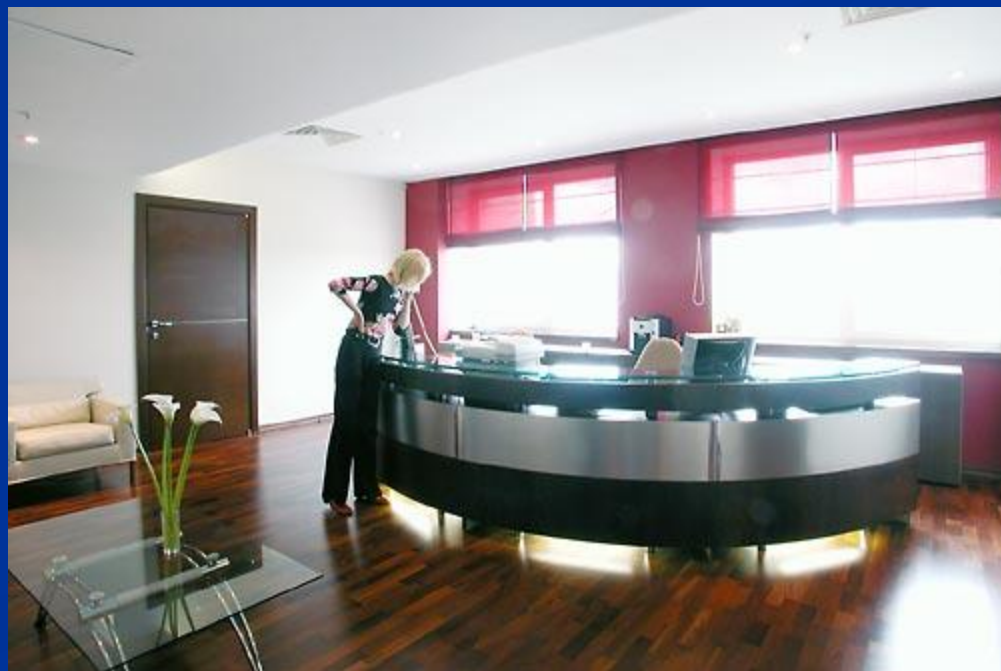


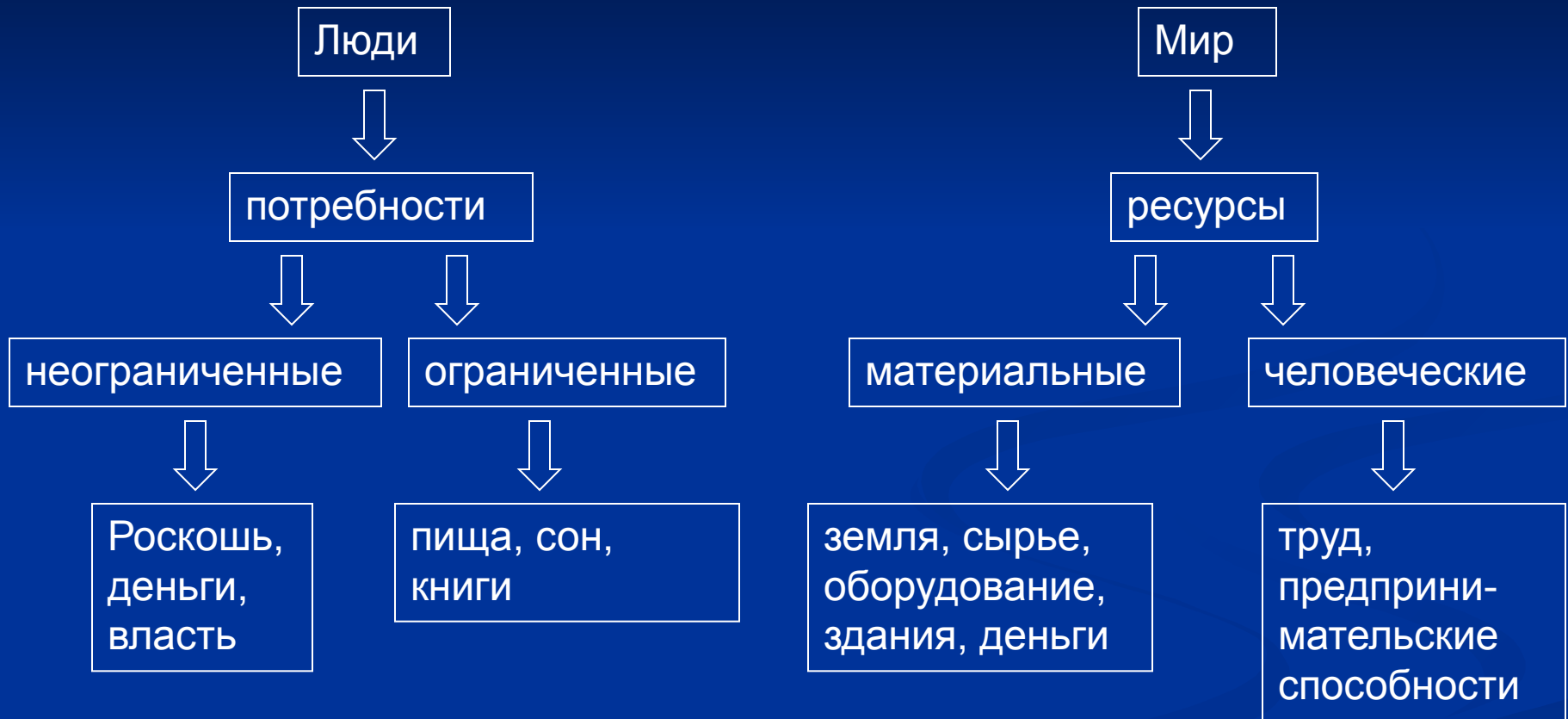
# Глава 1

# Принципы экономики

## 1. Экономика и человек



# Потребности и ресурсы



# Ограниченность ресурсов

если потребности конкретного человека = его ресурсам,



он может удовлетворить все свои потребности,



абсолютной нехватки ресурсов для него нет

# Относительная ограниченность ресурсов

Но потребности общества в целом

>

ресурсов мира,



невозможно одновременно удовлетворить все потребности всех людей,



существует относительная нехватка ресурсов



*Ограниченность (scarcity)* — нехватка ресурсов для одновременного и полного удовлетворения всех потребности всех людей в любой момент

# Блага

Благо (good) — все, что удовлетворяет потребности человека

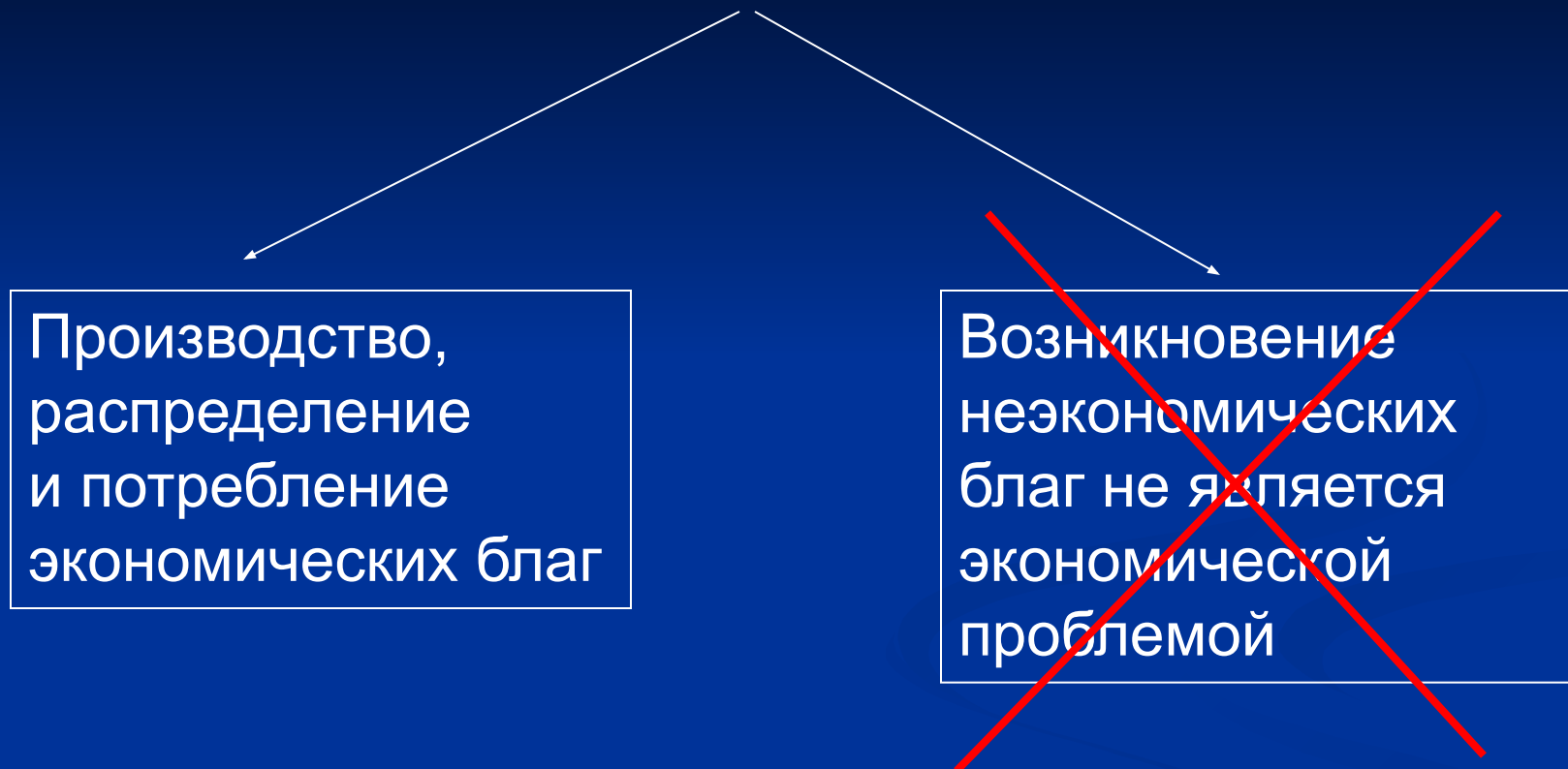
свободные блага  
(free goods)

экономические блага  
(economic goods)

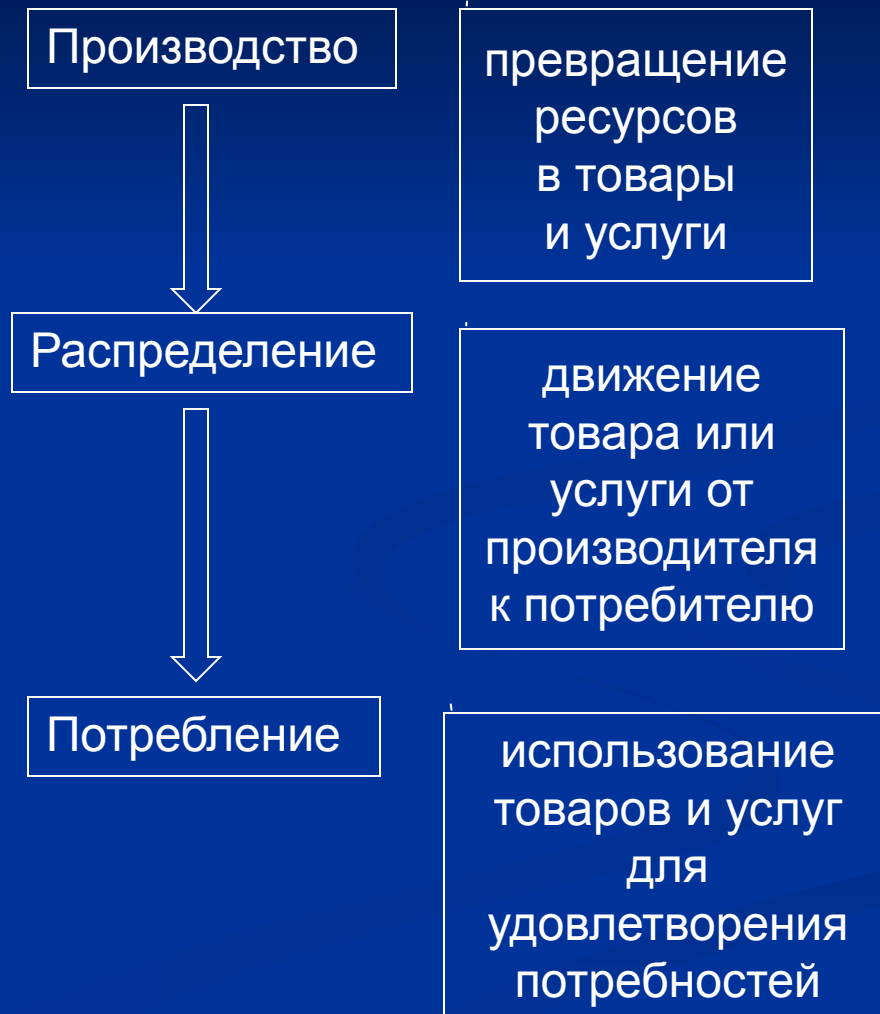
- их больше, чем потребность в них
- самовоспроизводятся
- не требуют распределения
- бесплатны

