

Восемь лет настройки цен – от НДС к ЖНВЛС

регулирование цен на ЛС,
российский опыт

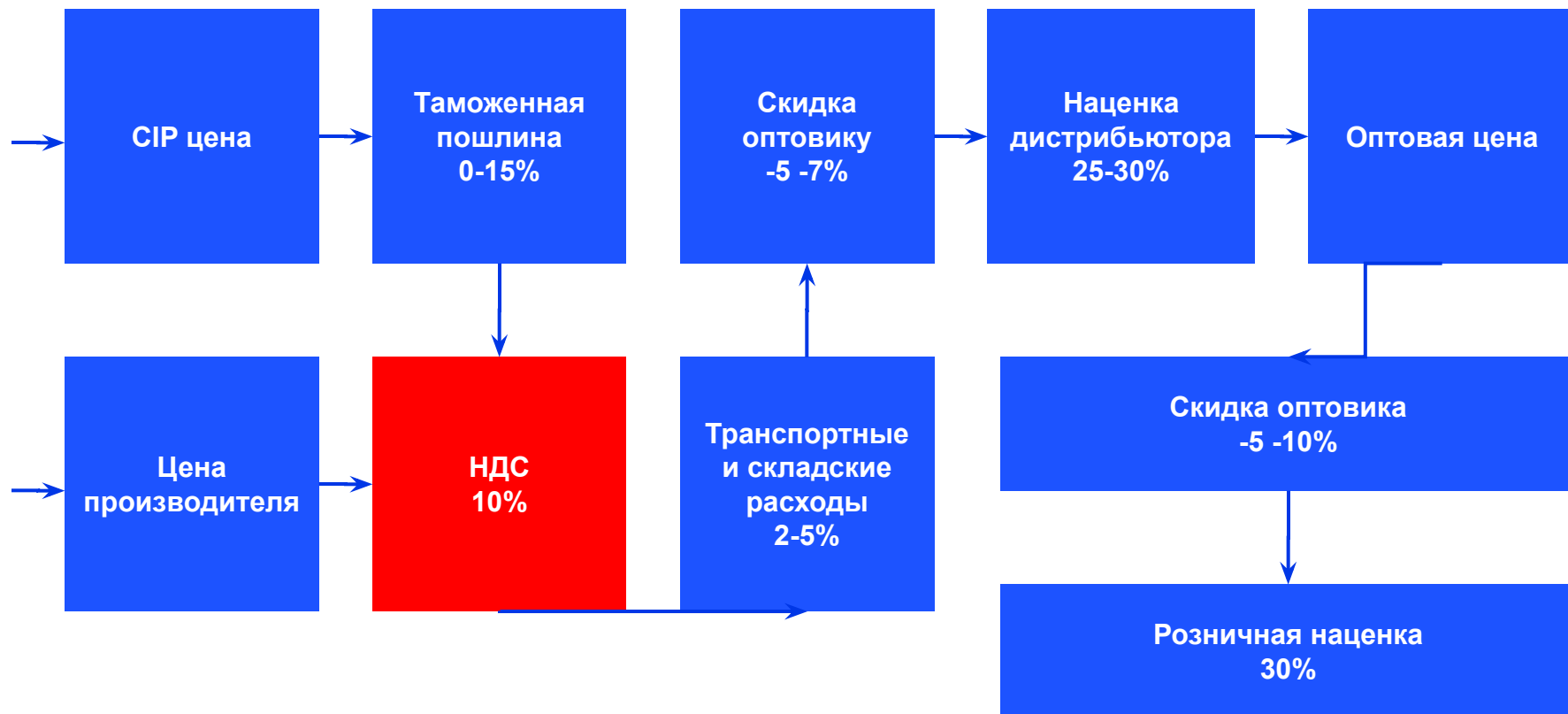
Беспалов Николай

руководитель департамента аналитических
исследований и консалтинга ЦМИ «Фармэксперт»

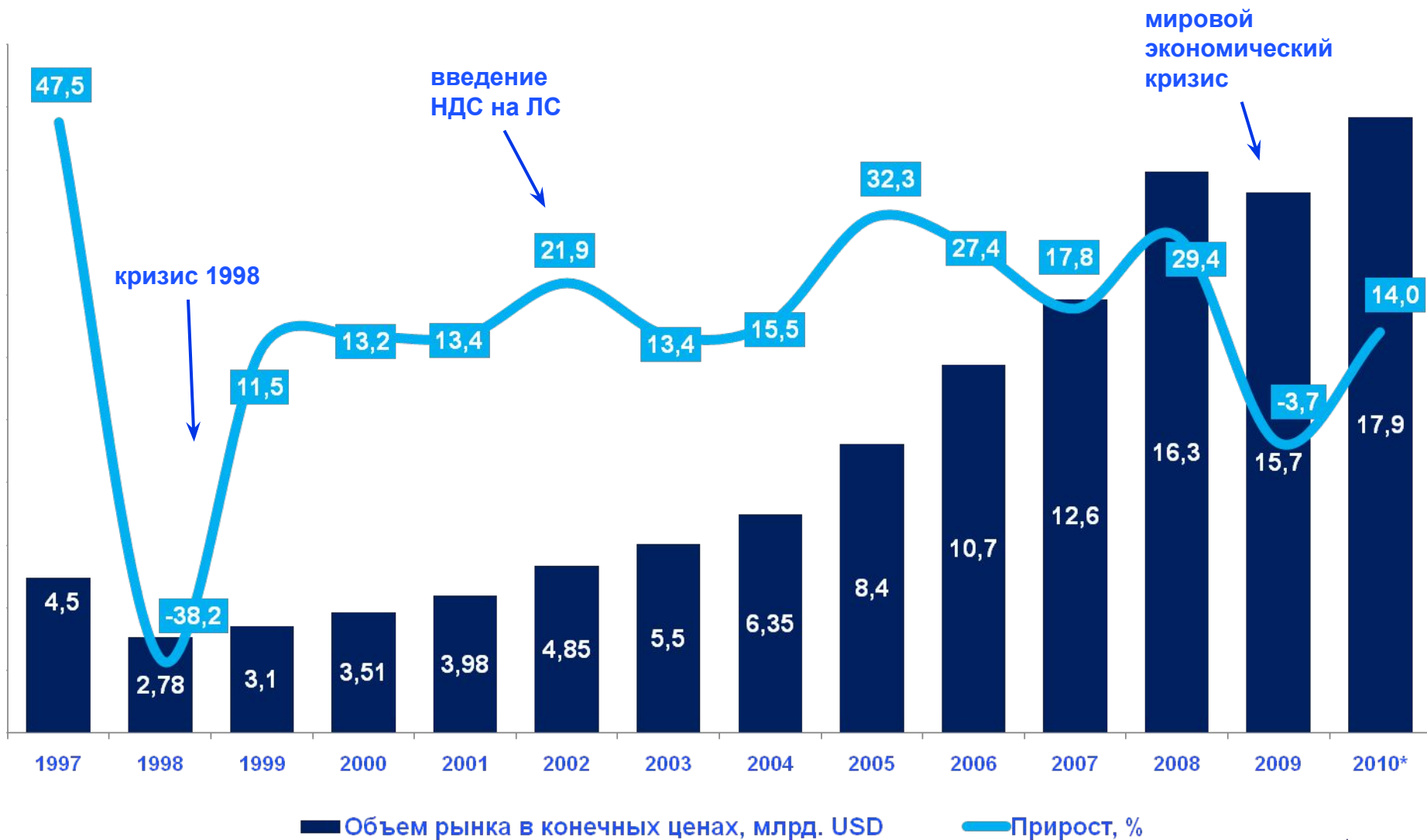


**Бюджету нужны деньги –
лекарствам нужен НДС**

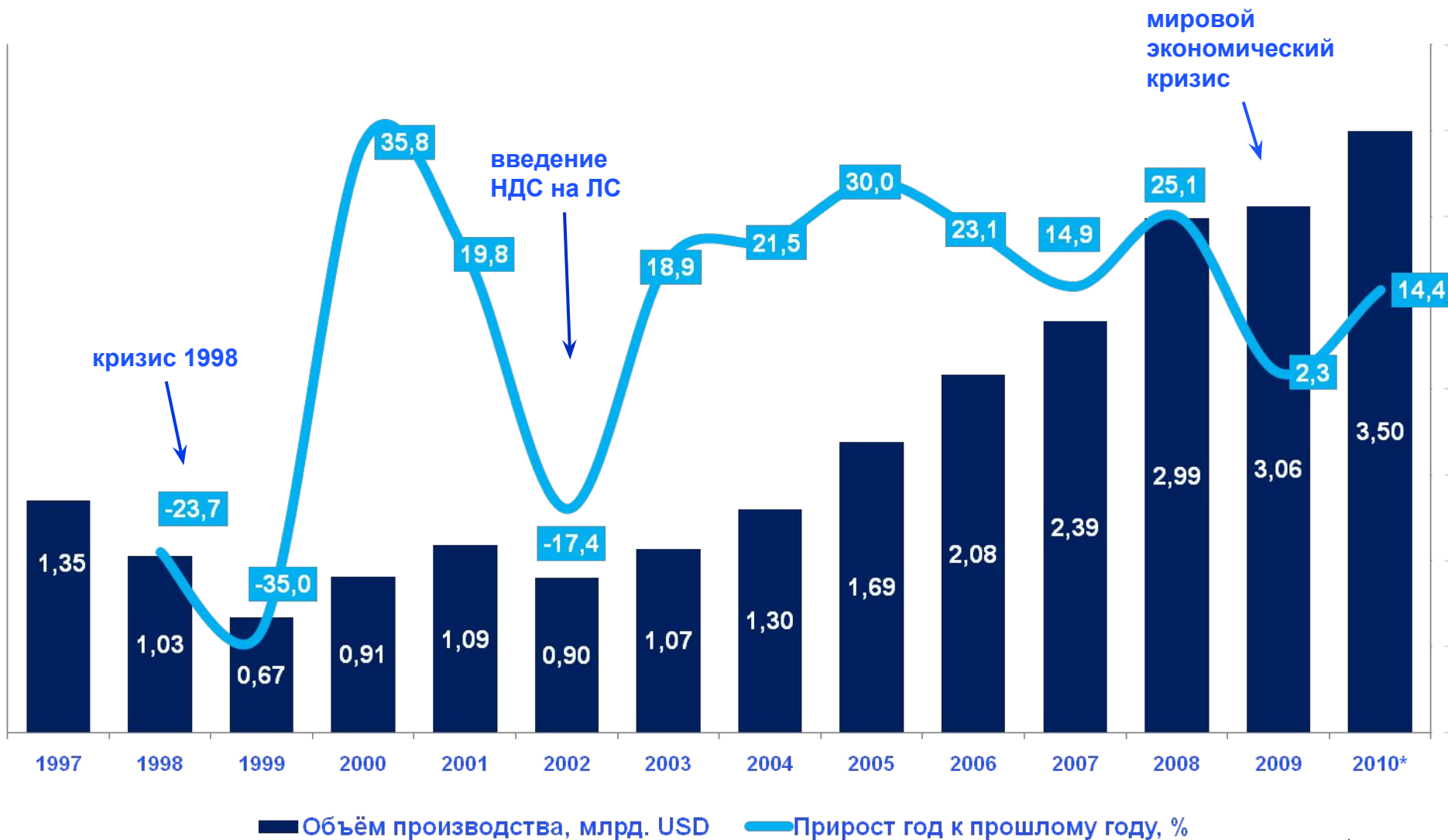
Система ценообразования на ЛС в России



Кризисы российского фармрынка



Кризисы отечественных фармпроизводителей



