

Управление репутацией
КОМПАНИИ

как
работодателя

Цель бизнес-
отношений —
получение
прибыли



Доход
приносят
люди



Соискатель как покупатель



Бренд на рынке сильный, а вот репутация как
работодателя не самая лучшая



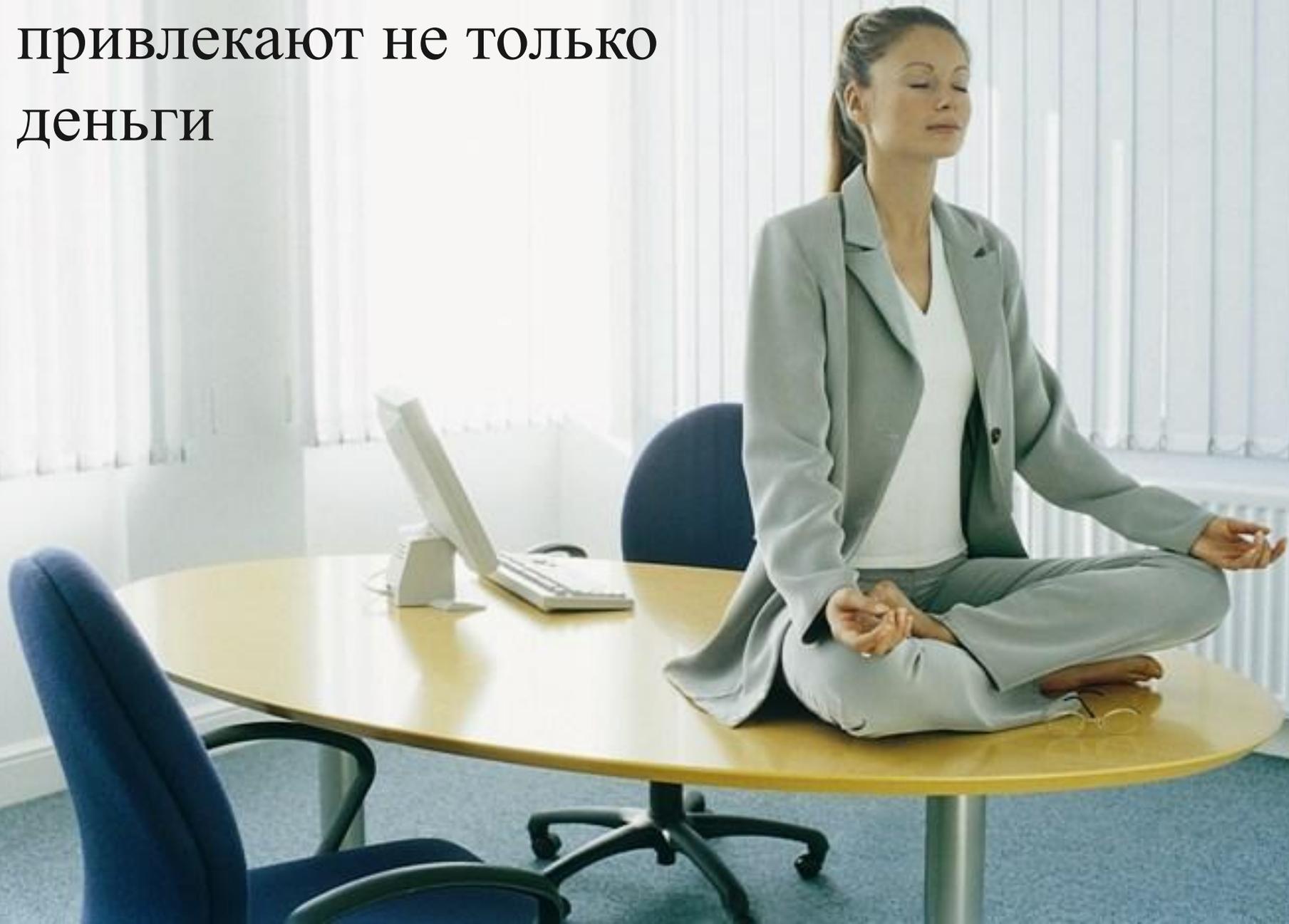


Бренд работодателя

Зачем ?

