

# Экономическая деятельность

- Значение:  
представляет собой  
все виды хоз-ой  
деятельности людей  
для удовлетворения  
их потребностей и  
обеспечения  
материальных  
условий жизни.



# Экономическая деятельность

*Производство*

*Распределение*

## *Пути увеличения объёма производства*

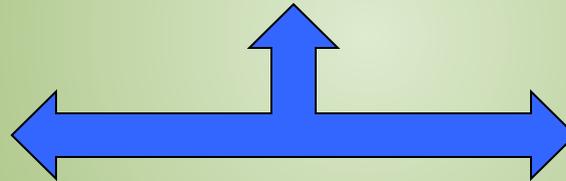
Расширения  
объёмов  
использования  
экономических  
ресурсов.

Увеличение  
эффективности их  
использования.

# Измерители экономической деятельности.

## *Экономические величины и показатели*

Объёмные-  
характеризуют  
кол-во продукта.



Качественные-  
характеризуют  
отношение двух  
величин.

## *Показатели оценки уровня производства и развития экономики страны.*



ВНП. (используется с 1988 г.) Определяется как сумма рыночных цен всех конечных продуктов (товаров и услуг), созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом.



ВВП. Это сумма рыночных цен всех конечных продуктов, произведённых за год непосредственно внутри страны и только национальными производителями.

ВВП. На душу населения. Сравнивается степень экономического развития и уровень жизни разных стран.

# Экономика производителя.

*Производители*- это люди, фирмы, предприятия, т.е. Все те, кто изготавливает и продаёт нам товары и предоставляет услуги. *Валовой доход*- то, что производитель получает, продав свою продукцию. *Прибыль*- это разница между доходом и издержками.

*Цель:* получить как можно большую прибыль.

<i>Что производить?</i>	<i>Как производить?</i>	<i>Для кого производить?</i>
Принимают решение о том, как распределить ресурсы м-ду. Пр-вом. Различных пр-ов	Применение новой техники и технологии, привлечение трудовой силы. Соблюдение выгоды.	Решают на какие слои общества ориентироваться при производстве товаров и услуг.

# Экономика потребителя.

**Потребители-** это те, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.

**Цель потребителя-** извлечь максимальную полезность от потребления товаров и услуг.

Последовательность действий потребителя:

