

ПАРТНЕРЫ МЕДИАТЕКИ

- >общественные организации,**
- >органы власти,**
- >учреждения высшего и средне-специального образования,**
- >публичные и детские библиотеки,**
- >торговля,**
- >милиция,**
- >медицина,**
- >другие школы,**
- >фонды, другие грантодающие организации**

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

Главное условие - взаимная выгода или интерес

Все:

обмен информацией.

Власти и муниципальные учреждения:

«бартерные сделки» (напр. Создание сайта - проплата трафика)

Фонды:

Идеи социально-значимых проектов, деньги на развитие.

Местные предприятия:

предоставление ресурсов для целенаправленной подготовки кадров (напр. CD-ресурс) - рабочие места выпускникам.

Вузы и т.п.

Маркетинг услуг - подготовленные абитуриенты

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

Главное условие - взаимная выгода или интерес

Родители:

клиент-спонсор.

Выпускник:

традиционные акции, размещение информации выпускников - меценатство.

Центры информатизации:

Вопросы повышения квалификации учителей школы