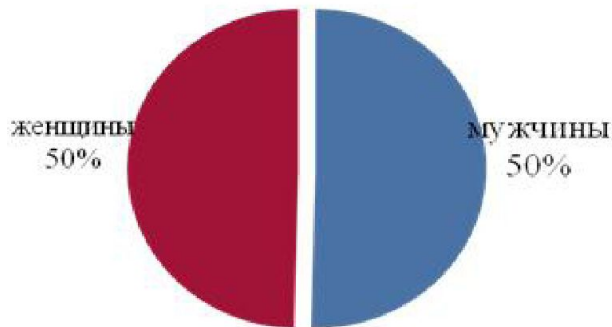


# АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ (ПОЛ)

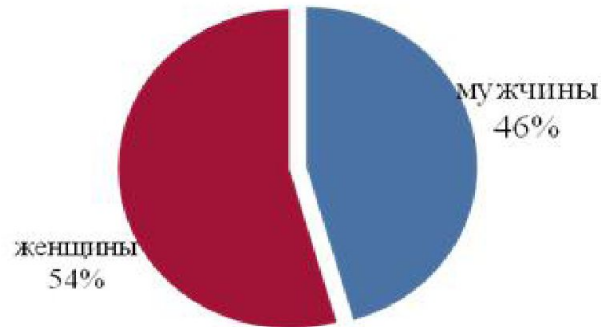
РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**Неделя**

«Российскую газету. Неделя» читают как мужчины, так и женщины. В аудитории московского выпуска соотношение равное. По России в целом – женщин 54%, а мужчин 46%.

**Москва**



**Россия**



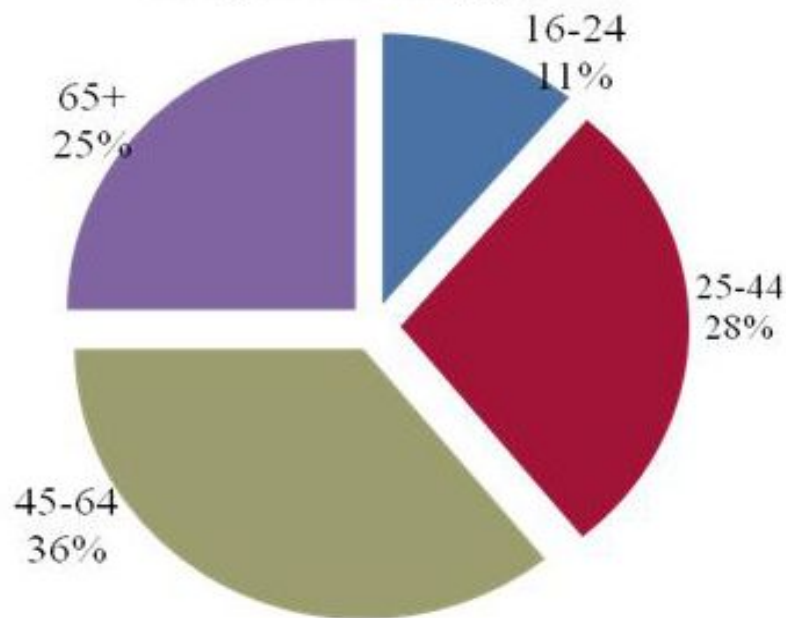


## АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ (возраст)

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**Неделя**

Читатели  
«Российской газеты.  
Неделя»  
представляют все  
возрастные  
категории. Две  
трети читателей  
находятся в самом  
активном  
потребительском  
возрасте: 25-44 и  
45-64 лет.

