



*Первая Всероссийская конференция  
«Борьба с мошенничеством в сфере высоких технологий.  
Профилактика и противодействие»*

*Конгресс-центр Торгово-Промышленной Палаты РФ  
Москва, ул. Ильинка, д .6  
9 декабря 2010 г.*

# Как победить мобильный спам

Ю.А. Домбровский

Президент Ассоциации региональных операторов связи



Ассоциация  
Регionalных  
Операторов  
Связи

# Программа «АНТИ-СПАМ»

**Цель программы:** оказать операторам подвижной радиотелефонной связи как информационную, так и организационную помощь в защите абонентов их сетей от спам-рассылок и мошенничества.

Только совместные энергичные действия всех основных операторов мобильной связи, скоординированные Минкомсвязи России, могут избавить абонентов от мошеннических и спам-рассылок, сделать эти рассылки неэффективными.



# Реализация программы «АНТИ-СПАМ»



## Меры, предпринятые Ассоциацией:

1. Распространение пресс-релиза о начале реализации программы «АНТИ-СПАМ».
2. Организация сбора членами Ассоциации данных о случаях мошенничества и спам-рассылках по их сетям и ежемесячное представление обобщенных данных в Исполнительную дирекцию Ассоциации.
3. Создание на сайте Ассоциации (<http://www.rrto.ru>) возможностей любому лицу оставить жалобу на спам-сообщение, полученное посредством SMS или звонка на мобильный телефон.
4. Организация уведомления членами Ассоциации своих абонентов о возможности оставлять на сайте Ассоциации жалобы на спам-сообщения.
5. Подготовка к обобщению информации о спам-рассылках, поступающей от операторов и абонентов сотовых сетей, и оценки реального ущерба для абонентов и операторов.
6. Обзор публикаций о спам-рассылках в сетях подвижной радиотелефонной связи и размещение их на сайте Ассоциации.

# Статистика поступлений мошеннических сообщений абонентам в 2010 г.

Оператор, с номера которого посылалось сообщение	Май		Июль		Октябрь	
	Число случаев	%	Число случаев	%	Число случаев	%
<b>МегаФон</b>	185	44,7	447	49,6	309	38,0
<b>ВымпелКом</b>	101	24,4	231	25,6	269	33,0
<b>МТС</b>	23	5,6	20	2,2	69	8,5
<b>СМАРТС</b>	87	21,0	130	14,4	84	10,3
<b>Теле2</b>	13	3,1	41	4,6	58	7,1
<b>Уралсвязьинформ</b>	-	-	27	3,0	-2	-
<b>Другие</b>	5	1,2	5	0,6	25	3,1
<b>Всего:</b>	<b>414</b>		<b>901</b>		<b>814</b>	

*Другие – НСС, СкайЛинк, Мотив, Оренбург GSM (менее 10 случаев у каждого оператора).*

# Полученные результаты

1. По данным, полученным от операторов-членов Ассоциации, за 3 месяца, прошедшие с начала реализации программы «АНТИ-СПАМ», к ним поступило около 3000 жалоб на случай мошенничества и спам-рассылки.
2. Была реализована возможность оставлять жалобы на сайте Ассоциации
3. Из данных, поступивших от операторов и абонентов, следует, что основным содержанием спам-рассылок являются реклама услуг (такси, торговых предприятий и др.) и мошеннические предложения:
  - просьба положить деньги;
  - информация о выигрышах с указанием номеров телефонов (по которым требуют предоплату).