

# ABARUS Market Research

---

## Презентация компании

*«Все, что может быть сказано,  
должно быть сказано ясно...»  
Людвиг Витгенштейн*



# Содержание

---

1. Резюме компании ABARUS Market Research
  2. Философия бизнеса компании
  3. Конкурентные преимущества агентства
  4. Схемы работы с клиентом
  5. Наши партнеры и клиенты
  6. Наши публикации
-

# 1. Резюме компании ABARUS Market Research

---

- агентство работает на рынке исследований 4 года.
  - специализацией агентства является строительная и автомобильная тематики (готовые и заказные исследования)
  - доп. услуги: бизнес-планирование и консалтинг (в т.ч. образовательные тренинги).
  - агентство руководствуется исследовательскими стандартами международной ассоциации ESOMAR и Гильдии маркетологов России.
-

## 2. Философия бизнеса компании ABARUS Market Research

---

- **Наша миссия** –помогать компаниям, работающим на российском рынке, делать их бизнес эффективнее, предоставляя достоверную информацию для принятия управленческих решений, а также – формировать цивилизованный потребительский рынок в России.
  - **Наши ценности** - инновации, профессионализм, честность, открытость.
-

## 2. Философия бизнеса компании ABARUS Market Research (продолжение)



- Наша **стратегия** заключается в развитии агентства по пути отраслевой специализации предоставляемых услуг. Мы будем стремиться к детальному знанию отрасли клиента, чтобы стать надежным поставщиком достоверных данных о рынке.
- Наша высшая **цель** – стать лидером по качеству услуг в отраслях специализации. Мы будем считать, что достигли цели только в том, случае, когда станем незаменимым партнером – для наших клиентов, лучшим местом работы – для наших сотрудников, социально-ответственной организацией – для общества.

# 3. Конкурентные преимущества агентства

---

- консалтинговая структура предоставляемого отчета: от конкретных выводов – к обосновывающим графикам и диаграммам;
  - решение задачи клиента по индивидуально разработанной схеме;
  - мобильность и оперативность;
-

## 3. Конкурентные преимущества агентства (продолжение)

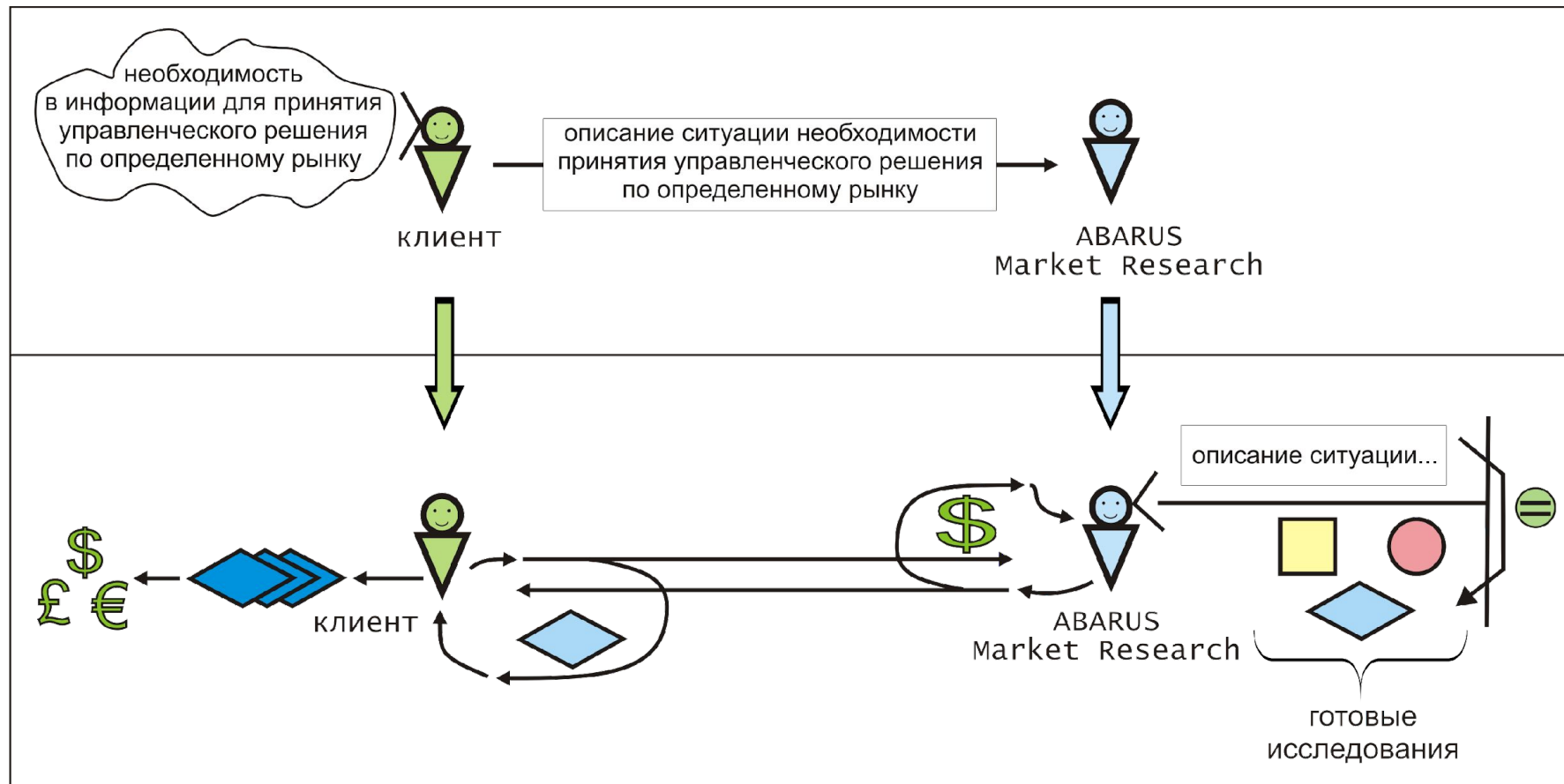
---

- постконтрактные консультации - демонстрация нашей ответственности за произведенный информационный продукт;
- высокое качество информации за счет глубокого знания отрасли клиента;
- стремление к совершенствованию;

