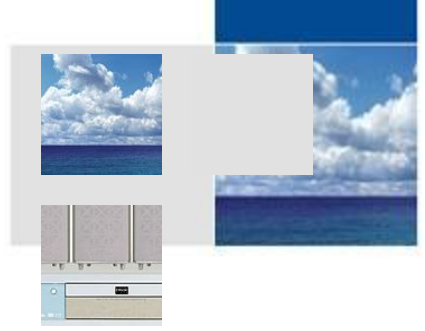


Стратегия дистрибуции компании Rolsen: управляемость, стабильность, эффективность.

Борис Афанасьев
Коммерческий директор
Компания «ROLSEN ELECTRONICS INC»

11 апреля 2008 г. Конференция
"100 кейсов российского бизнеса"

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА
ROLSEN ИТОЛЬКО ROLSEN

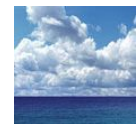


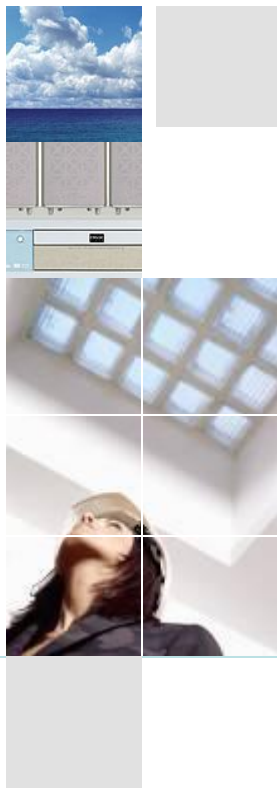


О КОМПАНИИ

Rolsen
designed in Korea

- **#1** по продажам ТВ техники в России (2005 год)
- **#1** иностранная компания разместившая производство на территории России
- **#1** производитель ТВ Slim
- **#1** компания – производитель LCD телевизоров со встроенным DVD
- **#1** компания выпустившая LCD – телевизор со встроенным DVD-рекордером
- **#1** компания выпустившая LCD – телевизор с интегрированным компьютером R-BOX





ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

Rolsen
designed in Korea

- LCD Телевизоры
- Плазменные телевизоры
- DVD (стационарные, портативные)
- Бытовая техника

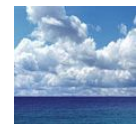
- Многофункциональные
медиа-плееры
- GPS навигаторы
- Фоторамки
- Игровые приставки
- Кинескопные телевизоры
- LCD телевизоры
- DVD
- Бытовая техника

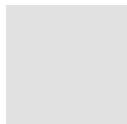
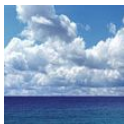
Rolsen
designed in Korea

R-TOUCH
MADE FOR USA

R
RUBIN

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА
ROLSEN ИТОЛЬКО ROLSEN





БРЕНД ROLSEN

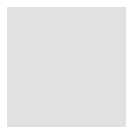
ROLSen
designed in Korea



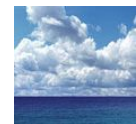
- 1. Входит в 30 самых узнаваемых брендов** на территории России, в категории «Электроника и бытовая техника» Данные Gallup Ad Fact 2007| 2 (вторая волна)
Данные : 16+ Россия, 54 млн чел.
Знание марки 54,3% (29 млн чел) (осн. конкуренты по знанию Toshiba, Electrolux, Motorola, Ariston, Hitashi)
Лояльность марки 15,3% (9 млн. чел)
- 2. Входит в 7-ку самых узнаваемых брендов по TV технике** (данные Gallup Ad Fact 2007/2 (вторая волна)
- 3. Бренд ROLSEN вошел в 20-ку самых востребованных марок** (все категории в т.ч. FMCG), продаваемых на территории РФ (по оценкам Forbes)

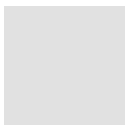
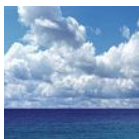
Январь 2008 г. Журнал Forbes опубликовал рейтинг 50-ти брендов с наибольшим объемом розничных продаж в сегменте товаров народного потребления на территории РФ.

