

Личностный опросник ТОП-ЮНИТ:

Тест как комплексное решение для диагностики менеджерских качеств

Алтухов Виталий





О тесте ТОП-ЮНИТ

- I. Тест ТОП-ЮНИТ основан на типологии К.Г. Юнга одной из самых используемых моделей личности в HR-практике.
- II. Тест разработан с использованием стандартных психометрических процедур, обеспечивающих высокую точность и достоверность получаемых результатов тестирования.
- III. Тест состоит из оригинальных и тщательно отобранных вопросов, прошедших проверку на выборке более 1000 человек (коэффициент надежности согласованности: 0,78).





1. Варианты работы с тестом

Результаты тестирования могут быть представлены в 2 формах:

1. Стандартный (психологический) отчет

Стены 1	2 3 4 5	6 7 8 9 1	0
интроверсия	1 1	9,4	ЭКСТРАВЕРСИЯ
ЧУВСТВО	1,6		МЫШЛЕНИЕ
ощущение		IU	интуиция
ИМПРОВИЗАЦИЯ	1,9		ПЛАНОМЕРНОСТЬ
ОТКРЫТОСТЬ	3,6	1	СОЦЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ
Стены 1	2 3 4 5	6 7 8 9 1	b

2. Бизнес – ориентированный отчет

Стены 1	2 3 4 5	6 7 8 9 1	0
интроверсия (і)		9,4	(Е) ЭКСТРАВЕРСИЯ
чувство (г)	1,5		(Т) МЫШЛЕНИЕ
СЕНСОРИКА (S)		10	(N) ИНТУИЩИЯ
воспринимающии (Р)	1,9		(Ј) РЕШАЮЩИИ
ОТКРЫТОСТЬ	3,6		СОЦЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ
Стены	2 3 4 5	6 7 8 9 1	b





2. Стандартный (психологический) отчет

1. Описание полученных результатов по шкалам для психолога и испытуемого

Шкальный профиль

Стены]	2 3	4 5	6 7 8 9	10
ИНТРОВЕРСИЯ	1	51	9,4	ЭКСТРАВЕРСИЯ
ЧУВСТВО		,6		МЫШЛЕНИЕ
ОЩУЩЕНИЕ	Ţ		IU	интуиция
ИМПРОВИЗАЦИЯ		1,9		ПЛАНОМЕРНОСТЬ
ОТКРЫТОСТЬ	1	3,6		СОЦЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ
Стены	2 3	4 5	6 7 8 9	ប្រ

 Факторный профиль

Словесная интерпретация

1. ЭКСТРАВЕРСИЯ++ (высокий уровень выраженности)

Общая характеристика по данному качеству:

Испытуемый продемонстрировал ярко выраженную ориентацию на "внешний мир", на пюдей, события и Испытуемый - это чеповек действия, который не пюбит однообразия, а предпочитает спокойствию новые : постоянная смена впечатлений. Свою энергию они направляют полностью во внешний мир, предпочитая изведанным, порой, бывает сложно остановится и определится со своими главными жизненными целями проще поменять (иногда вплоть до разрыва) свои отношения с человеком, чем адаптироваться к нему или Характеристика общения по данному качеству:

Испытуемый определенно склонен играть ведущую роль в общении, ориентирован на инициацию и ведег вступают в общение, быстро находят контакт с людьми. Хотя слушать им явно труднее, чем говорить. Пов выражено стремление быть в центре внимания. Такие люди не склонны скрывать своего мнения, наоборо рассуждают в диалоге с другими. В глазах окружающих обычно выглядят открытыми и общительными чег Однако, таким людям обычно не хватает "глубины" общения с окружающими, а так же спокойствия и уси Характеристика деятельности по данному качеству:

Предпочитает групповые формы деятельности индивидуальным. Решения проще принимает в ходе обсуж взаимодействии с другими людьми, а не по книгам и специальной литературе. Умеют вести несколько деп брать на себя ответственность. Предпочитают риск и неопределенность стабильности. Однако им бывает т плану, доводить начатое депо до конца. Также могут возникать затруднения в делах, которые требуют длит

• Подробная интерпретация результатов по шкалам

2. ЧУВСТВО(СИНТЕТИЧНОСТЬ)++ (высокий уровень выраженности)
Испытуемый - это человек, который обладает развитой сферой чувств, широкой гаммой разных эмоций и





Единый лист, который состоит из следующих блоков:

- Факторный профиль
- Сходные профили типов личности
- Сводный отчет по 9 бизнес факторам
- Комплексный отчет по 3 параметрам: мотивация, когнитивный стиль, функциональная роль





1. Сходство результатов реального испытуемого с 16 типами личности – какой тип ближе?

