



«Название проекта»

ФИО докладчика

Проблемы потребителей



- *Описание проблемы, которую помогает устранить проект*
- *Проблема не должна быть надуманной*
- *Объяснение должно быть понятным без специальных знаний*

Продукт/услуга как решение:

- *Как продукт/услуга решает проблему*
- *Указание на альтернативные способы решения проблемы*
- *Ценность для пользователя (кто пользователь?)*
- *Специфика самого бизнеса*

Модель монетизации/формирование выручки



Уже работает (если проект зарабатывает, то указать как)

Планы:

Как проект будет зарабатывать деньги?

- *Кто покупатели (с детализацией до отдельных ниш)?*
- *Что будем продавать?*
- *Основные каналы продаж*
- *В какой форме?*
- *Расходы на продвижение, обслуживание?*

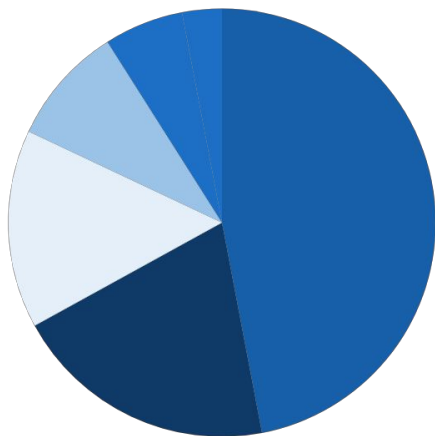
РЫНОК



- *Описание и перспективы роста рынка*
- *Конкуренты:*
 - *Кто Ваши конкуренты?*
 - *Насколько они «злые»? Насколько крепкие?*
 - *Полное отсутствие конкурентов – практически невозможно*

Доля на рынке в будущем

2013



2015



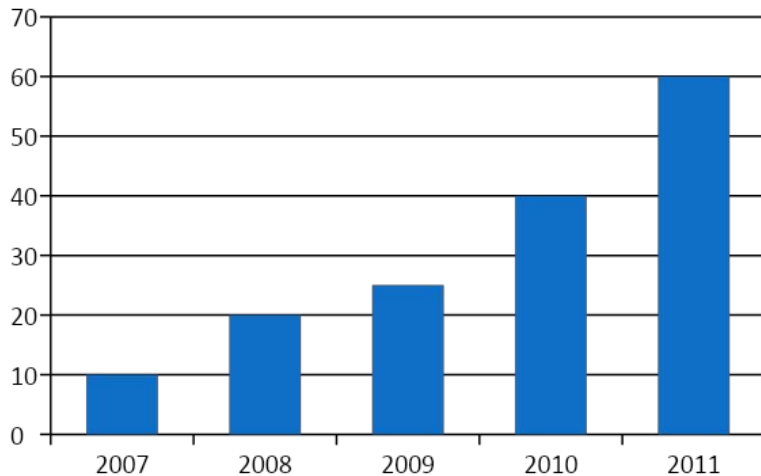
Оценка российского рынка №1
– XXX млн рублей в год

Оценка российского рынка №2
– XXX млн рублей в год

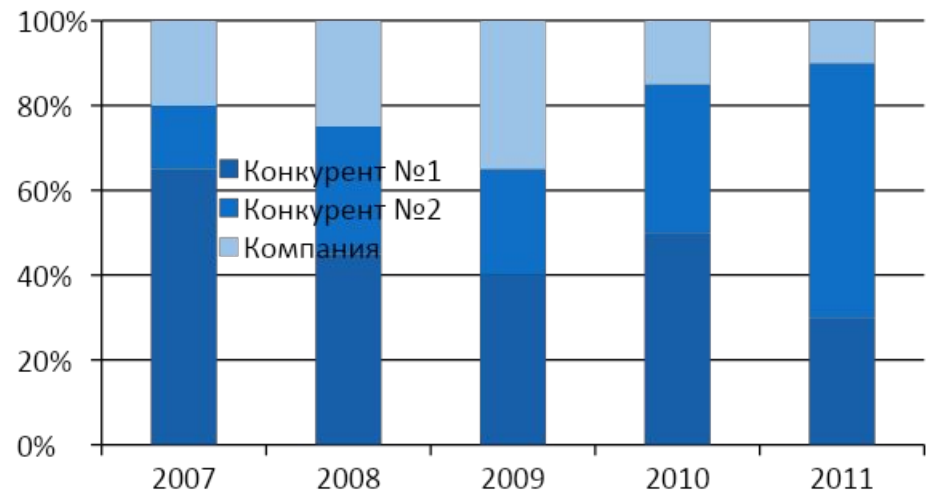
Описание конкурентов



	Признак 1	Признак 2	Признак 3	Признак 4
Мы				
Конкурент 1				
Конкурент 2				
Конкурент 3				
Конкурент 4				



Предполагаемые доли основных игроков



Команда проекта



- **ФИО1, должность**
- *опыт, доказывающий наличие нужных компетенций*



- **ФИО2, должность**
- *опыт, доказывающий наличие нужных компетенций*

Необходимые инвестиции



ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Статья расходов	Сумма
ИТОГО:	

Финансовые показатели инвестиций

NPV=

IRR =

DPP =

«Выход» инвестора из проекта (если предполагается привлечение венчурных или «посевных» инвестиций):

Финансы



Статья	2012	2013	2014	2015	2016
Выручка					
Себестоимость					
Общие, адм., коммерческие расходы					
Налоги					
Чистая прибыль					

Стоимость компании на «выходе» инвестора:

Текущий статус

Показать, что проект «живой»:

- *Когда начался*
- *Текущий этап*
- *Ближайшая цель*
- *Имеющиеся ресурсы*
- *План график или диаграмма Ганта*

Риски



Обозначьте основные риски проекта

– Типичные риски инновационных компаний

- недостаточно большой рынок*
- неверная бизнес-модель*
- неспособность завершения R&D во время*
- неверно выбранный объем финансирования*
- невозможность «выхода»*
- слабая команда*

Надо кратко обозначить основные пути снижения рисков

Контакты



Имя Фамилия

E-mail

Моб.тел.: