

Few Minutes

Валитов Ринат

Проблема

- Необходимость срочно получить помощь или справку по некоторому вопросу

Решение

- Пользователь, который хочет получить помощь создает конкурс в сервисе fewminutes
- За выполнение конкурса назначается награда, что послужит стимул к быстрой помощи другими пользователями сервиса

Описание

- Сервис будет выполнен в качестве приложения соц. сети facebook, в дальнейшем будет создан отдельный сайт
- Сервис должен быть максимально простым и наглядным, конкурсы должны выполняться как можно быстрее

Пользователи

- Основная аудитория: школьники и студенты, которым нужна помощь в учебе

Альтернативы

- Все фриланс сайты
 - Бесплатные сервисы ответов (от google, mail.ru и д.р.)
 - Тематические форумы
 - youdo.ru
-
- Главное преимущество сервиса перед конкурентами – *адресная* и быстрая помощь.
 - Также будет реализовано умное модераторство сервиса с участием самих пользователей, что позволит регулировать отношения между участниками на должном уровне.

Монетизация

- За выполнение денежных переводов между участниками берется комиссия в пользу сервиса

Маркетинг

- Эффект «сарафанного радио» в соц. сетях: на первоначальном этапе создать простые конкурсы от имени сервиса и дать возможность выиграть деньги первым пользователям
- Привлечение некоторого числа экспертов, которые будут на этапе становления сервиса выполнять конкурсы
- Реклама в школах и институтах
- Реклама в соц. сетях

Команда

- Ринат Валитов (опыт создания приложений в соц. сетях, ActionScript, PHP, Java) – программист клиентской части
- Алексей Шестаков (Java, Python), Антон Сафронов (Java) – программисты серверной части
- Артем Шевченко (Java) – тестирование, дизайн

План

- 07 ноября 2011 – проработка логики приложения в facebook, проектирование api, баз данных, создание макетов приложения
- 21 ноября 2011 – разработка серверной и клиентской части приложения
- 5 декабря 2011 – интеграция приложения в facebook, интеграция с платежной системой
- 19 декабря 2011 – тестирование
- 25 декабря 2011 – публикация бета-версии

Инвестиции

- На этапе разработки инвестиции не требуется
- На этапе запуска приложения требуются инвестиции для продвижения сервиса
- Готовность инвестировать в проект собственные деньги

Обсуждение

- Наиболее слабое место проекта: привлечение исполнителей конкурсов, людей, которые за небольшие деньги будут готовы помогать другим людям. Также сложно реализовать «здоровую среду», когда участники будут честно себя вести.
- На этапе разработки остро нуждаемся в веб-программисте (HTML, JS) и дизайнере, однако этот вопрос вскоре решим.