

**Формирование
межкультурной коммуникативной
компетентности
как
стратегия
успешной адаптации
иностраннных студентов**

(Рот).

Межкультурная адаптация представляет собой процесс вхождения в другую культуру, постепенное освоение её норм, ценностей, моделей поведения
(Стефаненко).

Межкультурной коммуникацией принято называть коммуникацию между индивидами или группами индивидов, принадлежащими к разным национальным и этническим культурам и осознающими факт «культурной чужеродности»
(Рот).

Межкультурная коммуникативная компетентность — это способность адаптироваться к собеседнику в процессе коммуникации, изменив привычное поведение на поведение, одобряемое в культуре собеседника (*Hammer, Bennett, Wiseman*).

Составляющие
межкультурной коммуникативной
компетентности:

- знание культурных различий – когнитивный уровень;
- толерантное отношение к ним – аффективный уровень;
- наличие навыков моделирования своего поведения – поведенческий уровень.

Блок знаний:

- а) знания об особенностях целевой культуры (французской);
- б) знания об особенностях родной культуры (русской);
- в) знания об особенностях межкультурной адаптации и коммуникации.

Культура - это система знаний, представлений, ценностей, установок, норм и моделей поведения, общих для какой-либо группы людей (*Бибби*).

Ценности — это общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться (*Орлова*).

Формирование толерантного отношения к культурным различиям:

- а) осознание уровня собственного этноцентризма и особенностей этнической предубеждённости;
- б) движение от этноцентризма к этнорелятивизму, от этнической предубеждённости к этнической толерантности.

Этноцентризм — это склонность человека воспринимать и оценивать явления других этнических культур с позиции «своей» этнической общности, рассматриваемой в качестве эталона (*Словарь-справочник по социальной психологии*).

Суть концепции **этнорелятивизма** состоит в том, что ценности и нормы поведения одной культуры нельзя рассматривать с позиций ценностей и норм поведения другой культуры, так как их важность относительна, а не универсальна (*Семенов*).

Суть концепции **этнорелятивизма** состоит в том,

Коммуникативное поведение — это вербальное и сопровождающее его невербальное поведение личности или группы лиц в процессе общения, регулируемое нормами и традициями данного социума (*Прохоров, Стернин*).

| Французское коммуникативное поведение | Русское коммуникативное поведение |
|--|---|
| 1. Вежливость – очень высокая (Соблюдение правил этикета обязательно) | 1. Вежливость – более низкая (Отступление от правил этикета возможно) |
| 2. Формальность общения - приоритетна | 2. Неформальность общения – приоритетна |
| 3. Искренность – невысокая Откровенность – пониженная (Коммуникативные табу: деньги, доходы, возраст, религиозная, политическая принадлежность, статус эмигрантов) | 3. Искренность – высокая Откровенность – повышенная (Коммуникативных табу меньше) |
| 4. Эмоциональность – высокая (строгий контроль над эмоциями) | 4. Эмоциональность – высокая (искренность эмоций) |
| 5. Контролируемость своей коммуникации – высокая (Меньшая степень спонтанности) | 5. Контролируемость своей коммуникации – невысокая (Спонтанность, свобода общения) |