* прогноз

Конкурентные стратегии фармпроизводителей

ЗАРУБЕЖНЫЕ

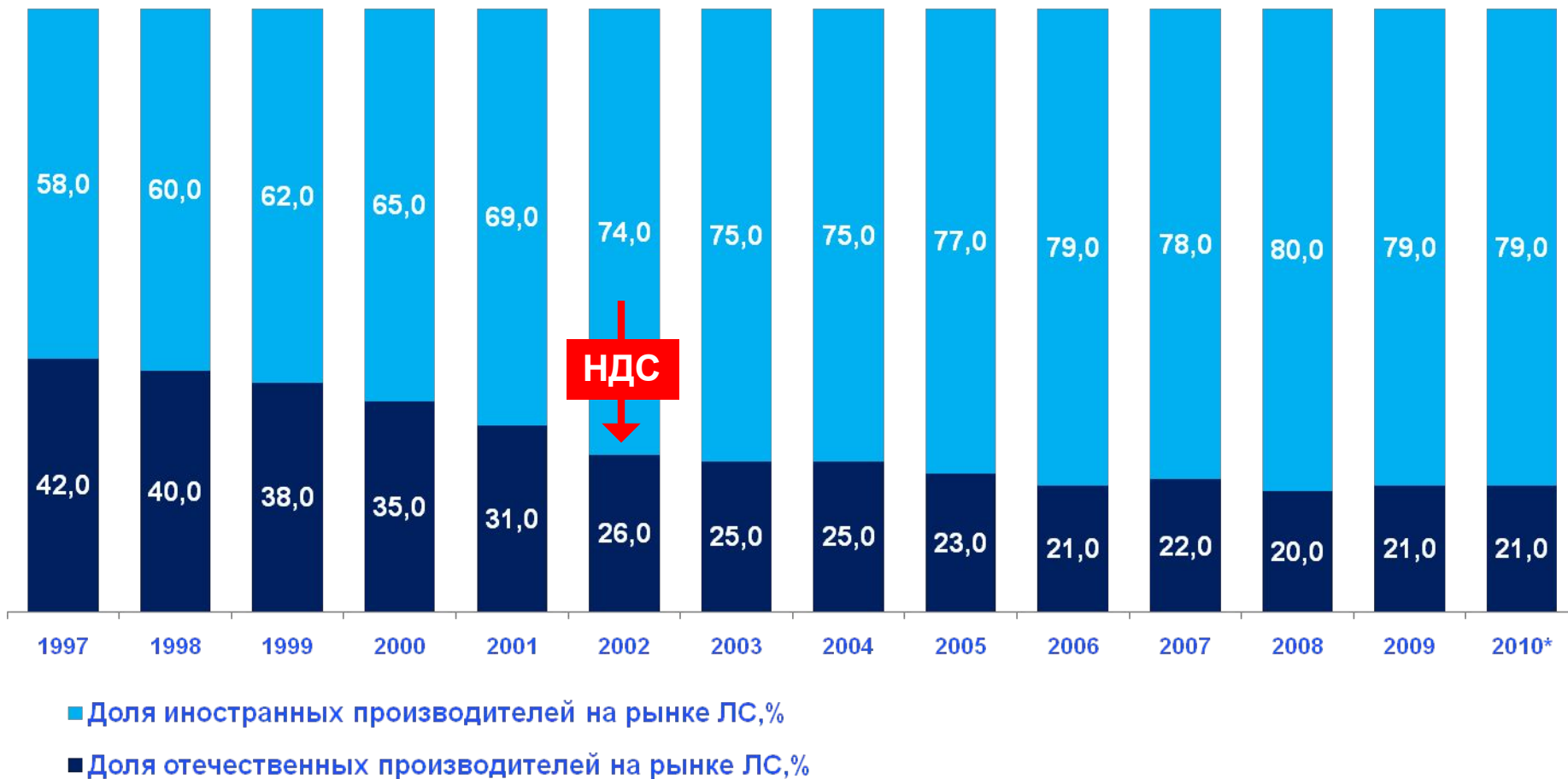
- конкуренция за счёт качественных характеристик продукции,
- активное продвижение ЛС,
- лоббирование интересов через общественные организации,
- производство уникальных (инновационных) продуктов,
- выстраивание отношений с

РОССИЙСКИЕ

- ценовая конкуренция,
- ценовая конкуренция,
- ценовая конкуренция,
- ценовая конкуренция...