- их меньше, чем потребность в них
- создаются человеком
- требуют распределения
- имеют цену

# Экономическая проблема



# Экономический процесс



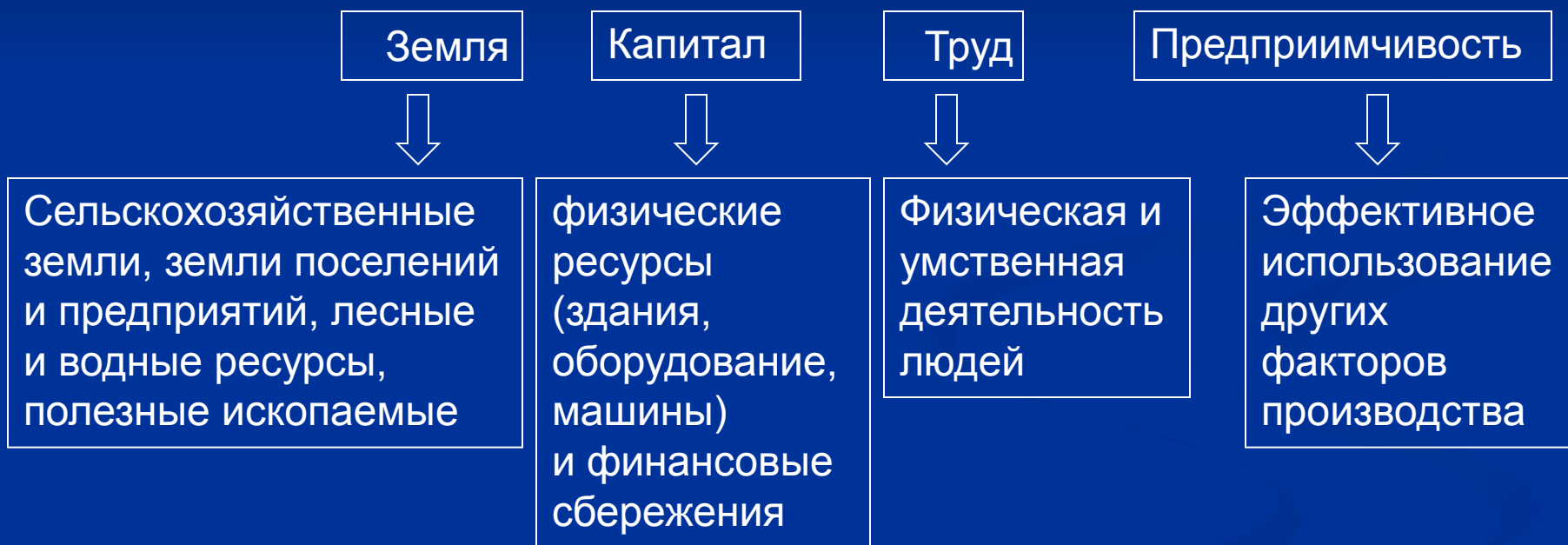
# Производство





# Факторы производства

(factors of production)—ресурсы, участвующие в процессе производства



