

Управление репутацией  
КОМПАНИИ

как  
работодателя

Цель бизнес-  
отношений —  
получение  
прибыли





Доход  
приносят  
люди



# Соискатель как покупатель





Бренд на рынке сильный, а вот репутация как  
работодателя не самая лучшая



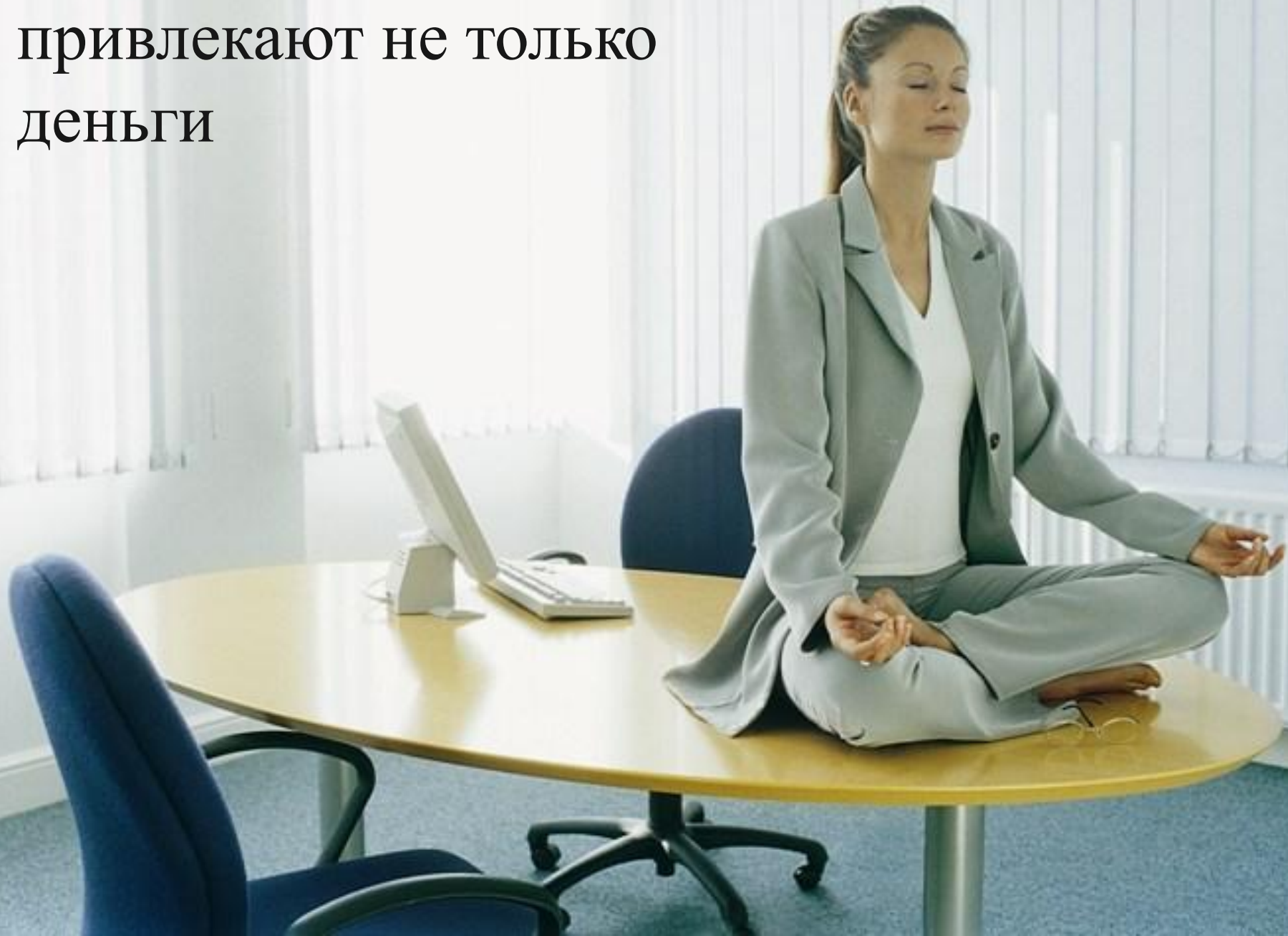


**Бренд работодателя**

Зачем ?



