



Лучше меньше, да лучше?

Распространенные заблуждения, которые приводят к неудачам в развитии региональных перевозок



Быстрый старт или устойчивое развитие?

Типичная картина:

Под лозунгами развития региональной авиации, обеспечения транспортной доступности и инвестиционной привлекательности происходит привлечение инвестиций в авиационную инфраструктуру.

Последствия:

- Инвестиции осваиваются, создаются объекты, однако возврат инвестиций либо не происходит, либо не соответствует заложенным в бизнес-план параметрам.
- Привлекательность аэропорта для перевозчиков падает из-за роста расходов, связанных с появлением инвестиционной составляющей.
- Рост стоимости активов приводит к существенному увеличению налогооблагаемой базы, без адекватного роста выручки.





Быстрый старт или устойчивое развитие?

Оптимальный вариант:

- Восстановление авиационной инфраструктуры до минимально необходимого уровня.
- Развитие неавиационной составляющей.
- **Создание предпосылок для развития конкуренции среди перевозчиков.**
- **Создание предпосылок для сокращения издержек аэропортов (налоги, энергетика, транспорт, персонал).**





Эффективность - залог успеха!

Альтернативные варианты:

- Прямые дотации рейсов.
- Дотации на перевозку социальных групп.
- Гарантированный контракт.

А нужны ли дотации?

- Нет стимула повышать эффективность перевозчику.
- Деньги уходят из региона.
- Минимизируется конкурентная среда.
- Перевозчик теряет возможность управления тарифной политикой.





Эффективность - залог успеха!

Формирование конкурентной среды:

- Дотируя деятельность аэропортов с целью снижения нагрузки на авиакомпании можно получить положительный эффект от интенсификации перевозок не на одном-двух направлениях одного-двух перевозчиков, а для всех перевозчиков, выполняющих полеты в данный аэропорт.
- В структуре себестоимости региональных перевозок наибольшую часть занимают расходы на аэропортовое и аэронавигационное обслуживание.





ВОПРОСЫ?

Руководитель аналитической службы
Отраслевого агентства «АвиаПорт»

Пантелеев Олег
+7 (495) 755-57-59
+7 (925) 518-76-27
editor@aviaport.ru

