



**Корпоративный  
Донор  
России 2008**

**Третий ежегодный конкурс  
«Корпоративный донор  
России»**

Москва, 2008

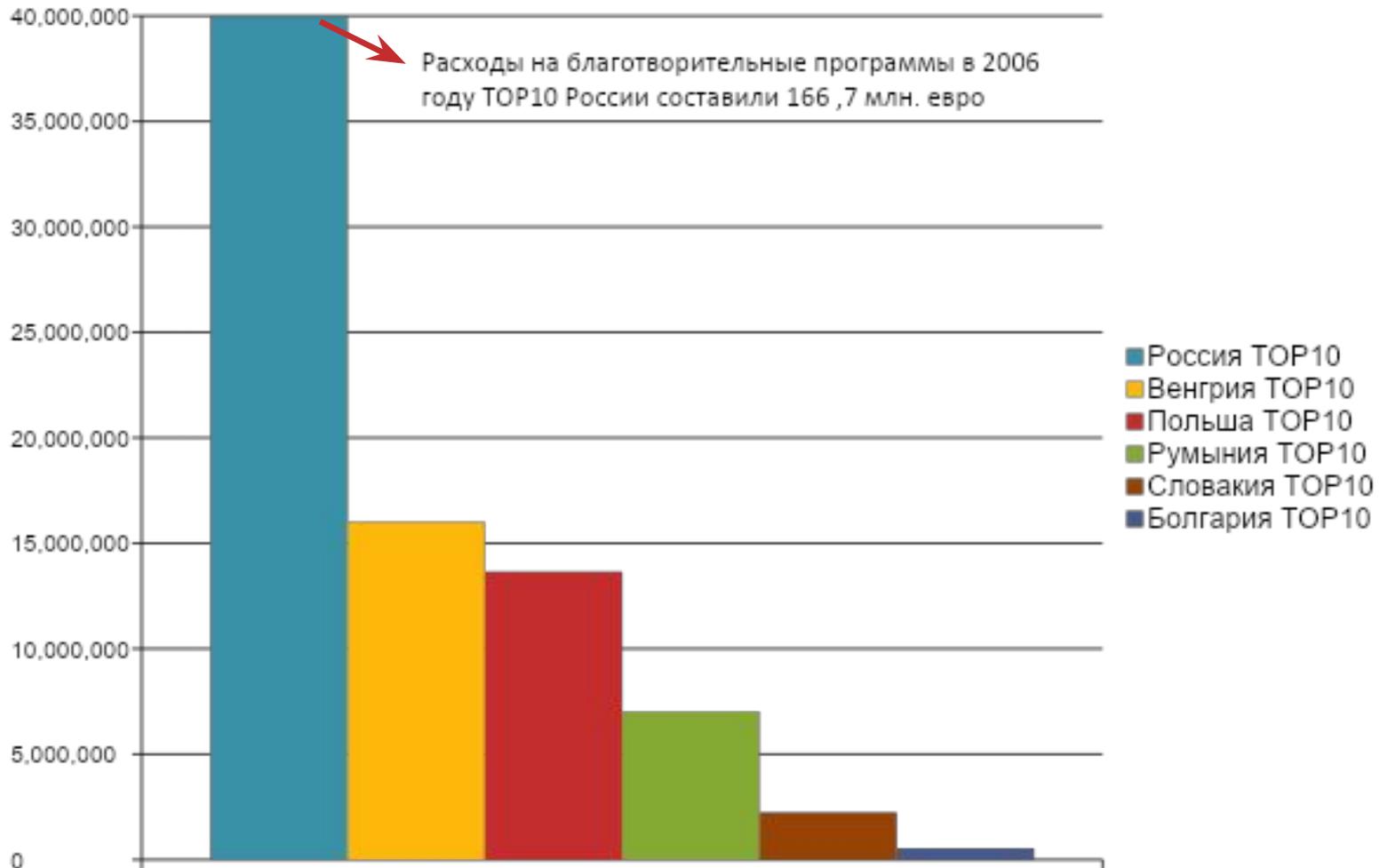
# Цели конкурса

- Создать открытый ренкинг благотворительности компаний;
- Провести анализ лучших примеров корпоративной благотворительности;
- Привлечь внимание общества, органов власти и СМИ к деятельности компаний в области корпоративной благотворительности;
- Содействовать публичному признанию вклада компаний в улучшение социального климата, укреплению социального здоровья

# Результаты конкурса 2007

- В конкурсе приняли участие **19** компаний;
- Объем средств потраченных на благотворительность участниками конкурса составляет **5,75** млрд. руб. (**167,7** млн. евро)

# ТОР 10 по странам участникам



# Расходы на благотворительность в 2006 в странах, участниках конкурса

<b>Россия</b>	<b>167 724 846 евро</b>
Венгрия	17 710 167 евро
Польша	13 637 633 евро
Румыния	7 035 586 евро
Словакия	2 478 556 евро
Болгария	793 140 евро

# Организаторы конкурса

ФОРУМ  ДОНОРОВ

 **МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
И ТОРГОВЛИ**



Российский союз  
промышленников и  
предпринимателей

Комиссия Общественной палаты РФ  
по развитию благотворительности  
и совершенствованию законодательства о НКО

*При поддержке*



**СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**В**

*рамках*



год семьи  
**2008**

*В партнерстве с*



Представительство  
ООН в РФ

**российский фонд помощи**



Государственный  
комитет РФ  
по делам  
молодежи

*Генеральный  
консультант конкурса:*

**ФБК**

■ АУДИТ ■ КОНСАЛТИНГ ■ ПРАВО ■

# Номинации 2008 года

- «Лучшая программа (проект) трехстороннего сотрудничества бизнеса, НКО и органов власти в регионах»
- «Лучшая программа (проект), способствующая продвижению идей благотворительности в обществе»
- «Лучшая программа (проект), направленная на улучшение социального климата в окружающем сообществе – забота о благополучии семьи»
- «Лучшая программа (проект), направленная на поддержание талантливой молодежи: молодые таланты – капитал будущего России»
- «Лучшая программа (проект) способствующая созданию благоприятной среды для жизни и работы людей с инвалидностью -- поддержка людей с инвалидностью для обеспечения их полноценного участия в жизни общества»

*Генеральные  
информационные  
партнеры:*

**Коммерсантъ**

ИД «Коммерсантъ»



Агентство социальной  
информации



ИнфоБлаго.RU

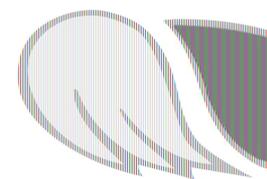


Журнал «Новый меценат»

*Информационные  
партнеры:*

**Деньги и  
благотворительность**  
ЖУРНАЛ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Журнал «Деньги и  
благотворительность»



Студио Диалог