Структура рынка в разрезе импортные/отечественные

сегментация в разрезе импортные / отечественные на рынке в целом, %



* прогноз

Последствия введения НДС на ЛС

- Рост цен на ЛС на 12-16%
- Сокращение доли отечественной продукции на рынке
- Увеличение спроса на БАД и симптоматические ЛС
- Сокращение инвестиционных программ отечественных производителей, сворачивание программ модернизации производства

- Рост рынка на 22%
- Увеличение поступлений в бюджет на сумму порядка 400 млн. USD в первый год (сейчас порядка 1,6 млрд. USD)



**Экономический кризис
возродил
госрегулирование цен**

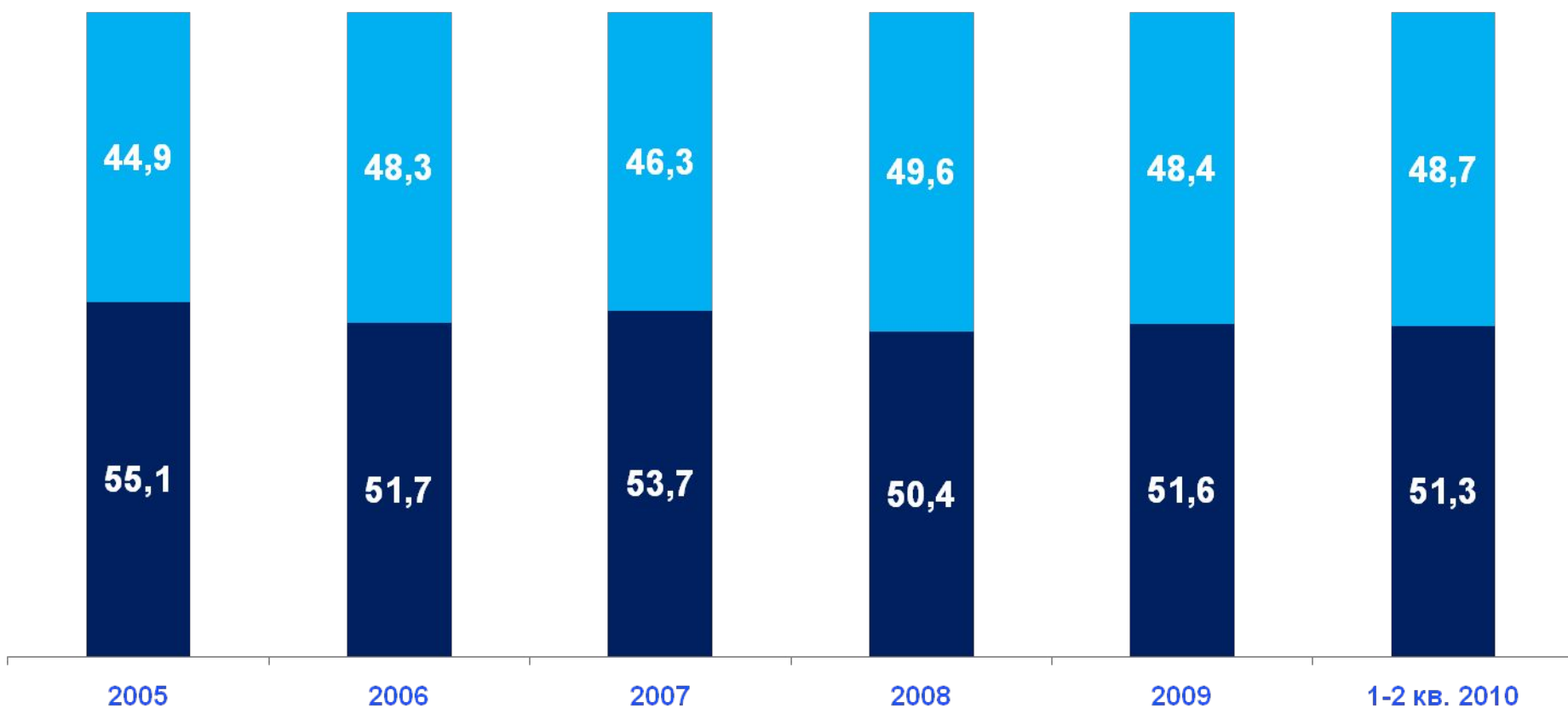
Регулирование цен на ЖНВЛС



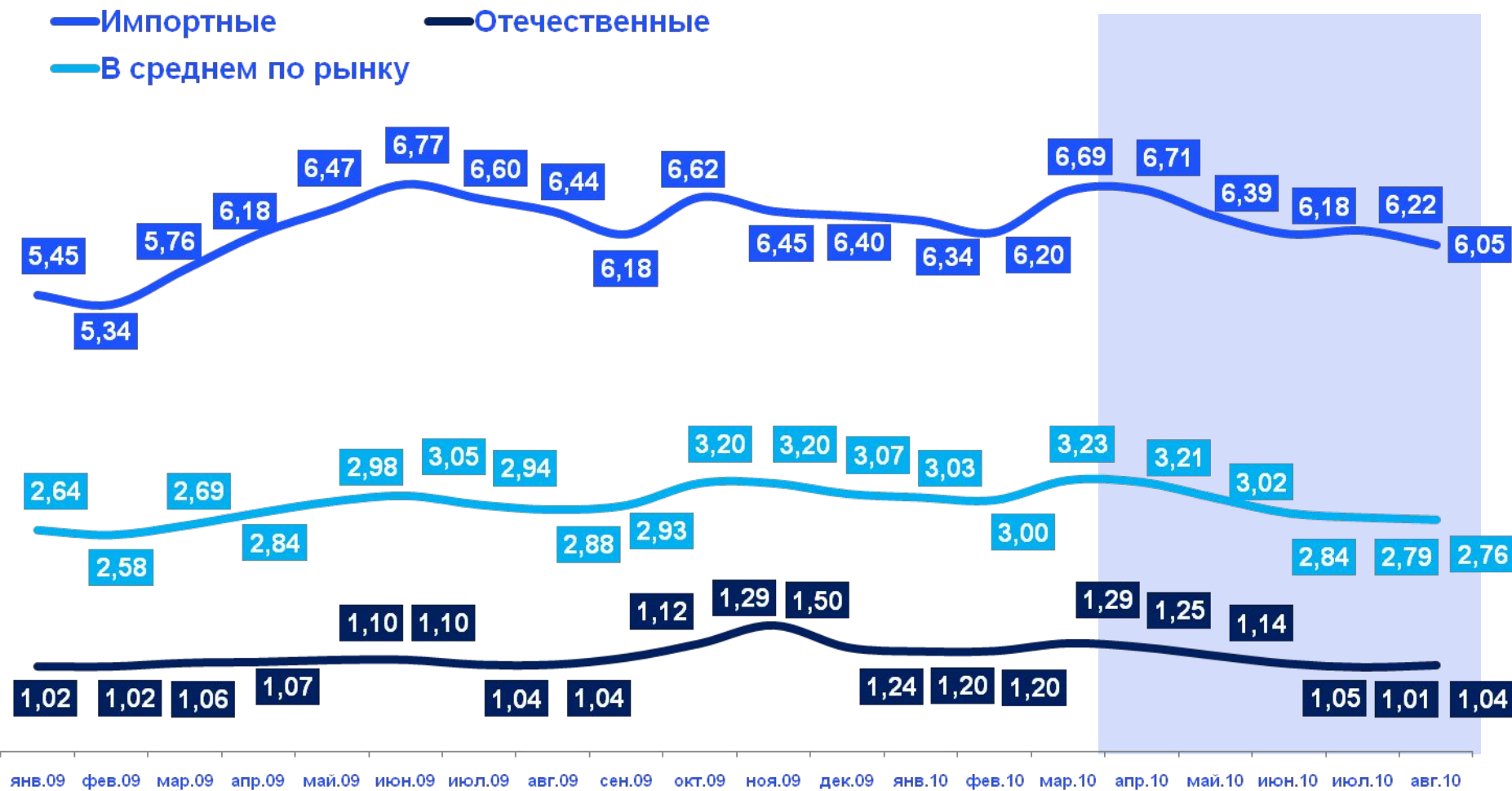
Структура рынка в разрезе ЖНВЛС/не ЖНВЛС

