



Мы делаем рекламу!

Рекламное агентство «НВКОМ»

180004, Россия, Псковская область, г. Псков

Октябрьский проспект 56, 3-й этаж

Тел.: (8112) 700-348, Факс: (8112) 700-846

E-mail: [ra@n-wcom.ru](mailto:ra@n-wcom.ru)

Url: [www.n-wcom.ru](http://www.n-wcom.ru)

# Одноклассники

## Рекламные возможности для региональных рекламодателей Северо-Запада

2011

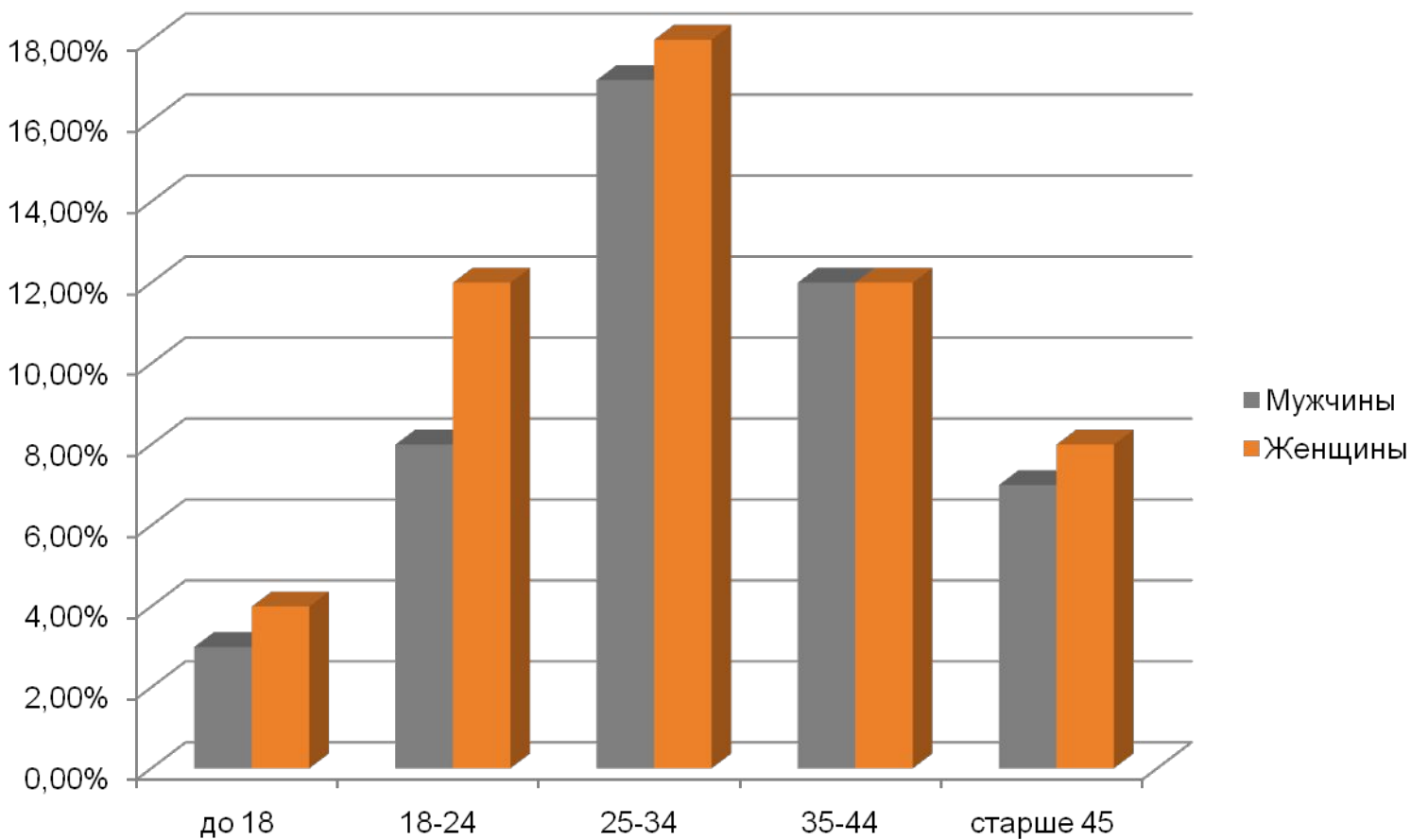
# Одноклассники – крупнейшая русскоязычная социальная сеть

