



Мы делаем рекламу!

Рекламное агентство «НВКОМ»

180004, Россия, Псковская область, г. Псков

Октябрьский проспект 56, 3-й этаж

Тел.: (8112) 700-348, Факс: (8112) 700-846

E-mail: ra@n-wcom.ru

Url: www.n-wcom.ru

Одноклассники

Рекламные возможности для региональных рекламодателей Северо-Запада

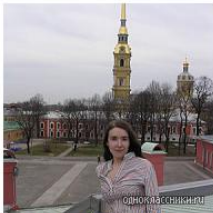
2011

Одноклассники – крупнейшая русскоязычная социальная сеть

одноклассники.ru


Сообщения Обсуждения Гости Оценки Лента 21 Мои игры Поиск Выход

Моя страница Игры Группы Сейчас на сайте

 Наталья Бюар 24 года Россия, Санкт-Петербург


Основное Друзья (3) Фото (1) Группы (0) Игры (0) Статусы (0) Другие разделы ▾


О чём Вы думаете?


 [Узнай, может, это ты - Мисс Pantene?](#)


Теперь нас уже больше 55 000 000!


Лента


 [Татьяна Федун \(Вторых\)](#) добавила друга [Наталья Аникина \(Куликова\)](#) 24.08.2010


 [Татьяна Федун \(Вторых\)](#) изменила главную [фотографию](#) 20.08.2010


 [Комментировать](#)

 [Татьяна Федун \(Вторых\)](#) добавила личную [фотографию](#) 20.08.2010

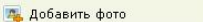
 [Комментировать](#)

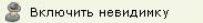
 [Анастасия Николаева \(Гайдук\)](#) изменила главную [фотографию](#) 17.08.2010


 [Комментировать](#)

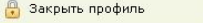
 [Комментировать](#)

Моя страница

 Добавить фото

 Включить невидимку

 Изменить настройки

 Закрыть профиль


Друзья на сайте сейчас (0)


Нет записей.


Здесь показываются Ваши друзья, которые находятся в данный момент на сайте.

[Все друзья на сайте](#)

Возможно, Вы знакомы

 [Оксана Калашникова...](#)
[Дружить](#)

 [Наталья Шахворосто...](#)
[Дружить](#)

 [Юлия Отческая \(Поп...](#)
[Дружить](#)