■ ЖНВЛС ■ не ЖНВЛС

сегментация в разрезе ЖНВЛС / не ЖНВЛС
ассортимент на рынке в целом, %

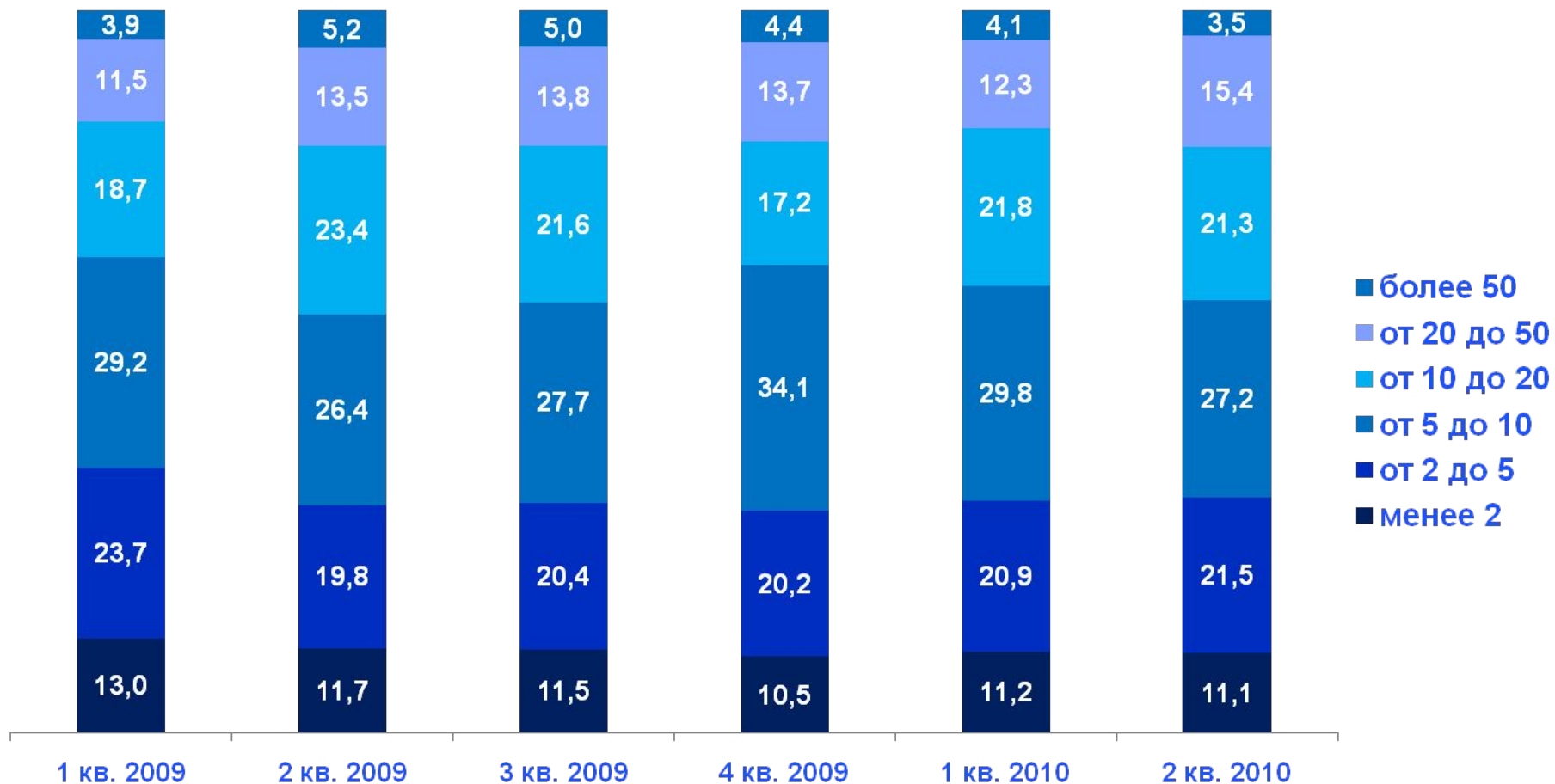


Динамика средних цен на ЛС



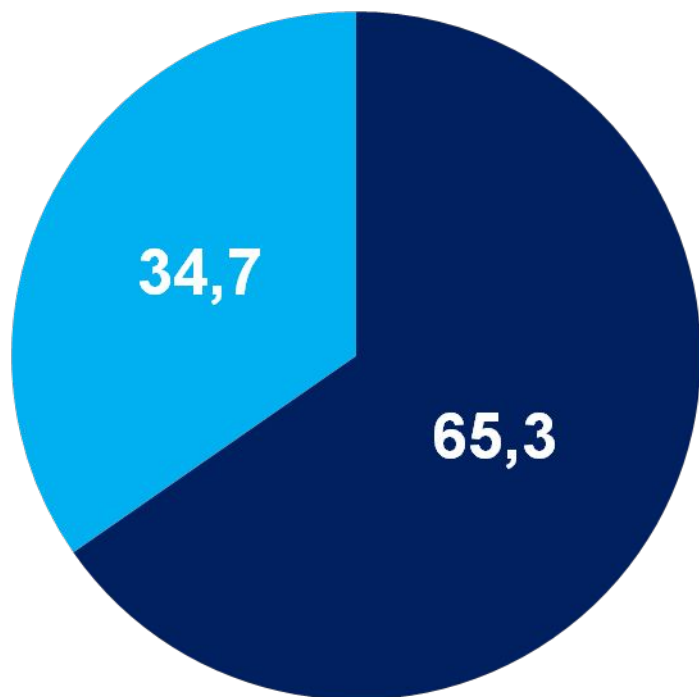
Вымывание доли дешёвого ассортимента

Ценовая сегментация розничного коммерческого рынка ЛС в USD, %

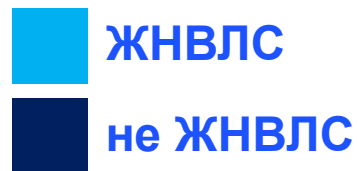
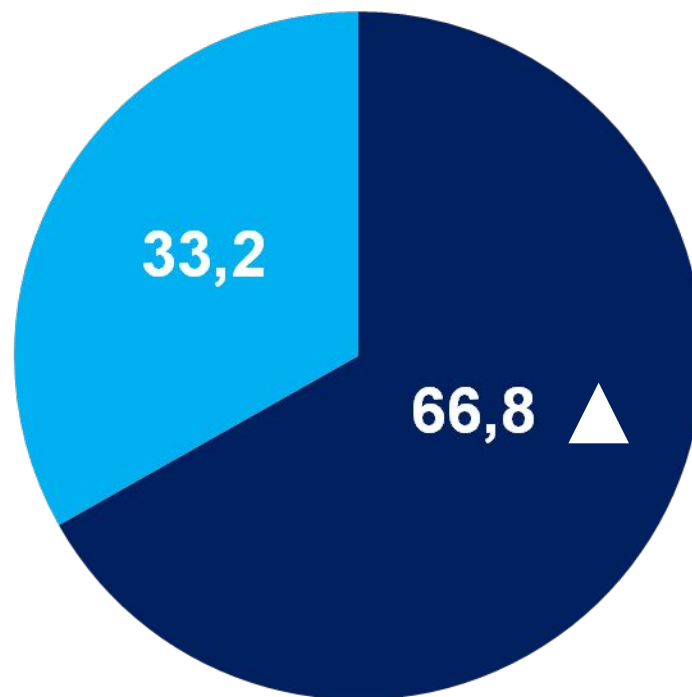


На розничном рынке доля ассортимента ЖНВЛС сокращается

январь-август 2009



январь-август 2010



Последствия ценового регулирования на ЖНВЛС

- снижение уровня цен на ЛС
- в долгосрочной перспективе рост средней стоимости ЛС
- сокращение объёмов вторичной дистрибуции, происходит выпрямление цепочки поставки товара от производителя к потребителю
- вымывание доли дешёвого ассортимента
- увеличение доли ассортимента не относящегося к ЖНВЛС
- увеличение размера наценки на нелекарственные товары, реализующиеся в аптеках



www.pharmexpert.ru