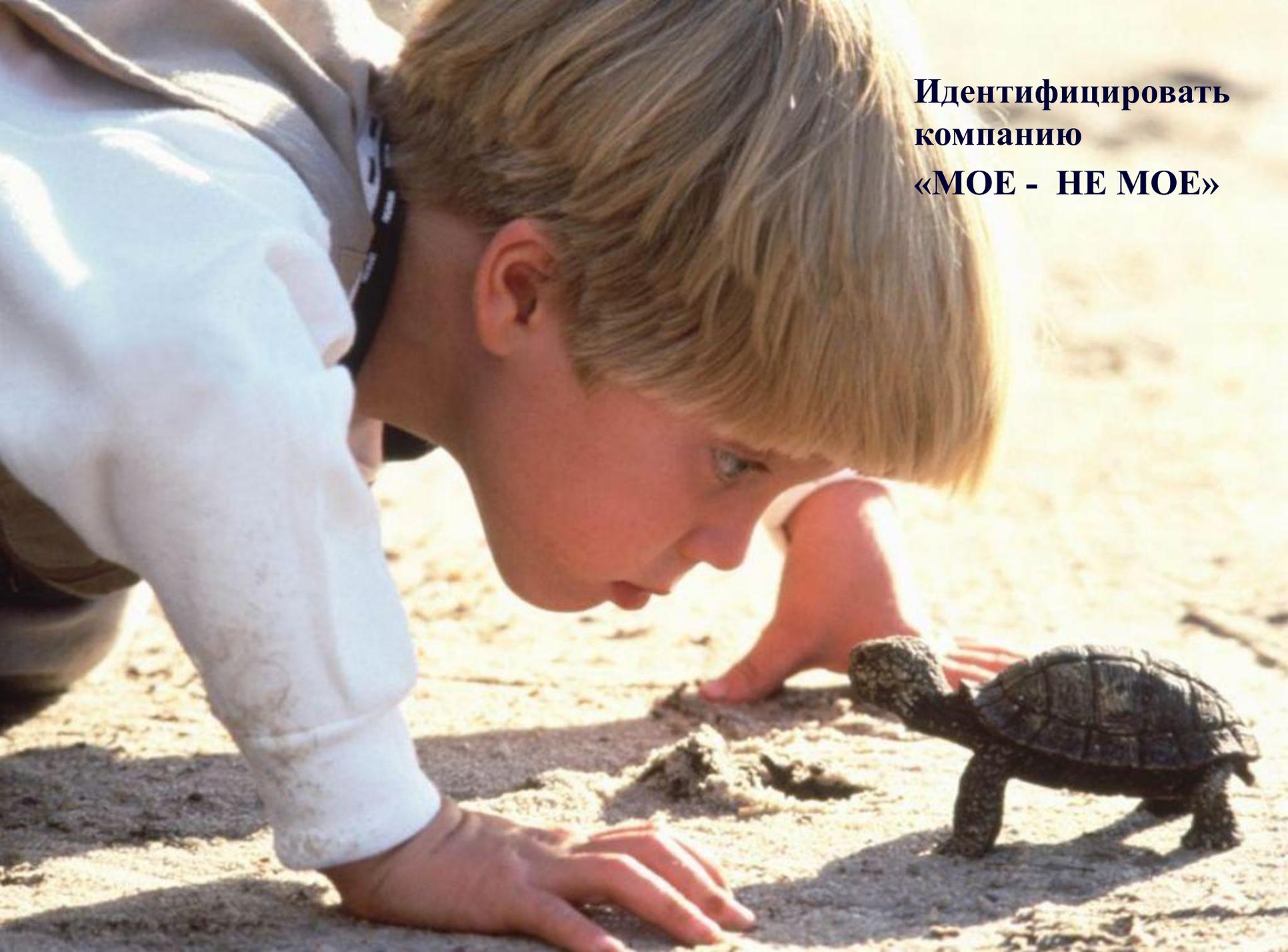


Хороших специалистов
привлекают не только
деньги





**Люди хотят работать с теми,
кто на них похож**



**Идентифицировать
компанию
«МОЕ - НЕ МОЕ»**



Сотрудник – источник информации о
КОМПАНИИ

Уменьшение текучки кадров (и клиентов)



**Влияет на
материальные
достижения
нынешних и
потенциальных
сотрудников**



Очередь кандидатов



Как?



публичность



На работу как
на праздник





Пусть говорят

A close-up photograph of a person's face, focusing on the nose and mouth. A hand is cupped around the mouth, suggesting a cough or sneeze. The image is used to illustrate the concept of viral marketing.

Вирусный маркетинг

Стать компанией, на которую равняются



Соответствовать
меняющимся требованиям





«Я знаю эту компанию! И хочу там работать!»

Создайте
систему
развития

Не обещайте
НЕВОЗМОЖНОГО





**Постоянный
процесс**



Бренд «Успешный Работодатель» имеет
не самые высокие зарплаты



Пусть Ваш бренд работает на
Вас и для Вас!

Инна Кузьменко УЦ «Компаньон»