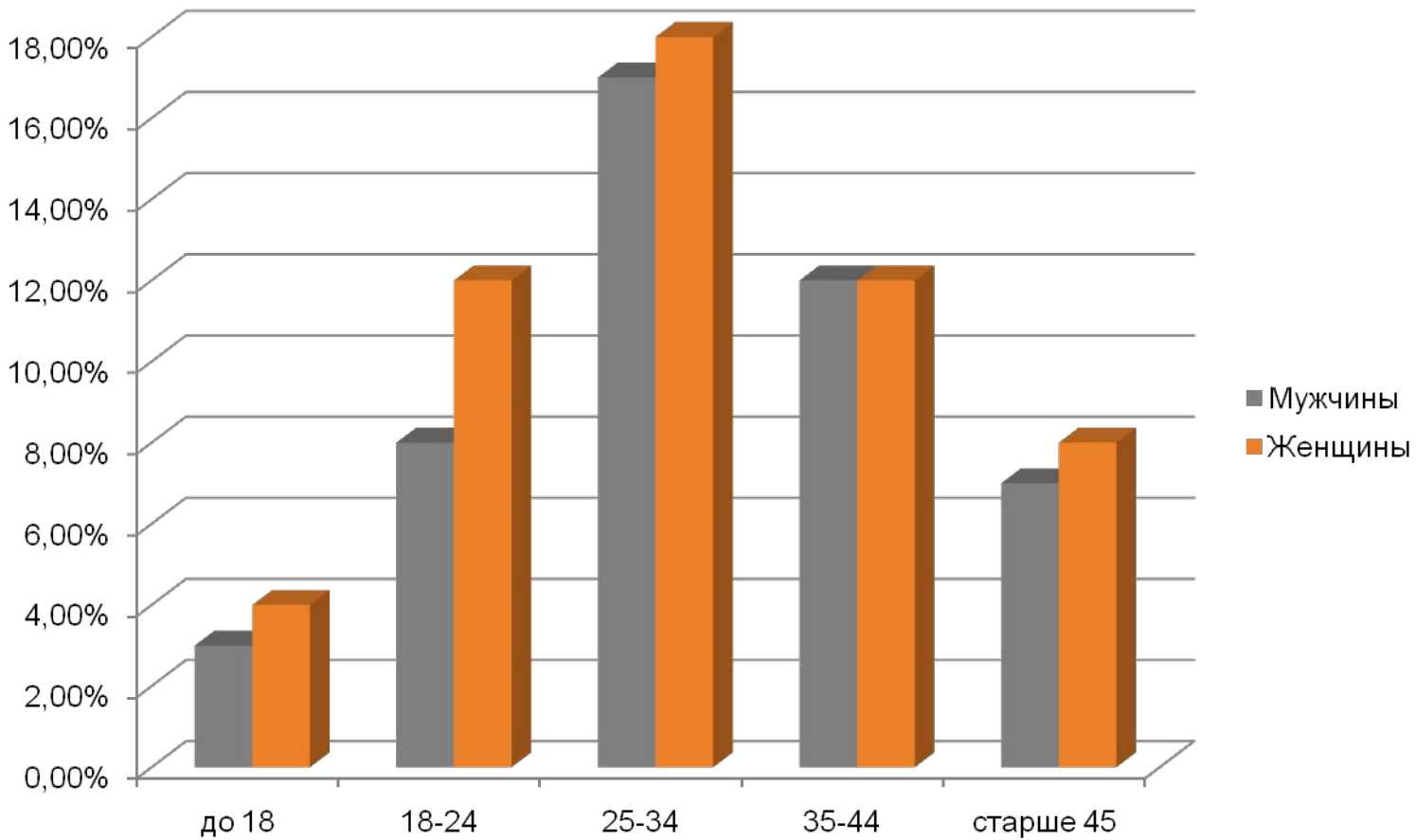
[Все возможные друзья](#)

[Проверять новые фотографии](#)

Структура аудитории Однокlassniki.ru в %.

Пол / Возраст

(Россия, Октябрь 2010, % от Monthly Reach)



Портрет аудитории портала Одноклассники.ру

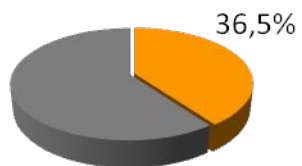
(Данные TNS Февраль 2010)

Образование

Высшее образование

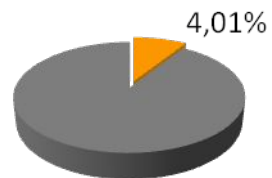


Неполное среднее и среднее



Уровень дохода

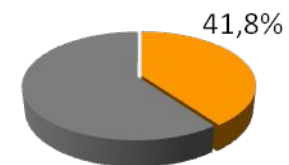
Ниже среднего



Средний



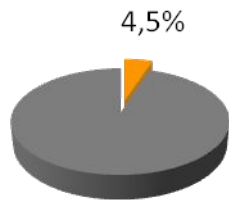
Выше среднего



Портрет аудитории портала Одноклассники.ru (данные TNS февраль 2009 г., регионы России)