# Товары и услуги

Производство

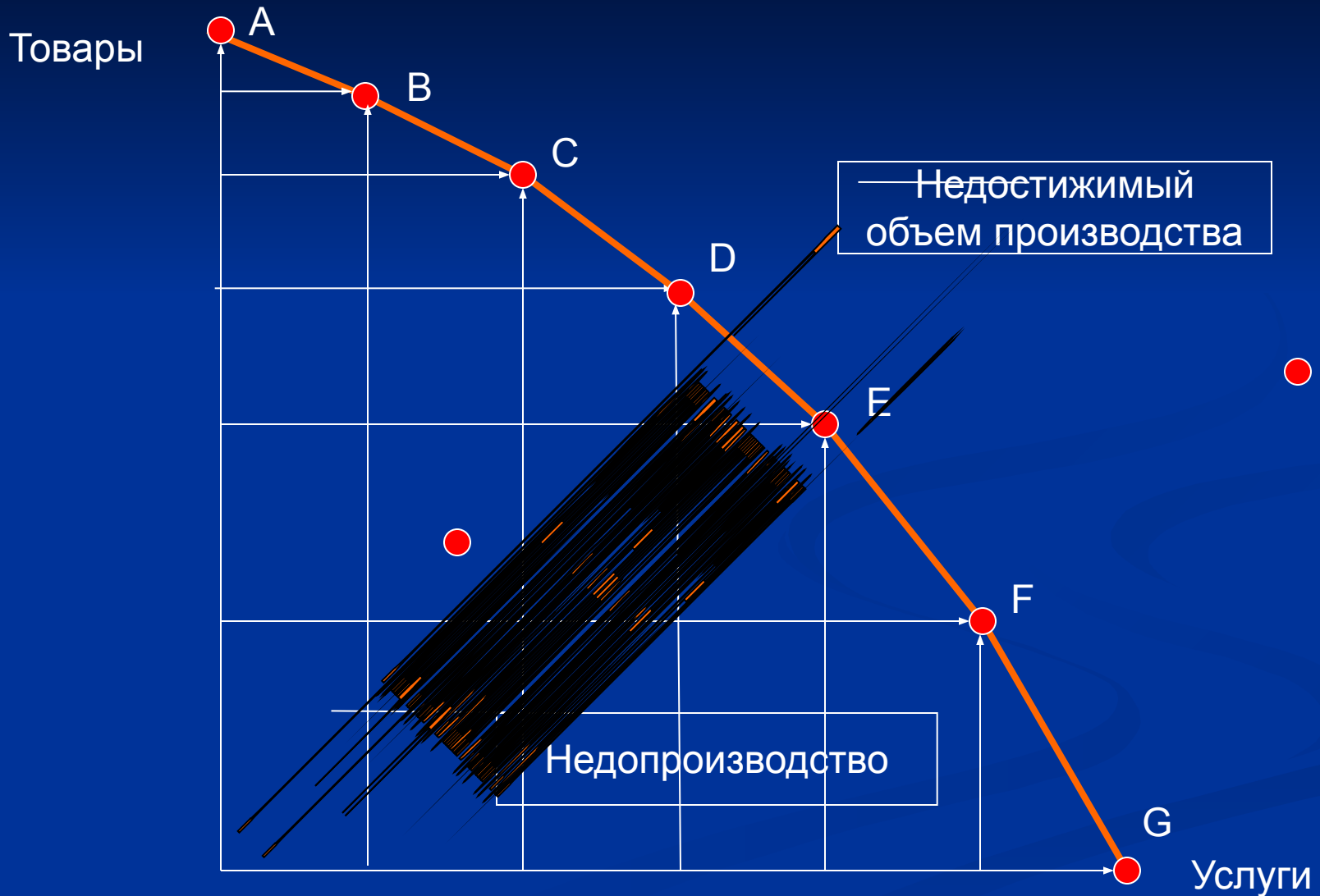
Товары

Сырьевые,  
несырьевые

Услуги

транспорт,  
здравоохранение,  
строительство,  
страхование,  
телекоммуникации,  
образование,  
научные  
исследования,  
обеспечение  
безопасности

