



**Корпоративный
Донор
России 2008**

**Третий ежегодный конкурс
«Корпоративный донор
России»**

Москва, 2008

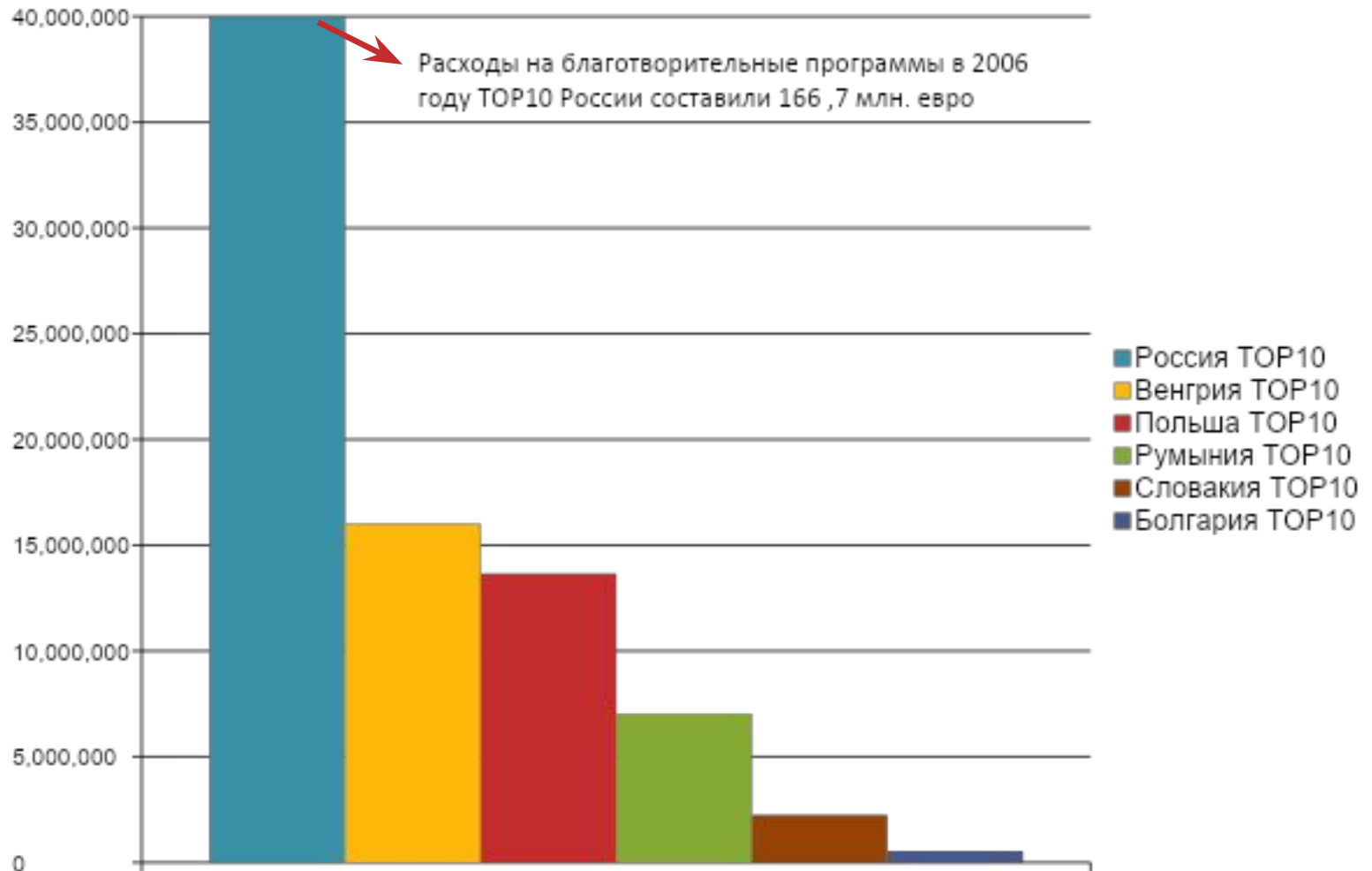
Цели конкурса

- Создать открытый ренкинг благотворительности компаний;
- Провести анализ лучших примеров корпоративной благотворительности;
- Привлечь внимание общества, органов власти и СМИ к деятельности компаний в области корпоративной благотворительности;
- Содействовать публичному признанию вклада компаний в улучшение социального климата, укреплению социального здоровья

Результаты конкурса 2007

- В конкурсе приняли участие **19** компаний;
- Объем средств потраченных на благотворительность участниками конкурса составляет **5,75** млрд. руб. (**167,7** млн. евро)

ТОР 10 по странам участникам



Расходы на благотворительность в 2006 в странах, участниках конкурса

Россия	167 724 846 евро
Венгрия	17 710 167 евро
Польша	13 637 633 евро
Румыния	7 035 586 евро
Словакия	2 478 556 евро
Болгария	793 140 евро

Организаторы конкурса

ФОРУМ  ДОНОРОВ

 **МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ТОРГОВЛИ**



Российский союз
промышленников и
предпринимателей

Комиссия Общественной палаты РФ
по развитию благотворительности
и совершенствованию законодательства о НКО

При поддержке



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В

рамках



В партнерстве с



Представительство
ООН в РФ

российский фонд помощи



Государственный
комитет РФ
по делам
молодежи

*Генеральный
консультант конкурса:*

ФБК

■ АУДИТ ■ КОНСАЛТИНГ ■ ПРАВО ■

Номинации 2008 года

- «Лучшая программа (проект) трехстороннего сотрудничества бизнеса, НКО и органов власти в регионах»
- «Лучшая программа (проект), способствующая продвижению идей благотворительности в обществе»
- «Лучшая программа (проект), направленная на улучшение социального климата в окружающем сообществе – забота о благополучии семьи»
- «Лучшая программа (проект), направленная на поддержание талантливой молодежи: молодые таланты – капитал будущего России»
- «Лучшая программа (проект) способствующая созданию благоприятной среды для жизни и работы людей с инвалидностью -- поддержка людей с инвалидностью для обеспечения их полноценного участия в жизни общества»

*Генеральные
информационные
партнеры:*

Коммерсантъ

ИД «Коммерсантъ»



Агентство социальной
информации



ИнфоБлаго.RU

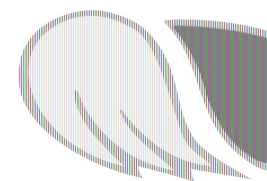


Журнал «Новый меценат»

*Информационные
партнеры:*

**Деньги и
благотворительность**
журнал о социальном бизнесе

Журнал «Деньги и
благотворительность»



Студио Диалог