Род занятий

Неработающие



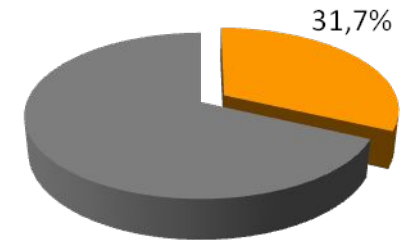
Руководители



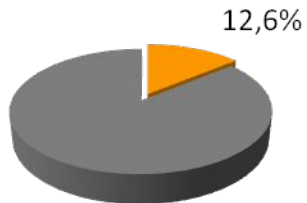
Специалисты



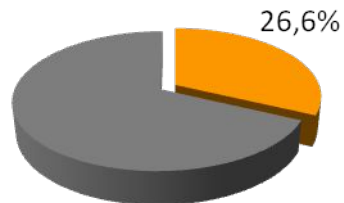
Служащие



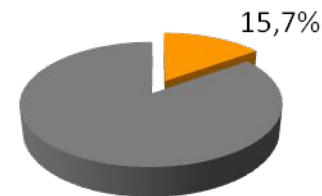
Рабочие




Учащиеся



Домохозяйки

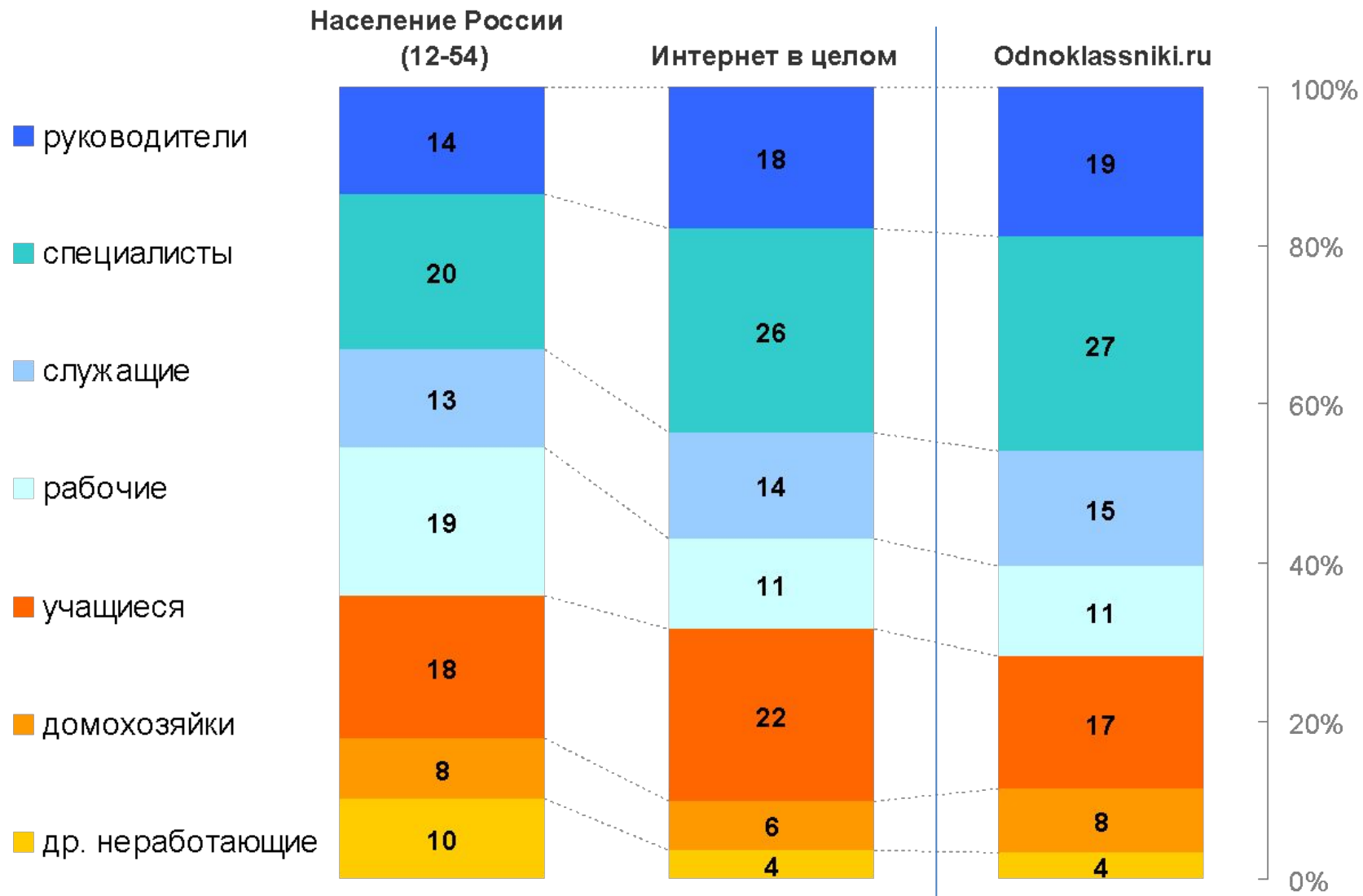


 - доля Одноклассников от всех пользователей Интернета в регионах РФ (кроме Москвы и СПб) данной целевой группы

Структура аудитории Одноклассники.ru в %.

