ABARUS Market Research

Презентация компании

«Все, что может быть сказано,
должно быть сказано ясно…»
Людвиг Витгенштейн

ABARUS
MARKET RESEARCH

Содержание

1. Резюме компании ABARUS Market Research
2. Философия бизнеса компании
3. Конкурентные преимущества агентства
4. Схемы работы с клиентом
5. Наши партнеры и клиенты
6. Наши публикации

1. Резюме компании ABARUS Market Research

- агентство работает на рынке исследований 4 года.
- специализацией агентства является строительная и автомобильная тематики (готовые и заказные исследования)
- доп. услуги: бизнес-планирование и консалтинг (в т.ч. образовательные тренинги).
- агентство руководствуется исследовательскими стандартами международной ассоциации ESOMAR и Гильдии маркетологов России.

2. Философия бизнеса компании ABARUS Market Research

- **Наша миссия** –помогать компаниям, работающим на российском рынке, делать их бизнес эффективнее, предоставляя достоверную информацию для принятия управленческих решений, а также – формировать цивилизованный потребительский рынок в России.
- **Наши ценности** - инновации, профессионализм, честность, открытость.

2. Философия бизнеса компании ABARUS Market Research (продолжение)

- Наша **стратегия** заключается в развитии агентства по пути отраслевой специализации предоставляемых услуг. Мы будем стремиться к детальному знанию отрасли клиента, чтобы стать надежным поставщиком достоверных данных о рынке.
- Наша высшая **цель** – стать лидером по качеству услуг в отраслях специализации. Мы будем считать, что достигли цели только в том, случае, когда станем незаменимым партнером - для наших клиентов, лучшим местом работы – для наших сотрудников, социально-ответственной организацией – для общества.

3. Конкурентные преимущества агентства

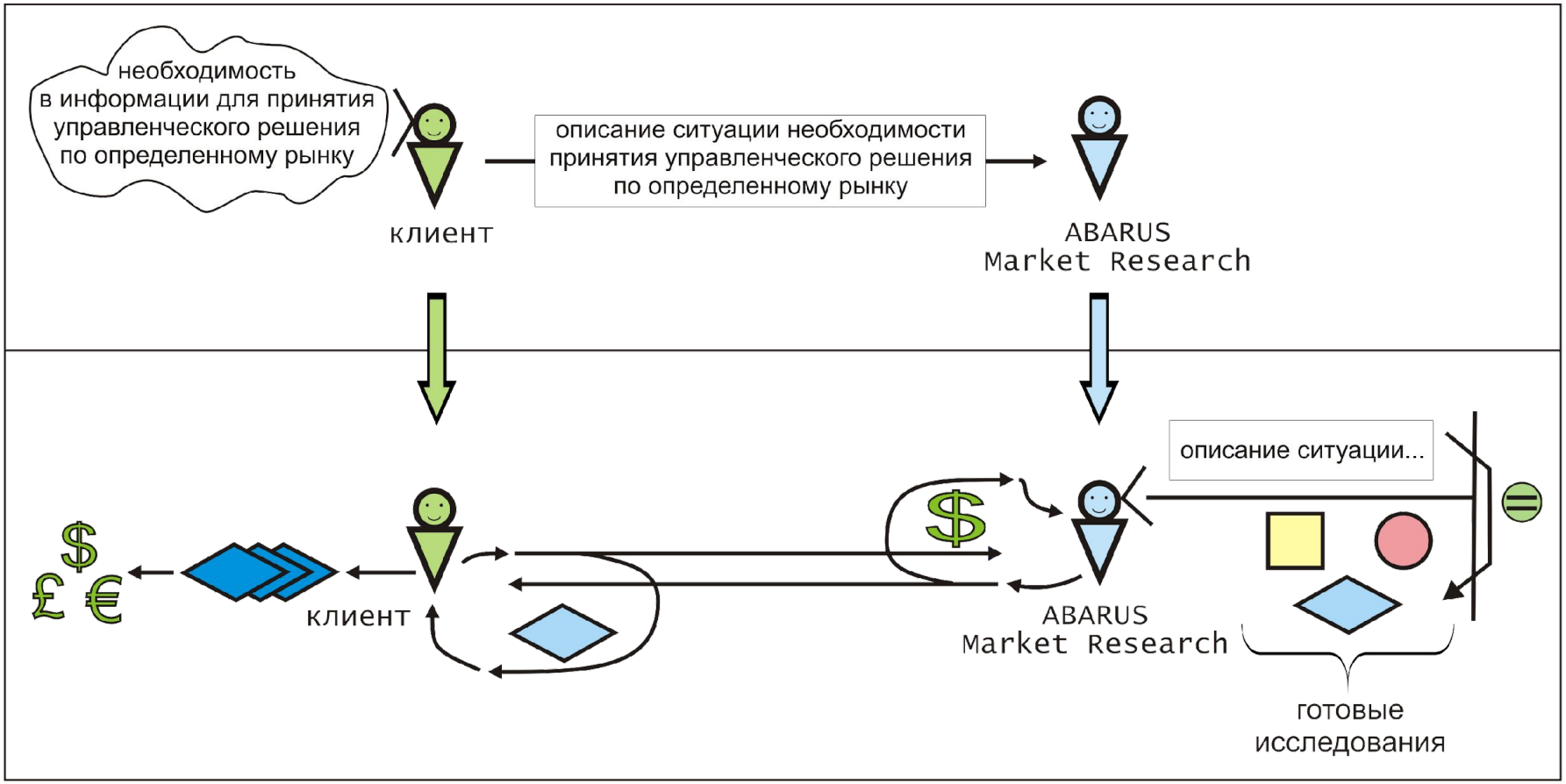
- консалтинговая структура предоставляемого отчета: от конкретных выводов – к обосновывающим графикам и диаграммам;
- решение задачи клиента по индивидуально разработанной схеме;
- мобильность и оперативность;

