

«Продавая в Сети»!

Как построить очередь из
клиентов с помощью Интернет.



**Привлечь клиентов с помощью
Интернет реально!**

С чего начать?

- **Часть I . Базовые знания Интернет - маркетинга! Фундамент для ваших продаж!**
 - Важно настроить себя на достижение результатов в Интернет.
 - Понимание того, что несёт ваша компания (какие проблемы человека решает)
 - Онлайн и реальность взаимосвязаны
 - Необходимо знать, кто Ваш Идеальный клиент»

- База клиентов-главный актив вашего бизнеса!
- Принцип продажи в 2 шага! Фронтэнд и бэкэнд
- 1 сообщение-1идея-1отклик
- Создаём активы, которые работают на нас
- Ключевые формулы Интернет-маркетинга

- **Делим продажи на 2 шага:**
 - Выявление потенциальных клиентов
 - Конвертация потенциальных клиентов в реальных покупателей

Формула Объёма Продаж

- **Объем продаж = количество клиентов * средний чек**

В свою очередь, количество клиентов = Leads * Cv,

- **где Leads — число потенциальных (обратившихся) клиентов, а Cv — коэффициент конверсии (сколько из обратившихся потенциальных клиентов превращается в реальных).**
- **Средний чек = \$ * #,**
- **где \$ — средняя покупка, а # — количество транзакций (покупок клиента за период).**

В итоге получаем:

- **Объем продаж = Leads * Cv * \$ * #**

Как же увеличить продажи?

Способ №1

- **Увеличиваем количество лидов** (заинтересованных потенциальных клиентов). Реклама, подключение новых баз.

Способ №2

Увеличиваем % Конверсии (%CV)

- ✓ Продающие тексты
- ✓ Личный дожим

Способ №3

Увеличиваем средний чек!

- Увеличиваем среднюю покупку!
 - Увеличиваем количество транзакций за период!
- (Работа с клиентской базой - основные деньги именно здесь!)**

Формула продажи:

- **Продающий Текст + клиент, который хочет купить + правильная подача.**

**Часть II. Пошаговая инструкция
достижения первых денег с
помощью Интернет.**

1. Проверяем востребованность вашего продукта/услуги сервиса в Интернет.
2. Создаём продающий сайт.
3. Настраиваем входящий поток клиентов
4. Закрываем продажу. Работаем с вышедшими на нас клиентами до финансового результата.
5. Увеличиваем продажу
6. Регулярно работаем с клиентской базой. Автоматически и вручную.

**Часть III. Успешные примеры и
грубейшие ошибки при привлечении
клиентов. Опыт компаний из
Тюменской области.**

Решили купить квартиру в Ханты-Мансийске?

Тогда это предложение для вас!

Квартира в ЖК «Пять элементов» - Ваша осуществимая мечта!



*Уже раскуплено 346
квартир*

**Кликните, чтобы посмотреть полный список
доступных квартир**



Решили купить квартиру в Ханты-Мансийске?

Тогда это предложение для вас!

Скачать каталог

Ваш e-mail*

Имя *

Ваш телефон*

Скачать базу квартир

Уже раскуплено 346
квартир

Кликните, чтобы посмотреть полный список
доступных квартир



- За 90 дней рекламной кампании потрачено 22 590 рублей на [контекстную рекламу](#).

Результаты:

- 1294 человека перешли через на сайт клиента,
- 17% из них оставили контактную информацию о себе(не считая телефонных звонков)

То есть получено 227 контактов
потенциальных клиентов(лидов)!

- Цена 1 контакта(лида) 99,5 рублей

У Вас вышла из строя
техника **Komatsu**?

Вам нужны запчасти?
или срочный ремонт?



Тогда вы попали по адресу!

ЗАПЧАСТИ И РЕМОНТ



В наличии большой **ассортимент запчастей** для
Экскаваторов, Бульдозеров, Трубоукладчиков и
Автогрейдеров марки **Komatsu**.

А значит и **простоя не будет!**
Вам ли объяснять, как дорог даже час потерянного
времени для такой техники?!

Нужны запчасти для другой техники?

Спрашивайте!

Скачайте информацию о наличии запасных частей - "[Складская справка](#)"
Не забудьте зарезервировать нужные запчасти, **звоните сразу!** (3452)
51-77-80

Наши цены на запчасти очень привлекательные!
Ведь мы предлагаем вам долгосрочное сотрудничество, поэтому
наши предложения всегда вас устроят.



Партнерство в будущем позволит вам планомерно производить
ЗАКАЗЫ или **работы** по техническому обслуживанию и текущему ремонту
вашей техники.

Постоянным партнерам - особые условия во всём!

По секрету:
Коронка ковша PC-200 №205-70-19570 - 610 руб.
Коронка ковша PC-200 №207-70-14151 - 850 руб.

**Часть IV. Что делать, когда получается
и хочется Ещё больше?**

- Социальные сети! Современные тренды, приумножающие результаты.
- Кто ваш гид в мире Интернет-маркетинга
- 10 фишек для увеличения ваших продаж.
 - **Аудио**
 - **Видео**
 - **Видео+www.Easyvideoplayer.com** – Интеграция в видео кнопки купить, подписаться...
 - **Вэбинары, как способ сделать ваш бизнес 2х шаговым**
 - **Живой чат**
 - **Регулярное ведение блога**
 - **Партнёрские программы**
 - **Кросспостинг. ЖЖ+вконтакте+Facebook+Twitter+....**
 - **Вёрстка при копирайтинге(кнопки, стрелки, списки)**
 - **Таймер обратного отсчёта! Время утекает... Визуально!**

Часть V. Другая сторона жизни!

Внедряйте до нужного вам результата!

Виктор Козлов

- ✓ Коммерческий директор ООО «ЭкоСофт»
- ✓ Специалист по двухшаговым продажам с помощью Интернет
- ✓ Консультант по Интернет - технологиям

m-project@komp72.ru

89224801126