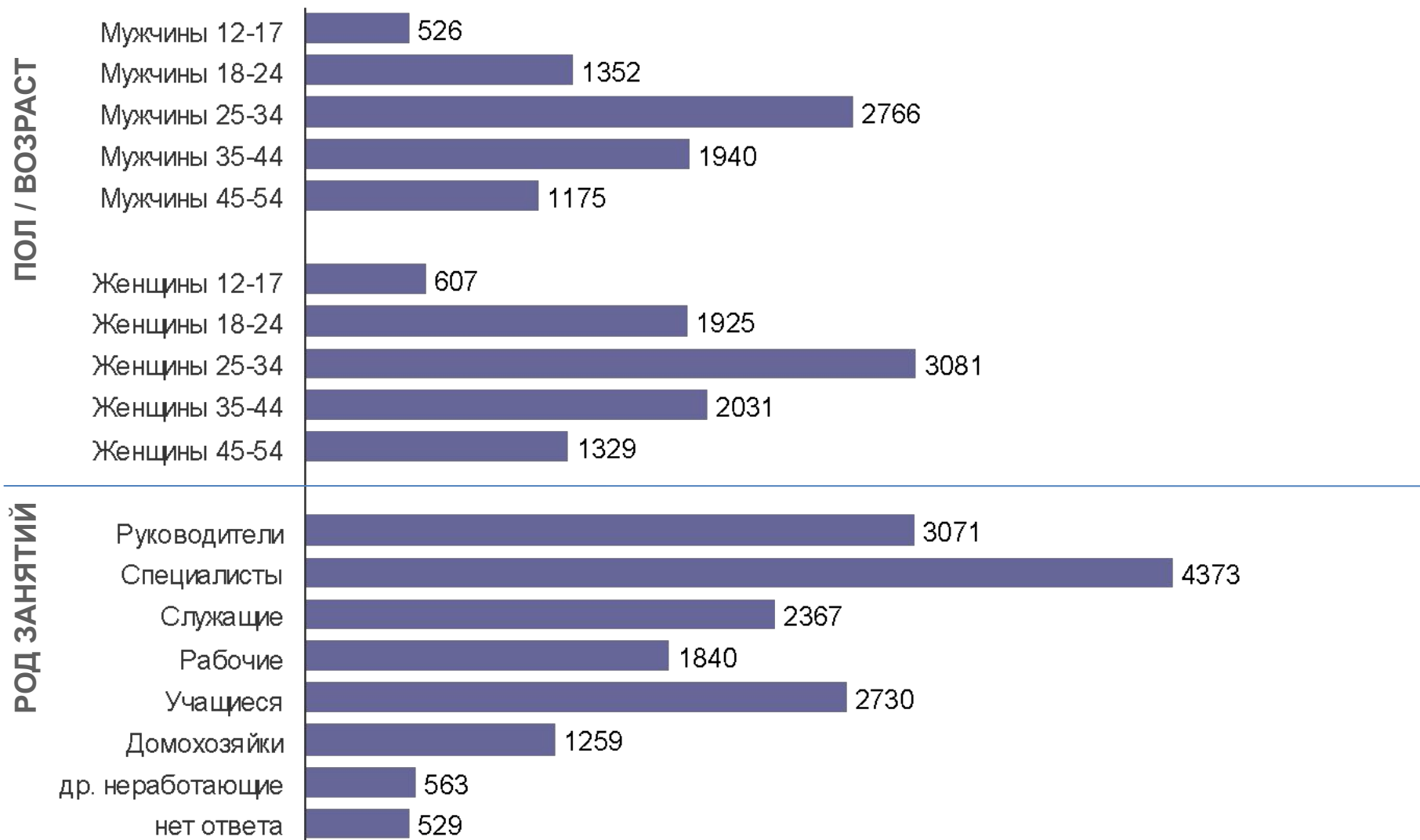
Род занятий

(Россия, Октябрь 2010, % от Monthly Reach, % от ответивших)



Структура аудитории Одноклассники.ru, в тыс. чел.