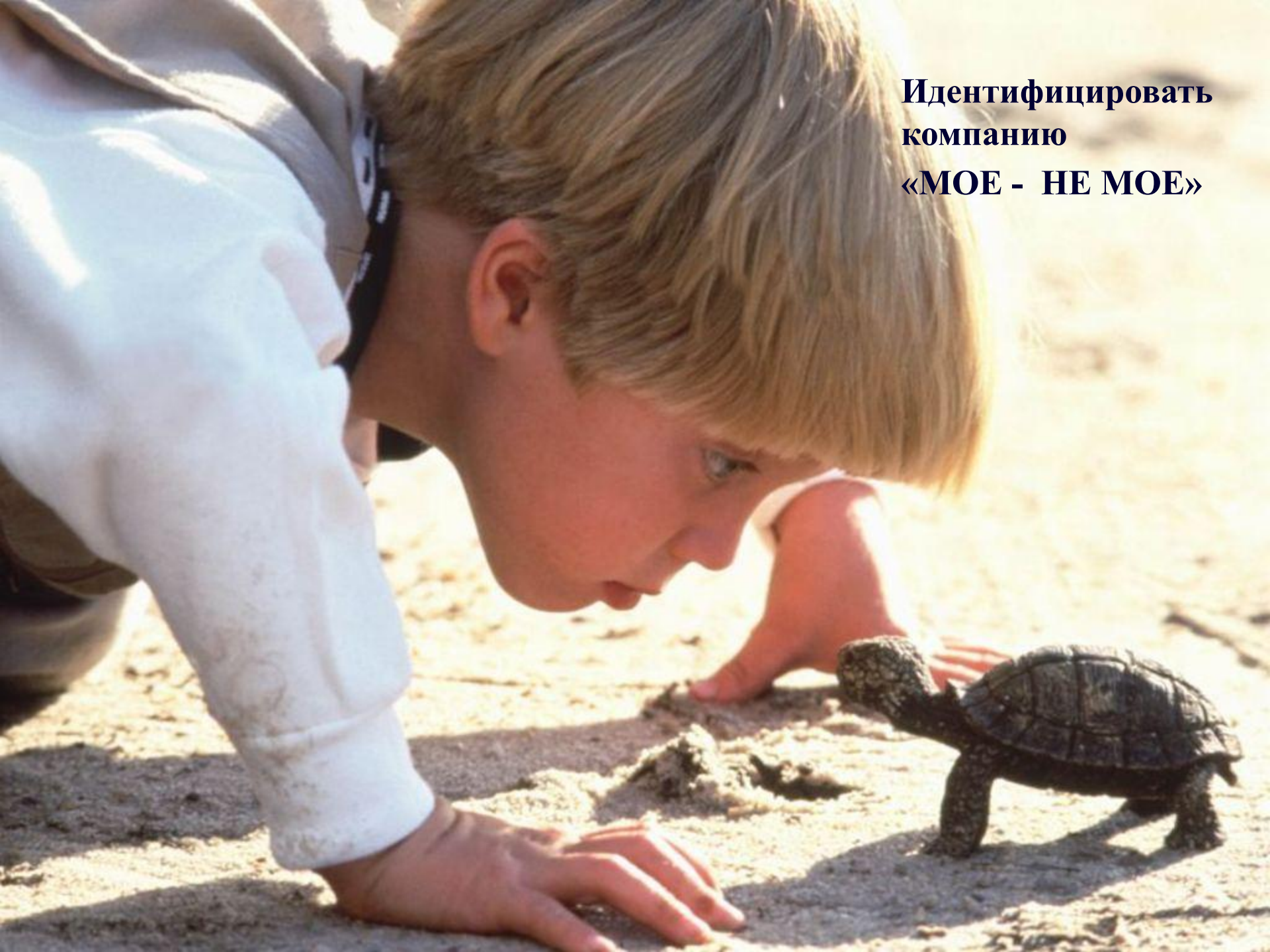
Хороших специалистов  
привлекают не только  
деньги







