

# **Рынки образовательных услуг и экономические стратегии университетов: Почему дипломы перестают быть рыночными сигналами?**

Лекторий «Контекст»,  
16 декабря 2010

# За что люди платят, когда они отдают деньги за высшее образование?

	(1) Культурный /человеческий капитал: знание	(2) Социальный капитал: связи	(3) Символический капитал:
(А) Академический (В) Профессиональный	<b>A1, B1.</b> Компетенции, навыки (теории человеческого капитала, напр. Гэри Беккер)	<b>A2, B2.</b> Связи среди коллег (институциональная экономика – сетевые версии, напр. Дэвид Ноук)	<b>A3, B3.</b> СИМВОЛЫ Гарантийные сертификаты (информационная экономика, Спенс-Штиглиц)
(С) Классовый – Веблен, Вебер,	<b>C1.</b> Лоск	<b>C2.</b> Связи среди доминирующих групп	<b>C3.</b> Символы классового статуса

**D.** Возрастной мораторий – переходный период перед вступлением во взрослость (Парсонс, Эриксон, Рейч) о Бурдье

# Девальвация/инфляция сигналов

- Символы социального статуса – не всегда его хорошие тесты (Гоффман) ;
- Университет функционирует как ретранслятор и как курирующая группа ;
- Затраты на передачу символа и передачу ресурса могут быть разделены ;
- «Инфляция» представляет собой снижение обеспеченности символа ресурсами, которыми он прежде был обеспечен – обладатель диплома не обязательно является носителем тех качеств, носителями которых были его предшественники.

# Почему происходит девальвация?

## Академическая/Профессиональная сторона

### Агенты:

- (1) Курирующая группа/ретранслятор (университет);
- (2) Реципиент;
- (3) Плательщик (домохозяйство, корпорация, государство...);
- (4) Внешние курирующие группы;
- (5) Пользователь.

### Разновидности оппортунистического поведения:

- (1) Снижение затрат университетом (преодолевается мониторингом со стороны реципиента в условиях конкуренции);
- (2) Сговор университета и реципиента – в условиях, когда не реципиент не несет финансовых затрат (частично преодолевается мониторингом со стороны плательщика при помощи независимых курирующих групп);
- (3) Сговор университета, реципиента и контролирующего основные внешние курирующие группы плательщика против пользователей

# Почему происходит девальвация?

## Классовая сторона

- Классовые университеты исключительно устойчивы.
- Две вещи, способные их поставить под угрозу – (а) изменение господствующей идеологии, определяющей поведение плательщиков; (б) перераспределение власти внутри университета.

# Что произошло в России?

- Традиционная практика оплаты «по результатам» – численность выданных дипломов;
- Изменение поведения государства как основного плательщика – многостороннее снижение затрат на образование;
- Схлопывание временной перспективы;
- Давно обозначившаяся тенденция превращения высшего образования в классовое.

# Основные источники финансирования англо-американских университетов: Экономическая база академической революции

- Эндаумент;
- Исследовательское финансирование;
- Пожертвования, преимущественно выпускников и крупных доноров;
- Плата за обучение;
- Государственные субсидии.

Академическая революция – переход политического контроля в университете от администрации/локальных групп влияния к транснациональной сети специалистов в данной дисциплине.

# Что произойдет с российскими университетами?

- Стабильность классовых университетов;
- Увеличение временной перспективы;
- Поддержка «академических революционеров» через изменения общего финансирования науки.