(Россия, Октябрь 2010, Monthly Reach '000)



Портрет пользователя Одноклассников

- М и Ж
- От 18 до 34 лет
- Живущие в семье из 3-х человек и более
- С высшим образованием
- Работающие
- Учащиеся, специалисты и руководители
- Доход - выше среднего

Одноклассники в РФ – это люди, принимающие решение о покупке тех или иных товаров и услуг и имеющие деньги на их приобретение.

Аудитория «Одноклассников» в СЗФО

Регион	Количество уникальных пользователей в неделю
Архангельская область	53 000
Вологодская область	34 000
Калининградская область	117 000
Мурманская область	65 500
Новгородская область	20 000
Псковская область	22 500
Республика Карелия	20 000
Республика КОМИ	76 000
Северо-Запад (кроме Санкт-Петербурга)	408 000

Расположение баннеров

Главная страница профиля пользователя

The screenshot shows the main profile page for user Андрей Лось. The header includes navigation tabs: Моя страница, Игры, Приложения, Группы, and Сейчас на сайте. The profile information shows the user is from Россия, Петрозаводск. The main content area is divided into several sections: 'Что нового?' with a 'Статус' field, 'Лента' with a post from Ирина Шишкина, 'Друзья (7)' with profile cards for Сергей Марков, Анастасия Дружнина, and Илья Бубуенко, 'Личные фотографии (2)' with two photo thumbnails, 'Фотоальбомы (0)', 'Группы (0)', and 'Сообщества (2)' with a table listing 'Школа' and 'Институт'. A large yellow banner with the text '200x300' is positioned on the right side of the main content area. A sidebar on the left contains a 'Текстово-графический блок' with a photo of a person at work and a '200x300' banner at the bottom.

Внутренние страницы

The screenshot shows the internal settings page for user Андрей Лось. The header is identical to the main profile page. The main content area features a large yellow banner with the text '728x90' at the top. Below it is a 'Текстово-графический блок' with a photo of a person at work. The right sidebar contains a list of settings: 'Изменить настройки', 'Личные данные', 'Номер телефона', 'Логин', 'Пароль', 'Контрольный вопрос и ответ', 'Адрес электронной почты', 'Настройки уведомлений', 'Лента активности', and 'Тип профиля'. A large yellow banner with the text '200x300' is positioned on the left side of the main content area. A footer at the bottom contains navigation links for 'Моя страница', 'Группы', 'Сообщения', 'Українська', 'Мобильная версия', and 'Реклама'.

Возможные форматы баннера

728x90. Самое заметное расположение на сайте. Показывается посетителям каждый раз при обновлении страницы. Но за счет этого требуется большее количество показов и больший рекламный бюджет, чем для баннера 240x400

200x300. На данный момент демонстрируется только на главной странице профиля пользователя. Расположен справа в первом экране, что обеспечивает ему внимание пользователя. Данный формат был введен в январе 2011 года, в связи с этим он обладает «эффектом новизны» и привлекает внимание пользователей.

200x300 (нижний, слева) показывается только тогда, когда посетитель прокрутил страницу вниз.

- почти все посетители прокручивают страницу вниз несколько раз, но реже, чем они открывают новую страницу, поэтому посетителей у этого баннера примерно столько же, сколько и у 728*90, а показов меньше, что позволяет проводить кампанию с меньшим бюджетом.

-изображение на нем может быть информативнее.