The screenshot displays the Odnoklassniki website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, user icons for messages, discussions, guests, ratings, news (with a '21' notification), and games, along with search and exit options. Below this, the user's profile is shown, including a profile picture of a woman, her name 'Наталья Буяр', age '24 года', and location 'Россия, Санкт-Петербург'. Navigation tabs for 'Игры', 'Группы', and 'Сейчас на сайте' are visible. A text input field asks 'О чём Вы думаете?' with a 'Поделиться' button. A large orange banner reads 'Теперь нас уже больше 55 000 000!'. The main content area is the 'Лента' (News Feed), listing updates from friends like 'Татьяна Федун (Вторых)' and 'Анастасия Николаева (Гайдук)', each with a photo and a 'Комментировать' button. On the left sidebar, there are options to 'Добавить фото', 'Включить невидимку', 'Изменить настройки', and 'Закрыть профиль'. Below that, it shows 'Друзья на сайте сейчас (0)' and a list of 'Возможно, Вы знакомы' with names like 'Оксана Калашникова...' and 'Наталья Шахворостова...'. At the bottom of the sidebar, there is a link to 'Проверять новые фотографии'.

# Структура аудитории Однокlassniki.ru в %.

## Пол / Возраст

(Россия, Октябрь 2010, % от Monthly Reach)



# Портрет аудитории портала Одноклассники.ру

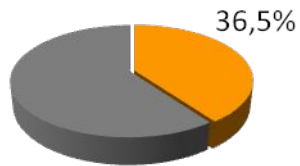
(Данные TNS Февраль 2010)

## Образование

Высшее образование

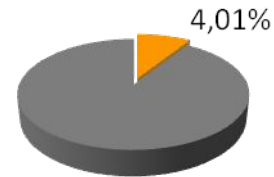


Неполное среднее и среднее

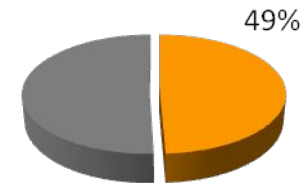


## Уровень дохода

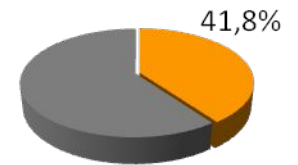
Ниже среднего



Средний



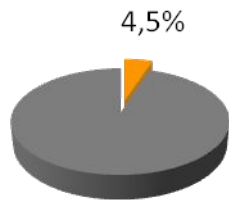
Выше среднего



# Портрет аудитории портала Одноклассники.ru (данные TNS февраль 2009 г., регионы России)

## Род занятий

**Неработающие**



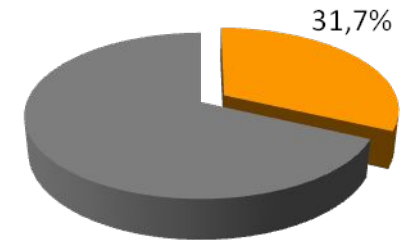
**Руководители**



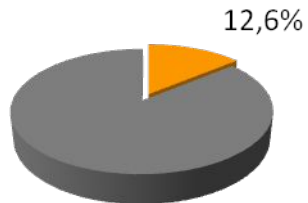
**Специалисты**



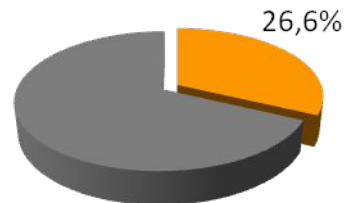
**Служащие**



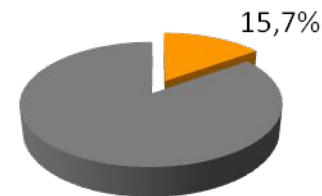
**Рабочие**




**Учащиеся**



**Домохозяйки**

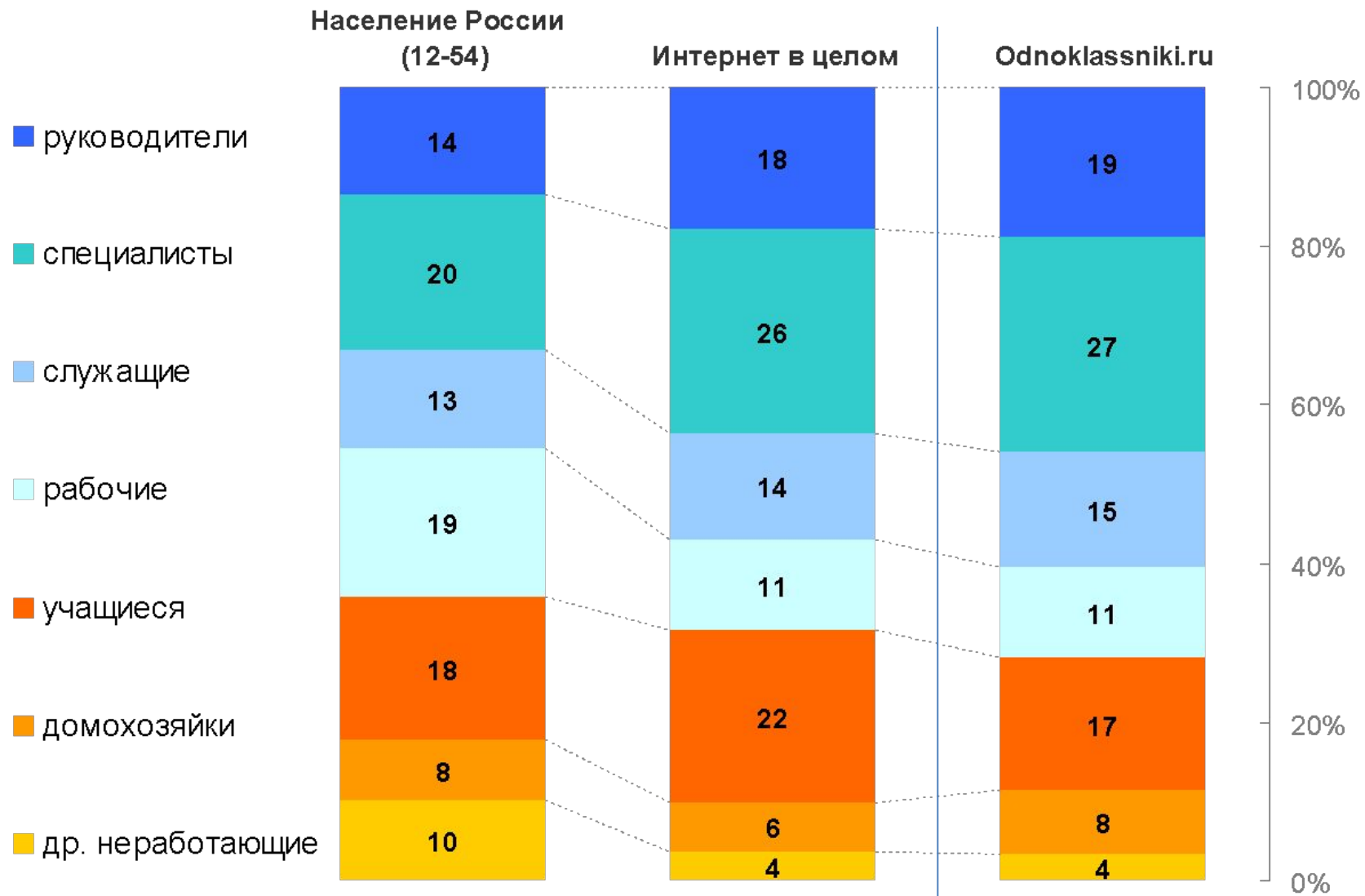


 - доля Одноклассников от всех пользователей Интернета в регионах РФ (кроме Москвы и СПб) данной целевой группы

# Структура аудитории Одноклассники.ru в %.

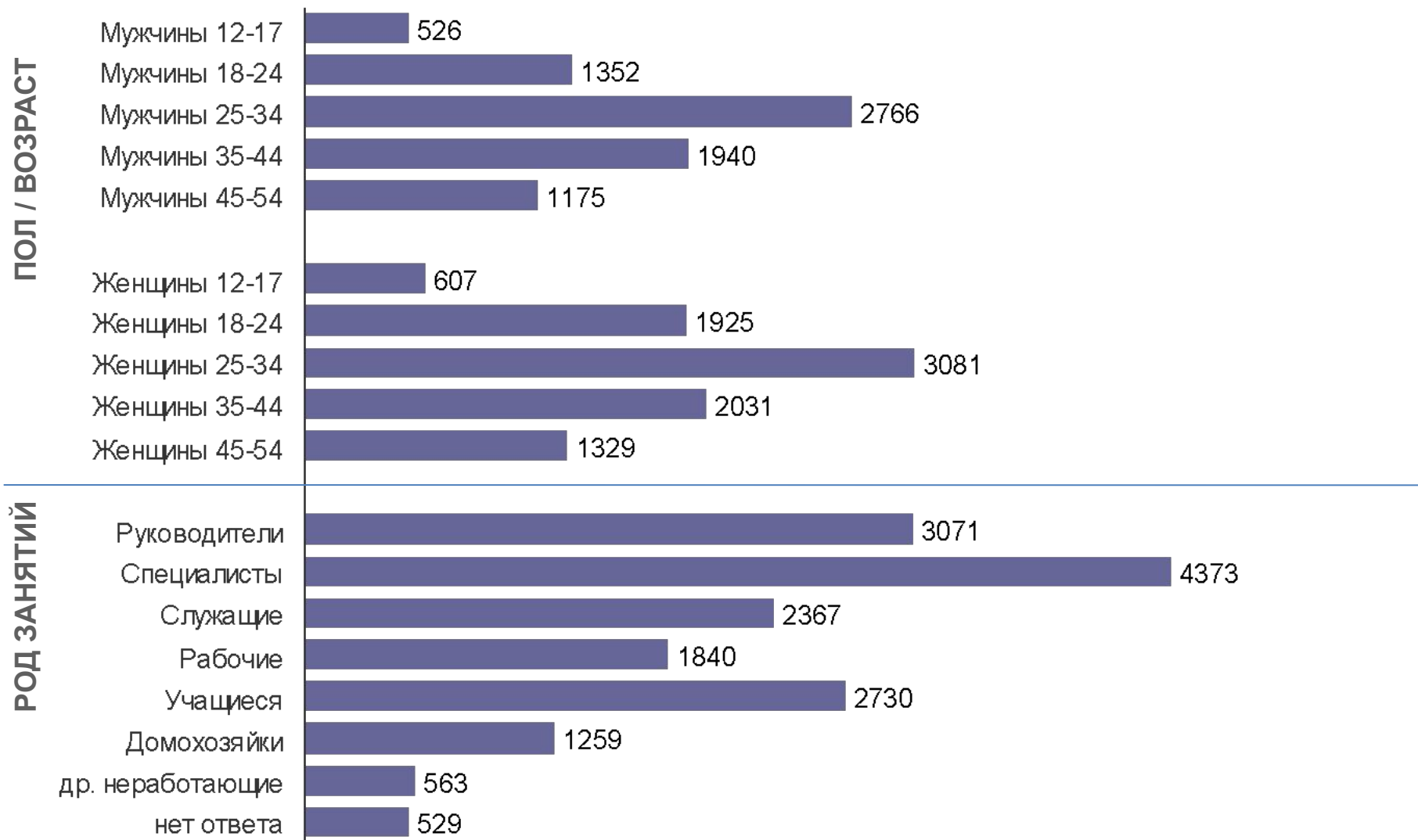
## Род занятий

(Россия, Октябрь 2010, % от Monthly Reach, % от ответивших)



# Структура аудитории Одноклассники.ru, в тыс. чел.

(Россия, Октябрь 2010, Monthly Reach '000)



