

Как запустить интернет-магазин и не разочароваться

Артём Бочков, КОМПАНИЯ «АМИРО»

Сперва думайте о Бизнесе, а не о Сайте

- В интернет-магазине – сайт вопрос интересный, но далеко не единственный.
- Осознайте, ЧТО у вас за товар, КТО и ПОЧЕМУ его будет покупать у ВАС.
- Думайте, как найти поставщиков и как устроить логистику.



Купите «коробку» или возьмите в аренду ИМ, чтобы легко закрыть все вопросы о сайте



Проверяйте свои соображения тестами

- Статистика запросов wordstat.yandex.ru по вашей теме по регионам, куда вы планируете вести продажи.
- На \$100 контекстной рекламы + самый простой сайт с минимальным ассортиментом и кнопкой КУПИТЬ.
- Проверьте CTR, грубо оцените конверсию, количество переходов.



Для тестов нужен минимальный сайт.

Аренда интернет-магазина обычно стоит 800-900 рублей в месяц



Стартуйте быстро. Очень быстро

- Не тратьте месяцы на подготовку к старту проекта.
- Начинаяте с малого. Если пойдет – нарастить функционал успеете всегда. Просто – НЕ ЗНАЧИТ плохо!
- Раньше стартуете – раньше получите отклик от окружающей среды: клиентов, поставщиков, конкурентов.
- Пока вы не стартовали – Вы двигаетесь вслепую, все ваши действия основаны на догадках.



Покупка «коробки» или аренда ИМ – способ быстро получить минимальный работающий продающий сайт



Как в покере – не бойтесь вовремя сменить стол

- Размер рынка интернет-потребления в «миллионниках» 10-20 раз меньше, чем в Москве.
- Региональному проекту найти место под солнцем СЛОЖНО, но МОЖНО (хотя и придется попотеть).
- Возможно, вынуждены будете несколько раз сменить ТОВАР, которым планируете торговать.
- Конкуренция тут тоже на порядок ниже, чем в Москве.



На коробке/аренде ИМ Вы потратите меньше денег на эксперименты, пока будете нащупывать «свою» тему



Нет «серебряной пули»

- Нет супер-фичи, которая обеспечит все продажи.
- В первые месяцы после старта не придумывайте СВОЙ функционал.
- Потратьте свое время на мысли о рекламе, ассортименте, организации повторных продаж.



Возьмите «коробочную» CMS или аренду – там уже есть **все** функции, которые нужны и начинающему ИМ, и на вырост



Не в дизайне дело

- Хороший дизайн – это хорошо, но продаж не гарантирует.
- Ужасный дизайн, скорее всего, приведет к плохим продажам.
- На старте – не тратьте время и деньги на дизайн!
- Чтобы проверить концепцию и "въехать в тему" хватит даже стандартного шаблона с поправленным лого.



Стартуйте с шаблонным дизайном. Разбогатеете – закажите уникальный. На «коробке» дизайн можно перетянуть на 2-3 дня без остановки сайта.



Встаньте на чужие плечи

- Хорошо, когда можно не изобретать велосипед, а использовать чужой опыт.
- Радуйтесь, у Вас есть такая возможность!
- Читайте книги, посещайте семинары



В коробке/SAAS учтен **опыт работы тысяч магазинов** из самых разных сфер, от небольших до обслуживающих тысячи покупок в сутки.



Измеряйте

- Счетчики Google Analytics и Яндекс.Метрики.
- Обязательно отчеты по «Электронной коммерции».
- Решение на основе собранных данных, а не «по ощущениям»:
 - Покупайте трафик только из эффективных источников;
 - Продвигайте только эффективные товары;
 - Слушайте доклады и читайте статьи по веб-аналитике.
- **ОЧЕНЬ** «в среднем по больнице»: конверсия $\geq 1\%$ по целевому трафику для региона нормально, если меньше – надо что-то менять.



Собираем всё вместе (и чуть-чуть считаем деньги)

- Тестирование темы
 - Контекстная реклама на 3000-5000 р.;
 - Аренда сайта – 890р;
 - 20% наиболее актуальных товаров (узнать у поставщиков);
- Более серьезные шаги
 - Домен – 600 р.;
 - Шаблонный дизайн + интеграция – 4000 + 4000 руб.;
 - Больше товаров;
 - Основные инвестиции в продвижение;



Собираем всё вместе (и чуть-чуть считаем деньги) II

- Если «жизнь удалась»
 - Переход с аренды на «коробочное» решение – 12000-25000 р.;
 - Индивидуальный дизайн от 10000-60000 р. + интеграция 5000-60000 р.;
 - Расширение ассортимента, новые поставщики;
 - Новые территории для доставки;
 - Продвинутый функционал;
 - Оптимизация процессов, логистики, новые способы доставки и оплаты;
 - ...
 - Нет предела совершенству...



Напоследок. Три вещи

- Корзина должна быть в правом верхнем углу! :)
- Не будет получаться – не унывайте: количество граблей, на которые надо наступить, для каждого отмерено свое!
- Читайте наш блог, там много интересного: amiro.ru/blog



Успехов в интернет-коммерции!