По данным Forbes с июля 2006 по июнь 2007 года объемы продаж товаров под брендом ROLSEN превысили 10 млрд рублей. В этот период компания выпустила на рынок более 30 новинок электроники и бытовой техники

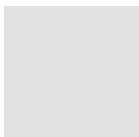


МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА
ROLSEN ИТОЛЬКО ROLSEN





ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА



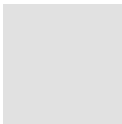
Rolsen – массовый бренд для энергичных, развивающихся, успешных людей

Rolsen – корейский бренд с оптимальным соотношением «цена-качество»



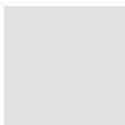
Rolsen – многофункциональность, мультимедийность, качество, комфорт

Rolsen - Ведущий бренд по производству аудио, видео техники

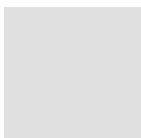


МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА
ROLSEN ИТОЛЬКО ROLSEN





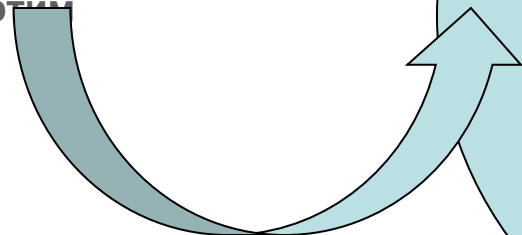
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА



Rolsen (ХАРАКТЕР)– МОЩНЫЙ

ИНСАЙТ

Да, я сэкономил, но не потому что не могу купить дороже. Моя покупка умнее. Купить дорогую вещь легко, более функциональную за меньшие деньги сложнее, надо разбираться, заниматься этим

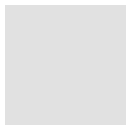


ПРЕИМУЩЕСТВА:
СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ К
ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ
ВОЗМОЖНОСТЯМ

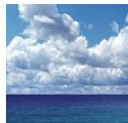


ПРЕДЛОЖЕНИЕ: МНОГО
ФУНКЦИОНАЛА ДЛЯ ТЕХ КТО
ЦЕНИТ ВОЗМОЖНОСТИ И
ЭКОНОМИТ ДЕНЬГИ

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА:
КОРЕЙСКИЕ, УНИКАЛЬНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ, БРЕНДОВЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА
ROLSEN ИТОЛЬКО ROLSEN





ГЕОГРАФИЯ ROLSEN

Rolsen
designed in Korea

Rolsen – один из десяти крупнейших производителей ТВ техники в мире



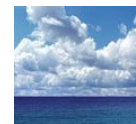
В Корее

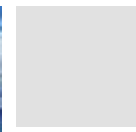
В России

В Европе

В Мире

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА
ROLSEN ИТОЛЬКО ROLSEN





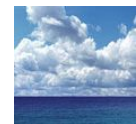
СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПРОГНОЗ 2008

Rolsen
designed in Korea

⊙ **1/3** - «Белая техника»

⊙ **1/3** – Кинескопные ТВ

⊙ **1/3** – ЖК и «Плазма»





УГРОЗЫ

- Рынок кинескопных ТВ будет снижаться
- ЖК и плазма под монопольным контролем глобальных брендов
- Вся дистрибуция построена через сети и крупных оптовиков

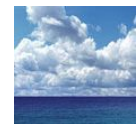




КУДА РАЗВИВАТЬСЯ?

Rolsen
designed in Korea

- Переход от кинескопных ТВ (90% оборота в прошлом) к **диверсифицированному портфелю** продуктов
- **Сегмент МБТ** растет. В этом сегменте наличие громкой марки не так важно. Рынок к потреблению готов!
- **Нишевые продукты** с высокой добавленной стоимостью.





ПОИСК ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНКОВ

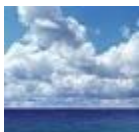
Rolsen
designed in Korea

Выходить на новые рынки с высокой конкуренцией, занятые мировыми глобальными брендами **невыгодно**

Выход на новые рынки и сегменты при условии :

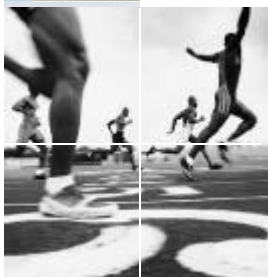
- Текущий и перспективный объем рынка значителен (размер рынка не менее 1 млн. изделий).
- Высокая рентабельность, потенциал по марже
- Рынок позволяет присутствовать на нем В-брендам
- Отсутствие монопольного присутствия мировых брендов





НАШ КЛИЕНТ

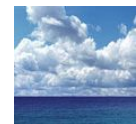
Rolsen
designed in Korea



Аудитория пользователей ТВ техники
Rolsen - **10 млн** человек.