# Портрет пользователя Одноклассников

- М и Ж
- От 18 до 34 лет
- Живущие в семье из 3-х человек и более
- С высшим образованием
- Работающие
- Учащиеся, специалисты и руководители
- Доход - выше среднего

**Одноклассники в РФ – это люди, принимающие решение о покупке тех или иных товаров и услуг и имеющие деньги на их приобретение.**



# Аудитория «Одноклассников» в СЗФО

Регион	Количество уникальных пользователей в неделю
Архангельская область	53 000
Вологодская область	34 000
Калининградская область	117 000
Мурманская область	65 500
Новгородская область	20 000
Псковская область	22 500
Республика Карелия	20 000
Республика КОМИ	76 000
Северо-Запад (кроме Санкт-Петербурга)	408 000

# Расположение баннеров

## Главная страница профиля пользователя

The screenshot shows the main profile page for user Андрей Лось. The page layout includes a top navigation bar with icons for messages, discussions, reviews, guests, ratings, and activity. Below the navigation bar is a secondary menu with tabs for 'Моя страница', 'Игры', 'Приложения', 'Группы', and 'Сейчас на сайте'. The main content area is divided into several sections: a header with the user's name and location, a 'Что нового?' section with a 'Статус' field, a 'Лента' section showing a post by Ирина Шишкина, a 'Друзья (7)' section with profile cards for Сергей Марков, Анастасия Дружнина, and Илья Бубуенко, a 'Личные фотографии (2)' section with two photo thumbnails, a 'Фотоальбомы (0)' section, a 'Группы (0)' section, and a 'Сообщества (2)' section with a table listing 'Школа' and 'Институт'. A large yellow banner with the text '200x300' is positioned on the right side of the main content area. On the left side, there is a 'Текстово-графический блок' with a 'Друзья на сайте сейчас (1)' section showing a post by Ирина Шишкина and a 'Проверять новые фотографии' button.

## Внутренние страницы

The screenshot shows the internal settings page for the user's profile. The layout is similar to the main page, with a top navigation bar and a secondary menu. The main content area is dominated by a large yellow banner with the text '728x90' at the top. Below the banner, there is a 'Текстово-графический блок' with a 'Друзья на сайте сейчас (1)' section showing a post by Ирина Шишкина. On the right side, there is a 'Изменить настройки' section with a list of settings: 'Личные данные', 'Номер телефона', 'Логин', 'Пароль', 'Контрольный вопрос и ответ', 'Адрес электронной почты', 'Настройки уведомлений', 'Лента активности', and 'Тип профиля'. A large yellow banner with the text '200x300' is positioned on the left side of the main content area. At the bottom, there is a 'Проверять новые фотографии' button.

# Возможные форматы баннера

**728x90.** Самое заметное расположение на сайте. Показывается посетителям каждый раз при обновлении страницы. Но за счет этого требуется большее количество показов и больший рекламный бюджет, чем для баннера 240x400

**200x300.** На данный момент демонстрируется только на главной странице профиля пользователя. Расположен справа в первом экране, что обеспечивает ему внимание пользователя. Данный формат был введен в январе 2011 года, в связи с этим он обладает «эффектом новизны» и привлекает внимание пользователей.

**200x300 (нижний, слева)** показывается только тогда, когда посетитель прокрутил страницу вниз.

- почти все посетители прокручивают страницу вниз несколько раз, но реже, чем они открывают новую страницу, поэтому посетителей у этого баннера примерно столько же, сколько и у 728\*90, а показов меньше, что позволяет проводить кампанию с меньшим бюджетом.

-изображение на нем может быть информативнее.

# Персонализированный баннер

- Персонализированный баннер – баннер, текстовая часть которого изменяется в зависимости от параметров анкеты пользователя – таким образом разные пользователи увидят один и тот же баннер с разным текстом.
- Баннер может содержать: обращение по имени или указание на день, месяц или год рождения.
- Использовать можно только формат 728x90

## Возможные параметры

- имя пользователя;
- кол-во дней, оставшихся до дня рождения пользователя;
- день рождения пользователя (1-31);
- месяц рождения пользователя (1-12);
- год рождения пользователя (YYYY).

