



# «Название проекта» ФИО докладчика

# Проблемы потребителей



- *Описание проблемы, которую помогает устранить проект*
- *Проблема не должна быть надуманной*
- *Объяснение должно быть понятным без специальных знаний*

# Продукт/услуга как решение:

- *Как продукт/услуга решает проблему*
- *Указание на альтернативные способы решения проблемы*
- *Ценность для пользователя (кто пользователь?)*
- *Специфика самого бизнеса*

# Модель монетизации/формирование выручки



*Уже работает (если проект зарабатывает, то указать как)*

*Планы:*

*Как проект будет зарабатывать деньги?*

- *Кто покупатели (с детализацией до отдельных ниш)?*
- *Что будем продавать?*
- *Основные каналы продаж*
- *В какой форме?*
- *Расходы на продвижение, обслуживание?*

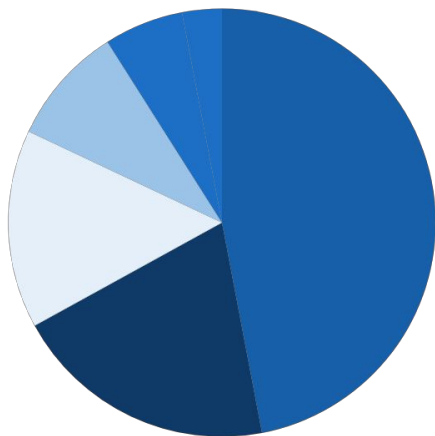
# РЫНОК



- *Описание и перспективы роста рынка*
- *Конкуренты:*
  - *Кто Ваши конкуренты?*
  - *Насколько они «злые»? Насколько крепкие?*
  - *Полное отсутствие конкурентов – практически невозможно*

## Доля на рынке в будущем

2013



2015



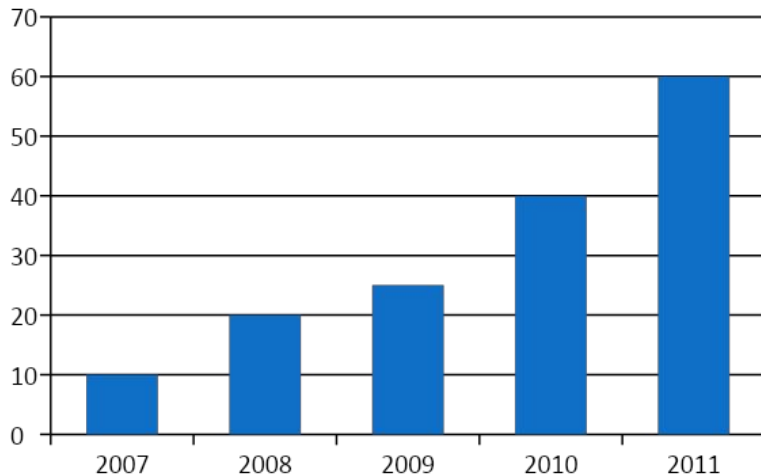
Оценка российского рынка №1  
– XXX млн рублей в год

Оценка российского рынка №2  
– XXX млн рублей в год

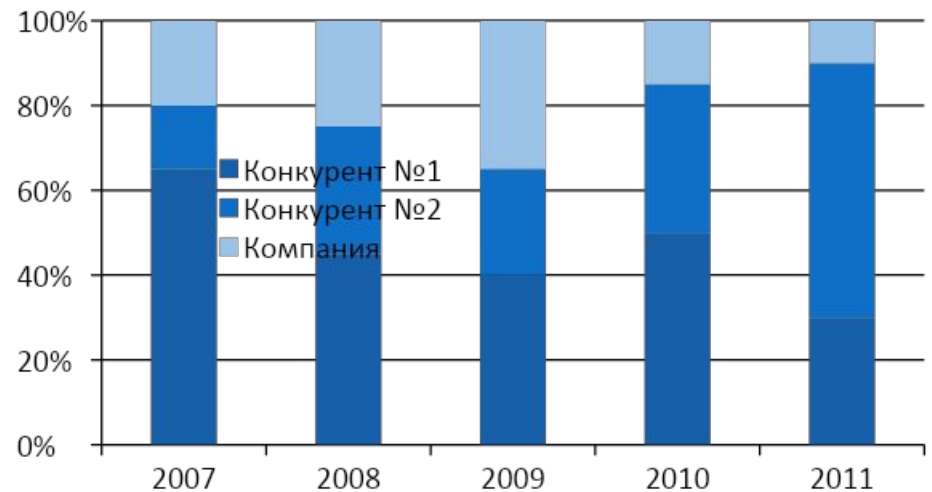
# Описание конкурентов



	Признак 1	Признак 2	Признак 3	Признак 4
Мы				
Конкурент 1				
Конкурент 2				
Конкурент 3				
Конкурент 4				



Предполагаемые доли основных игроков



# Команда проекта



- **ФИО1, должность**
- *опыт, доказывающий наличие нужных компетенций*



- **ФИО2, должность**
- *опыт, доказывающий наличие нужных компетенций*

# Необходимые инвестиции



## ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ

Статья расходов	Сумма
<b>ИТОГО:</b>	

*Финансовые показатели инвестиций*

***NPV=***

***IRR =***

***DPP =***

*«Выход» инвестора из проекта (если предполагается привлечение венчурных или «посевных» инвестиций):*



# Финансы



Статья	2012	2013	2014	2015	2016
Выручка					
Себестоимость					
Общие, адм., коммерческие расходы					
Налоги					
Чистая прибыль					

*Стоимость компании на «выходе» инвестора:*

# Текущий статус

*Показать, что проект «живой»:*

- *Когда начался*
- *Текущий этап*
- *Ближайшая цель*
- *Имеющиеся ресурсы*
- *План график или диаграмма Ганта*

# Риски



*Обозначьте основные риски проекта*

*– Типичные риски инновационных компаний*

- недостаточно большой рынок*
- неверная бизнес-модель*
- неспособность завершения R&D во время*
- неверно выбранный объем финансирования*
- невозможность «выхода»*
- слабая команда*

*Надо кратко обозначить основные пути снижения рисков*

# Контакты



*Имя Фамилия*

*E-mail*

*Моб.тел.:*