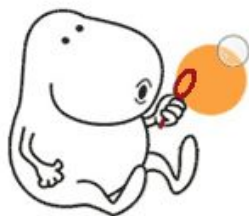


# ЗАЧЕМ НУЖНА ОПТИМИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА ?

*Прежде, чем инвестировать в рекламу и отдавать деньги рекламным агентствам, имеет смысл быть полностью уверенным, что они потратят их по делу.*

*Мы покажем вам, как проверить ваших рекламщиков и маркетологов.*



**adconsult**

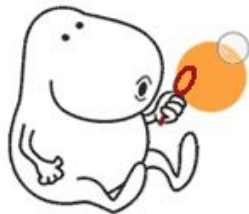
маркетинговый  
консалтинг

# МЫ — НЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

И мы не будем продавать вам рекламу.

Мы вместе посмотрим на то, насколько эффективна ваша реклама и ваш маркетинг сейчас:

- сколько стоит 1 привлеченный клиент и можно ли снизить цену привлечения?
- какие есть ресурсы для того, чтобы увеличить сумму средней сделки?
- попадает ли реклама в целевую аудиторию и убеждает ли потенциальных клиентов?
- как сделать клиентов лояльными и увеличить долю повторных продаж?
- как можно увеличить число клиентов?



**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**

## ВОТ, НАПРИМЕР...

У одного нашего клиента цена привлечения нового покупателя составляла около 5200 рублей. Цена повторной сделки (расходы на колл-центр и повторную рекламу) — около 1400 рублей. Средняя сумма сделки — порядка 8 тысяч. Прибыльность каждой продажи — в районе 25-30%.

Это значит, что прибыльность начиналась только со второй продажи.

После нашей оптимизации (выбора других каналов, изменения скриптов и модулей, подключения новых маркетинговых полей), цена нового клиента снизилась до 3800 рублей, а повторного — до 900. Выгода очевидна.



**adconsult**

маркетинговый  
консалтинг

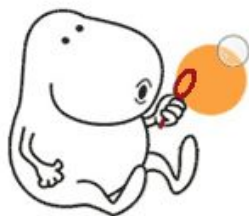
# ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ?

Мы предлагаем короткую 15-минутную встречу, на которой мы покажем, как можно улучшить конкретно то Ваше рекламное объявление, которое Вы предоставите нам для анализа.

Мы расскажем вам о том, как можно быстро и четко проверить своих маркетологов и рекламщиков, оценить их работу и наметить пути оптимизации.

После этого:

- вы будете знать, можно ли увеличить отдачу от той рекламы, которая есть сейчас?
- вы будете уверены в том, тратиться ли ваш рекламный бюджет эффективно или нет?
- вы увидите, как можно требовать большего от своих рекламистов.



**adconsult**

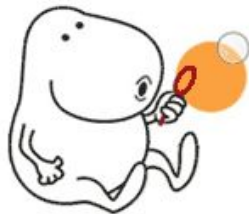
**маркетинговый  
консалтинг**

# ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО НАМ ?

Справедливый вопрос. Будем откровенны:

- Если после встречи вы примете наши рекомендации к сведению и посчитаете, что дальше сделаете все самостоятельно — мы поблагодарим вас за встречу и будем рады, что оказались полезными для вас.
- Если после встречи, вы поверите в нашу экспертность и захотите более детальной и подробной нашей работы по **снижению издержек на рекламу и маркетинг** — мы открыты к диалогу и будем рады работать на вас.

Это честно, и мы открыто говорим об этом.



adconsult

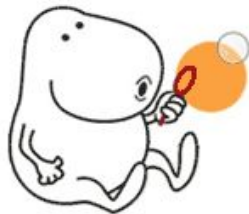
маркетинговый  
консалтинг

# НЕМНОГО О КОМПАНИИ ADCONSULT

## Что мы делаем?

Мы помогаем российским компаниям увеличивать прибыльность своего бизнеса, совершенствуя способы коммуникации со своими клиентами.

Для этого мы консультируем руководство, проводим обучение сотрудников компаний, вырабатываем маркетинговые стратегии и тактику коммуникации с клиентами, проводим самостоятельное внедрение наших рекомендаций с отладкой бизнес-процессов «под ключ» — и многое другое.



**adconsult**

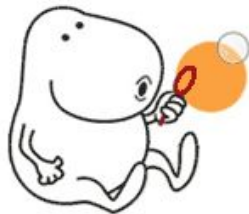
**маркетинговый  
консалтинг**

# НЕМНОГО О КОМПАНИИ ADCONSULT

## Почему это выгодно?

Потому что вы получаете не абстрактные сведения из учебников и ненужные примеры из жизни транснациональных корпораций, а **конкретные методы работы**, применимые на ВАШЕЙ практике уже на следующий день.

Более того, работа для вас никогда не заканчивается — вы будете совершенно свободно пользоваться правом на постоянные онлайн-консультации.



adconsult

маркетинговый  
консалтинг

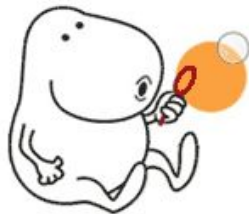
# НЕМНОГО О КОМПАНИИ ADCONSULT

## Чем мы отличаемся от других?

У нас узкая специализация, мы обучаем и консультируем **только** в сфере маркетинга, рекламы, PR и продаж.

Мы не беремся консультировать вас в том, где сами не являемся экспертами: в вопросах бухгалтерии, кадров, юриспруденции и т.д.

Только маркетинг, реклама, PR и продажи. На вас будут работать, пожалуй, одни из лучших специалистов в стране, для которых единственный показатель результата — это рост вашей успешности.



**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**



# НЕМНОГО О КОМПАНИИ ADCONSULT

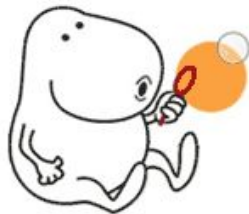
## Кто мы?

Наша команда экспертов объединяет профессиональных рекламистов, медийщиков, маркетологов, психологов и продавцов.

Для каждого консалтингового проекта, мы подбираем экспертов из своей команды согласно тем задачам, которые ставит перед нами клиент. Мы занимаемся этим с 2005 года.

Владельцы компании — маркетолог Александр Белгороков и психолог Роман Пивоваров.

В компании работают 13 человек.



**adconsult**

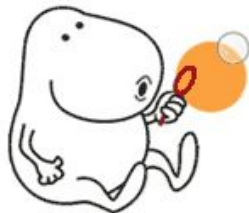
**маркетинговый  
консалтинг**

**СПАСИБО ЗА ВАШЕ  
ВНИМАНИЕ !**

**Оскар Ахметзянов,  
директор продаж**

**ADCONSULT | маркетинговый консалтинг**

**akhmetzianov@adconsult.ru  
+7 495 220 2652**



**adconsult**

**маркетинговый  
консалтинг**