Здравствуйтесь, Татьяна! Задумались о смене гардероба?  
Подберите себе стильные вещи в нашем интернет-магазине!

## Возможные настройки (таргетинг)

- По географии (региональное деление РФ)
- По полу и возрасту (любые возрастные диапазоны)
- По частоте показа Вашей рекламы 1-му посетителю в определенный Вами период
- По дням недели
- По времени суток

# Сезонный коэффициент (СК)

Отражает сезонное колебание спроса на рекламу

<b>январь</b>	<b>0,8</b>	<b>июль</b>	<b>0,9</b>
<b>февраль</b>	<b>0,9</b>	<b>август</b>	<b>0,9</b>
<b>март</b>	<b>1</b>	<b>сентябрь</b>	<b>1,3</b>
<b>апрель</b>	<b>1</b>	<b>октябрь</b>	<b>1,3</b>
<b>май</b>	<b>1</b>	<b>ноябрь</b>	<b>1,5</b>
<b>июнь</b>	<b>1</b>	<b>декабрь</b>	<b>1,5</b>

# Но нужно иметь ввиду, что

Одноклассники НЕ размещают:

- политическую рекламу,
- некачественные баннеры,
- баннеры, рекламирующие игорный бизнес,
- баннеры с элементами интерфейса сайта Одноклассники,
- раздражающие глаза,
- напоминающие рекламу порносайтов.
- баннеры с каким-либо сексуальным подтекстом

Одноклассники оставляют за собой право не принимать к размещению баннеры без объяснения причин.

# Преимущества рекламы на Одноклассниках

- Один из лучших охватов аудитории в регионах
- Доступность рекламы для малого и среднего бизнеса:
  - низкая стоимость 1000 показов
  - низкая стоимость минимального заказа
- Удобный формат баннеров:
  - на сайте одновременно показываются всего 2 баннера
  - самые популярные форматы ( 200x300 и 728x90)
  - большие форматы ( 200x300 и 728x90) – размер позволяет разместить большое количество информации.
- Качественная аудитория:
  - принимающая решение о покупке товаров и услуг
  - имеющая деньги на их приобретение
- Наличие бесплатных таргетингов, позволяющих выбрать свою аудиторию и настроить кампанию таким образом, чтобы бюджет расходовался наиболее эффективно.
- Простота прайса
- Оперативность старта рекламной кампании – кампания может начаться в любой день, без предварительного бронирования.
- Доступ к системе статистики для наблюдения за кампанией в режиме реального времени



# Реклама на Одноклассниках

## Реклама на Одноклассниках – это честно

Мы уважаем наших клиентов, поэтому...

Предоставляем максимально полную информацию о том, что именно вы приобретаете за свои деньги.

## Реклама на Одноклассниках – это просто

Мы понимаем, что вам некогда разбираться в сложных схемах ценообразования, поэтому...

Предлагаем самый простой прайс-лист и удобные условия размещения рекламы.

## Реклама на Одноклассниках – это эффективно

Нам показалось, что время «котов в мешке» в России уже прошло, поэтому...

Мы предлагаем выбрать именно вашу целевую аудиторию из широкого охвата основной платежеспособной аудитории страны.

## Реклама на Одноклассниках – это престижно

Одноклассники – это сайт известный во всем мире...

Предлагая разместить рекламу на Одноклассниках, мы предлагаем Вам встать в один ряд с такими всемирно известными брендами, как...

# Клиенты Одноклассников



Microsoft



Das Auto.



Panasonic  
ideas for life

ридерз  
дайджест

you can  
Canon

Nestlé

Kotex

VAIO



СБЕРБАНК РОССИИ

PHILIPS



Билайн™  
живи на яркой стороне



Pioneer

разумно и просто



Sony Ericsson

РЖД  
Российские  
железные дороги

citibank



Детский мир  
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

АВТОВАЗ



NOKIA  
Connecting People

re:Store

УРАЛСИБ

© Johnson & Johnson



А  
Альфа-Банк

SAMSUNG

S7  
AIRLINES



HYUNDAI  
Drive your way™  
Ваш путь — наш путь



GARNIER



МЕГАФОН

ВТБ24