

Демченко Юлия



Удержание ключевых сотрудников

2012



Одна из самых успешных компаний в мире

Показатели компании 3M используются при составлении расчетной базы индекса Доу Джонса

Компания 3M занимает:

1 место среди компаний лучших для лидеров
Best company for leaders

(Chief Executive и Hay Group, 2009)

3 место в рейтинге промышленных конгломератов

Third place in the list of industrial conglomerates
(Financial Times (FT 500), 2008)

3 место в рейтинге самых инновационных компаний мира

Third the most innovative companies in the world
(BusinessWeek, 2007)

3 место среди компаний с лучшей деловой репутацией

Third company with the best business reputation
(Wall Street Journal, 2007)



Rank 2001	Rank 2002	Rank 2003	Rank 2004	Name	Country	Sector
1	1	1	1	General Electric	US	Electrical/Electronics
2	2	2	2	Microsoft	US	IT
3	3	3	3	Toyota	Japan	Engineering
4	4	4	4	IBM	US	IT
5	5	5	5	Coca-Cola	US	Food/Beverages
6	6	6	6	Dell	US	IT
7	7	7	7	Wal-Mart	US	Retail
8	8	8	8	Citigroup	US	Financial
9	9	9	9	Procter & Gamble	US	Food/Beverages
10	10	10	10	Hewlett-Packard	US	IT
11	11	11	11	West Airlines	US	Food/Beverages
12	12	12	12	DaimlerChrysler	US	IT
13	13	13	13	Johnson & Johnson	US	Consumer Goods
14	14	14	14	BP	Germany	Transport
15	15	15	15	BMW	US	Engineering
16	16	16	16	Nestlé	UK	Healthcare
17	17	17	17	General Motors	Germany	Energy/Chemicals
18	18	18	18	Honda	Switzerland	Engineering
19	19	19	19	Berkshire Hathaway	US	Food/Beverages
20	20	20	20		Japan	Engineering



Компания 3М сегодня - это ...

3M Company is....

... Более 100 000 продуктов
More than 100 000 products

... Более 40 технологических платформ
More than 40 technological platforms

... Более 24 000 патентов по всему миру
More than 24 000 patents in the world

...и более 100 новых продуктов каждый год
more than 100 new products every year.

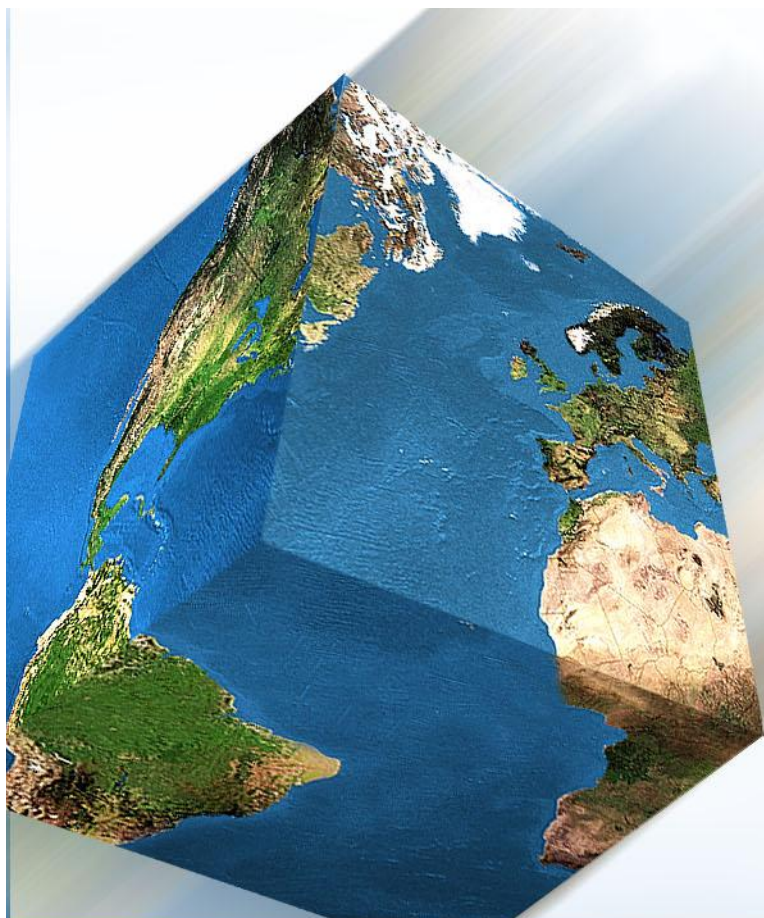
30% дохода составляют продажи
продуктов, выпущенных за
последние 4 года

30% of income are 4 years old
products



Всемирно известные бренды

Worldwide known brands



Scotch®



Nexcare



3M

6 основных направлений бизнеса

Товары для
дома и офиса
Consumer & office



Системы визуальной
Коммуникации
Display & Graphic

Здравоохранение
Healthcare



Электротехническое
и телекоммуникационное
Оборудование
Electro & Communications

Материалы
для транспорта и
промышленности
Industrial & Transportation



Материалы и средства
для обеспечения
Безопасности
Safety & Security



Что удерживает нас самих?