Распределение читателей по  
возрастным группам

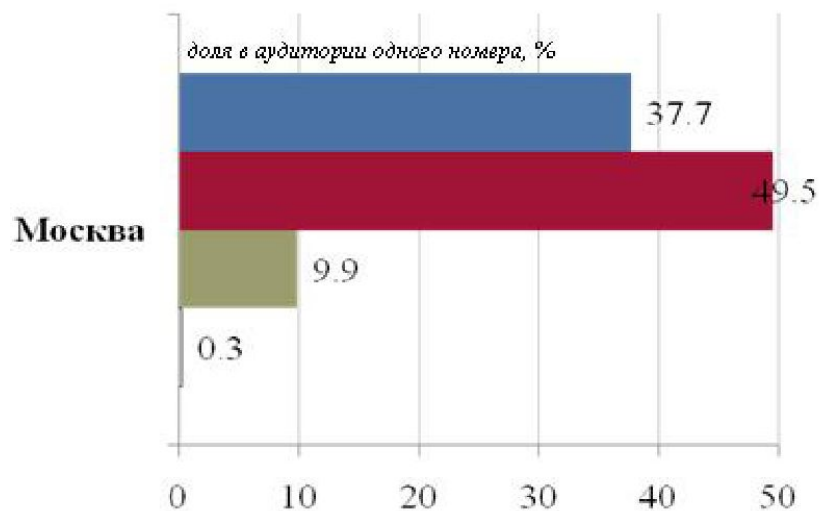




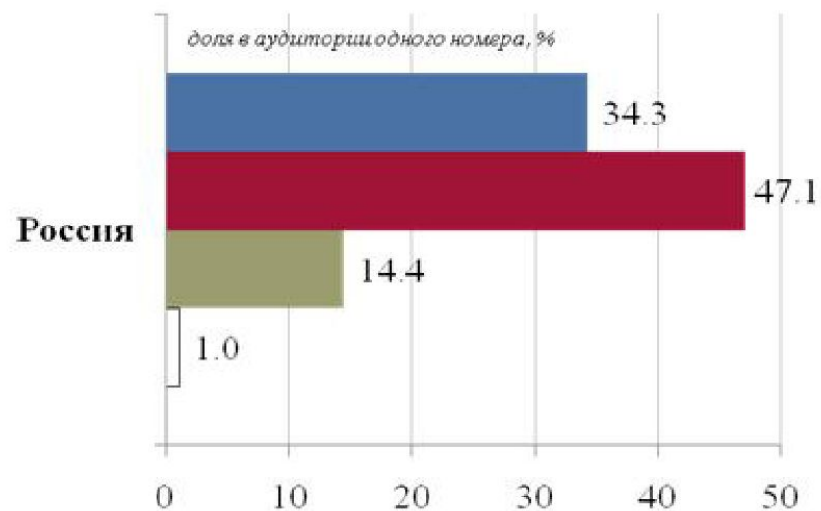
# АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ (материальное положение)

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**НЕДЕЛЯ**

Читатели «Российской газеты. Неделя» - обеспеченные и высокообеспеченные люди.



■ высокообеспеченные ■ обеспеченные  
■ среднеобеспеченные □ малообеспеченные



■ высокообеспеченные ■ обеспеченные  
■ среднеобеспеченные □ малообеспеченные





# АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ (социальный статус)

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**НЕДЕЛЯ**

Около половины читателей «Российской газеты. Неделя» - руководители, специалисты и служащие





## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**Неделя**

Значительная часть тиража «**Российской газеты. Неделя**» распространяется по подписке в почтовый ящик – 90%, остальные 10% распространяются в розничной продаже.





## ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА  
**НЕДЕЛЯ**

Формат	Размеры (мм)		Стоимость, руб. (НДС не включен)	
	Горизонтальный	Вертикальный	Московский тираж	Федеральный тираж
	Тираж, экз./территория		343000	3463867
<b>1/1</b>	-	260 x 362,5	480 000	1 600 000
<b>1/2</b>	260 x 180	-	270 000	920 000
<b>1/3</b>	260 x 119	-	210 000	700 000
<b>1/4</b>	260 x 90,6	154,6 x 152,4	160 000	500 000
<b>1/6</b>	260 x 58	-	115 000	390 000
<b>1/8</b>	154,6 x 76,2	102 x 115	95 000	300 000
<b>1/16</b>	154,5 x 38,1	49,3 x 119,5	50 000	170 000
	102 x 57,75		480 000	1 600 000