Персонализированный баннер

- Персонализированный баннер – баннер, текстовая часть которого изменяется в зависимости от параметров анкеты пользователя – таким образом разные пользователи увидят один и тот же баннер с разным текстом.
- Баннер может содержать: обращение по имени или указание на день, месяц или год рождения.
- Использовать можно только формат 728x90

Возможные параметры

- имя пользователя;
- кол-во дней, оставшихся до дня рождения пользователя;
- день рождения пользователя (1-31);
- месяц рождения пользователя (1-12);
- год рождения пользователя (YYYY).

Здравствуйтесь, Татьяна! Задумались о смене гардероба?
Подберите себе стильные вещи в нашем интернет-магазине!

Возможные настройки (таргетинг)

- По географии (региональное деление РФ)
- По полу и возрасту (любые возрастные диапазоны)
- По частоте показа Вашей рекламы 1-му посетителю в определенный Вами период
- По дням недели
- По времени суток

Сезонный коэффициент (СК)

Отражает сезонное колебание спроса на рекламу

январь	0,8	июль	0,9
февраль	0,9	август	0,9
март	1	сентябрь	1,3
апрель	1	октябрь	1,3
май	1	ноябрь	1,5
июнь	1	декабрь	1,5

Но нужно иметь ввиду, что

Одноклассники НЕ размещают:

- политическую рекламу,
- некачественные баннеры,
- баннеры, рекламирующие игорный бизнес,
- баннеры с элементами интерфейса сайта Одноклассники,
- раздражающие глаза,
- напоминающие рекламу порносайтов.
- баннеры с каким-либо сексуальным подтекстом

Одноклассники оставляют за собой право не принимать к размещению баннеры без объяснения причин.

Преимущества рекламы на Одноклассниках

- Один из лучших охватов аудитории в регионах
- Доступность рекламы для малого и среднего бизнеса:
 - низкая стоимость 1000 показов
 - низкая стоимость минимального заказа
- Удобный формат баннеров:
 - на сайте одновременно показываются всего 2 баннера
 - самые популярные форматы (200x300 и 728x90)
 - большие форматы (200x300 и 728x90) – размер позволяет разместить большое количество информации.
- Качественная аудитория:
 - принимающая решение о покупке товаров и услуг
 - имеющая деньги на их приобретение
- Наличие бесплатных таргетингов, позволяющих выбрать свою аудиторию и настроить кампанию таким образом, чтобы бюджет расходовался наиболее эффективно.
- Простота прайса
- Оперативность старта рекламной кампании – кампания может начаться в любой день, без предварительного бронирования.
- Доступ к системе статистики для наблюдения за кампанией в режиме реального времени

Реклама на Одноклассниках

Реклама на Одноклассниках – это честно

Мы уважаем наших клиентов, поэтому...

Предоставляем максимально полную информацию о том, что именно вы приобретаете за свои деньги.

Реклама на Одноклассниках – это просто

Мы понимаем, что вам некогда разбираться в сложных схемах ценообразования, поэтому...

Предлагаем самый простой прайс-лист и удобные условия размещения рекламы.

Реклама на Одноклассниках – это эффективно

Нам показалось, что время «котов в мешке» в России уже прошло, поэтому...

Мы предлагаем выбрать именно вашу целевую аудиторию из широкого охвата основной платежеспособной аудитории страны.

Реклама на Одноклассниках – это престижно

Одноклассники – это сайт известный во всем мире...

Предлагая разместить рекламу на Одноклассниках, мы предлагаем Вам встать в один ряд с такими всемирно известными брендами, как...

Клиенты Одноклассников



Microsoft



Das Auto.



Panasonic
ideas for life

ридерз
ДАЙДЖЕСТ

you can
Canon

Nestlé

Kotex

VAIO



СБЕРБАНК РОССИИ

PHILIPS

разумно и просто



Билайн™
живи на яркой стороне



Pioneer

РЖД
Российские
железные дороги



Sony Ericsson

citibank



Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

АВТОВАЗ



NOKIA
Connecting People

re:Store

УРАЛСИБ

© Johnson & Johnson



А
Альфа-Банк

SAMSUNG

S7
AIRLINES



HYUNDAI
Drive your way™
Ваша дорога наша



GARNIER



МЕГАФОН

ВТБ24