



oriflame

---

natural swedish cosmetics

## Как привести себя в форму к лету за 6 шагов



ШАГ 1

Больше движения



ШАГ 1

Мудренко Анна  
Больше движения  
Менеджер 15%

Мудренко Анна  
Менеджер 15%

**ШАГ 2**  
**Индивидуальный**  
**Диетолог**

**ШАГ 2**  
**Грибанова Надежда**  
**Индивидуальный**  
**Диетолог 15%**

**Грибанова Надежда**  
**Менеджер 15%**



## **«Что делать с новичком?»**



- 1. Вы лично должны вручить стартовую папку новичку**
  
- 2. Экскурс в продукцию**
  - Подробно и доступно рассказать о Стартовой программе, Бизнес - Классе**
  
- 4. Расписание занятий**
  - Д/З Список знакомых, 5-ти показать каталог**
  - Назначаем встречу через 2-3 дня**

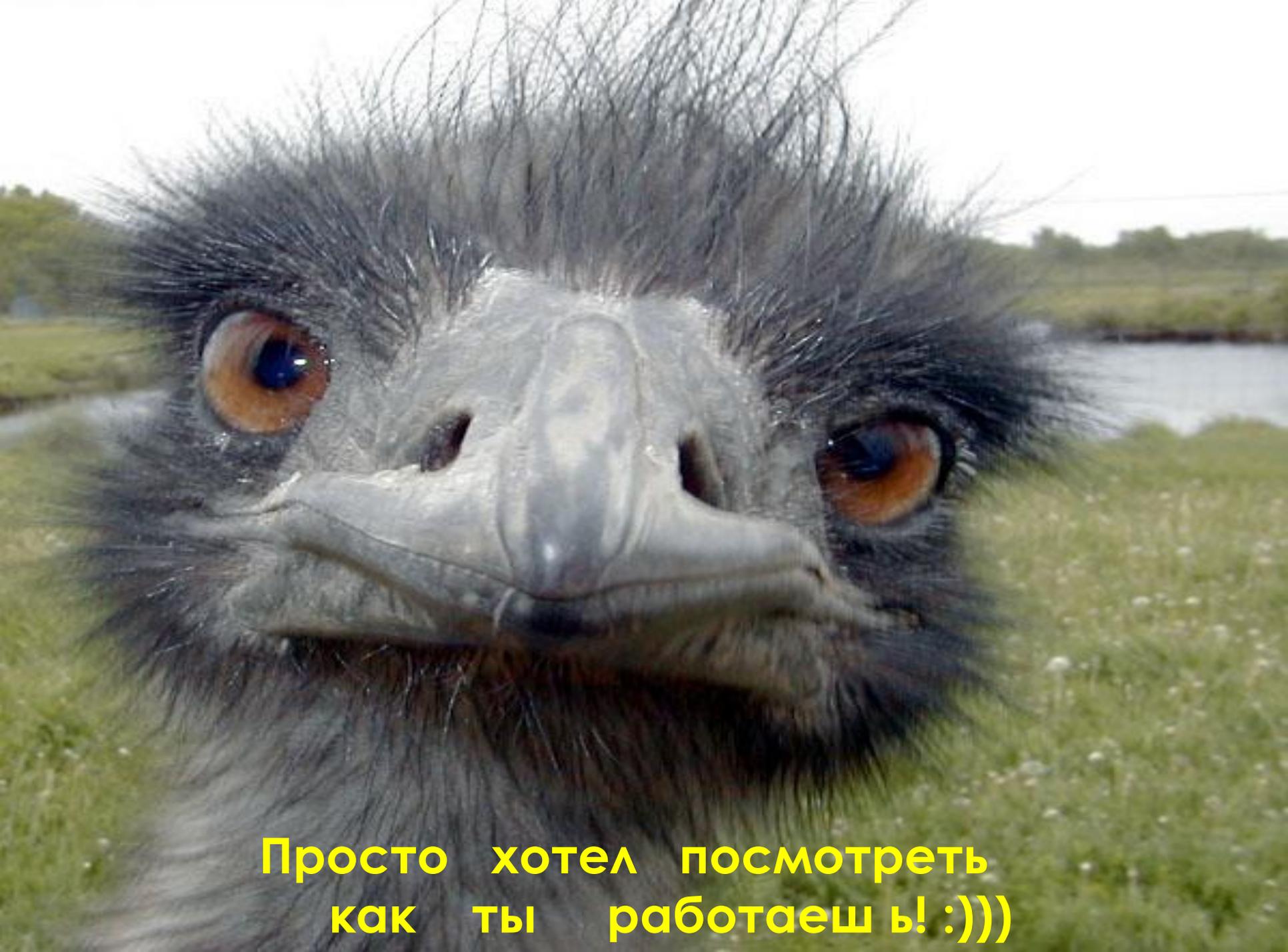


- **ПОДНЯТЬ ПРОДА**



**Постоянный контроль обязателен!**

**Должно быть вот так:**



Просто хотел посмотреть  
как ты работаешь! :)))

**ШАГ 3**

**Как можно больше  
Витаминов**

**ШАГ 3 Ципес**

**Как можно больше  
Лев и Юлия  
Витаминов  
Директора**

**Ципес  
Лев и Юлия  
Директора**





**Выигрывает не тот, кто  
начинает, а тот, кто  
продолжает!**



**В бизнесе нет постоянно  
высокого роста, накапливается  
опыт и знания – и идёт прорыв!**



**Чтобы что-то получить, надо  
чем-то пожертвовать, что-то  
отдать**



**Каждый день нужно делать  
чуточку  
больше, чем вчера**



**Стройте свой бизнес  
мысленно и воплощайте его  
в реальность!**

Деньги (заработок)



**Формируйте мышление**

**ПОБЕДИТЕЛЯ!!!**



4  
ЖИДКОСТИ

Елена ШАГ 4  
Пейте больше жидкости  
гор

Тагирова Елена  
Директор

The image features three black microphones with silver mesh heads, positioned against a dark blue, textured background. The microphones are arranged with two on the left and one on the right. The text is centered over the microphones.

*«РЕКРУТИРОВАНИЕ - ЭТО  
ЖИВИТЕЛЬНАЯ СИЛА  
ЛЮБОЙ УСПЕШНОЙ  
КОМАНДЫ»*



Залог успеха -  
Постоянное **УВЕЛИЧЕНИЕ**  
**ГРУППЫ**

# Мотивация



- **Внимание.**
- **Признание.**
- **Деньги.**
- **Контроль над ситуацией. Власть.**
- **Безопасность.**

# ФАКТЫ

- ЛЮДИ ВСЕГДА БУДУТ УХОДИТЬ, ИХ НУЖНО ЗАМЕНЯТЬ
- ВСЕГДА БУДУТ ПОКУПАТЕЛИ, ВСЕГДА ПЫТАЙТЕСЬ РЕКРУТИРОВАТЬ БОЛЬШЕ ПРОДАВЦОВ
- НОВЫЕ ЛЮДИ ВСЕГДА ПРИНОСЯТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ
- ТОЛЬКО ОБЩАЯСЬ КАК МОЖНО С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ЛЮДЕЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ, ПРИ КАЖДОЙ ВОЗМОЖНОСТИ, ВЫ ВЫРАБОТАЕТЕ В СЕБЕ ПРИВЫЧКУ РЕКРУТИРОВАТЬ





**Рекрутирование –**

**верный путь к первому званию –**

**Званию Директора!**

**ШАГ 5**  
**ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ**

**ШАГ 5**  
**ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ**

**Комкова Елена**  
**Золотой Директор**

**Комкова Елена**  
**Золотой Директор**



**ШАГ 6**

**Тренировки**

**ШАГ 6** Фоменко  
**Тренировки** Бриллиантовый  
Директор

**Фоменкова  
Наталья  
Бриллиантовый  
Директор**





## Мероприятия

- **12 апреля в 11:00 БМВ**
- **17 мая в 10:45 Межрегиональная мотивационная встреча в ЦДХ**
- **12 июня Всероссийский Банкет Директоров**
- **13 июня Всероссийская Ассамблея «Орифлейм»**





ВСЕГО 6 ШАГОВ МЫ ПОЛУЧАЕМ РЕЗУЛЬТАТ...



всего за 3 месяца...

oriflame

---

natural swedish cosmetics

И НЕ ЗАБЫВАЙТЕ:

***РОСТ ГРУППЫ → РОСТ ПРОДАЖ → РОСТ ЗАРАБОТКОВ***

***ЭТО БУДУЩЕЕ ГДЕ-ТО РЯДОМ***

***ЕГО ТОЛЬКО НАДО НАЙТИ***





# *С кем и как работать*

80 %

~~—~~ ВРЕМЯ

20 %



<b>ХОЧУ МОГУ</b>	<b>НЕ ХОЧУ МОГУ</b>
<b>ХОЧУ НЕ МОГУ</b>	<b>НЕ МОГУ НЕ ХОЧУ</b>



Лидер выполняет две функции:

«ВЛИВАТЕЛЬ»

«УДЕРЖИВАТЕЛЬ»

- рекрутирование
- мотивация
- обучение

• передача информации

• инструктаж

• помощь

в создании/расширении  
клиентской базы

• внимание

• неформальное общение





Любовь к людям и умение с ними взаимодействовать рождает авторитет спонсора и ощущение собственного бизнеса.



Ожидания = Результат



- Качественно выполнять функции «вливателя» и «удерживателя» / «удерживателя» реально на группу до 30 человек («золотое правило» менеджмента) – требуйте от Лидеров возможного
- Смысл «вливать» есть только тогда, когда есть возможность удерживать



Ожидания = Результат



- Остановите «вливателя», теряющего интерес к людям
- Совершенствуйте навыки эффективного менеджмента (в т.ч. делегирования)
- Будьте «удерживателями» по отношению к личным рекрутам и Лидерам структуры



Результат



Результат



# Новые звания

		<u>2006</u>	<u>2007</u>
• Старших менеджеров	142	218	
• Директоров	52	126	
• Золотых	12	24	
• Сапфировых	1	10	
• Бриллиантовых		0	3
• Дважды Бриллиантовых		0	1



oriflame

natural swedish cosmetics

# Текущие звания краснодарского филиала



Ст. Менеджеры	207
Директора	336
Зол. Директора	71
Сапфировые Директора	12
Бриллиантовые Директора	5
(открытые звания Брилл. Дир.)	1
Дважды Бриллиантовые Директора	3
(открытые звания Исполнит. Дир.)	1