Шкальный профиль

Стены	2	3	4	5	Ó	7	8	Q	10	
интроверсия (1)		5	, St.	100		y	4	-		(E) ЭКСТРАВЕРСИЯ
ЧУВСТВО (F)			,6					1		(Т) МЫШЛЕНИЕ
СЕНСОРИКА (S)	-	1					IV			(N) ИНТУИЦИЯ
ВОСПРИНИМАЮЩИИ (Р)			1,9							(Ј) РЕШАЮЩИИ
ОТКРЫТОСТЬ		1		,6		Š.,,		L.,		СОЦЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ
Стены	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Сходные профили по всем шкалам

Название профиля Коэфф. сходства

(ENFP)	0,88
(ENFJ)	0,48
(ENTP)	0,45
(INFP)	0,45
(ESFP)	0,38





2. Компьютерная генерация сводного отчета на основе сочетаний показателей по шкалам теста: 9 бизнес - факторов

СВОДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА по 9 бизнес - факторам: ENFP

ЛИДЕРСТВО (+/-): Средний потенциал. Человек в определенных ситуациях может проявлять лидерские качества, либо дел.

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ (-): Низкий потенциал. Скорее всего, человек не обладает развитой стрессоустойчив выдерживать повышенные нагрузки. Склонен скорее проявлять повышенную чувствительность и избегать стрес необходим повышенный уровень чувствительности (напр, инновационная деятельность при наличие инновацис ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТА (+): Высокий потенциал. Способен показывать высокий уровень клиенториентир КОММУНИКАБЕЛЬНОСТЬ (+): Высокий потенциал. В большинстве ситуаций склонен к повышенной общитель собеседником. Склонен больше говорить, чем слушать.

КОМАНДНОСТЬ (+): Высокий потенциал. Ориентирован на работу в команде и в коллективе, может испытывать коллектива).

ОРГАНИЗОВАННОСТЬ (-): Низкий потенциал. Скорее всего, человека отличает импульсивность и непоследоват расписание (если оно вообще существует). Гораздо эффективнее может проявлять себя в ситуациях, когда требу ЛОЯЛЬНОСТЬ (+): Высокий потенциал. В целом психологически расположен принимать ценности и нормы ком к культуре организации; и это во многом не зависит от условий работы и компезации за труд.

ИННОВАЦИОННАЯ ГИБКОСТЬ (+): Высокий потенциал. Человек ориентирован на новые перспективы и возмо методов и технологий работы, осваивать новую информацию, предпагать инновационные решения. Может недо КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ (+/-): Средний потенциал. В определенных обстоятельствах способен мым множество возможных условий. При этом занимает золотую середину между "анализом и решением".





3. Компьютерная генерация комплексного отчета по 3 параметрам:

А. Мотивация

В. Стиль познания и принятия решений

С. Функциональная роль

А. МОТИВАЦИОННЫЕ и ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ: сильно выраженная N (интуиция), сильно выраженное F (чувство) (NF) Уровень выраженности качеств по блоку \sim 80%

МОТИВИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ:

Стремпение к социальным контактам, общению. (Потребность в наличие тес Стремпение к признанию. (Потребность в завоевании признания со стороны ДЕМОТИВИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ:

Отсутствие признания, контактов, одиночество и изоляция. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ и СКЛОННОСТИ: Гуманитарно-коммуникативная сфера деятельности.

В. СТИЛЬ ПОЗНАНИЯ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ:

сильно выраженная N (интуиция), сильно выраженое F (чувство) (NF) Уровень выраженности качесть по блоку~ 80%

ОПИСАНИЕ КАЧЕСТВ по блоку:

Ведущий стипь: СИНТЕТИЧЕСКИЙ (идеалистическо-рефлексивный)

Генерация новых идей и стремпение видеть апьтернативные перспективы при информации. Развитое воображение и чувствительность. Стремпение к принсоциальных и коммуникационных сферах и областях работы, решение соотв Цепостно-символический стиль мышления, стремпение совмещать несовместерспективной цели. Умение работать в ситуации неопределенности и наход структурировано и последовательно.

С. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ:

сильно выраженная N (интуиция), сильно выраженое F (чувство) (NF)

Уровень выраженности качеств по блоку~ 80%

ОПИСАНИЕ КАЧЕСТВ по блоку:

Ведущая роль: ДИПЛОМАТ (вдохновитель)

Сильные стороны роли: Способность работать с людьми, выстраивать позит





4. Использование теста в работе

В итоге:

- I. Преимущества стандартной (психологической) формы отчета:
 - а) Глубинная диагностика и написание психологического портрета;
 - b) Обратная связь и рекомендации для испытуемого.
- II. Преимущества бизнес ориентированной формы отчета:
- а) Краткость, простота и удобство отчета оптимизация времени на вынесения решения о кандидате;
- b) Приближенность отчета к HR-практике и HRнуждам, использование языка компетенций;
- с) Высокая прогностичность результатов за счет количественного контроля показателей.







Спасибо за внимание!

www.ht.ru

E-mail: alt@ht.ru