Почему бы не продавать им в т.ч.
другие продукты под той же маркой?
Каковы риски и перспективы?



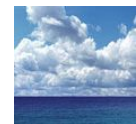


ПРИНЦИПЫ ДИСТРИБЬЮЦИИ ROLSEN

Rolsen
designed in Korea

- ① Только **крупные клиенты и крупные заказы**.
Логистика решает все.
- ① Управление **товарными остатками**. Нельзя копить «стоки».
- ① Работа только с **ключевыми игроками**:
 - Федеральные сети электроники
 - Региональные сети электроники
 - Гипермаркеты
 - Крупные оптовики
- ① Четкое **планирование продаж**. Заказ – исполнение. Горизонт продаж – 6 месяцев. Только гарантированные закупки.

УПРАВЛЯЕМОСТЬ
СТАБИЛЬНОСТЬ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

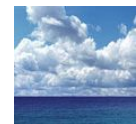




СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ ТОВАРОВ ROLSEN

Rolsen
designed in Korea

- Совместные акции с сетями
- Ценообразование (не дороже основных конкурентов). – 10% от цены известных брендов. Гибкость и быстрое реагирование на изменение цен на рынке (чего не могут глобальные бренды).
- Реклама на ТВ
- Специальные акции и промоушн
- Специализированная пресса





УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ОСТАТКАМИ

Rolsen
designed in Korea

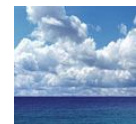
Гипермаркеты и сети – берут товар по жесткому ассортименту и фиксированным заранее объемам.

Оптовики – берут товар по широкому ассортименту и гибко подходят к объемам.



Непроданные остатки можно **перераспределять** между сетями и оптом.

Это **СТАБИЛЬНОСТЬ** объемов отгрузки товара .





ПРИМЕРЫ НИШЕВЫХ ПРОДУКТОВЫХ СТРАТЕГИЙ

Rolsen
designed in Korea

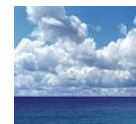
Цифровая портативная техника

- ⦿ Новый бренд R-touch
- ⦿ Другие каналы продаж (цифровые сети, интернет)
- ⦿ Новые способы продвижения (B2b, интернет, другая пресса)
Локальные промо-акции
- ⦿ Мерчендайзеры и промоутеры в местах крупных продаж и большой проходимости

Мелкобытовая техника

- ⦿ Другие каналы продаж (Гипермаркеты, Дачные и хоз. магазины, рынки)
- ⦿ Региональная система представителей/складов
- ⦿ Бонусная система
- ⦿ Региональная реклама и PR

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА
ROLSEN ИТОЛЬКО ROLSEN





СТРАТЕГИЯ ROLSEN НА ПЕРИОД ДО 2010 ГОДА

Rolsen
designed in Korea

Занять **долю рынка** по основным категориям продуктов **до 12%**

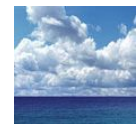
1. Увеличить знание марки **до 70%** (за счет расширения ЦА захват более молодого сегмента потребителей)
2. Увеличение лояльности ЦА к продукции ROLSEN
3. **Увеличение стоимости продукции ROLSEN**, за счет усиления позиций бренда

Расширить ассортимент выпускаемой и продаваемой продукции

Добиться закрепления **ROLSEN** в сегменте **B- брендов** по всем категориям продукции

Обеспечить **лучшую сервисную поддержку** в России среди аналогичных брендов нашего уровня

Сохранить **рентабельность бизнеса** на оптимальном уровне





Rolsen
designed in Korea



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Russia

Rolsen Electronics INC
Leningradskiy prospekt, d. 80,

tel +7 495 785-24-33

tel +7 495 785-23-55

info@rolsen.ru

www.rolsen.ru

Rolsen Electronics INC

216, Lifecombi building, 61 -4, Yoido-dong,
Youngdeungro-Gu, Seoul, Korea

tel +82 2 7824206

fax +82 2 7824209

www.rolsen.com

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА
ROLSEN ИТОЛЬКО ROLSEN