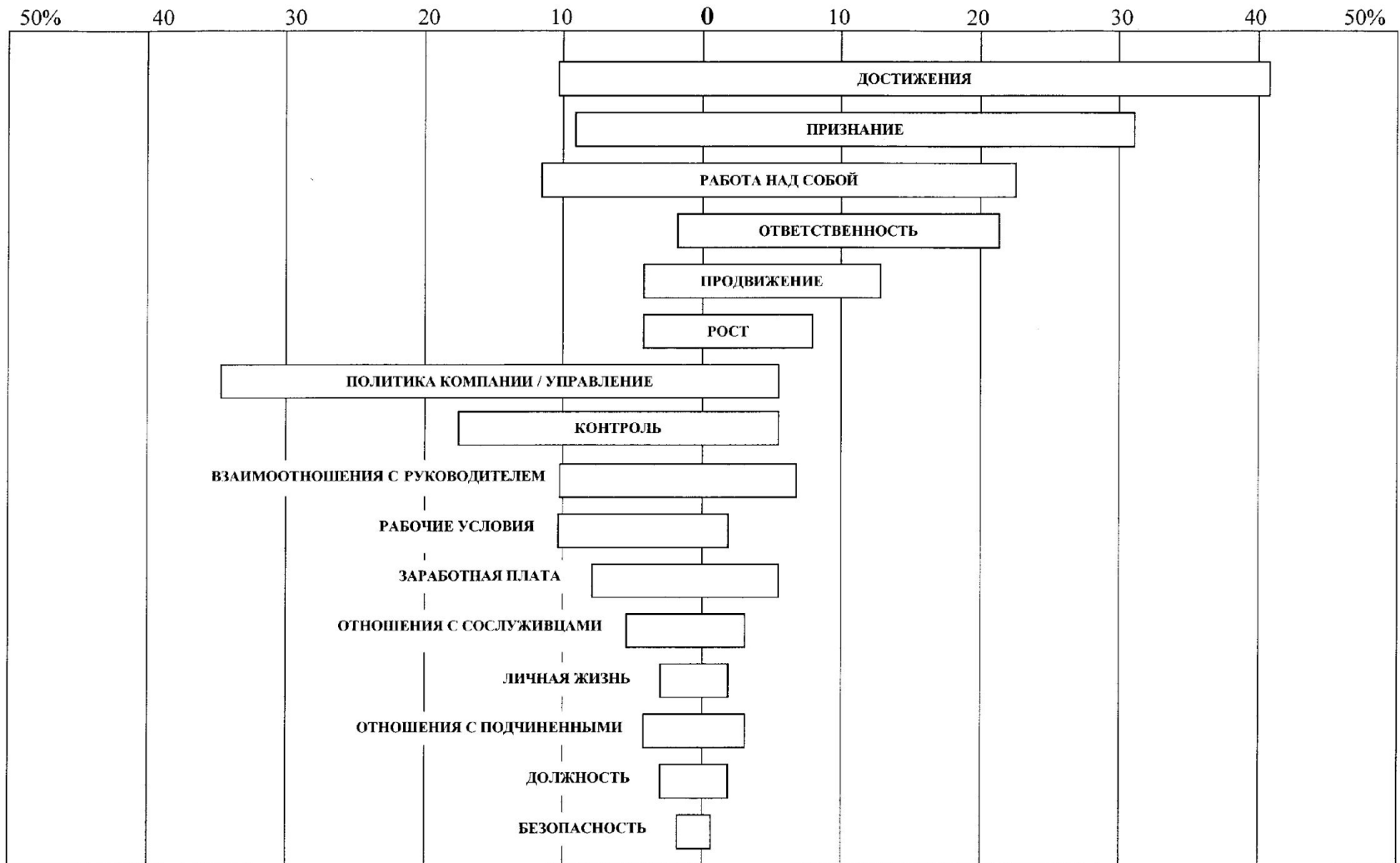
- Деньги?
- Удобство? (месторасположение, график)
- Круг общения?
- Нам интересно?
- Есть перспектива?
- Синергия ценностей?

Кто такие ключевые сотрудники?

- Обладают уникальным опытом и знаниями?
- Сложно заменить?
- Замена приведет к потерям (в скорости, качестве, доходе)?
- Могут быстро вырасти (обладают высоким потенциалом)?

ДЕМОТИВАТОРЫ

МОТИВАТОРЫ



ИСТОЧНИК: Фредерик Херцберг «Еще раз: как вы мотивируете своих сотрудников», Harvard Business Review (Январь – Февраль 1968)

Итак



Немного о маркетинге...



Примеры из практики...

- Reception
- Hi Po
- Уникальные специалисты

Спасибо!

Юлия Демченко

jdemchenko@3M.com

