

**Формирование  
межкультурной коммуникативной  
компетентности  
как  
стратегия  
успешной адаптации  
иностраннных студентов**

*(Рот).*

**Межкультурная адаптация** представляет собой процесс вхождения в другую культуру, постепенное освоение её норм, ценностей, моделей поведения  
*(Стефаненко).*

**Межкультурной коммуникацией** принято называть коммуникацию между индивидами или группами индивидов, принадлежащими к разным национальным и этническим культурам и осознающими факт «культурной чужеродности»  
*(Рот).*

**Межкультурная коммуникативная компетентность** — это способность адаптироваться к собеседнику в процессе коммуникации, изменив привычное поведение на поведение, одобряемое в культуре собеседника (*Hammer, Bennett, Wiseman*).

Составляющие  
межкультурной коммуникативной  
компетентности:

- знание культурных различий – когнитивный уровень;
- толерантное отношение к ним – аффективный уровень;
- наличие навыков моделирования своего поведения – поведенческий уровень.

## Блок знаний:

- а) знания об особенностях целевой культуры (французской);
- б) знания об особенностях родной культуры (русской);
- в) знания об особенностях межкультурной адаптации и коммуникации.

**Культура** - это система знаний, представлений, ценностей, установок, норм и моделей поведения, общих для какой-либо группы людей (*Бибби*).

**Ценности** — это общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться (*Орлова*).

Формирование толерантного отношения к культурным различиям:

- а) осознание уровня собственного этноцентризма и особенностей этнической предубеждённости;
- б) движение от этноцентризма к этнорелятивизму, от этнической предубеждённости к этнической толерантности.

**Этноцентризм** — это склонность человека воспринимать и оценивать явления других этнических культур с позиции «своей» этнической общности, рассматриваемой в качестве эталона (*Словарь-справочник по социальной психологии*).

Суть концепции **этнорелятивизма** состоит в том, что ценности и нормы поведения одной культуры нельзя рассматривать с позиций ценностей и норм поведения другой культуры, так как их важность относительна, а не универсальна (*Семенов*).

Суть концепции **этнорелятивизма** состоит в том,



**Коммуникативное поведение** — это вербальное и сопровождающее его невербальное поведение личности или группы лиц в процессе общения, регулируемое нормами и традициями данного социума (*Прохоров, Стернин*).

<b>Французское коммуникативное поведение</b>	<b>Русское коммуникативное поведение</b>
1. Вежливость – очень высокая (Соблюдение правил этикета обязательно)	1. Вежливость – более низкая (Отступление от правил этикета возможно)
2. Формальность общения - приоритетна	2. Неформальность общения – приоритетна
3. Искренность – невысокая Откровенность – пониженная (Коммуникативные табу: деньги, доходы, возраст, религиозная, политическая принадлежность, статус эмигрантов)	3. Искренность – высокая Откровенность – повышенная (Коммуникативных табу меньше)
4. Эмоциональность – высокая (строгий контроль над эмоциями)	4. Эмоциональность – высокая (искренность эмоций)
5. Контролируемость своей коммуникации – высокая (Меньшая степень спонтанности)	5. Контролируемость своей коммуникации – невысокая (Спонтанность, свобода общения)