3. Конкурентные преимущества агентства (продолжение)

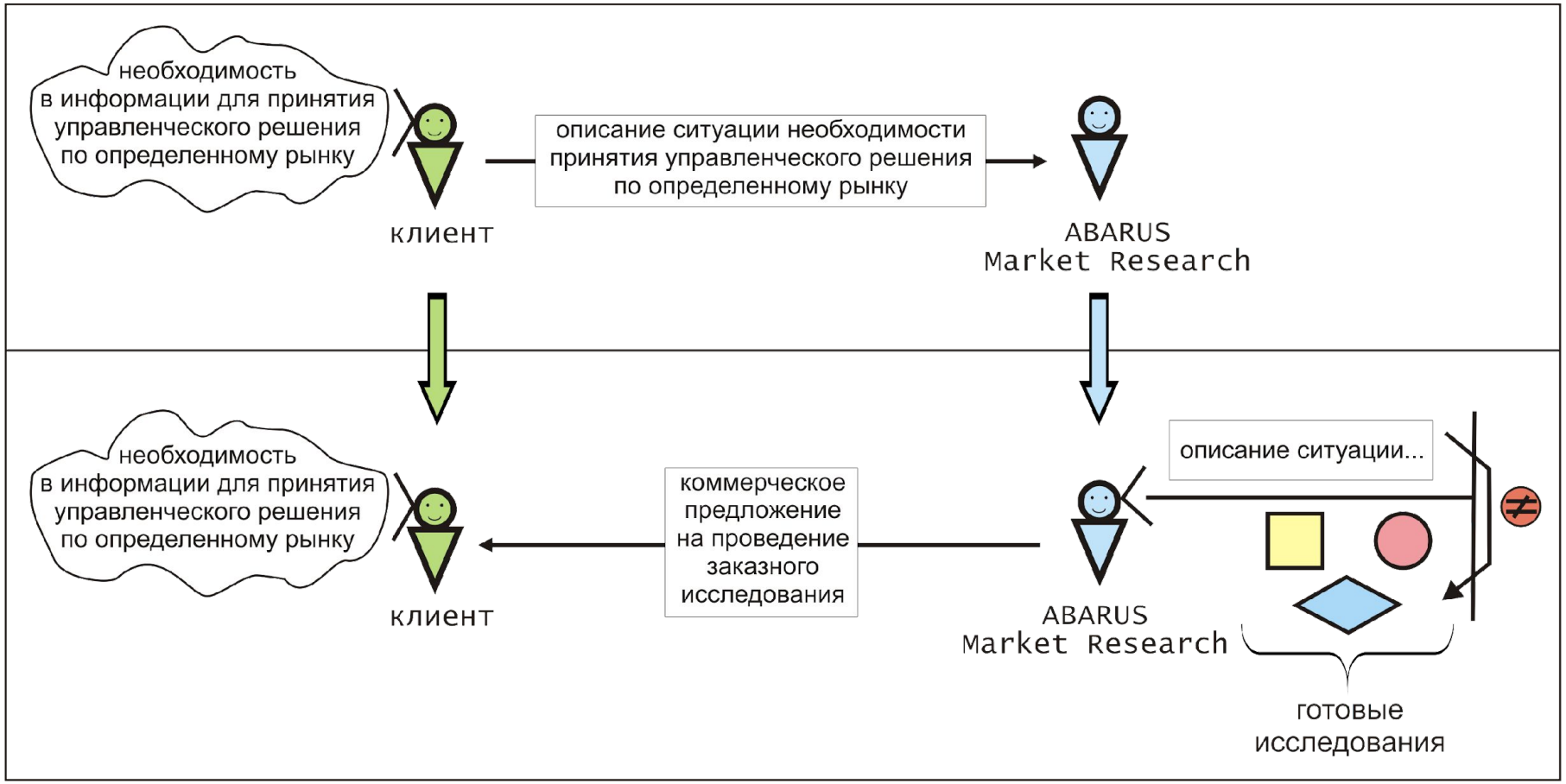
- постконтрактные консультации - демонстрация нашей ответственности за произведенный информационный продукт;
- высокое качество информации за счет глубокого знания отрасли клиента;
- стремление к совершенствованию;

Нам интересны проекты любого масштаба, и мы не злоупотребляем платежеспособностью заказчика!