**Люди хотят работать с теми,  
кто на них похож**



**Идентифицировать  
компанию  
«МОЕ - НЕ МОЕ»**





Сотрудник – источник информации о  
КОМПАНИИ

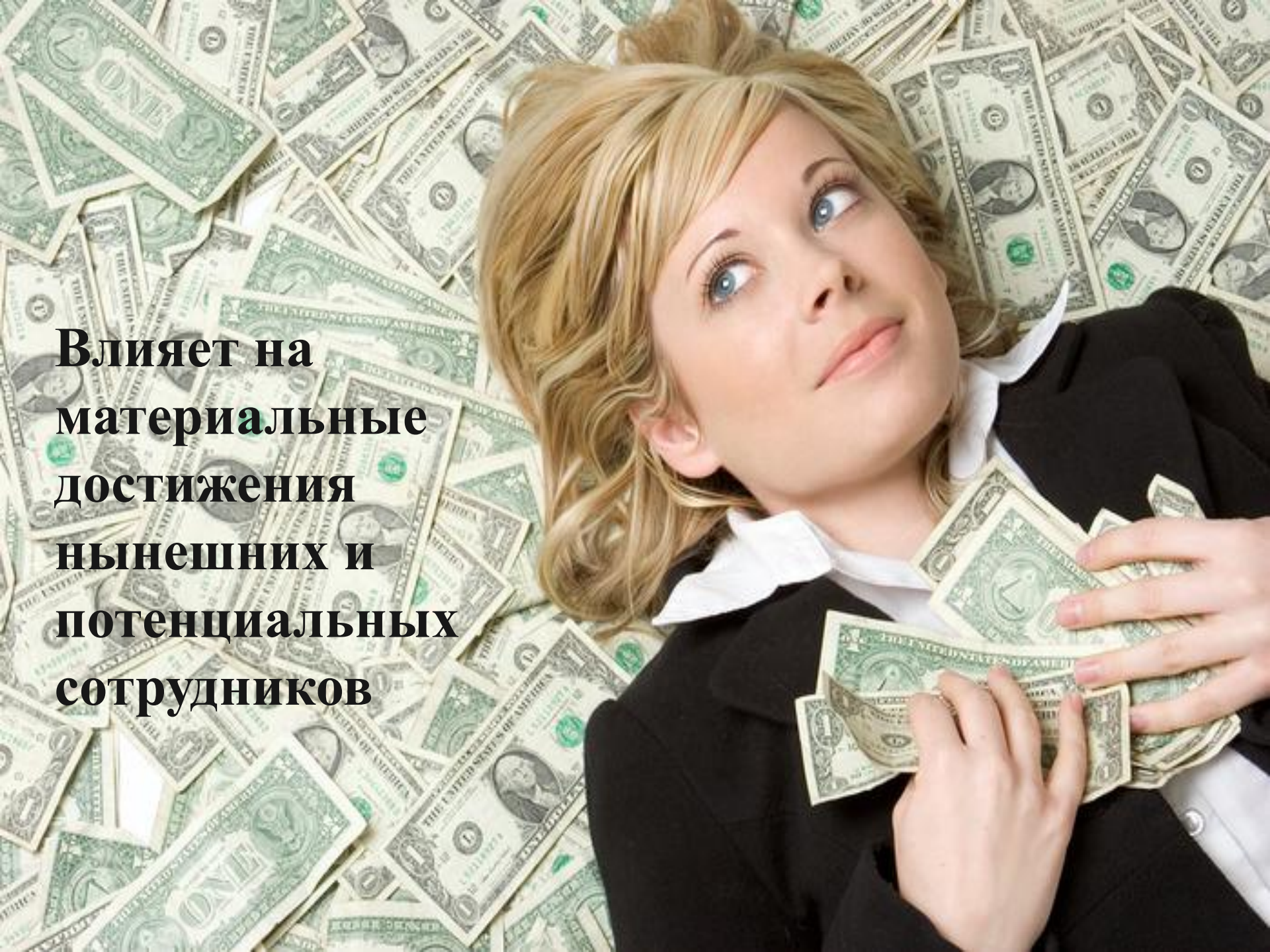


# Уменьшение текучки кадров (и клиентов)





**Влияет на  
материальные  
достижения  
нынешних и  
потенциальных  
сотрудников**





# Очередь кандидатов





Как?



# публичность





На работу как  
на праздник







Пусть говорят

A close-up photograph of a person's face, focusing on the nose and mouth. A hand is cupped around the mouth, suggesting the act of spreading something, like a virus or a message. The background is a plain, light color.

Вирусный маркетинг



Стать компанией, на которую равняются



Соответствовать  
меняющимся требованиям







«Я знаю эту компанию! И хочу там работать!»



Создайте  
систему  
развития




Не обещайте  
НЕВОЗМОЖНОГО





**Постоянный  
процесс**





Бренд «Успешный Работодатель» имеет  
не самые высокие зарплаты



Пусть Ваш бренд работает на  
Вас и для Вас!

Инна Кузьменко УЦ «Компаньон»