# Граница производственных возможностей



# Альтернативная стоимость

(opportunity cost)– польза от наилучшего из невыбранных вариантов



## Дилемма



**iPod**

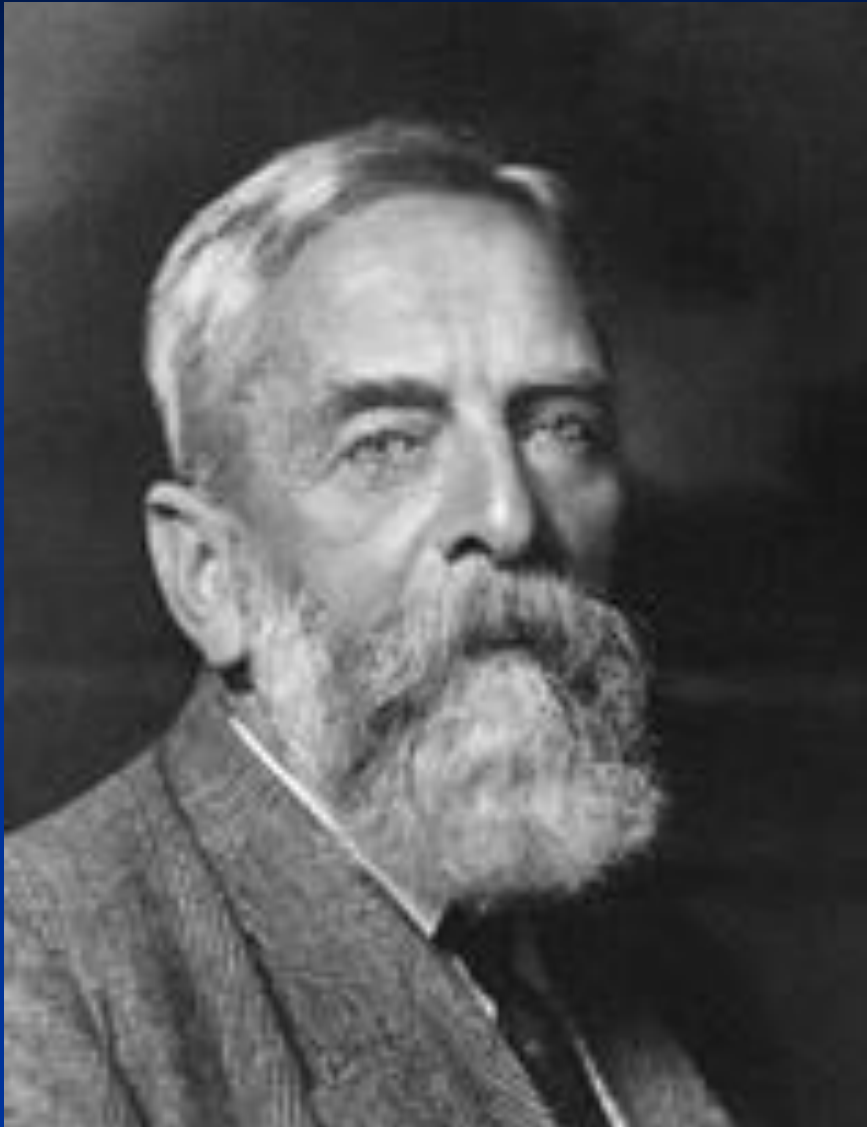
Глава 1. Принципы  
экономики

**ИЛИ**

1. Экономика и человек

**МОБИЛЬНЫЙ  
ТЕЛЕФОН?**

# Автор идеи: альтернативная стоимость



Фридрих фон Визер (1851—1926), австрийский экономист, автор книги "Естественная ценность" (1889). Ввел в экономику два понятия которые остались в ней навсегда, — предельной полезности и альтернативной стоимости.

*Действительная ценность какой-либо вещи есть недополученные полезности других вещей, которые могли быть произведены (приобретены) с помощью ресурсов, потраченных на производство (приобретение) данной вещи.*

# Закон возрастания альтернативной стоимости

*(law of increasing opportunity cost)* — для увеличения производства товара на каждую единицу надо отказываться от производства альтернативного товара больше чем на единицу.

	Рост производства товара	Сокращение производства услуг	Альтернативная стоимость единицы товара
0	5	2	0.4
5	5	3	0.6
10	5	4	0.8
15	5	5	1.0
20	5	7	1.4
25	5	9	1.8
30	30	30	



# ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

- Что производить?
- Сколько производить?
- Как производить?
- Для кого производить?
- Когда производить?

***Выбор (choice)* — предпочтение одного из альтернативных вариантов**

# ВЫВОДЫ

- Экономика — наука, изучающая способы удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
- Потребности удовлетворяются с помощью благ, свободных и экономических.
- Факторы производства — земля, капитал, труд и предприимчивость — создают товары и услуги.
- Альтернативная стоимость — польза от наилучшего из невыбранных вариантов.
- Главные вопросы экономики: что, сколько, как, для кого и когда производить.