***Нам интересны проекты любого масштаба, и мы не злоупотребляем платежеспособностью заказчика!***

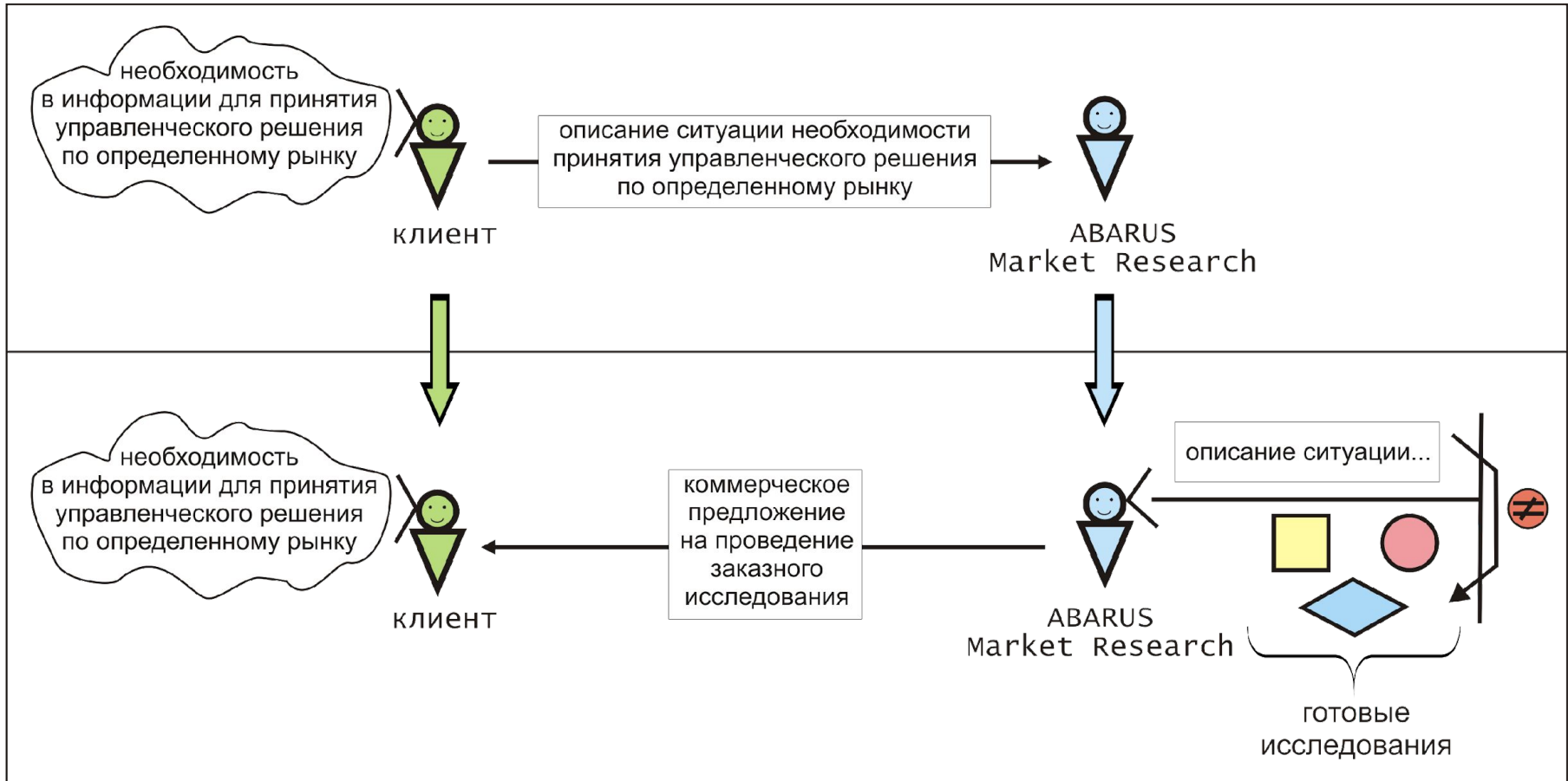
---

# 4. Схемы работы с клиентом (готовое исследование)

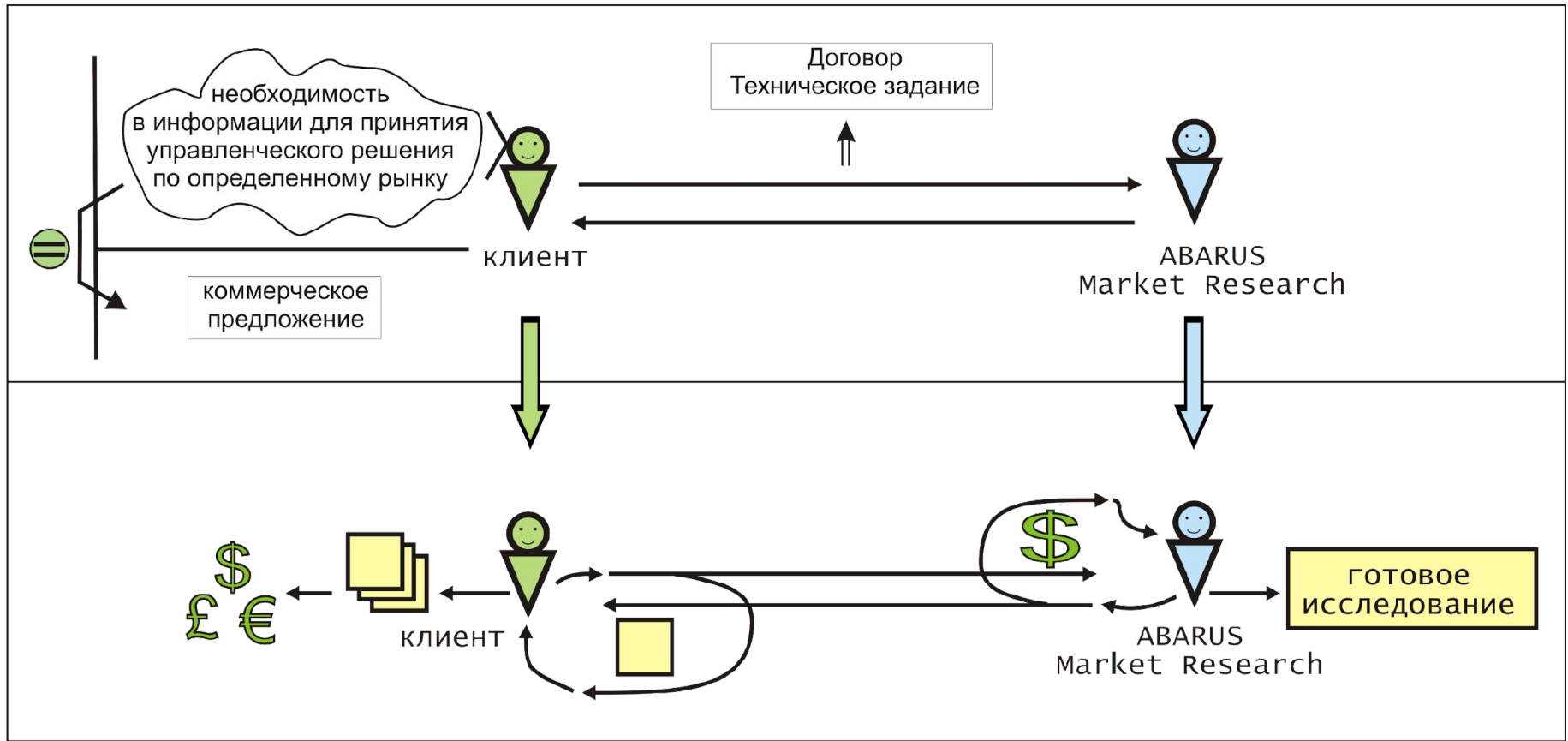




# 4. Схемы работы с клиентом (заказное исследование)



# 4. Схемы работы с клиентом (заказное исследование) (продолжение)



# 5. Наши партнеры и клиенты

- Администрация Президента РФ
- Альфа-Банк
- Атон
- ГАЗ
- Газпромбанк
- Ингосстрах
- Интеко
- КАМАЗ
- КАТЕ
- КИТФинанс
- Королевское посольство Дании



# 5. Наши партнеры и клиенты (продолжен

- МДМ-Банк
- ИФК Метрополь
- Михайлов и партнеры
- Михайловский ГОК
- Ондулин
- Правительство  
Москвы
- Посольство  
Швейцарии
- Посольство Италии
- РОСНО, Росгосстрах
- Свеза-лес



## 5. Наши партнеры и клиенты (продолжение)

- Северсталь
- Сибур-Русские шины
- Уралсиб
- Alcoa
- ALD Automotive
- BASF
- Boston Consulting Group
- Henkel, Home Credit
- Knauf
- LG International Corp.
- Nokian Tyres



## 5. Наши партнеры и клиенты (продолжение)

---

- PERGO
- Pirelli
- Raiffeisenbank
- Samsung
- Saint-Gobain
- Societe Generale
- Tarkett
- URSA
- Volkswagen
- Volvo



THE BOSTON CONSULTING GROUP



УПРАВЛЯЙ МЕЧТОЙ TOYOTA





---

Спасибо за внимание!

---