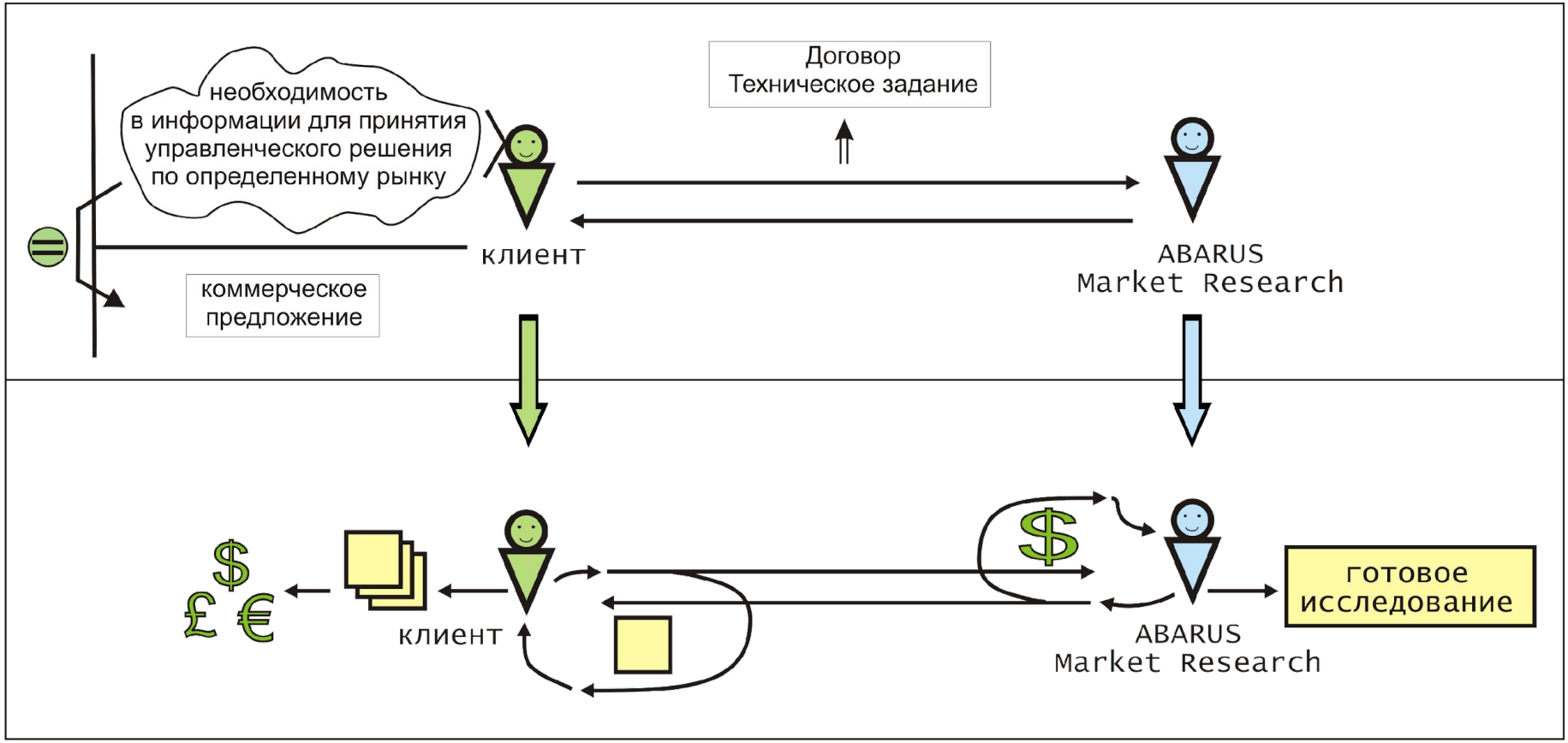
4. Схемы работы с клиентом (готовое исследование)



4. Схемы работы с клиентом (заказное исследование)



4. Схемы работы с клиентом (заказное исследование) (продолжение)



5. Наши партнеры и клиенты

- Администрация Президента РФ
- Альфа-Банк
- Атон
- ГАЗ
- Газпромбанк
- Ингосстрах
- Интеко
- КАМАЗ
- КАТЕ
- КИТФинанс
- Королевское посольство Дании

5. Наши партнеры и клиенты (продолжен

- МДМ-Банк
- ИФК Метрополь
- Михайлов и партнеры
- Михайловский ГОК
- Ондулин
- Правительство Москвы
- Посольство Швейцарии
- Посольство Италии
- РОСНО, Росгосстрах
- Свеза-лес

5. Наши партнеры и клиенты (продолжение)

- Северсталь
- Сибур-Русские шины
- Уралсиб
- Alcoa
- ALD Automotive
- BASF
- Boston Consulting Group
- Henkel, Home Credit
- Knauf
- LG International Corp.
- Nokian Tyres

5. Наши партнеры и клиенты (продолжение)

- PERGO
- Pirelli
- Raiffeisenbank
- Samsung
- Saint-Gobain
- Societe Generale
- Tarkett
- URSA
- Volkswagen
- Volvo

6. Наши публикации

- Harvard Business Review
- «Ведомости»
- «Эксперт»
- «Коммерсантъ»
- «Деньги»
- «Известия»
- Smart Money
- «Секрет фирмы»
- «Компания»
- «Генеральный директор»
- «Генеральный директор»
- «Генеральный директор»
- «Маркетинг Менеджмент»
- Sales business
- «Бизнес-журнал»
- «Свой бизнес»
- Top-Manager
- «СтройПрофиль»
- Flooring Professional Magazine
- «Стройка»
- «Новые известия»

и др.

ABARUS
MARKET RESEARCH

Спасибо за внимание!